

Buketeria – съедобные букеты!

Наше название состоит из двух частей.

- 1) Buket – часть названия, которая показывает покупателю род нашей деятельности.**
- 2) Eria – эта же часть дает понять ему, что мы можем предоставить на выбор большое количество наших товаров!**



В нашем распоряжении есть два типа логотипа:

1)



С нашим названием

2)



И без названия

SWOT- анализ

Сильные стороны:

Низкие цены
Неординарное мышление
Подарки клиентам

Слабые стороны:

Не большой ассортимент
Малая популярность

Возможности:

Использование не стандартных
решений

Угрозы:

Быстрый рост
конкуренентов
Развитие рынка



ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

Samara_flowres

Flowwow

Zvetorg

Крафт_smr



Дескрипторы конкурентов и

наш
Samara_flowres: Бесплатная доставка
Flowwow: Деревянная дощечка с названием
 праздника
Zvetorg: Бесплатная доставка
Крафт_smr: 5% скидка на следующий заказ

Buketeria_smr: 10% скидка на следующий
 заказ



Оффер конкурента:

Наш

оффер:



Наша продуктовая линейка и ценовая политика, и наших конкурентов



1800



990



1800



1400



3700



1100



2900

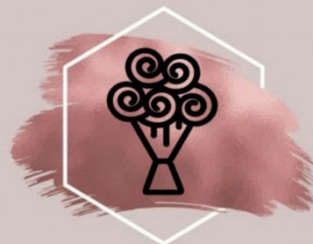


2500

Основные каналы рекламы конкурентов и нас

Наши: интстаграм
и рекламные
листы

Конкурентов:
инстаграм,
блогеры и



Каналы сбыта

Наши: лэндинг, социальные сети

Конкурентов: лэндинг, социальные
сети,
магазины



Целевые аудитории

Наши: парни от 18 до 45 лет,
А также девушки от 30 лет

Конкурентов: мужчины от 25 до 35
лет,
А также девушки от 25 лет



Конкурентные преимущества конкурентов и наши

Наши: молодая кровь и много новых идей

Конкурентов: популярность,
зарекомендовали свой продукт как
качественный



Основные каналы коммуникации

Наши: социальные сети и мессенджеры

Конкурентов: социальные сети,
мессенджеры,
корпоративы



Спасибо за внимание!
С вами была команда
Buketeria!

