



# Конкурсные механики

# План на сегодня

## 1) простые конкурсы

- Механика
- Что это приносит

## 2) Сложные конкурсы

- Механика
- Что это приносит

# Для какой цели?

Конкурсы на репосты, конкурсы на комментарии, конкурсы на динамических обложках, ...

1 – Завлечь в сообщество;

2 – Познакомить с контентом/товаром.

# Сама механика следующая

1. Пост с анонсированием конкурса.
2. У конкурса есть срок и условия.
3. Как правило, срок — от недели до полутора месяцев.
4. Условия: сделать репост, вступить в группу и ожидать случайного результата в назначенный день.
5. Иногда условия конкурса немного меняются. Надо вступить в несколько сообществ, написать в личные сообщения сообщества, добавить в друзья или написать комментарий

# Приносят ли конкурсы репостов клиентов

1. находим конкурсный пост сообщества.
2. находим людей, которые лайкали, репостили или комментировали этот пост.
3. находим отзывы после даты запуска конкурса.
4. проверяем, есть ли среди них тех, кто был в конкурсе репостов.
5. проверяем, что именно писали в отзывах эти люди

# Приносят ли конкурсы репостов клиентов

30 человек, которые  
приняли участие в конкурсе  
27 февраля, сделали 42  
заказа в течение 118 дней  
(до 25 июля) от старта  
конкурса

Торт на заказ SWEETMARIN  
27 фев в 12:25

Торт к 8 марта в подарок!  
Подарим одному случайному подписчику нашей группы (@sweetmarin) большой красивый торт на 2 кг!

Для участия в розыгрыше необходимо:  
- быть участником группы Торт на заказ SWEETMARIN (<http://vk.com/sweetmarin>)  
- сделать репост данной записи  
- сохранить запись на стене до момента проведения розыгрыша!

Победителя определим – 6 марта, в 16.00 с помощью приложения «Random».  
Желаем всем удачи! 🍀

06.03  
Санкт-Петербург

SweetMarin  
Кондитерская студия  
АКАВИАНИХ ТОРТОВ

8 марта!

**БЕСПЛАТНО**  
торт к 8 марта!

Нравится 1 187    Комментировать    229    39K

125 комментариев    1 2 3 »

# Сет Суши 118 конкурсов

- конкурс репостов проводится примерно раз в месяц;
- длительность проводимых конкурсов 1 месяц;
- стоимость подарка около 700 рублей;
- за всё время существования сообщества "Сет Суши" было выпущено 118 конкурсов на репост;
- в которые вовлеклось 33499 человек;
- 1191 из них стали клиентами и написали отзыв

# Сет Суши 118 конкурсов

Название сообщества	Как часто проведут конкурсы	Как долго длится конкурс	Стоимость подарка в конкурсе	Всего проведённых конкурсов	Количество участников конкурсов среди обсуждений клиентов	"Клиентов" после проведения 1 конкурса
Сет Суши	Раз в месяц	месяц	700р	118	1191	10
Империя Пиццы	Раз в неделю	неделя	360р	158	307	2
Пицца Мафия	Два раза в месяц	неделя	1000р	378	463	1
Пироги и Пицца	раз в день	10 часов	820р	182	10	0.05
Радуга	раз в 2 дня	24 часа	500р	952	255	0.2
Додо Сыктывкар	раз в месяц	24 часа	400р	63	450	7
Додо Ухта	раз в месяц	24 часа	400р	48	237	5
Додо Челябинск	раз в месяц	24 часа	400р	34	224	5



# Наиболее конверсионные конкурсы

Большая разница между лайками и репостами всех конкурсных постов (в 4 раза) говорит о том, что после конкурса пост со стены удаляют, и, если вступали в сообщество, из сообщества удаляются.

Соответственно, есть небольшой промежуток времени от момента, когда человек увидел конкурсный пост, и до даты конца конкурса. За это время надо умудриться сделать из него клиента (или хотя бы подписчика)

Сообщества с контентом, который вовлекает (не просто развлекает) - со временем догревают участников конкурса до заказов

# Вывод по простым конкурсам

- Работают, но при условии что контент гут.
- Самое простое это конкурс на лайк/репост, чуть сложнее комментарий, дальше – умный комментарий, фото, репост с подписью, видео и тд

Идеи для конкурсов -

<https://texterra.ru/blog/kak-sdelat-nebanalnyy-konkurs-vkontakt-e-realnye-primery.html>

# Сложные, большие конкурсы

1 – идея

2 – дизайн

3 – правила

4 – подарки

5 – прозрачность (простая)

# Сложные, идея

Смысл в том, чтоб закрепить стимул действия в сообществе и познакомить с контентом. Иногда можно подарочными механиками донести нечто более полезное



Антон Морозов

После активного комментирования постов в Церебро несколько раз писали в ЛС с вопросами по таргету.

Комментарии действительно работают)

вчера в 18:51 Ответить



# Сложные, дизайн

Мало возможностей поймать внимание. Поэтому если вложений в конкурс много, то надо везде касаться одними и теми же образами.

\*у нас, кстати, это не особо так 😊

# Сложные, правила

Действие	Баллы	Уровень
Регистрация	+100	Ученик
Зайти на проект	+1 *	Все
Задать вопрос	-5	Все
Задать прямой вопрос эксперту	Не снимаются	Все
Выбрать лучший ответ на свой вопрос	+3	Все
Проголосовать за лучший ответ	+1	Знаток и выше
Ответить	+2	Ученик
Ответить	от 0 до 5 **	Знаток и выше
Голосовать в опросе	+1	Все
Ваш ответ признан лучшим	+10	Все
Автору вопроса понравился ваш ответ	+5	Все
Автор вопроса посчитал ваш ответ бесполезным	Не снимаются	Все
На ваш вопрос не смогли ответить	+5 (возврат)	Все
<b>Нарушение правил</b>	до -10000 ***	Все

# Сложные, правила

То есть можно ...

- Любое действие и в ВК и во вне ВК
- От отзывов до покупок

# Сложные, подарки

Материальные и не материальные

- Публикация у себя, размещение на аватарке, обложке (только при условии что вы для них уже важные 😊)
- Стикеры, электронные книги, электронные сертификаты или консультации

Или крутой подарок. Или подарок, круто упакованный.



# Крутой подарок

The image shows a screenshot of a VKontakte post. The post is from the group 'Токио-City – городские рестораны' and is dated '5 июн в 15:06'. The text of the post reads: 'Что может быть лучше уютного вечера с вкусной едой из Токио-Сити и хорошего фильма! В июне рестораны Токио-сити разыгрывают телевизор с домашним кинотеатром! Условия: - сделать репост записи, - подписаться на нашу группу Токио-City – городские рестораны'. Below the text, it says '30.06 специальная программа определит победителя, который получит телевизор с домашним кинотеатром! Желаем удачи!'. The main image in the post is a colorful graphic with the word 'Выиграйте' (Win) in a stylized font, an illustration of a TV and speakers, and the text 'ТЕЛЕВИЗОР и ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР'. At the bottom of the post, there are statistics: 'Нравится 2944', 'Комментировать 134', '2 555' (reposts), and '137K' (views). The right sidebar shows a 'Новости' (News) section with options like 'Понравилось', 'Рекомендации', 'Поиск', 'Статьи', 'Обновления', and 'Комментарии'. There is also a toggle switch for 'Сначала интересные' (Show interesting first).

VK Поиск Феликс

Моя Страница  
Новости  
Сообщения  
Друзья  
Группы  
Фотографии  
Музыка  
Видео  
Игры  
Товары  
Закладки  
Документы  
Реклама  
Управление

**Токио-City – городские рестораны**  
5 июн в 15:06

Что может быть лучше уютного вечера с вкусной едой из Токио-Сити и хорошего фильма! В июне рестораны Токио-сити разыгрывают телевизор с домашним кинотеатром!  
Условия:  
- сделать репост записи,  
- подписаться на нашу группу Токио-City – городские рестораны

30.06 специальная программа определит победителя, который получит телевизор с домашним кинотеатром!  
Желаем удачи!

**Выиграйте**  
ТЕЛЕВИЗОР и ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР

Нравится 2944    Комментировать 134    2 555    137K

Новости  
Понравилось  
Рекомендации  
Поиск  
Статьи  
Обновления  
Комментарии  
Сначала интересные

# Крутая упаковка

The image shows a screenshot of a VKontakte post from the group 'Додо Пицца на Лиговском, 67'. The post is dated May 4th at 8:14. The main text of the post reads: 'Додо Пицца на Лиговском, 67 разыгрывает годовой запас вкуснейшей пиццы! 🔥'. Below this, it says 'Все просто:' followed by two bullet points: '- Вступи в группу Додо Пицца на Лиговском, 67' and '- Сделай репост этой записи.' The post continues: 'Победитель получит право на 52 пиццы в течение 365 дней, по одной пицце 25 см в неделю 🍕 Узнаем счастливлчика 22 мая!'. A link is provided: 'Подробные условия участия смотри здесь: vk.cc/50Oqop'. The main visual is a creative advertisement for the contest, featuring a parody of Michelangelo's 'The Creation of Adam' where the hand of God is replaced by a hand holding a slice of pizza. The text on the image says 'Годовой абонемент на пиццу! На Лиговском, 67'. The Dodo Pizza logo and website 'dodopizza.ru' are visible at the bottom of the image. The post has 940 likes, 216 comments, and 42K views. The VK interface includes a search bar, navigation menu, and a right-hand sidebar with options like 'Новости', 'Понравилось', 'Рекомендации', and 'Поиск'.

ВК Поиск Феликс

Моя Страница  
Новости  
Сообщения  
Друзья  
Группы  
Фотографии  
Музыка  
Видео  
Игры  
Товары  
Закладки  
Документы  
Реклама  
Управление

Додо Пицца на Лиговском, 67 | Санкт-Петербург  
4 мая в 8:14

Додо Пицца на Лиговском, 67 разыгрывает годовой запас вкуснейшей пиццы! 🔥

Все просто:  
– Вступи в группу Додо Пицца на Лиговском, 67  
– Сделай репост этой записи.

Победитель получит право на 52 пиццы в течение 365 дней, по одной пицце 25 см в неделю 🍕 Узнаем счастливлчика 22 мая!

Подробные условия участия смотри здесь: vk.cc/50Oqop .

Годовой абонемент на пиццу!  
На Лиговском, 67

додо пицца  
dodopizza.ru  
подробности в тексте

Нравится 940  
Комментировать 216  
42K

Новости  
Понравилось  
Рекомендации  
Поиск  
Статьи  
Обновления  
Комментарии

Сначала интересные

# Сложные, прозрачность

В любой виральной механике, то есть то, что дергает что-то в голове... - должны быть триггеры, которые постоянно напоминают.

Так вот ... в ВК это сделать не просто.

- Дин обложка
- Виджет
- Бот + сайт
- ЛС сообщения
- Таргет

# Вывод по сложным конкурсам

- 1 – если делать по хорошему – это надолго и дорого.
- 2 – начать можно с простых механик с учетом через Ц и напоминанием приятками для подписчиков.
- 3 – наращивать механики/подарки и разбавлять хорошим контентом.