



CRAZY COLOR

Содержание

- Цель проекта
- Краткая информация
- Проблема
- Удовлетворенность людей предложением одежды
- Доля посетителей магазина, совершивших покупку
- Проблемы, с которыми сталкиваются покупатели
- Альтернативные решения
- Почему есть потребность
 - Решение
 - Продукт
 - Пользователи
- Одежды «Crazy Color» базируется на принципах
 - Ключевые ресурсы
 - Почему сейчас

Цель проекта

Мы делаем мобильное приложение Crazy color, которое помогает выразить чувства и эмоции человека в определённой ситуации (на мероприятии, где сконцентрировано большое количество людей), решать проблему индивидуальности при помощи изменения цвета и дает выгоду выбирать одежду, которая будет подстраивается под Вас, создавая уникальный образ, удобство и комфорт в любой ситуации. Наша цель – с помощью игры света и теней, показать, как обычную вещь преобразить в гламурную, создать незабываемый образ, усилить шоу - эффект на любом мероприятии.

Краткая информация

КАТЕГОРИЯ/БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Сектор: «Умная» одежда

Клиенты: Люди

Модель монетизации: Freemium -

Модель оптимальна для получения прибыли от цифрового продукта.

ГЕОГРАФИЯ

Текущая: Россия

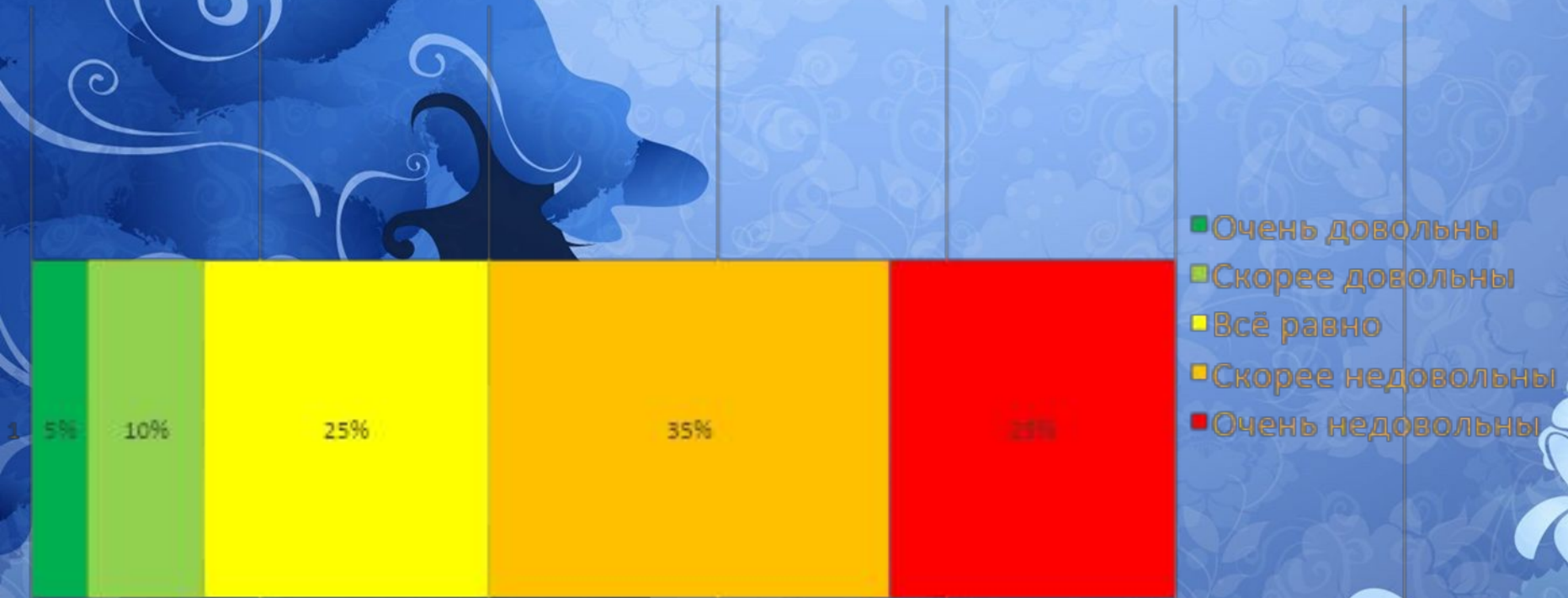
Через 3-5 лет: Весь мир

Проблема



Покупая одежду, мы даже не задумываемся, сколько финансов, времени, сил уходит на их поддержание в актуальном состоянии, поиск в магазинах, примерки и обновление образа, ремонте, обслуживании, глажке, уборке, хранении и транспортировке. А главное, бывают ситуации, когда подходящей одежды не оказалось в Вашем рюкзаке.

Удовлетворенность людей предложением одежды



- Очень довольны
- Скорее довольны
- Всё равно
- Скорее недовольны
- Очень недовольны

1

5%

10%

25%

35%

25%

0%

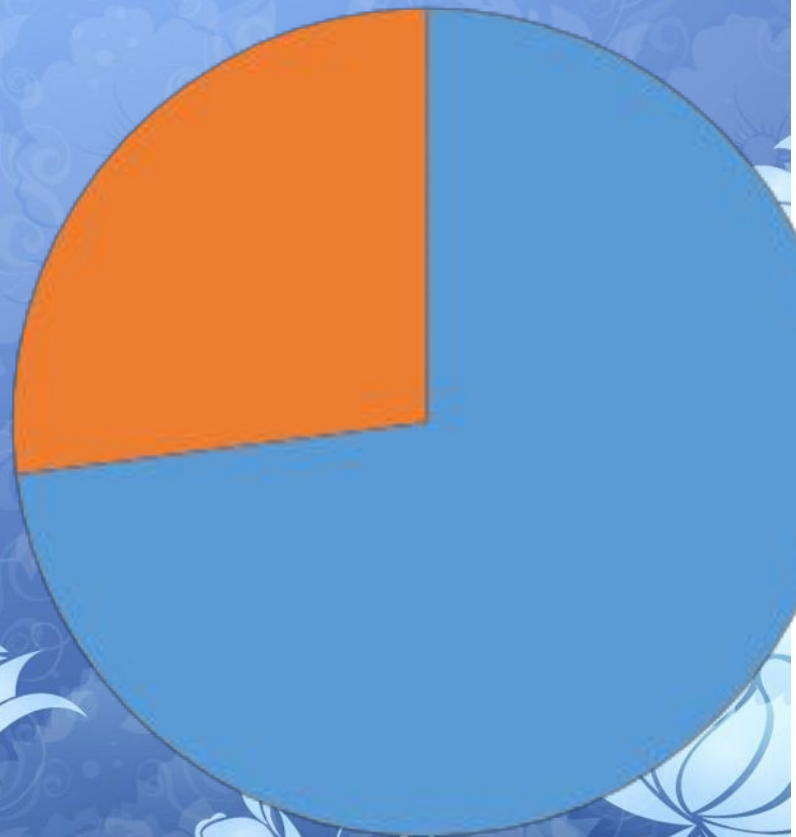
60%

80%

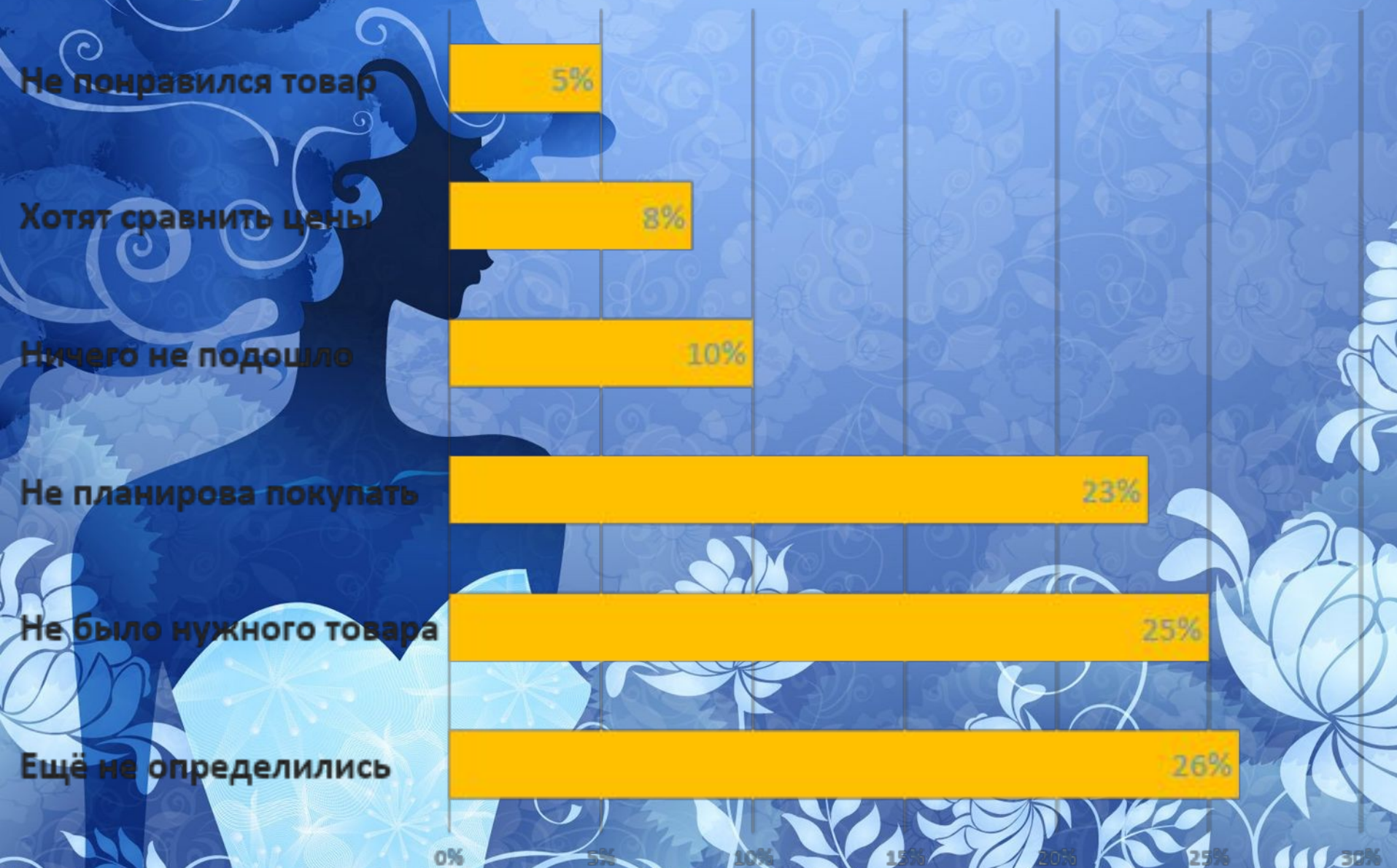
100%

120%


Доля посетителей магазина, совершивших покупку одежды



Проблемы, с которыми сталкиваются покупатели



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ



- сменить торговый центр или начать искать одежду в магазинах других брендов;
- ходить по магазинам с четкими целями;
- перед оффлайн-шоппингом знакомиться с коллекциями брендов на сайтах;
- брать с собой в магазин ту вещь, с которой вы хотите составить комплект

ПОЧЕМУ ЕСТЬ ПОТРЕБНОСТЬ



- статус (не только «показать достаток» или сделать видимость достатка, но и демонстрация принадлежности к определённой группе);
- самовыражение (показ внутреннего мира через внешний вид, и создание образа как произведения искусства);
- терапия (расслабиться и купить что-то);
- комфорт (базовая потребность).

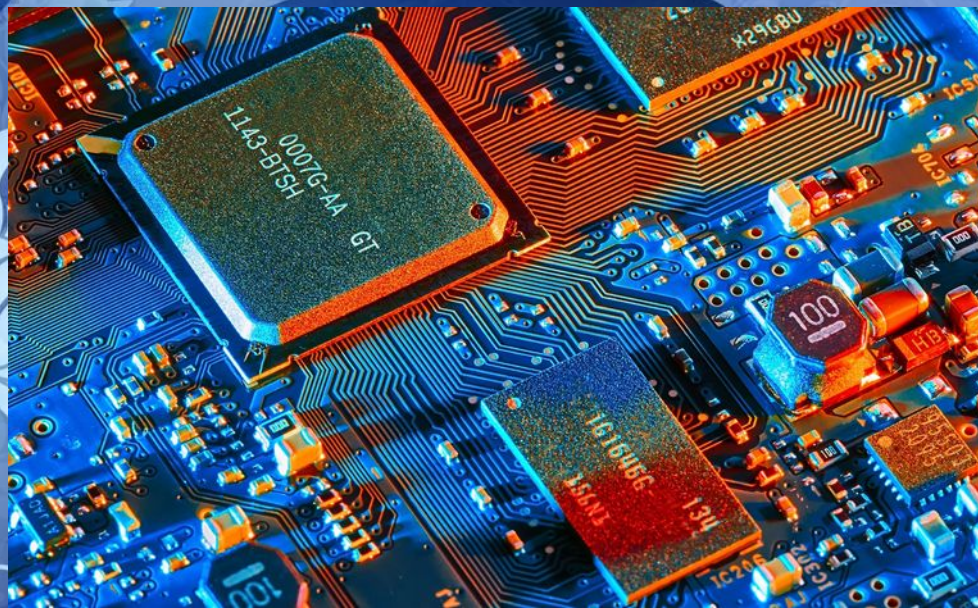
Решение

Мы предлагаем одежду, которая будет подстраивается под Вас, создавая уникальный образ, удобство и комфорт в любой ситуации.

Наша цель – с помощью игры света и теней, показать, как обычную вещь преобразить в гламурную, создать незабываемый образ, усилить шоу-эффект на любом мероприятии.

Продукт

В, нами разработанной, одежде будут находиться светодиоды, или светодиодные ленты, которые будут подключены к микросхеме, состоящей из: гибкой солнечной батареи, устройства NFC и аккумуляторной батареи. Солнечная батарея, подключённая к аккумулятору, будет заряжать его. Устройство NFC, также подключённое к аккумуляторной батарее, будет отдавать ей команды, полученные с приложения на телефоне. Микросхема, состоящая из этих устройств, будет отдавать команды диодам: где, каким цветом и как загореться.



Пользователи



Такая вещь, а вместе с ней и мобильное приложение, будет дорого стоить, и на начальной стадии разработки будет предназначена для публичных выступлений, ярких сценических образов, эстрадного, танцевального шоу. Одежда будет предназначена для людей, у которых имидж в приоритете, такие как: блогеры, артисты, звёзды шоу-бизнеса.

Одежда "Crazy Color" базируется на принципах:

- **Открытость** - индивидуальный стиль: классический, гламурный, спортивный, и даже авангард, и т.д.
- **Технологичность** - инновационная одежда. Программируемые NFC метки для управления смартфоном и техникой. Светодиодная индикация режимов. Гибкие солнечные батареи - энергия в любой ситуации.
- **Экстравагантность** - стремление быть необычным, желание выделиться из толпы
- **Результативность** - достигаешь поставленных целей: усиление своего имиджа, своей индивидуальности, достижение ВАУ эффекта.
- **Партнерство** - костюм умеет работать в команде со смартфоном, создавая кибер возможности для тебя.

Ключевые ресурсы



Для нас ключевым ресурсом являются:
разработчики мобильных приложений,
конструкторы одежды.

Это ключевые ресурсы, потому что это
является основными составляющими
проекта (мобильное приложение +
костюм = основа проекта)

Почему сейчас

Мир моды не стоит на месте и стремительно развивается. Периодически появляются новые технологии в моде, которые открывают дизайнерам неограниченные возможности для создания уникальных творений и позволяют изменить привычное представление об одежде и обуви. Наша одежда – это новые технологии, которые совершенствуют и улучшают нашу жизнь. Наша одежда будет создана для подчёркивания индивидуальности и неповторимости каждого человека.

Конкуренты



Хоть наш, современный, мир полностью наполнен технологиями, одежду такого типа ещё никому не удалось разработать. Есть дизайнеры и компании, которые создали что-то похожее, близкое к нашей идее, но не углубились в идею создания одежды такого формата и не продвинулись в её разработке. Поэтому реальных конкурентов у нас нет.

Команда

Сергеев Андрей, 17 лет, студент 1 курса Автомеханического техникума – организатор(креативность, коммуникации); компетентен 100%

Сергеева Дарья, 16 лет, студентка 1 курса Нижегородского промышленно-технологического техникума- руководитель, компетентна 100%

Номер проекта 672

КОНТАКТЫ



ИМЯ:

Сергеева Дарья

E-MAIL:

dariasergeeva12792@gmail.com

ТЕЛЕФОН:

+7 – 961 – 631 – 29 – 20