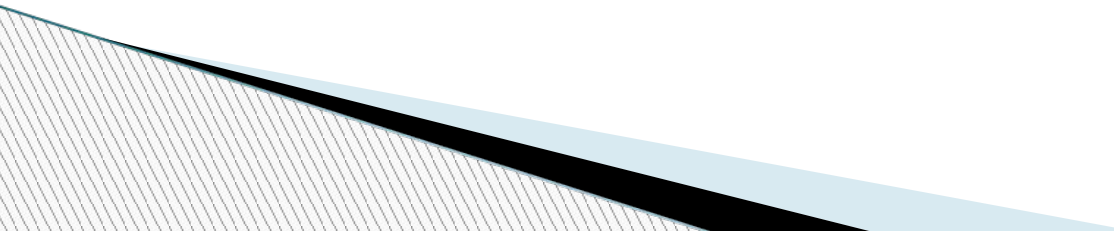


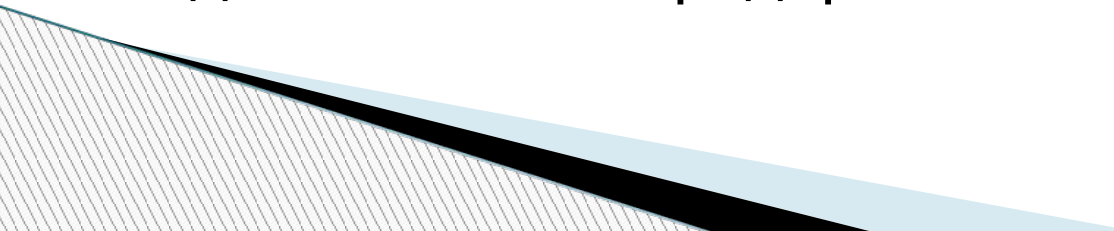
**Презентация на тему:
«Инвестиционная политика
предприятия в системе
формирования инвестиционных
проектов и программ региона»**

Выполнила: студентка гр. МВ-101
Воронцова Е.В.

Инвестиционная политика предприятия – это система целей, задач и правил, определяющих объем структуры, сроки и механизмы инвестирования и финансирования средств предприятия



К целям формирования и реализации инвестиционной политики предприятия автор относит:

1. Обеспечение реализации общей стратегии развития предприятия.
 2. Интеграция интересов и действий всех участников инвестиционного процесса.
 3. Обеспечение гибкости и адаптивности инвестиционного процесса.
 4. Повышение эффективности инвестиционной деятельности.
 5. Обеспечение финансовой устойчивости и приемлемого уровня рисков инвестиционной деятельности предприятия.
- 

На предприятии инвестиционная политика обеспечивает реализацию следующих задач:

- структурирование и согласование инвестиционных интересов и ролей различных стейкхолдеров;
- выражение инвестиционных интересов через структуры предприятия посредством описания функций, целей, задач и правил осуществления инвестиционной деятельности;
- формирование и контроль реализации инвестиционных и прочих целей, влияющих на эффективность использования капитала предприятия;
- формирование инвестиционных программ, проектов и бюджета;
- определение параметров инвестиционного процесса, придание ему стабильности и предсказуемости;
- организация инвестиционной оценки проектов, программ и бюджетов, влияющих на эффективность использования капитала предприятия;
- формирование рекомендаций по объёмам, структуре и источникам финансирования отдельных проектов и предприятия в целом;
- организация контроля реализации инвестиционных проектов, программ и бюджетов;
- управление развитием предприятия на основе инвестиционной оценки эффективности использования различных видов активов.

Таблица 4.80 – Типы инвестиционной политики предприятия [167]

Тип инвестиционной политики	Характеристика	Признаки
1	2	3
1 Суженное воспроизводство активов	Отсутствует прогнозная работа и стратегическое планирование, практикуется безальтернативность инвестирования. Акцент на собственные источники финансирования заимствования только при недостаточности средств для покрытия текущих потребностей. Результат: потеря конкурентных преимуществ и «проедание» стоимости предприятия.	Инвестиции меньше амортизационных отчислений и недостаточны для компенсации износа внеоборотных активов. Амортизационные отчисления направляются на потребление или невозможны из-за проводимой ценовой политики. Приводит к сокращению выпуска продукции.
2 Простое воспроизводство активов	Краткосрочные прогнозы, ориентация на трендовый анализ, краткосрочные заимствования. Рассмотрение альтернативных вариантов повышения качества текущих операций. Результат: Сохранение стоимости предприятия	Инвестиции в ремонт и замену изношенных фондов. Инвестиции примерно равны амортизационным отчислениям. Вынужденные и безальтернативные инвестиции. Позволяет поддерживать стабильный объем производства.
3 Частичное расширенное воспроизводство активов	Рыночно -ориентированная стратегия развития, выбор из альтернативных стратегий модернизации. Результат: возможность сохранения конкурентных преимуществ, рост стоимости	Быстро окупаемые и мало затратные инвестиции, связанные с улучшением текущих операций. При наличии достаточных операционных денежных потоков – вложения в ранее начатые, но не завершённые проекты. Приводит к росту объема производства или сокращению расходов.
4 Полное расширенное воспроизводство активов	Инициация проектов и отбор в соответствии со стоимостной моделью анализа. Анализ дерева альтернатив (от бизнес - направлений до их мелких подуровней). Активная финансовая политика, балансирующая инвестиционные потребности и источники финансирования. Конкуренция на внутреннем рынке капитала. Результат: создание новых конкурентных преимуществ, рост стоимости.	Высокозатратные инвестиции с длительным сроком окупаемости, связанные с созданием новых или радикальным изменением существующих активов. Позволяет совершенствовать технологию, качество, выводить на рынок новую продукцию, увеличивать объему продаж. Соблюдение принципа «профильных» активов.
5 Инвестирование в создание стоимости	Акцент на стратегическое мышление и осознание важности создания стратегических способностей (компетенций) и ресурсов (активов). Финансовая стратегия увязана с общей стратегией развития. Результат: создание и	Стратегическое инвестирование в рамках сформированных бизнес - единиц. Разнообразные инвестиции в проекты развития бизнес - направлений (прямые и портфельные). Конкуренция за финансовые ресурсы компании. Включение в инвестиционный портфель проектов, формирующих инвестиционную и финансовую гибкость.
6 Инвестирование для устойчивого роста стоимости		Инвестиции в создание стратегических способностей, которые могут принести синергетический эффект по разным бизнес - направлениям. Портфельное стратегическое инвестирование включает четыре группы проектов: 1) проекты, обеспечивающие большой текущий денежный

Таблица 4.81 – Стадии (фазы) формирования и реализации инвестиционной политики предприятия [153]

Стадии (фазы) ФРИПП	Содержание стадии
1 Инициирование инвестиционной политики	Осознание инвестиционных возможностей, делегирование инвестиционных интересов владельцев собственного, заемного и привлеченного капитала совету директоров, руководству предприятия и прочим его субъектам, принимающим управленческие решения.
2 Формулирование инвестиционной политики	Центральная фаза процесса ФРИПП. Осуществляется принятием собственниками капитала ключевых инвестиционных решений, целей и задач (формулирование политической воли). На этой стадии производится перевод абстрактных инвестиционных идей в конкретные формы реализации, принципы и правила, выбор механизмов и процедур, на основе которых будет осуществляться политика.
3 Реализация инвестиционной политики	Происходит реализация политической воли менеджментом предприятия, выраженную в форме управленческих решений (реализации инвестиционных программ, проектов бюджетов и т.д.).
4 Оценка инвестиционной политики	Оценка достижения инвестиционных целей и других плановых показателей осуществляется как менеджментом предприятия, так и владельцами капитала. Оценка проводится как после реализации определенного инвестиционного цикла, так и на стадиях формирования (плановая оценка) и реализации (мониторинг) политики