



ЗемСпор

ЗемСпор



БПЛА, решающий проблемы в кадастровом земледелии

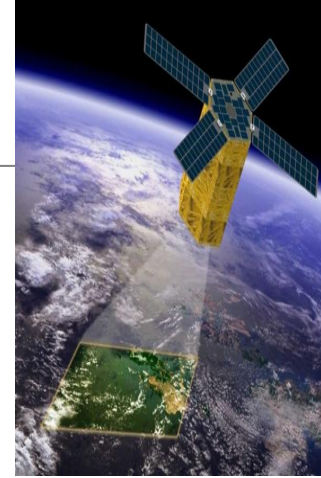
С помощью снимков, сделанных с БПЛА и спутников, мы можем решить проблемы связанные с хозяйственным и правовом положении земель, такие как:

- Межевание участков между собственниками
- Выявление границ участка для дальнейшей его продажи
- Разрешение спорных вопросов о границах земельных участков
- Несанкционированный захват земельных территорий

Земля, Земельные участки, Кадастровое земледелие, БПЛА, Спутники, Проблемы в кадастровом земледелии

Техническое описание идеи проекта

Наша идея заключается в том, что новейшие технологии смогут сканировать участки земли и определять не было ли незаконного захвата земельного участка.



Тип инновации:

Отрасль знаний:

Новый продукт (услуга)

Информационные технологии

Тип объекта интеллектуальной собственности:

Способ его защиты:

Коммерческая информация

Авторское право



иде



проект



продукт



первые



расширени



Аэросъемка

Дачник,владелец зем.
участка

Благодаря таким характеристикам как печать карты с нанесенными реальными границами и с границами, установленными по кадастровому плану мы сможем удовлетворить такие потребности, как разрешение конфликтов в кадастром земпеделии

Разрешение конфликтов в кадастром земпеделии.



Разработка плана
участка

Дачник,владелец зем.
участка

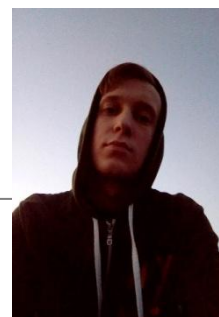
С помощью аэросъемки мы сможем удовлетворить такие потребности, как точное определение границ земельного участка.

Точное определение границ земельного участка.



Статус в проекте
Генеральный директор

Ключевые компетенции
1. Организация работы компании
2. Оформление документов
3. Распределение компетенций



Статус в проекте
Технический директор

Ключевые компетенции
1. Контроль производства
2. Техническое обслуживание



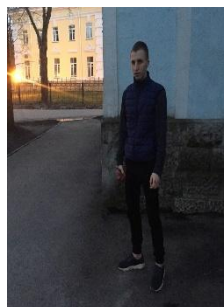
Статус в проекте
Финансовый директор

Ключевые компетенции
1. Распределение финансов
2. Контроль расходов
3. Контрольная закупка



Статус в проекте
Коммерческий директор

Ключевые компетенции
1. Отстаивание прав компании
2. Составление важных документов



Статус в проекте
Специалист по брендингу и продвижению

Ключевые компетенции
1. Продвижение проекта
2. Выступление с проектом
3. Маркетинг



Статус в проекте
Специалист по брендингу и продвижению

Ключевые компетенции
1. Продвижение проекта
2. Выступление с проектом
3. Маркетинг

Конкуренция

Компания AeroScan БПЛА для Землеустройства

Аэрофотосъемка и полученные в ее результате материалы могут быть эффективно использованы для решения нескольких задач:

- ведение государственного кадастра недвижимости;
- контроль градостроительной деятельности;
- контроль соблюдения соглашений в местах добычи полезных ископаемых;
- своевременное реагирование на чрезвычайные ситуации;
- контроль снегового, ледового покрова, кромки ледостава, заторных явлений;
- мониторинг мест разливов рек;
- прогноз стоков рек;
- обновление топографических карт;
- мониторинг объектов различного назначения;
- мониторинг сельхоз угодий – земель, степени их деградации, прогноз урожайности;
- создание гео информационных систем.



Межевание ЗОП (земли общего пользования)



Аэрофотосъемка в компании Воздушная геодезия выполняется с использованием БАС Геоскан 101 с профессиональной цифровой фотокамерой Sony DSX-RX1 . Фотограмметрическая обработка производится в программе Agisoft PhotoScan Pro.

Суммарные инвестиции в проект:

2.275.000 рублей

Показатель эффективности	Сумма в год
Годовая выручка проекта, рублей	2.750.000
Расходы в год по проекту, рублей	1.380.170
Сумма налога (6% (4% для Крыма) от выручки), рублей	225.000
Чистая прибыль (выручка – расходы - налоги), рублей	1.144.830
Рентабельность (чистая прибыль/выручка), %	0,416301818
Суммарные инвестиции по проекту, рублей	
Суммарная заработная плата, всех служб и основного персонала, рублей	900.000
Налог на доходы физических лиц (13% от заработной платы), рублей	117.000
Бюджетная эффективность (сумма всех налогов и взносов, уплаченная в бюджет за год), рублей	342000
Амортизация, рублей	50.000
Срок окупаемости проекта (инвестиции/годовую чистую прибыль), количество лет	1,987194605
NPV проекта (см.Шаблон EXCEL)	5690533,333

Этап проекта	Дата начала	Дата окончания	Капитальные вложения (руб)
1. Оформление необходимых документов	20.01.2019	20.03.2019	50000
2. Поиск места размещения	20.01.2019	20.03.2019	60000
3. Закупка необходимого оборудования	20.03.2019	20.06.2019	500000
4. Рекламная компания	20.03.2019	01.01.2020	1000000 в год
5. Поиск квалифицированных кадров	20.06.2019	01.01.2020	500000
6. Масштабирование	01.01.2020	С учетом заработка компании

Риск	Мероприятие
1. Нехватка квалифицированных кадров	Доступное обучение внутри компании
2. Финансовый риск	Поиск инвесторов
3. Административные риски	Заинтересованность в проекте административной власти, его поддержка ею существенно снижает данные риски.
4. Риск нехватки денежных средств на этапе выхода на проектную мощность	На этапе планирования рассмотреть финансирование оборотного капитала.
5. Изменение спроса на продукцию, работы, услуги, являющиеся источником доходов проекта	Постоянный мониторинг рынка спросов и предложений

Сильные стороны - S	Слабые стороны - W
Современное оборудование	Маленький заряд аккумулятора
Высококвалифицированные сотрудники	Необходимость обновления оборудования
Оперативное решение поставленных задач	Некачественное представление кадастровых материалов
Возможности - O	Угрозы - T
Вылет за город	Погодные условия
Решение вопросов кадастрового земледелия	Природные факторы (птицы)
Отслеживание незаконно захваченных территорий	Человеческий фактор



Спасибо за внимание

