

Практика
непрямой
коммуникации

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

- Под *критическим мышлением* понимается особый вид мышления, связанный с оценкой идей. Более узко - с проверкой точности утверждений и обоснованности рассуждений
- Навыки критического мышления все более значимы для достижения успеха в любой области профессиональной деятельности.
 - Paul R. Critical thinking - Santa Rosa (Ca.), 1993.

- Специфика критического мышления определяется понимающей позицией, в которой наиболее существенное значение имеют:
- вопросы анализа аргументов и их составляющих,
- вопросы интерпретации и понимания,
- вопросы оценки

ПРАКТИКА НЕПРЯМОЙ КОММУНИКАЦИИ В КРИТИЧЕСКОМ МЫШЛЕНИИ

- Оперирование контекстными структурами
 - Введение «фазы понимания аргумента»
 - учет системы ценностей водит
 - герменевтическая практика интерпретации
 - стремление к содержательной логике
 - внимание к неформальным логическим ошибкам
- Три аспекта интеллектуальной деятельности, которые отличаются задачами и требованиями
 - Исследование
 - подчиняется требованию достаточности
 - Интерпретация
 - подчиняется требованию приоритета «разумности», критериями выступают :
 - истинность,
 - приемлемость в конкретной исторической и нравственной ситуации,
 - Заключение, экспертная оценка
 - должно быть согласовано с требованиями логики

ПРАКТИКА НЕПРЯМОЙ КОММУНИКАЦИИ

- Идентификация неформальных логических ошибок

- *Нарушение перспективы*

- Ошибка по отношению к метапроблемному контексту
 - к общей мировоззренческой или социальной позиции, с которой человек подходит к анализу проблемы и выбору стратегии ее решения.
 - Трудность идентификации такой ошибки связана с тем, что она располагается на уровне фундаментальных предположений (например: догматизм)

- *Нарушение процедуры*

- Ошибки построения мысли в процессе анализа сути проблемы.
 - К таким ошибкам относятся известные в логике «чрезмерное доказательство», «поспешное обобщение»,
 - чрезмерное упрощение,
 - двойной стандарт,
 - пустые категории,
 - избирательные примеры,
 - игнорирование сути проблемы (забалтывание),
 - круг в аргументации,
 - иррациональные призывы в виде аргументов к вере, традициям, милосердию, авторитету, эмоциям

○ *Нарушение реакции*

- вследствие стремления «сохранить лицо» в ситуации нелицеприятной критики выражается в атаке «аргументом к личности», в стремлении создать образ «пугала», переложить груз доказательства на оппонента, иными словами, привести аргументы, не относящиеся содержательно к обсуждаемой проблеме

○ Интеллектуальный потенциал, определяемый критическим мышлением, заявлен в качестве критерия, определяющего национальный стандарт образования США.

- Автор первого учебника и проекта сквозного университетского курса «Критическое мышление» Ричард Пауль :
 - курс «Критическое мышление», введенный на всех стадиях высшего образования, способен повысить уровень усвоения тех дисциплин, которые используют ресурсы критического мышления

ЗАЯВЛЕНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ ФИЛОСОФСКОЙ АССОЦИАЦИИ И ГРУППЫ ЭКСПЕРТОВ

- Критическое мышление - целенаправленная, саморегулирующаяся система суждений, используемых для интерпретации, анализа, оценки и формулирования выводов, а также для объяснения доказательных, концептуальных, методологических, критериологических или контекстуальных рассуждений, на которых сама система суждений основана.
- Критическое мышление - не только инструмент для исследования.
- Не являясь синонимом «хорошего мышления», критическое мышление представляет собой всепроникающее и самоулучшающееся гуманитарное явление,
- которое раскрепощает систему образования,
- но ставит перед ним задачу достижения в образовательном процессе некоего идеала высокой продуктивности,
- определенного суммой профессиональных компетенций только отчасти.
 - Критическое мышление: отчёт об экспертном консенсусе в отношении образовательного оценивания и обучения / Дельфи-доклад

СУТЬ ОБРАЗОВАНИЯ

- Заключается в разборе, усвоении и обдумывании,
- нежели в накоплении несистематизированных навыков и устаревающих сведений
- Критическое мышление было выдвинуто как стратегия образования XXIV в.
- Критическое мышление - особый уровень интеллектуальной деятельности, сочетающей два аспекта:
 - когнитивные навыки и
 - аффективные качества.
- Методология Delphi, учитывающая аффективные и когнитивные стратегии интеллектуальной деятельности.
- В качестве основных когнитивных навыков критического мышления выделены:
 - интерпретация,
 - анализ,
 - оценка,
 - формулирование выводов,
 - объяснение,
 - саморегулирование

УСТАНОВКИ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

Внутренний конфликт -
противоречие между
неосознаваемыми
установками и
осознаваемыми
принципами

Установки

формируются с
младенчества и до смерти
Отображают

**Неосознаваемую систему
отношений**

Подкрепление установки

Механизм

манипулирования

поведением и сознанием

- **Средство самоанализа** -
выявление своих слабых сторон
 - определение наличия
психокомплексов,
вызывающих интуитивную
ответную реакцию
- **Защита от чужого влияния**
 - Контроль своих эмоций
 - Знание о каналах
психического воздействия
 - Контр-установка
- **Практические приемы
защиты**
 - Отфутболивание (
зеркальная формула: «а теб
слабо...?»)
 - Заявление (прямое
обращение к манипулятору:
«не надо давить на страх,
...»)

ПСИХОКОМПЛЕКСЫ - ФОРМУЛЫ ВЛИЯНИЯ

- **СТРАХ** смерти, разоблачения, неизлечимой болезни, потери престижа, перед будущим
Используют религии, родители, колдуны, торговцы, страховые компании и др.
Формула влияния : «не сделаешь... - потеряешь..., работает без доказательств»
- **ЛЮБОПЫТСТВО**
Формула влияния : конфиденциальные сведения, неожиданный обрыв информации
- **ЖАДНОСТЬ**. *Формула влияния*: «дешево!»
- **ПРЕВОСХОДСТВО**. *Формула влияния* : лесть, прямые и скрытые комплименты
- **ВЕЛИКОДУШИЕ. ЖАЛОСТЬ**
(национальная черта русского характера). *Бомбардировка добротой*: «Не крохоборствуй, помоги страждущему - судьба отблагодарит»
- **ВИНА** (подвел, предал, сам виноват)
Формула влияния : негативная оценка
- **ЭРОТИКА**
/Уроки психологической защиты. Игорь Вагин/
- **МУЖЕСТВЕННОСТЬ**
Формула влияния : Лесть, аргумент к неиспользованной силе
- **ЖЕНСТВЕННОСТЬ**. *Формула влияния*
Лесть, «необыкновенная, не такая как все...»
- **СПРАВЕДЛИВОСТЬ**
Формула влияния: «это несправедливо!» - вовлечение в игру по чужому сценарию
- **МЕСТЬ** (зло должно быть наказано)
Формула : «карающий меч в твоих руках»
- **ЗАВИСТЬ** (почему у него больше?)
- **РЕВНОСТЬ** (сомнение, подозрение)
- **ПАТРИОТИЗМ** (достоинство нации)
Формула : «за Державу обидно»
- «**СЛАБО?**». *Формула*: «докажи!»
- **КРАСОТА**
Формула: «стильно, только у вас..»
- **ДЕТИ** (инстинкт продолжения рода)
Формула: «детям- самое лучшее, для детей ничего не жалко»

Практика
непрямой
коммуникации

МИФОТВОРЧЕСТВО

**Миф - это мотивированное сообщение.
Задача мифа - придать целенаправленный смысл предмету, который надлежит продать.**

- Реклама - творение мифа
- Создание мифа - материализация идеала в метаязыке знаков и образов
- Миф смещает смыслы
 - Обращен не к уму, а к сердцу
 - Создает в воображении индивида мир мечты
 - Никого не обманывает
 - Не лжет

Стержни имиджмейкерства

- Основные инстинкты (пищевой, половой) и общечеловеческие ценности, вокруг которых возникают сильные эмоции - психокомплексы
- Установки массового сознания
 - Природность, научность, «сделано не у нас», исключительность, врожденный патриотизм
- Приемы создания мифа в рекламе
 - Отождествление
 - Лишение истории
 - Квантификация качества
 - присоединение