



Панафидина Валерия

301 группа

**СТЕРЕОТИПЫ
РЕКЛАМНОГО РЫНКА
ОПЕРАТОР
«ТЕЛЕ-2»**

Слоганы

- ◎ «Хорошо не обязательно должно быть дорогим»



○ Без «звезд» в рекламе связь дешевле.



Участники музыкальной группы прямо на глазах телезрителей убирают из кадра все, что сопровождает настоящую знаменитость, – дорогую мебель и одежду, охрану, фотографа, стилиста. Максимально упростив рекламу, герои приходят к заключению: «Если "звезду" из рекламы убрали, связь той же осталась, а цены – упали». Клиенты Tele2 могут быть уверены, что тратят деньги на связь, а не на гонорары «звезд» и их потребности.

Хитрые ноли —
нокдаун
для бюджета.
Честными
копейками
ответим на это

25 на все номера
Калужской области
коп./мин. Тариф «Оранжевый»

chestno.ru

TELE2
Честно — дешевле



Сюжеты рекламы

- В основе каждого рекламного ролика лежит слоган: «Честно - дешевле».
- Всегда много народа.
- Яркие цвета
- Снимаются все дорожке, блестящее и остается самое главное, в этом и есть смысл «Честно - дешевле». Не нужно переплачивать за бесполезные накручивания.

