

ПОЭТΟМУ НАВЫК
«ПИСАТЬ» БЫЛ И
БУДЕТ НУЖЕН ВСЕГДА

МЕРЕТУКОВА ДАРИНА

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ КОПИРАЙТИНГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Научный руководитель - Бешукова Фатима Батырбековна

ПЛАН ВЫСТУПЛЕНИЯ

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое копирайтинг
- Кто такой копирайтер
- Преимущества работы
- Кому нужен копирайтинг?
- Значимость копирайтинга
- Заключение



Что такое копирайтинг?

Простым языком — это написание текстов.



УМЕР ЛИ КОПИРАЙТИНГ
С ЗАПРЕТОМ СЕТИ
ИНСТАГРАМ?



НЕТ

1.ИNSTAГRAM ПРОДОЛЖАЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ

2.БОЛЬШИНСТВО СМЕНИЛО ОДНУ СОЦИАЛЬНУЮ
СЕТЬ НА ДРУГУЮ

3.РАБОТЫ СТАЛО БОЛЬШЕ



КТО ТАКОЙ КОПИРАЙТЕР?

Копирайтер — это человек, который пишет не только для социальных сетей. В его возможности входит:

- Написание статей для журналов и СМИ
- SEO-статьи для органического продвижения сайтов
- Подготовка email-рассылок для запусков курсов и прогревов
- Продающие тексты на сайты
- Рекламные тексты

Запросы
лендингов

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ КОПИРАЙТЕРОМ



1. НЕТ ПОТОЛКА В ЗАРАБОТКЕ
2. СМЕЖНЫЕ ПРОФЕССИИ
3. ОБУЧЕНИЕ ВО ВРЕМЯ РАБОТЫ
4. ПОЛЕЗНЫЕ ЗНАКОМСТВА
5. НИЗКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА СРЕДНЕМ И ВЫСОКОМ УРОВНЯ

КОМУ НУЖЕН КОПИРАЙТИНГ?



ЗНАЧИМОСТЬ КОПИРАЙТИНГА



Нет ничего сильнее слова

МЕНАНДР

Текст может изменить представление человека о мире и ценностях. Может заставить задуматься о проблемах общества. Может передать всю радугу эмоций — от яростного красного до спокойного фиолетового. И может даже продать. Идею, услугу или товар, что угодно.

Всё это делают слова.

