

Тема: Мировая экономика

Домашнее задание:

Параграф 10 на стр. 114-117.

Задание № 1 на стр. 124

План:

- 1. Что такое мировая экономика?**
- 2. Международная торговля**

1. Что такое мировая экономика?

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (мировое хозяйство)

- совокупность национальных хозяйств и негосударственных структур, объединенных международными отношениями.

- ✓ международное разделение труда
- ✓ международное движение капитала
- ✓ международное движение рабочей силы
- ✓ международный валютный рынок

ИНТЕГРАЦИЯ
(объединение частей в целое)



2. Международная торговля

Международная торговля

- **Международная торговля** — это обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно-технической революции.



Международная торговля

Основные показатели внешнеторговых отношений:

Экспорт - вывоз, продажа товаров и услуг за границу.

Импорт - ввоз, закуп в страну иностранных товаров и услуг.

Сальдо торгового баланса - разница между экспортом и импортом за определённый период.

Внешнеторговый оборот - сумма экспорта и импорта страны.

Международная торговля

А. Смит – теория абсолютных преимуществ во внешней торговле

- одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие, и поэтому имеют абсолютные преимущества в свободной торговле с другими странами (Россия – газ, Англия - шерсть))

Д. Рикардо – теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

- страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах (Швейцария - сыр, Португалия – вино)

Международная торговля

- Россия в мировой торговле

ЭКСПОРТ

- Германия, Италия, Китай
- топливно-энергетические ресурсы, металлы

ИМПОРТ

- Германия, Белоруссия, Украина
- машины, оборудование, продовольствие

ДОЛЯ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

- Экспорт – 1,7%
- Импорт – 0,5%

**Вопросы для самопроверки
на стр. 124**

Тема: Мировая экономика

Домашнее задание:

Параграф 10 на стр. 117-125.

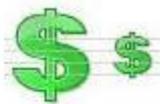
Задание № 2-3 на стр. 124

План:

**1. Государственная
политика в области
международной
торговли**

**2. Глобальные проблемы
экономики**

1. Государственная политика в области международной торговли



Государственная политика в области международной торговли



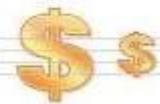
Протекционизм – политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.



Свободная торговля – политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.



Какие положительные и отрицательные результаты вы можете предположить при следовании принципу свободной торговли?



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Тарифные методы урегулирования торговли

Таможенные тарифы на импорт – пошлины на импортные товары, ввозимые в страну

Экспортный тариф – тариф на товары отечественных производителей

Таможенные союзы – объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран

Нетарифные методы регулирования внешней торговли

Нетарифные методы регулирования внешней торговли являются менее открытыми по сравнению с таможенными пошлинами и позволяют в большей степени реализовывать защитные меры со стороны национальных правительств.

- Ш *Квотирование* предполагает количественное лимитирование экспорта (или импорта) с помощью ограничений (квот).
- Ш *Лицензирование* основано на выдаче государством посредством специального уполномоченного органа разрешения (лицензии) на ввоз или вывоз товара в течение определенного периода.
- Ш *Добровольные ограничения экспорта* реализовываются на основе соответствующих соглашений, заключенных между правительствами стран экспортеров и импортеров об ограничении поставок в обмен на отказ со стороны импортирующей стороны от введения ограничений на импорт.
- Ш *Эмбарго* относится к самому жесткому инструменту среди нетарифных методов, поскольку предполагает отказ от экспорта и/или импорта.

Среди нетарифных методов регулирования внешней торговли особое место занимают *скрытые методы*: госзакупки и субсидии, технические барьеры, налоги и сборы, требования по содержанию конечных компонентов и т.п.

Государственная политика в области международной торговли



- Цель ВТО – создать для своих членов режим наибольшего благоприятствования в торговле, отменить дискриминацию и создать равные условия для всех участников.
- Функции ВТО: - установление общих тарифов;
- борьба с нетарифными ограничениями в торговле – квотами, государственными субсидиями экспортных отраслей, налоговыми льготами для экспортных предприятий.

2. Глобальные проблемы ЭКОНОМИКИ



Глобализация хозяйственной
деятельности

Развитие
человеческого
потенциала

Преодоления
бедности и
отсталости

**Глобальные проблемы мировой
экономики** – проблемы касающиеся
всех стран мира и требующие
разрешения только в результате
совместных усилий членов мирового
сообщества

Демографическая

Мира и
демилитаризации

Экологическая

Природных ресурсов

Продовольственная

**Вопросы для самопроверки
на стр. 124**