

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ



- 
- Австрия
  - Бельгия
  - Болгария
  - Великобритания
  - Венгрия
  - Германия
  - Греция
  - Дания
  - Ирландия
  - Испания
  - Италия
  - Кипр
  - Латвия
  - Литва
  - Люксембург

# ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

- это совершение коммерческих сделок с использованием электронных средств связи. При этом сделки совершаются в режиме «он-лайн» без использования традиционных носителей информации.



# ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ:

1. Реализация принципов внутреннего рынка в части обеспечения свободы движения услуг информационного общества;
2. Обеспечение уважения прав и основных свобод человека в условиях применения новых средств связи, включая свободу слова, право на получение информации, право на неприкосновенность частной жизни и др.;



3. Решение важнейших задач, стоящих сегодня перед Союзом, таких как увеличение занятости населения путем создания рабочих мест в "новой экономике", инновационное развитие малого и среднего бизнеса, рост инвестиций в научные исследования;
4. Установление правовой определенности в электронной торговле, при соблюдении баланса прав потребителей, производителей и общественно важных интересов.



# РАЗРАБОТКА ЗАКОНОПРОЕКТА



- Европейская комиссия в апреле 1997 г. выступила с «Европейской инициативой в области электронной торговли».
- 8 июня 2000 г. в Люксембурге была принята Директива 2000/31/ЕС «о некоторых правовых аспектах услуг информационного общества и, в частности, электронной торговли на внутреннем рынке» (Директива об электронной торговле).

# ДИРЕКТИВА ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

## Принципы:

- свобода учреждения
- свобода предоставления услуг.

## Особенности предмета:

- фрагментарность национального законодательства, которое может отсутствовать вовсе, а при наличии – создавать преграды развитию информационного общества, или не обеспечивать должной защиты законных прав и интересов юридических и физических лиц



# Услуги информационного общества

- услуги, оказываемые по индивидуальному запросу клиента на расстоянии, обычно за вознаграждение, посредством электронной передачи и хранения данных.



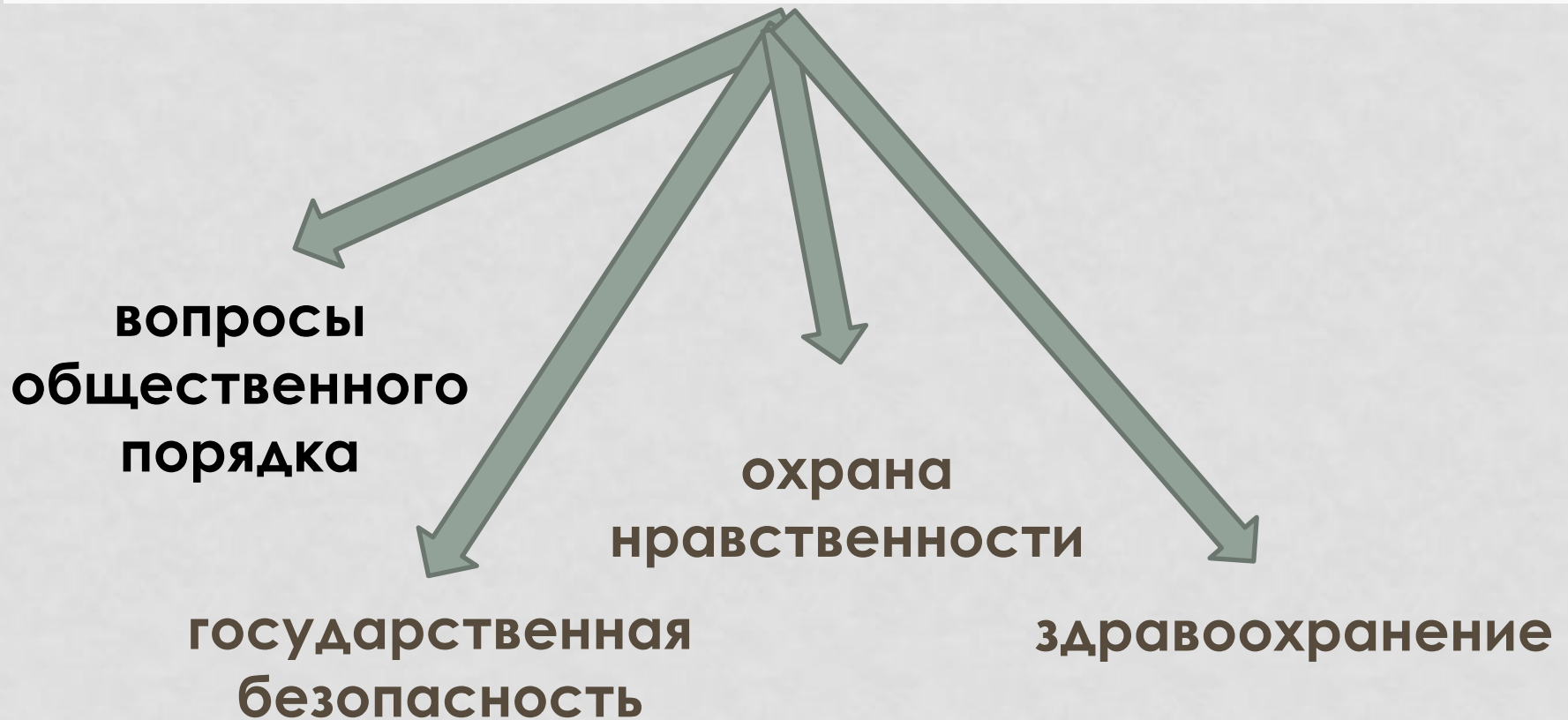


# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВА, С ТЕРРИТОРИИ КОТОРОГО ОКАЗЫВАЕТСЯ УСЛУГА

центр реальной  
экономической  
активности, т.е. место,  
из которого  
обеспечивается  
предоставление услуг.



# ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ



# ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАВЦЕ:

| Фирменное<br>наименование |   | Место<br>осуществления<br>деятельности |
|---------------------------|---|--|
|                           | Адрес<br>электронной<br>почты                 |  |
| Географический<br>адрес   |   | Информация о<br>цене                   |
|                           | Сведения о<br>государственно<br>й регистрации |  |

# ДИРЕКТИВА «ОБ УЧРЕЖДЕНИИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАДЗОРЕ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ЭЛЕКТРОННЫМИ ДЕНЬГАМИ»

- «электронные деньги - это хранящиеся в электронном виде, денежные средства, представленные в виде требования к эмитенту, которые эмитируются при получении средств для проведения платежных транзакций, и которые принимаются физическим или юридическим лицом, отличным от эмитента электронных денег».
- правила эмиссии электронных денег.



# УЭД

**«УЭД» - юридическое лицо, которому предоставлено право на эмиссию электронных денег.**

УЭД распространяют электронные деньги, путем:

1. продажи и перепродажи;
2. предоставления средств для распространения электронных денег пользователям;
3. выкупа электронных денег;
4. пополнения электронных средств оплаты пользователей.

# ДИРЕКТИВА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ДИРЕКТИВУ «ОБ УЧРЕЖДЕНИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

## Задачи Директивы:

- защитить потребителей и гарантировать их конфиденциальность;
- способствовать развитию единого рынка финансовых услуг;
- избежать любых нарушений правил конкуренции между традиционными кредитными институтами и институтами электронных денег;
- выпускать электронные деньги могут только кредитные учреждения.





«Институт электронных денег - любое юридическое лицо, иное, чем кредитная организация, которое выпускает средства платежа в форме электронных денег».



# ДИРЕКТИВА «О ДИСТАНЦИОННОМ МАРКЕТИНГЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»

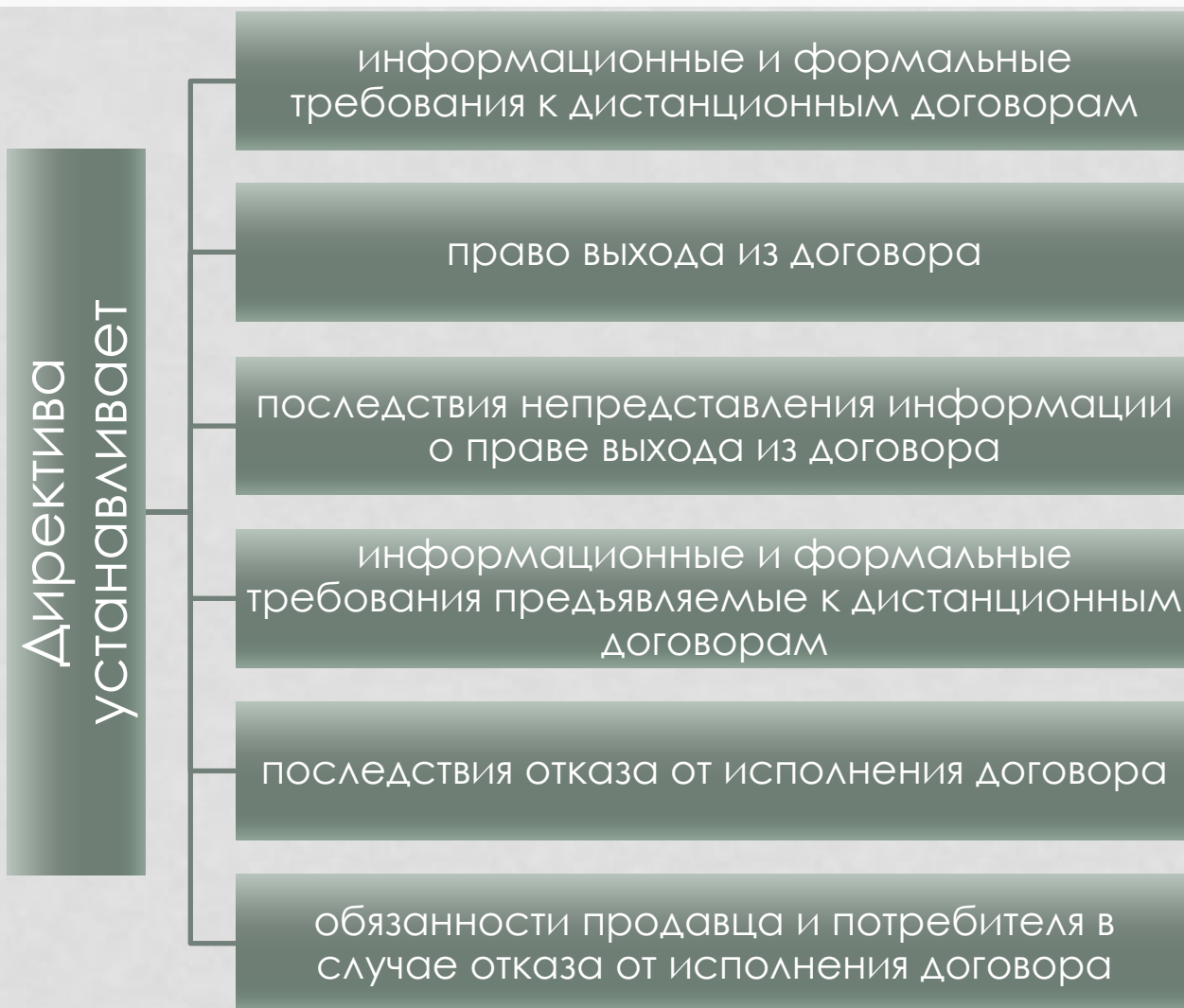
Цель:

- взаимное сближении законодательных, нормативных и административных актов Государств-участников в отношении дистанционного маркетинга потребительских финансовых услуг.





# ДИРЕКТИВА «О ПРАВАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»



# ДИРЕКТИВА «О ЗАЩИТЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ОТНОШЕНИИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И О СВОБОДНОМ ДВИЖЕНИИ ТАКИХ ДАННЫХ»

- «Настоящая Директива применяется к обработке персональных данных, полностью или частично автоматическими средствами...».



- “Персональные данные” - любая информация, связанная с идентифицированным или идентифицируемым физическим лицом (“субъектом данных”).

# ДИРЕКТИВА «О ГАРМОНИЗАЦИИ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ АВТОРСКОГО ПРАВА И СМЕЖНЫХ ПРАВ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ»



Правовая защита авторских и смежных прав в рамках внутреннего рынка, с особым акцентом на защиту таких прав в информационном обществе.

# ДИРЕКТИВА «О ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВАХ»

Обеспечение безопасности покупок лекарственной продукции в Интернете, в частности, путем введения подтверждающих логотипов для сайтов.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- **В 2011 году** доля «интернет-экономики» в ВВП Европейского Союза составляла не более 3.5%.
- Одним из **препятствий** на пути развития данной ветви экономики является наличие видимых пробелов в правовой базе Евросоюза.
- **"Интернет-Европа"** пока еще всего лишь лоскутное одеяло из различных законов, правил, стандартов зачастую на практике мало или вообще не взаимодействующих между собой.

- **Сегодня** на повестке дня в Европейском союзе разработка законопроекта «о взаимном признании государствами-членами электронных идентификации и электронных подписей».
- **Недавно** была выдвинута инициатива о создании единого Европейского акта «о продажах», который будет применяться на добровольной основе при условии явно выраженного согласия сторон при заключении трансграничных контрактов.
- **Планируется** выпуск свода правил, инструкций, руководств и даже создание интерактивных платформ, которые позволят как потребителям интернет-услуг, так и тем, кто такие виды услуг предоставляет узнать о своих обязанностях, правах и способах их защиты.

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА ГРУППА № 9:

АБРАМОВА ЭЛЬВИРА(9832К)

РЖЕВСКАЯ ЕВГЕНИЯ(9832К)

СИДОРОВА КСЕНИЯ(9833К)

СОКОЛОВА АНАСТАСИЯ(9833К)

ТАДЕВОСЯН АНИ(9833К)

**БЛАГОДАРИМ ЗА  
ВНИМАНИЕ!**