

**Министерство высшего и среднего-специального
образования Республики Узбекистан
Алмалыкский филиал
Ташкентского государственного технического
университета имени Ислама Каримова**

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

по предмету «Экономика и менеджмент отрасли»

**Выполнил(а): студент гр. 4-17 МЕТ
Юнусов А.Д.**

Принял(а): Хасанова Х.Х

Алмалык – 2020 г.

Виды рентабельность

4-17 МЕТ

Юнусов А.

План:

1. Понятие рентабельности
2. Виды рентабельности
3. Показатели рентабельности
4. Список использованных литератур

Понятие рентабельности

Общеизвестно, что результаты деятельности предприятий могут быть оценены различными показателями, такими, как объем выпуска продукции, объем продаж, прибыль. Характеризуя финансовый или производственный результат, перечисленные показатели не способны оценить эффективность деятельности предприятий. Это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена во взаимосвязи с другими показателями, характеризующими вложенные в предприятие средства.

Показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятий, являются показатели рентабельности (или доходности).

Понятие рентабельности

В экономической литературе дается несколько понятий рентабельности. Так, одно из его определений звучит следующим образом: рентабельность (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный) представляет собой показатель экономической эффективности производства на предприятиях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов.

По мнению других авторов, рентабельность – показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы используемого для организации своей деятельности.

Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия.

Понятие рентабельности

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т.е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Устанавливая связь между суммой прибыли и величиной вложенного капитала, показатель рентабельности можно использовать в процессе прогнозирования прибыли. В процессе прогнозирования с фактическими и ожидаемыми инвестициями сопоставляется прибыль, которую предполагается получить на эти инвестиции. Оценка предполагаемой прибыли базируется на уровне доходности за предшествующие периоды с учетом прогнозируемых изменений.

Виды рентабельности

Уровень рентабельности социалистических объединений, предприятий и отраслей производства определяется не законом средней нормы прибыли, а устанавливается государством в плановом порядке с учетом уровня цен и себестоимости продукции, потребностей в денежных средствах для развития производства, экономического стимулирования работников предприятий, объединений.

Уровень рентабельности отраслей промышленности находится в прямой зависимости от рентабельности объединений, предприятий. Чем выше рентабельность объединений, предприятий, тем выше уровень рентабельности промышленности и всего народного хозяйства в целом.

Виды рентабельности

Общая рентабельность объединений, предприятий определяется отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств и рассчитывается по формуле:

$$P = \frac{\Pi \cdot 100}{O_{\phi} + O_c}$$

где P — уровень рентабельности, %;

Π — прибыль;

O_{ϕ} — среднегодовая стоимость основных производственных фондов

O_c — среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств

Виды рентабельности

Фактическая общая рентабельность определяется отношением балансовой прибыли к фактической среднегодовой стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств, не про кредитованных банком. Фактические остатки нормируемых оборотных средств устанавливаются исходя из их остатка по балансу за вычетом задолженности поставщикам по акцептованным платежным требованиям, срок оплаты которых не наступил, и поставщикам по не отфактурованным поставкам, а также износа малоценных и быстроизнашивающихся предметов и резерва на возмещение плановых потерь и предстоящих расходов.

Уровень рентабельности зависит не только от суммы прибыли, но и от фондоемкости производства. На предприятиях, объединения тяжелой промышленности с высокой фондоемкостью производства уровень рентабельности по отношению к производственным фондам ниже, чем в объединениях, на предприятиях легкой и особенно пищевой промышленности.

Виды рентабельности

Расчетная рентабельность представляет собой отношение балансовой прибыли за вычетом платы за производственные фонды, фиксированных платежей, процентов за банковский кредит, прибыли целевого назначения (прибыль от реализации товаров широкого потребления, новых товаров бытовой химии и т. п.), а также прибыли, полученной по причинам, не зависящим от деятельности объединения, предприятия, к среднегодовой стоимости основных производственных фондов (за вычетом основных фондов, по которым¹ предоставлены льготы по плате) и нормируемых оборотных средств.

Расчет рентабельности отдельных видов продукции производится по формуле:

$$P = \frac{(O - C) \cdot 100}{C}$$

Показатели рентабельности

Рентабельность представляет собой доходность (прибыльность) производственно-торгового процесса. Ее величина измеряется уровнем рентабельности. Если предприятие получает прибыль, оно считается рентабельным.

Показатели рентабельности, применяемые в экономических расчетах, характеризуют относительную прибыльность.

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория, она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности и является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество производственной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Показатели рентабельности

В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности продукции, характеризующих уровень прибыльности (убыточности) ее производства. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса, рыночного обмена.

Показатели рентабельности

Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы

- 1) показатели рентабельности капитала (активов),
- 2) показатели рентабельности продукции;
- 3) показатели, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств.

Показатели рентабельности

Первая группа показателей рентабельности формируется как отношение прибыли к различным показателям авансированных средств, из которых наиболее важными являются; все активы предприятия; инвестиционный капитал (собственные средства + долгосрочные обязательства); акционерный (собственный) капитал

$$\frac{\text{Чистая \cdot прибыль}}{\text{Все \cdot активы}} \left\} \frac{\text{Чистая \cdot прибыль}}{\text{Инвестиционный \cdot капитал}} \left\} \frac{\text{Чистая \cdot прибыль}}{\text{Акционерный \cdot капитал}}$$

Показатели рентабельности

Вторая группа показателей формируется на основе расчета уровней и рентабельности по показателям прибыли, отражаемым в отчетности предприятий. Например,

$$\frac{\text{Прибыль} \cdot \text{от} \cdot \text{реализ.}}{\text{Объем} \cdot \text{продаж}} \rangle \frac{\text{Балансовая} \cdot \text{прибыль}}{\text{Объем} \cdot \text{продаж}} \rangle \frac{\text{налогооблагаемая} \cdot \text{прибыль}}{\text{Объем} \cdot \text{продаж}} \rangle \frac{\text{Чистая} \cdot \text{прибыль}}{\text{Объем} \cdot \text{продаж}}$$

Показатели рентабельности

Третья группа показателей рентабельности формируется аналогично первой и второй группам, однако вместо прибыли в расчет принимается чистый приток денежных средств.

ЧПДС - чистый приток денежных средств

$$\frac{\text{ЧПДС}}{\text{Объем} \cdot \text{проджж}} \rangle \frac{\text{ЧПДС}}{\text{совокупный} \cdot \text{капитал}} \rangle \frac{\text{ЧПДС}}{\text{Собственный} \cdot \text{капитал}}$$

Список использованных литератур

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа. / М.И. Баканов.-М.: Финансы и статистика, 2008 – 536с.
2. Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности./ М. А. Вахрушина.- М.: Вузовский учебник, 2008 – 464с.
3. Войтоловский Н.В. Экономический анализ. /Н.В. Войтоловский .-М.: Высшее образование, 2008 – 520с.
4. Головачев А.С. Экономика предприятия. Часть 1./ А.С. Головачев.- М.: Высшая школа, 2008 – 448с.
5. Журавлев П.В. Экономика предприятия и предпринимательской деятельности./ П.В. Журавлев.- М.: Экзамен, 2008 – 544с.
6. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью./ В.В. Ковалев.- М.: Проспект, 2007 – 336с.