



*Метод проектов в
воспитательной
работе*



Историческая справка

Метод проектов основывается на теории прагматической педагогики, провозгласившей «обучение через делание». Основоположники - американский философ, прагматик, психолог, педагог – Джон Дьюи и его ученик У.Х.Килпатрик. Дьюи предлагал строить обучение на активной основе через целесообразную деятельность ученика, ориентируясь на его личный интерес и практическую востребованность полученных знаний в дальнейшей жизни.

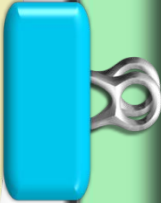


Проект -

это самостоятельная исследовательская деятельность обучающихся по решению определенной проблемы, осуществляется под руководством преподавателя.



В основе каждого проекта лежит значимая для участников **проблема**.

Нет проблемы – нет деятельности!





Этапы работы над проектом

1. Постановка проблемы
 2. Планирование деятельности по реализации проекта.
 3. Выбор формы продукта.
 4. Сбор информации. Структурирование информации.
 5. Изготовление продукта.
 6. Выбор формы презентации, подготовка презентации продукта.
 7. Презентация и защита продукта.
 8. Самооценка.
- 
- 



Проект – это

П – проблема

П – планирование

П – поиск

П - продукт

П – презентация

(**П** - портфолио)



Проект

Количество участников

Продукт (результат)

Время Краткосрочный

индивидуальный

мероприятие

Среднесрочный

групповой

изделие

долгосрочный

коллективный

полученные знания

решенная проблема








Творческий проект

Строится по логике «дизайн-петли»

Продукт проекта:

- изделие
 - видеофильм
 - праздник
 - концерт
 - репортаж
 - фотовыставка и т.п.
- 



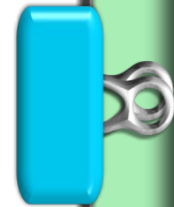




Информационный проект

Призван научить участников проекта добывать и анализировать информацию (в последствии может стать частью исследовательской работы)

Продукт проекта:

- доклад
- публикация
- презентация и т.п.






Поисковый проект

(поисково- исследовательский)

Как разновидность информационного проекта. Когда в качестве цели дается определенное задание, связанное с поиском конкретной информации и продукт проекта – найденная информация.








Социальный проект

Связан с проектированием социальных объектов, процессов и отношений. Направлен на внесение изменений в социальную среду человека.

Продукт проекта:

- озеленение отдельных участков
 - сохранение или восстановление памятников
 - оказание помощи незащищенным слоям населения
 - участие в профилактике негативных явлений социальной жизни и т.п.
- 











Приключенческий (игровой) проект

- ✓ высокая степень творчества
- ✓ нет определенной структуры
- ✓ результат не всегда возможно наметить в начале работы над проектом.

Обязательны проблема и цели проекта и рефлексия.



- 
- 
- 
- 
- 
- воображаемые путешествия, которые могут преследовать самые разнообразные цели: обучение речевым структурам, клише, специфическим терминам, диалоговым высказываниям, описаниям, рассуждениям, умениям и навыкам из других областей знаний;
 - имитационно-деловые, моделирующие профессиональные, коммуникативные ситуации, которые максимально приближают игровую ситуацию к реальной;
 - драматизированные, нацеленные на изучение литературных произведений в игровых ситуациях, где в роли персонажей или авторов этих произведений выступают обучающиеся;
 - имитационно-социальные, где обучающиеся исполняют различные социальные роли (политических лидеров, журналистов, учителей, пр.).

Особенности и преимущества группового проекта

- формируются навыки сотрудничества
- развивается чувство ответственности, самодисциплины
- на каждом этапе работы есть ситуативный лидер
- при выполнении проекта возможно деление на подгруппы, ответственные за отдельные этапы работы



Спасибо за внимание!

