

# ПРОДВИЖЕНИЕ ДШИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

проектирование профиля в соцсетях, создание контента

Мелодия ✓

Что послушать прямо сейчас



Сообщение

Открыть сайт



Подписаться



Рекомендовать



Уведомления

38,2K подписчиков · 2 друга



melody.su

Подробная информация



Мелодия ✓

15 марта в 23:21

Джаз на двух фортепиано: Гершвин и Цфасман  
#мелодия\_джаз

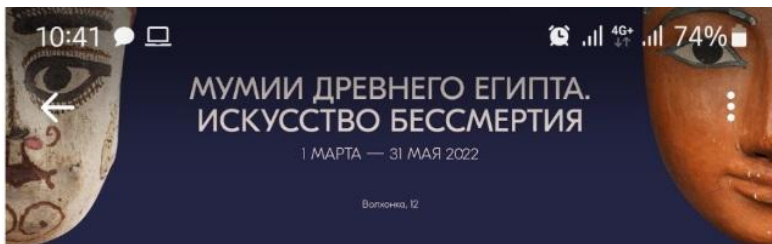
→ купить диск: [vk.cc/caSxMe](https://vk.cc/caSxMe)

ОБ АЛЬБОМЕ

[Показать полностью...](#)



Буклет к диску. Берлинская и Ансель. Гершви...  
Файл 570 КБ



## Пушкинский музей ✓

Крупнейший в Москве музей зарубежного искусства 🏛️



Сообщение

Перейти



Вы участник



Рекомендовать



Уведомления

📶 57K участников · 1 друг



📍 6 адресов · Чайнова, 15, Россия, Москва

💬 1 беседа

🌐 <https://pushkinmuseum.art>

ℹ️ [Подробная информация](#)



Билеты



Мумии



Пятницы в Пу...



Золото Трои

13

клипов

1

сюжет

77

статей

5

подкастов

4,7K

фото

660

видеос

КЛИПЫ 13



ВИДЕО 660



Концерт «Любимец музыкал...

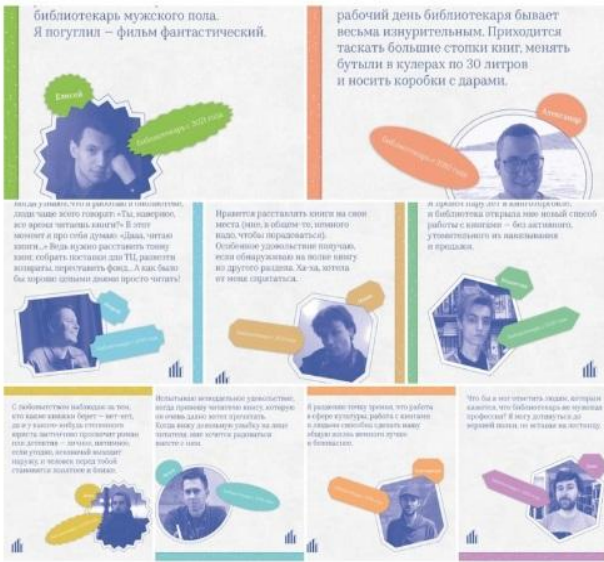


Мифы и легенды «Русских с...



Библиотека им. Н. А. Некрасова ✓  
23 февраля в 14:25

Библиотекарь не мужская профессия? Как бы не так!  
С праздником, друзья!



134 4 21 5,8K

Библиотека им. Н. А. Некрасова ✓  
22 февраля в 23:59


Традиционное общество обладает особой чертой — оно всегда религиозно, и в русской традиционной культуре речь, безусловно, идет о православии. Однако на Русском Севере окруженные безлюдными  
Показать полностью...



«Феномен «народного православия» в традиции русс...  
16 просмотров

# ЗАЧЕМ ДШИ ВЕСТИ СОЦСЕТИ?

И ДЕЛАТЬ ЭТО ХОРОШО



БЫСТРО  
И ОПЕРАТИВНО  
ДОНОСИТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ  
ДО ПОСЕТИТЕЛЕЙ

МЕНЯТЬ  
ОТНОШЕНИЕ  
К СЕБЕ,  
РАБОТАТЬ НАД  
РЕПУТАЦИЕЙ

РАЗВИВАТЬ  
И ПРОДВИГАТЬ  
СОБСТВЕННЫЕ  
ПРОЕКТЫ

ВЫПОЛНЯТЬ  
ПОКАЗАТЕЛИ



# 3 направления работы в соцсетях

## Проектирование


Анализ текущей ситуации и ресурсов. Распределение обязанностей. Продумывание стратегии, анализ аудитории и содержания профиля.

## Создание контента

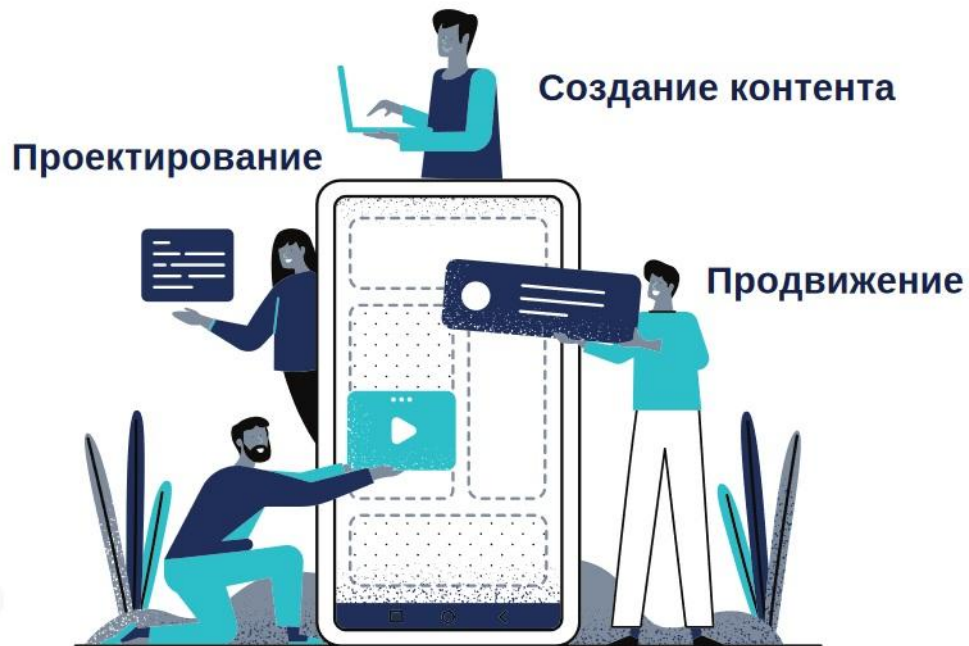
Разработка контент-плана под цели. Написание вовлекающих и интересных текстов. Визуальное оформление профиля.

## Продвижение

Реклама профиля, в том числе, с помощью бесплатных инструментов. Продвижение контента. Анализ статистики, оптимизация действий



# 3 направления работы в соцсетях



**МОЖЕТ ЭТО ДЕЛАТЬ  
ОДИН ЧЕЛОВЕК?**

# ВЫБИРАЕМ СОЦСЕТЬ



## ВКОНТАКТЕ

Самая популярная соцсеть в России с богатым функционалом: опросы, онлайн-покупки, денежные переводы, лонгриды, прямые эфиры, звонки, гиперссылки, переходы на сторонние сайты



## ОДНОКЛАССНИКИ

Соцсеть, ориентированная на пользователей в возрасте от 60 лет. Функционально разнообразная: прямые эфиры, онлайн-покупки, истории, звонки, переходы на сторонние сайты



## НОВАЯ





## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОФИЛЯ

### 2 вопроса

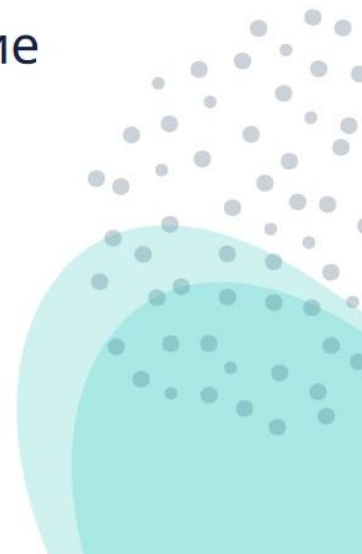
Для чего выходим в соцсети, конечная цель?  
Кто наша целевая аудитория в соцсетях?

исходя из ответов, выстраивается контент

## **ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦЕЛЬ присутствия в соцсетях**

### **ЧЕГО ХОТИМ ДОБИТЬСЯ В ИТОГЕ?**

- Увеличить контингент
- Повысить лояльность, сменить позиционирование
- Продвигать платные услуги и проекты
- Информирование/ замена сайту



# ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦА НАШЕЙ ЦЕЛИ

## ЦА - ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Увеличить контингент**

**ЦА:** ближайшие родственники учеников, друзья родителей учеников, друзья учеников, родители потенциальных учеников, учащиеся общеобразовательных школ, дошкольники, жители территории и т.д.

- **Повысить лояльность, сменить позиционирование**

**ЦА:** родители учащихся, учащиеся, коллеги, коллеги из других ведомств/организаций, потенциальные партнеры по проектам, руководители разных уровней и т.д.

# **КОНТЕНТ ЗАВИСИТ ОТ ЦА**

**НА КОТОРУЮ МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ**

## ТИПЫ КОНТЕНТА

ВОВЛЕКАЮЩИЙ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ

ОБУЧАЮЩИЙ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

ПРОДАЮЩИЙ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ

# ДЛЯ КАЖДОЙ ЦА СВОИ ТИПЫ КОНТЕНТА

ЗАЛОГ ХОРОШЕГО ПРОФИЛЯ





# КОНТЕНТ-ПЛАН

## О ТЕРМИНЕ

Контент-план — это ежемесячный график публикаций, чаще всего в виде таблицы, где будет прописано место публикации, дата и время размещения.

Рекомендуется составлять индивидуальный контент-план для каждой соцсети, с учетом ее особенностей.

Контент-план поможет вспомнить, какие посты и в каких соцсетях нужно подготовить, какие материалы подобрать: видео, фото, графику.



Типы контента	Вовлекающий	Информационный	Обучающий	Развлекательный	Продающий
Виды рубрик	Опросы	Об учреждении (история, фонды, здание)	Мастер-класс	Цитаты, факты	Информация об услугах
	Викторины	О коллективах, наградах, сотрудниках	Тематическая лекция	"Вредные советы"	Скидки/льготные условия
	Голосование	О преимуществе обучения в ДШИ (а не в кружке)	Советы (родителям, ученикам)	Рубрика, которую ведут сами дети	Открытые мастер-классы
	Мнение подписчиков	Качество (уровень учреждения, сертификаты т.д.)	Обзоры (инструментов, материалов)	Мемы (иногда)/приколы	Отзывы родителей и учеников
	Флешмоб в сети	Анонс	Подборки (книг, сервисов и т.д.)	Закулисье	Розыгрыши
	Игры	Репортаж с мероприятия	Вопрос эксперту ДШИ	Квизы	
	Конкурс/розыгрыш	Подведение итогов мероприятия		Сказки	
		Актуальные новости учреждения и сферы		Контент от подписчиков	
			Подборки		

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ
Дата	01.03	02.03	03.03	04.03	05.03
11:00	Первый месяц весны, начало недели	Исторический факт о школе	Выходим из зимней спячки, советы детям и родителям	Анонс мероприятия	Подборка "Самые известные женщины музыканты/художники"
Тип контента	фото + аудио	2-3 абзаца+ архивное фото	краткие рекомендации +фото/графика	Текст+фото/видео	текст+фото
Цель контента	активность в группе	информирование	полезный контент для посещения группы	информирование	призыв в комментариях указать друзей, активность
15:00	Старт конкурса рисунков "Мама-супергерой (работы в комменты)	Опрос: сколько часов в день вы проводите в нашей школе	Анонс масленичных гуляний	Как подобрать инструмент	
Тип контента	текст 2-3- абзаца+фото	фото детей с занятий	текст 2-3- абзаца+фото	фотоинструкция (фото с текстом)	
Цель контента	Вовлечение	вовлечение, перед конкурсом	информирование	полезный контент для посещения группы	
Дата	08.03	09.03	10.03	11.03	12.03
11:00	Концерт к 8 марта	Пост-призыв "Включите уведомления"	10 причин учиться у нас: отзывы	Как ухаживать за инструментами	Анонс мероприятия
Тип контента	Видео	Скрин+текст	Текст+графика/скрины	тест+фото	Текст+фото/видео
Цель контента	активность в группе	Вовлечение ("чтобы ничего не пропустить")	информирование	образование+лояльность	информирование
15:00		Новости	Цитата/выражение	Скульптуры в школах, их "домашние имена" (в комменты)	Увидимся на масленице
Тип контента		фото/графика	фото/графика	фото+видео	фото/gif
Цель контента		информирование	активность в группе	активность в группе	активность, напоминание
Дата	15.03	16.03	17.03	18.03	19.03
11:00	Секреты мастерства от педагога	Исторический факт о школе	Сколько инструментов нужно для счастья	Мастер-класс	Вредные советы музыканту/художнику
Тип контента	текст+фото	2-3 абзаца+ архивное фото	фото детей	фото	текст
Цель контента	образование+лояльность	информирование	активность+социальное доказательство	продающий контент	активность
15:00	Игра для ДШИ	Наши победители/успехи учеников	Цитата/выражение	Как мы готовимся к конкурсу	
Тип контента	текст + фото/графика	фото, текст	2-3 абзаца (интересных!)+фото	фото, видео	
Цель контента	Вовлечение	продающий контент	развлечение	лояльность, информирование	
Дата	22.03	23.03	24.03	25.03	26.03
11:00	5 советов детям и взрослым	Анонс мероприятия	Успехи самых младших	День работника культуры	Своими руками: флешмоб
Тип контента	текст+фото	2-3 абзаца (интересных!)+фото	изображения, текст	фото ребенка с инструментом	фото+результат в комменты
Цель контента	вовлечение, лояльность	информирование	привлечение родителей	активность	активность
11:00	Интерактив	Цитата про искусство	Дайджест событий следующего месяца	Что бы вы хотели видеть в группе?	
Тип контента	тест	текст/фото	текст	текст+фото	
Цель контента	привлекаем детей и родителей	активность	информирование	вовлечение/активность	



# СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА



ТЕКСТ



ВИЗУАЛ



ВИДЕО

## 2 ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПА ПРИ СОЗДАНИИ ТЕКСТОВ

### РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

Функциональный стиль речи, используемый для неформального общения. Такой стиль близок подписчикам по духу.

### ИНФОСТИЛЬ

Приемы редактирования, которые помогают очистить текст от лишнего, наполнить его полезной информацией и сделать читаемым.

ЗАПОМНИТЬ

## ПРОСТЫЕ СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ

- короткие предложения (принцип точки, вместо запятой)
- 1 предложение - 1 мысль
- деление на абзацы
- списки

### **БЫЛО**

В Вербилковском доме культуры с воспитанниками регулярно проходят различные профилактические мероприятия. Сегодня библиотекари подготовили интересный рассказ о здоровом питании "Азбука правильного питания".

### **СТАЛО**

Сегодня в доме культуры рассказывали о том как есть и здорово.

Воспитанники нашего ДК посетили занятие "Азбука правильного питания", где узнали:

- что сахар хоть и вкусный, но вреден для здоровья,
- что овощи дают нам силы,
- что съеденный суп повышает настроение не только маме.

Спасибо нашим библиотекарям за эту интересную тему. Темы следующих профилактических занятий будут опубликованы позднее, следите за новостями.

## ОТСУТВИЕ КАНЦЕЛЯРИЗМОВ

Канцеляризм — слова или оборот речи, характерные для стиля деловых бумаг и документов

### **БЫЛО**

В рамках проведения мероприятия "Ночь искусств", приуроченного к празднованию Дня народного единства, участники народного ансамбля казачьей песни "Исток" Арзамасцевского СДК Тебеньков В.М. и Хабибов А.Л. провели онлайн мастер класс игры на народных музыкальных инструментах: гармони, балалайке и гусях.

### **СТАЛО**

Артисты нашего ансамбля казачьей песни "Исток" приняли участие в "Ночи искусств".

Владимир Тебеньков и Артур Хабибов провели мастер-классы по игре на балалайке, гармони и гусях. Мероприятие проходило в онлайн формате, поэтому присоединиться к мастер-классу мог любой желающий.

А если вы хотели посмотреть, но не успели присоединиться к трансляции, публикуем видеозапись

---

## ЭМОЦИЯ В ТЕКСТЕ

Простые человеческие эмоции, выраженные в тексте или эмоции, которые появляются при прочтении

### **Эмоциями в тексте НЕ являются:**

- смайлики
- восклицательные знаки
- ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ
- набор клише из прилагательных (красивый, прекрасный, уникальный)

### **Как добавить эмоций в текст:**

- добавить глаголы (они приводят текст в движение и делают акцент на важном)
- заменить клишированные прилагательные на синонимы (красивый- потрясающий)
- описывать словами состояния и атмосферу (но не увлекаться)

# ИНФОСТИЛЬ

## СТРУКТУРА ТЕКСТА, СОКРАЩЕНИЕ ДО СМЫСЛОВ

**КЛИКБЕЙТ**

**ЛИД**

**ТЕЛО**

**БЭК**

**КЛИКБЕЙТ** - привлекательный заголовок

**ЛИД** - основная мысль, выраженная в простом предложении

**ТЕЛО** - сама новость

**БЭК** - дополнительная информация

---

# Структура текста



ГАУК СО РРЦ  
три часа назад

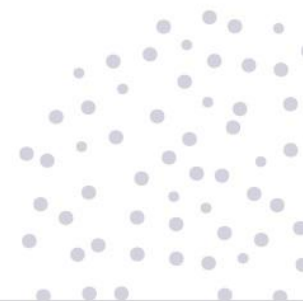
Продвигать 

 Первая выставка **КЛИКБЕЙТ**

С 01 по 18 сентября в выставочном зале РРЦ пройдет выставка пленэрных работ «Медной столицы краса и гордость». **ЛИД**

На выставке представлены лучшие художественные произведения учащихся и педагогов Детской художественной школы города Верхняя Пышма по итогам Открытого областного конкурса-пленэра «Медной столицы краса и гордость», посвященного юбилею города. **ТЕЛО**

Зал РРЦ наполнился живописными работами впервые за 6 месяцев, чему мы очень рады. Приглашаем всех к просмотру! **БЭК**



# ВИЗУАЛ

визуально оформление профиля, фотографии, графика





## СОВРЕМЕННАЯ ГРАФИКА

Актуальные графические  
изображения, коллажи,  
инфографика

## ХОРОШИЕ ФОТО

Фотографии хорошего качества, с  
разнообразными ракурсами  
(сбоку, сверху, снизу) планами  
(дальний, передний, общий,  
предмет и т.д.), фото в движении



## Примеры фото



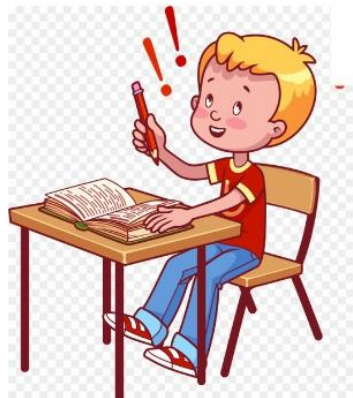
## Примеры фото



## Примеры фото



# ✖ Устаревшая графика



✓ Актуальная графика





### Рекомендации:

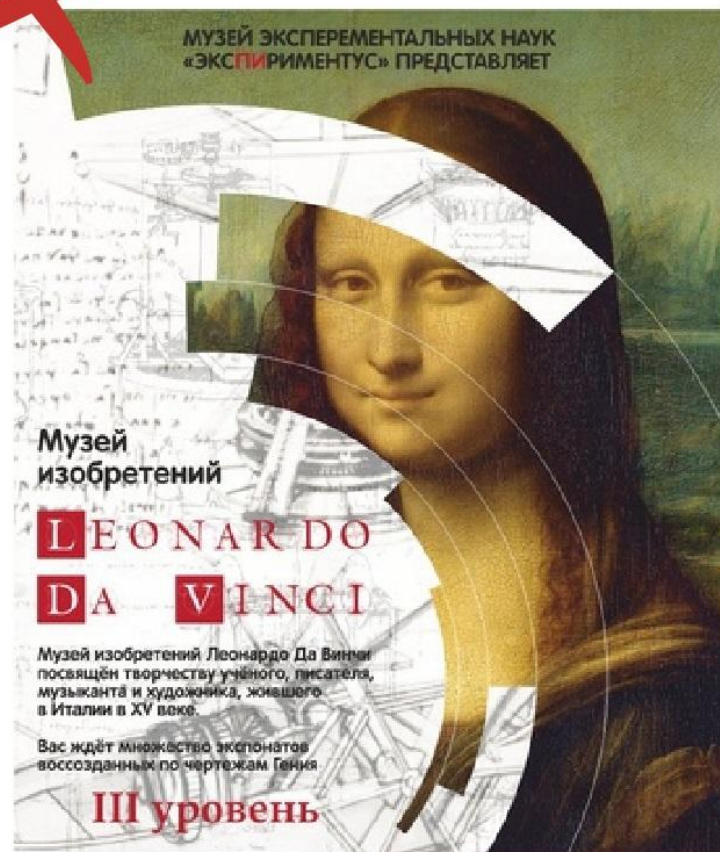
- при создании объявлений использовать не более 3-5 разных элементов оформления
- читабельность
- лаконичность
- на картинку помещать суть

### К элементам оформления относятся:

- шрифты, цвет шрифтов, подчеркивания, курсив
- декоративные элементы
- задний фон



МУЗЕЙ ЭКСПЕРЕМЕНТАЛЬНЫХ НАУК  
«ЭКСПИРИМЕНТУС» ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Музей  
изобретений

**LEONARDO  
DA VINCI**

Музей изобретений Леонардо Да Винчи  
посвящён творчеству учёного, писателя,  
музыканта и художника, жившего  
в Италии в XV веке.

Вас ждёт множество экспонатов  
воссозданных по чертежам Гения

**III уровень**



**ВЫСТАВКА**

номинация  
«ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО»

- живопись
- графика
- ДПИ
- дизайн

**13-15  
ноября**

Открытие  
выставки  
**13 ноября**  
10:00

Закрытие и  
церемония награждения  
**15 ноября**  
16:00

Место проведения:



# ВИДЕО

ВИДЕОКОНТЕНТ В СОЦСЕТЯХ

# **ВИДЕОКОНТЕНТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ МОЖЕТ БЫТЬ**

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ**

В видео сообщается актуальная и чаще всего новостная информация

## **ЭКСПЕРТНЫЙ**

Когда видео раскрывает профессиональные особенности организации и ее сотрудников

## **РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ**

Видео не несет в себе серьезных смыслов, главная задача – развлечь



## **3 ФАКТОРА ХОРОШЕГО ВИДЕО**

- КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ И ЗВУК**
- АУДИОСОПРОВОЖДЕНИЕ**
- МОНТАЖ, КРЕАТИВ**



# ОПТИМИЗАЦИЯ

РАБОТА С УЖЕ ГОТОВЫМ ВИДЕО



**НАЗВАНИЕ**



**ОПИСАНИЕ**



**ОБЛОЖКА**

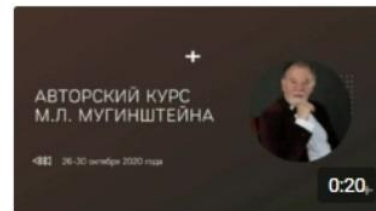




**Фрагмент лекции Н.В. Богдановой**  
ГАУК СО РРЦ  
1 230 просмотров · четыре месяца назад



**ONLINE: Окружной этап хорового фест...**  
ГАУК СО РРЦ  
2 353 просмотра · четыре месяца назад



**М.Л. Мугинштейн**  
ГАУК СО РРЦ  
2 273 просмотра · пять месяцев назад



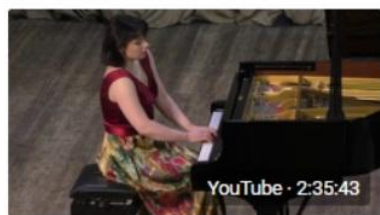
**Фестиваль-Форум ДШИ - 2020 в Нижнекамске**  
ГАУК СО РРЦ  
3 940 просмотров · 6 месяцев назад



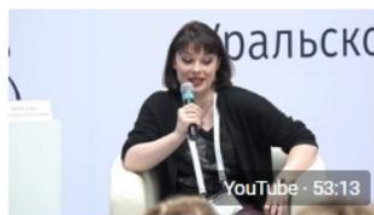
**Заседание коллегии Министерства кул...**  
ГАУК СО РРЦ  
2 252 просмотра · 6 месяцев назад



**X Студенческий фестиваль искусств "А..."**  
ГАУК СО РРЦ  
13 просмотров · 8 месяцев назад



**Сольный концерт Екатерины Мечетиной**  
ГАУК СО РРЦ  
4 просмотра · 9 месяцев назад



**Паблик-ток с Екатериной Мечетиной (...)**  
ГАУК СО РРЦ  
4 просмотра · 9 месяцев назад



**Спектакль "Путь музыканта или тайна ..."**  
ГАУК СО РРЦ  
175 просмотров · год назад



**Приглашение на НПК от Королевой Е.А.**  
 ГАУК СО РРЦ  
 1 763 просмотра · 17 дней назад



**Фрагмент лекции М. Дементьевой "SM...**  
 ГАУК СО РРЦ  
 726 просмотров · 19 дней назад



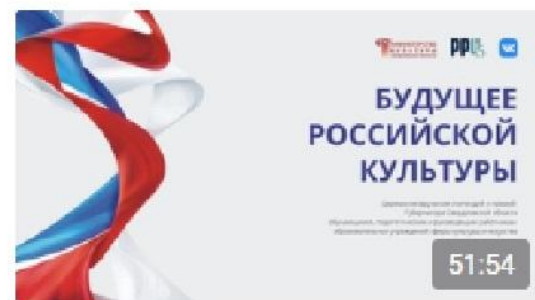
**VKLive: Награждение конкурса "Надеж...**  
 ГАУК СО РРЦ  
 998 просмотров · два месяца назад



**VKLive: Награждение участников конк...**  
 ГАУК СО РРЦ  
 657 просмотров · два месяца назад



**VKLive: Юный пианист**  
 ГАУК СО РРЦ  
 1 705 просмотров · три месяца назад



**VKLive: Премия Губернатора Свердлов...**  
 ГАУК СО РРЦ  
 1 171 просмотр · три месяца назад

# СТАТИСТИКА

на какие показатели стоит обращать внимание

# КАК ПОНЯТЬ, ЧТО НРАВИТСЯ УЖЕ НАБРАННОЙ АУДИТОРИИ?

СТАТИСТИКА ПРОФИЛЯ



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ В СОЦСЕТЯХ

## на что смотрим в статистике профиля

### ОХВАТЫ

reach

количество уникальных пользователей, просмотревших пост или аккаунт.

Разделяют: полный охват, охват подписчиков, виральный охват

### РЕАКЦИИ

reactions

совокупность всех реакций на публикацию: лайки, комментарии, репосты, сохранения, голоса

### ПРОСМОТРЫ

views

количество неуникальных пользователей просмотревших пост или аккаунт (если один пользователь открывал ваш пост 5 раз, то в просмотры засчитается +5, а в охват +1)

Обзор Охват Посещаемость Активность Сообщения сообщества Записи **Отчёты**

#### Еженедельные отчёты по основным показателям

Показатели сравниваются с предыдущей неделей.

В столбце «Подписчики» учитываются именно новые подписчики сообщества.

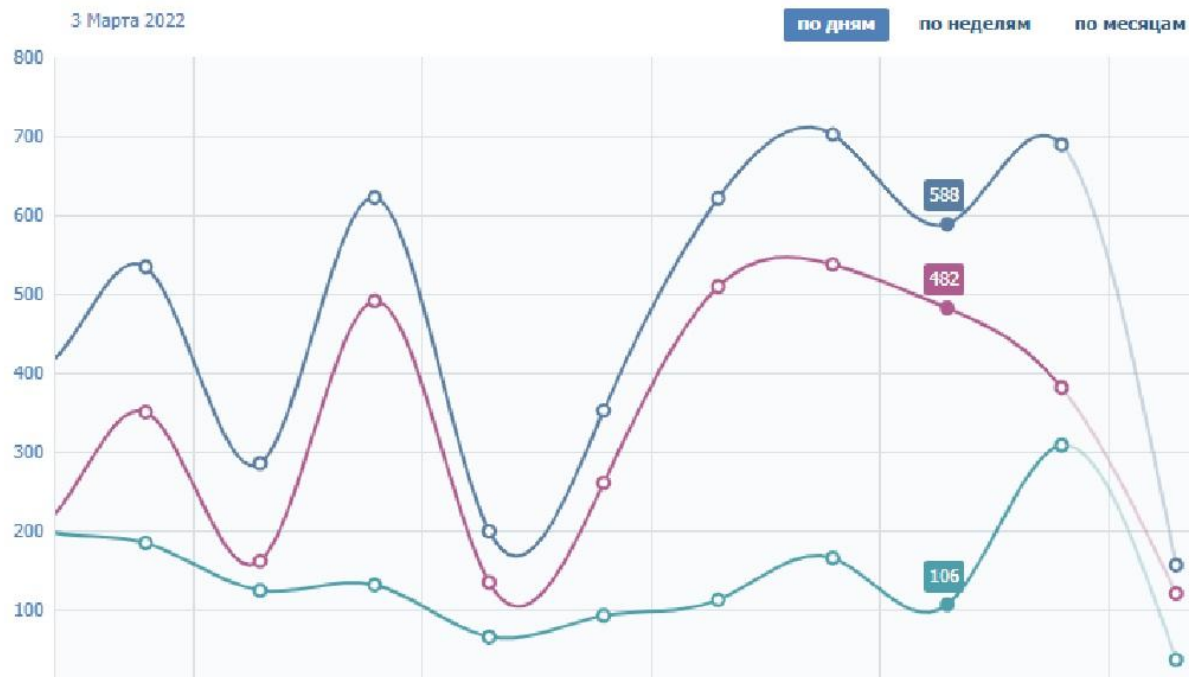
Данные по рекламе в отчёте доступны 3 месяца. После этого они удаляются из отчёта, но остаются доступными в рекламном кабинете.

Отчёт	Посещаемость	Просмотры	Охват	Подписчики
21 февраля – 27 февраля	146 ↓	289 ↓	2 143 ↓	6 ↓
14 февраля – 20 февраля	179 ↑	448 ↑	3 028 ↑	10 ↑
7 февраля – 13 февраля	155 ↓	379 ↓	2 483 ↓	3 ↓
31 января – 6 февраля	215 ↑	473 ↑	4 801 ↑	19 ↑
24 января – 30 января	180 ↓	423	2 931 ↑	12 ↑
17 января – 23 января	188 ↑	426 ↑	2 685 ↓	10 ↓

Обзор **Охват** Посещаемость Активность Сообщения сообщества Записи Отчёты

Охват аудитории








На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



Обзор Охват Посещаемость Активность Сообщения сообщества **Записи** Отчёты

В охвате учитываются все пользователи, просмотревшие запись, и отдельно – только подписчики сообщества. Просмотры всех копий записи также учтены.

обратная связь скрытия переходы

Запись	Охват [?]	❤️	➔	💬
 <b>Идет прием заявок на Всероссийский м...</b> 21 фев 2022 в 11:58	<b>1 073 / 596</b> человек	21	18	0
 <b>Открыт прием заявок на курсы для ...</b> 1 мар 2022 в 17:10	<b>826 / 628</b> человек	13	16	0
 <b>Служба на благо искусства Хотим прод...</b> 22 фев 2022 в 11:12	<b>738 / 628</b> человек	15	1	0
 <b>Конференция для государственных ...</b> 1 мар 2022 в 12:29	<b>658 / 558</b> человек	11	5	7
 <b>Вебинары под руководством Ирины ...</b> 3 мар 2022 в 15:03	<b>558 / 524</b> человек	9	5	0
 <b>Продолжаем публикацию новых прим...</b> 26 фев 2022 в 7:21	<b>495 / 475</b> человек	18	13	0
 <b>Информация партнеров 📄 31 марта 20...</b> 2 мар 2022 в 15:57	<b>469 / 457</b> человек	1	1	0

Количество всех пользователей / подписчиков, просмотревших запись



РРЦ | Региональный ресурсный центр  
18 мар в 15:42

Мы на выезде

Ресурсный центр сегодня в Ревде на областной конференции взаимодействия ДШИ и организаций СПО в подготовке работников для ДШИ Свердловской области».

Обсуждаем перспективы взаимодействия ДШИ и СПО в подготовке педагогических кадров.

Спасибо ДМШ г. Ревды за теплый прием. Были очень рады живому общению с коллегами!

Продвигать ...

- Удалить запись
- Сохранить в закладках
- Закрепить
- Статистика записи
- Выключить комментарии

Охват записи [?]

2196

940 / 1256

подписчиков / виральных

10 переходов в группу

0 вступлений в группу

4 перехода по ссылке

Обратная связь

64 7 0

Количество реакций, репостов и комментариев.

3 скрытия

0 жалоб

0 скрытий всех записей



РРЦ | Региональный ресурсный центр  
18 мар в 15:42

Мы на выезде

Ресурсный центр сегодня в Ревде на областной конференции «Эффективность взаимодействия ДШИ и организаций СПО в подготовке педагогических работников для ДШИ Свердловской области».

Обсуждаем перспективы взаимодействия ДШИ и СПО, а также вопросы подготовки педагогических кадров.

Спасибо ДМШ г. Ревды за теплый прием. Были очень рады живому общению с коллегами!

#ррцсо #новости\_ррцсо



ДЛЯ ЧЕГО МЫ ПРОВЕРЯЕМ СТАТИСТИКУ?

**ПОНЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ**

КАКИЕ ВЫВОДЫ ДОЛЖНЫ СДЕЛАТЬ?

**ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ, СМЕНА СТРАТЕГИИ**

# ОЖИВЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

**Что такое аудитория – та, которая с нами общается**

- Мы видим, как пользователи читают - лайки и просмотры
- Пользователи комментируют наши материалы
- Пишут в личные сообщения

# ОЖИВЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

## СУТЬ

- Пользователям интересно и полезно
- Пользователям нравится отношение к себе
- Пользователям нравится, как это выглядит



# Причина аморфности аудитории

- Пользователь не понимает, что от вас получает
- Не чувствует интерес к себе
- Не замечает Вас визуально

# rrc-ural.ru

The logo consists of the letters 'PPЦ' in a bold, white, sans-serif font, with a small white circle to the right of the 'Ц'. It is set against a teal square background.

[О нас](#)

[Методическая деятельность](#)

[Образование](#)

[Аттестация](#)

[Конкурсы](#)

[Проекты](#)



## РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

в сфере культуры  
и художественного  
образования

