



Панафидина Валерия

301 группа

**СТЕРЕОТИПЫ  
РЕКЛАМНОГО РЫНКА  
ОПЕРАТОР  
«ТЕЛЕ-2»**

# Слоганы

- «Хорошо не обязательно должно быть дорогим»



## ○ Без «звезд» в рекламе связь дешевле.



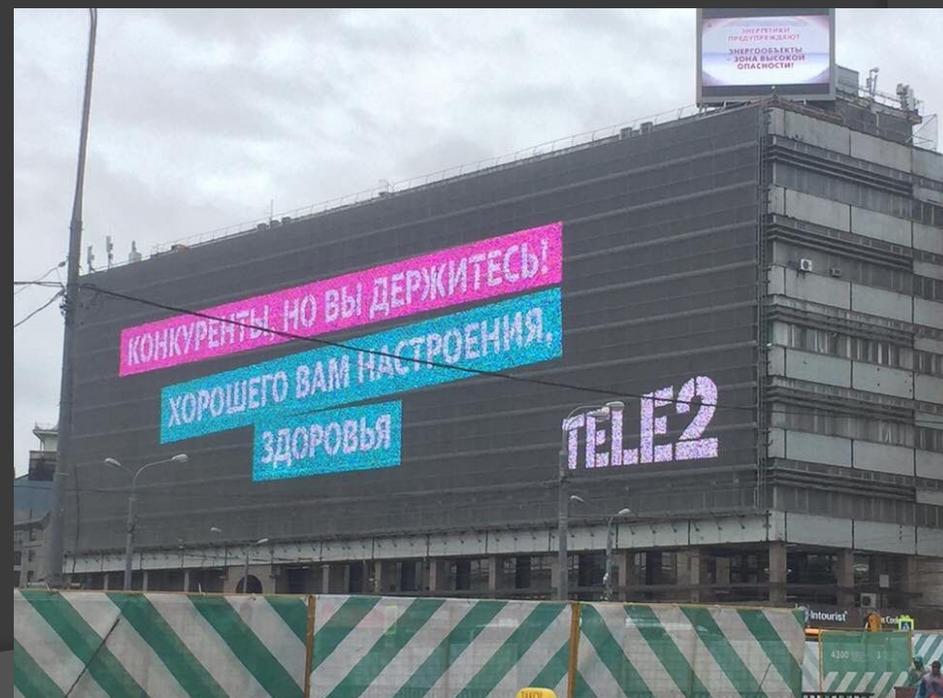
Участники музыкальной группы прямо на глазах телезрителей убирают из кадра все, что сопровождает настоящую знаменитость, – дорогую мебель и одежду, охрану, фотографа, стилиста. Максимально упростив рекламу, герои приходят к заключению: «Если "звезду" из рекламы убрали, связь той же осталась, а цены – упали». Клиенты Tele2 могут быть уверены, что тратят деньги на связь, а не на гонорары «звезд» и их потребности.

Хитрые ноли —  
нокдаун  
для бюджета.  
Честными  
копейками  
ответим на это

**25** на все номера  
Калужской области  
коп./мин. Тариф «Оранжевый»

chestno.ru

**TELE2**  
Честно — дешевле



# Сюжеты рекламы

- В основе каждого рекламного ролика лежит слоган: «Честно - дешевле».
- Всегда много народа.
- Яркие цвета
- Снимаются все дорожке, блестящее и остается самое главное, в этом и есть смысл «Честно - дешевле». Не нужно переплачивать за бесполезные накручивания.

