

ПРОДВИЖЕНИЕ ДШИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

проектирование профиля в соцсетях, создание контента

Мелодия ✓

Что послушать прямо сейчас



Сообщение

Открыть сайт



Подписаться



Рекомендовать



Уведомления

38,2K подписчиков · 2 друга



melody.su

Подробная информация



Мелодия ✓

15 марта в 23:21

Джаз на двух фортепиано: Гершвин и Цфасман
#мелодия_джаз

→ купить диск: vk.cc/caSxMe

ОБ АЛЬБОМЕ

[Показать полностью...](#)



Буклет к диску. Берлинская и Ансель. Гершви...
Файл 570 КБ



Пушкинский музей ✓

Крупнейший в Москве музей
зарубежного искусства 🏛️



Сообщение

Перейти



Вы участник



Рекомендовать



Уведомления

📶 57К участников · 1 друг



📍 6 адресов · Чайнова, 15, Россия, Москва

💬 1 беседа

🌐 <https://pushkinmuseum.art>

ℹ️ Подробная информация



Билеты



Мумии



Пятницы в Пу...



Золото Трои

13

клипов

1

сюжет

77

статей

5

подкастов

4,7К

фото

660

видеос

КЛИПЫ 13



ВИДЕО 660



Концерт «Любимец музыкал...



Мифы и легенды «Русских с...



Библиотека им. Н. А. Некрасова ✓
23 февраля в 14:25

Библиотекарь не мужская профессия? Как бы не так!
С праздником, друзья!



134 4 21 5,8K

Библиотека им. Н. А. Некрасова ✓
22 февраля в 23:59


Традиционное общество обладает особой чертой — оно всегда религиозно, и в русской традиционной культуре речь, безусловно, идет о православии. Однако на Русском Севере окруженные безлюдными Показать полностью...



«Феномен «народного православия» в традиции русс...
16 просмотров

ЗАЧЕМ ДШИ ВЕСТИ СОЦСЕТИ?

И ДЕЛАТЬ ЭТО ХОРОШО



БЫСТРО
И ОПЕРАТИВНО
ДОНОСИТЬ
ИНФОРМАЦИЮ
ДО ПОСЕТИТЕЛЕЙ

МЕНЯТЬ
ОТНОШЕНИЕ
К СЕБЕ,
РАБОТАТЬ НАД
РЕПУТАЦИЕЙ

РАЗВИВАТЬ
И ПРОДВИГАТЬ
СОБСТВЕННЫЕ
ПРОЕКТЫ

ВЫПОЛНЯТЬ
ПОКАЗАТЕЛИ



3 направления работы в соцсетях

Проектирование


Анализ текущей ситуации и ресурсов. Распределение обязанностей. Продумывание стратегии, анализ аудитории и содержания профиля.

Создание контента

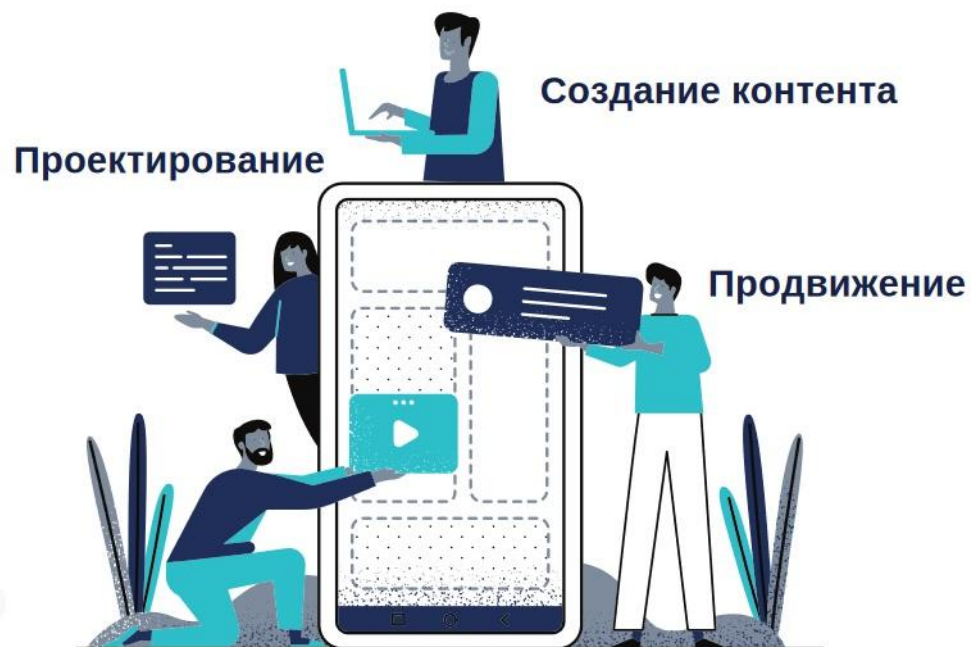
Разработка контент-плана под цели. Написание вовлекающих и интересных текстов. Визуальное оформление профиля.

Продвижение

Реклама профиля, в том числе, с помощью бесплатных инструментов. Продвижение контента. Анализ статистики, оптимизация действий



3 направления работы в соцсетях



**МОЖЕТ ЭТО ДЕЛАТЬ
ОДИН ЧЕЛОВЕК?**

ВЫБИРАЕМ СОЦСЕТЬ



ВКОНТАКТЕ

Самая популярная соцсеть в России с богатым функционалом: опросы, онлайн-покупки, денежные переводы, лонгриды, прямые эфиры, звонки, гиперссылки, переходы на сторонние сайты



ОДНОКЛАССНИКИ

Соцсеть, ориентированная на пользователей в возрасте от 60 лет. Функционально разнообразная: прямые эфиры, онлайн-покупки, истории, звонки, переходы на сторонние сайты



НОВАЯ



ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОФИЛЯ

2 вопроса

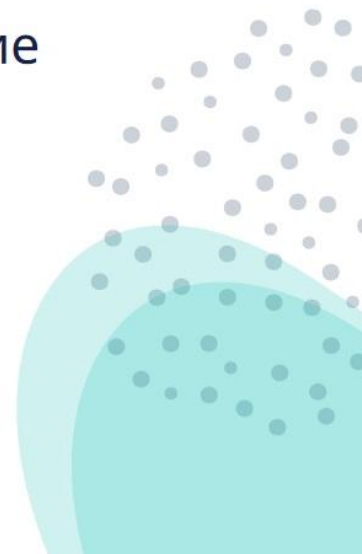
Для чего выходим в соцсети, конечная цель?
Кто наша целевая аудитория в соцсетях?

исходя из ответов, выстраивается контент

ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦЕЛЬ присутствия в соцсетях

ЧЕГО ХОТИМ ДОБИТЬСЯ В ИТОГЕ?

- Увеличить контингент
- Повысить лояльность, сменить позиционирование
- Продвигать платные услуги и проекты
- Информирование/ замена сайту



ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦА НАШЕЙ ЦЕЛИ

ЦА - ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Увеличить контингент**

ЦА: ближайшие родственники учеников, друзья родителей учеников, друзья учеников, родители потенциальных учеников, учащиеся общеобразовательных школ, дошкольники, жители территории и т.д.

- **Повысить лояльность, сменить позиционирование**

ЦА: родители учащихся, учащиеся, коллеги, коллеги из других ведомств/организаций, потенциальные партнеры по проектам, руководители разных уровней и т.д.

КОНТЕНТ ЗАВИСИТ ОТ ЦА

НА КОТОРУЮ МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

ТИПЫ КОНТЕНТА

ВОВЛЕКАЮЩИЙ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ

ОБУЧАЮЩИЙ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

ПРОДАЮЩИЙ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ

ДЛЯ КАЖДОЙ ЦА СВОИ ТИПЫ КОНТЕНТА

ЗАЛОГ ХОРОШЕГО ПРОФИЛЯ





КОНТЕНТ-ПЛАН

О ТЕРМИНЕ

Контент-план — это ежемесячный график публикаций, чаще всего в виде таблицы, где будет прописано место публикации, дата и время размещения.

Рекомендуется составлять индивидуальный контент-план для каждой соцсети, с учетом ее особенностей.

Контент-план поможет вспомнить, какие посты и в каких соцсетях нужно подготовить, какие материалы подобрать: видео, фото, графику.



Типы контента	Вовлекающий	Информационный	Обучающий	Развлекательный	Продающий
Виды рубрик	Опросы	Об учреждении (история, фонды, здание)	Мастер-класс	Цитаты, факты	Информация об услугах
	Викторины	О коллективах, наградах, сотрудниках	Тематическая лекция	"Вредные советы"	Скидки/льготные условия
	Голосование	О преимуществе обучения в ДШИ (а не в кружке)	Советы (родителям, ученикам)	Рубрика, которую ведут сами дети	Открытые мастер-классы
	Мнение подписчиков	Качество (уровень учреждения, сертификаты т.д.)	Обзоры (инструментов, материалов)	Мемы (иногда)/приколы	Отзывы родителей и учеников
	Флешмоб в сети	Анонс	Подборки (книг, сервисов и т.д.)	Закулисье	Розыгрыши
	Игры	Репортаж с мероприятия	Вопрос эксперту ДШИ	Квизы	
	Конкурс/розыгрыш	Подведение итогов мероприятия		Сказки	
		Актуальные новости учреждения и сферы		Контент от подписчиков	
			Подборки		

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ
Дата	01.03	02.03	03.03	04.03	05.03
11:00	Первый месяц весны, начало недели	Исторический факт о школе	Выходим из зимней спячки, советы детям и родителям	Анонс мероприятия	Подборка "Самые известные женщины музыканты/художники"
Тип контента	фото + аудио	2-3 абзаца+ архивное фото	краткие рекомендации +фото/графика	Текст+фото/видео	текст+фото
Цель контента	активность в группе	информирование	полезный контент для посещения группы	информирование	призыв в комментариях указать друзей, активность
15:00	Старт конкурса рисунков "Мама-супергерой (работы в комменты)	Опрос: сколько часов в день вы проводите в нашей школе	Анонс масленичных гуляний	Как подобрать инструмент	
Тип контента	текст 2-3- абзаца+фото	фото детей с занятий	текст 2-3- абзаца+фото	фотоинструкция (фото с текстом)	
Цель контента	Вовлечение	вовлечение, перед конкурсом	информирование	полезный контент для посещения группы	
Дата	08.03	09.03	10.03	11.03	12.03
11:00	Концерт к 8 марта	Пост-призыв "Включите уведомления"	10 причин учиться у нас: отзывы	Как ухаживать за инструментами	Анонс мероприятия
Тип контента	Видео	Скрин+текст	Текст+графика/скрины	тест+фото	Текст+фото/видео
Цель контента	активность в группе	Вовлечение ("чтобы ничего не пропустить")	информирование	образование+лояльность	информирование
15:00		Новости	Цитата/выражение	Скульптуры в школах, их "домашние имена" (в комменты)	Увидимся на масленице
Тип контента		фото/графика	фото/графика	фото+видео	фото/gif
Цель контента		информирование	активность в группе	активность в группе	активность, напоминание
Дата	15.03	16.03	17.03	18.03	19.03
11:00	Секреты мастерства от педагога	Исторический факт о школе	Сколько инструментов нужно для счастья	Мастер-класс	Вредные советы музыканту/художнику
Тип контента	текст+фото	2-3 абзаца+ архивное фото	фото детей	фото	текст
Цель контента	образование+лояльность	информирование	активность+социальное доказательство	продающий контент	активность
15:00	Игра для ДШИ	Наши победители/успехи учеников	Цитата/выражение	Как мы готовимся к конкурсу	
Тип контента	текст + фото/графика	фото, текст	2-3 абзаца (интересных!)+фото	фото, видео	
Цель контента	Вовлечение	продающий контент	развлечение	лояльность, информирование	
Дата	22.03	23.03	24.03	25.03	26.03
11:00	5 советов детям и взрослым	Анонс мероприятия	Успехи самых младших	День работника культуры	Своими руками: флешмоб
Тип контента	текст+фото	2-3 абзаца (интересных!)+фото	изображения, текст	фото ребенка с инструментом	фото+результат в комменты
Цель контента	вовлечение, лояльность	информирование	привлечение родителей	активность	активность
11:00	Интерактив	Цитата про искусство	Дайджест событий следующего месяца	Что бы вы хотели видеть в группе?	
Тип контента	тест	текст/фото	текст	текст+фото	
Цель контента	привлекаем детей и родителей	активность	информирование	вовлечение/активность	

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА



ТЕКСТ



ВИЗУАЛ



ВИДЕО

2 ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПА ПРИ СОЗДАНИИ ТЕКСТОВ

РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

Функциональный стиль речи, используемый для неформального общения. Такой стиль близок подписчикам по духу.

ИНФОСТИЛЬ

Приемы редактирования, которые помогают очистить текст от лишнего, наполнить его полезной информацией и сделать читаемым.

ЗАПОМНИТЬ

ПРОСТЫЕ СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ

- короткие предложения (принцип точки, вместо запятой)
- 1 предложение - 1 мысль
- деление на абзацы
- списки

БЫЛО

В Вербилковском доме культуры с воспитанниками регулярно проходят различные профилактические мероприятия. Сегодня библиотекари подготовили интересный рассказ о здоровом питании "Азбука правильного питания".

СТАЛО

Сегодня в доме культуры рассказывали о том как есть и здорово.

Воспитанники нашего ДК посетили занятие "Азбука правильного питания", где узнали:

- что сахар хоть и вкусный, но вреден для здоровья,
- что овощи дают нам силы,
- что съеденный суп повышает настроение не только маме.

Спасибо нашим библиотекарям за эту интересную тему. Темы следующих профилактических занятий будут опубликованы позднее, следите за новостями.

ОТСУТВИЕ КАНЦЕЛЯРИЗМОВ

Канцеляризмы — слова или оборот речи, характерные для стиля деловых бумаг и документов

БЫЛО

В рамках проведения мероприятия "Ночь искусств", приуроченного к празднованию Дня народного единства, участники народного ансамбля казачьей песни "Исток" Арзамасцевского СДК Тебеньков В.М. и Хабибов А.Л. провели онлайн мастер класс игры на народных музыкальных инструментах: гармони, балалайке и гусях.

СТАЛО

Артисты нашего ансамбля казачьей песни "Исток" приняли участие в "Ночи искусств".

Владимир Тебеньков и Артур Хабибов провели мастер-классы по игре на балалайке, гармони и гусях. Мероприятие проходило в онлайн формате, поэтому присоединиться к мастер-классу мог любой желающий.

А если вы хотели посмотреть, но не успели присоединиться к трансляции, публикуем видеозапись

ЭМОЦИЯ В ТЕКСТЕ

Простые человеческие эмоции, выраженные в тексте или эмоции, которые появляются при прочтении

Эмоциями в тексте НЕ являются:

- смайлики
- восклицательные знаки
- ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ
- набор клише из прилагательных (красивый, прекрасный, уникальный)

Как добавить эмоций в текст:

- добавить глаголы (они приводят текст в движение и делают акцент на важном)
- заменить клишированные прилагательные на синонимы (красивый- потрясающий)
- описывать словами состояния и атмосферу (но не увлекаться)

ИНФОСТИЛЬ

СТРУКТУРА ТЕКСТА, СОКРАЩЕНИЕ ДО СМЫСЛОВ

КЛИКБЕЙТ

ЛИД

ТЕЛО

БЭК

КЛИКБЕЙТ - привлекательный заголовок

ЛИД - основная мысль, выраженная в простом предложении

ТЕЛО - сама новость


БЭК - дополнительная информация

Структура текста



ГАУК СО РРЦ
три часа назад

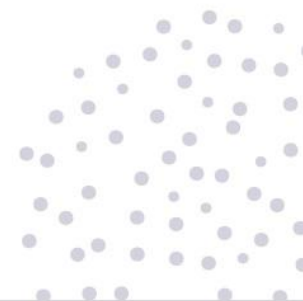
Продвигать 

 Первая выставка **КЛИКБЕЙТ**

С 01 по 18 сентября в выставочном зале РРЦ пройдет выставка пленэрных работ «Медной столицы краса и гордость». **ЛИД**

На выставке представлены лучшие художественные произведения учащихся и педагогов Детской художественной школы города Верхняя Пышма по итогам Открытого областного конкурса-пленэра «Медной столицы краса и гордость», посвященного юбилею города. **ТЕЛО**

Зал РРЦ наполнился живописными работами впервые за 6 месяцев, чему мы очень рады. Приглашаем всех к просмотру! **БЭК**



ВИЗУАЛ

визуально оформление профиля, фотографии, графика



СОВРЕМЕННАЯ ГРАФИКА

Актуальные графические
изображения, коллажи,
инфографика

ХОРОШИЕ ФОТО

Фотографии хорошего качества, с
разнообразными ракурсами
(сбоку, сверху, снизу) планами
(дальний, передний, общий,
предмет и т.д.), фото в движении



Примеры фото



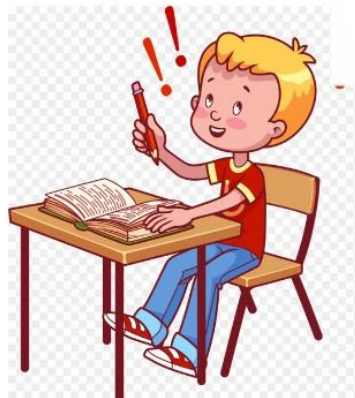
Примеры фото



Примеры фото



✖ Устаревшая графика



✓ Актуальная графика



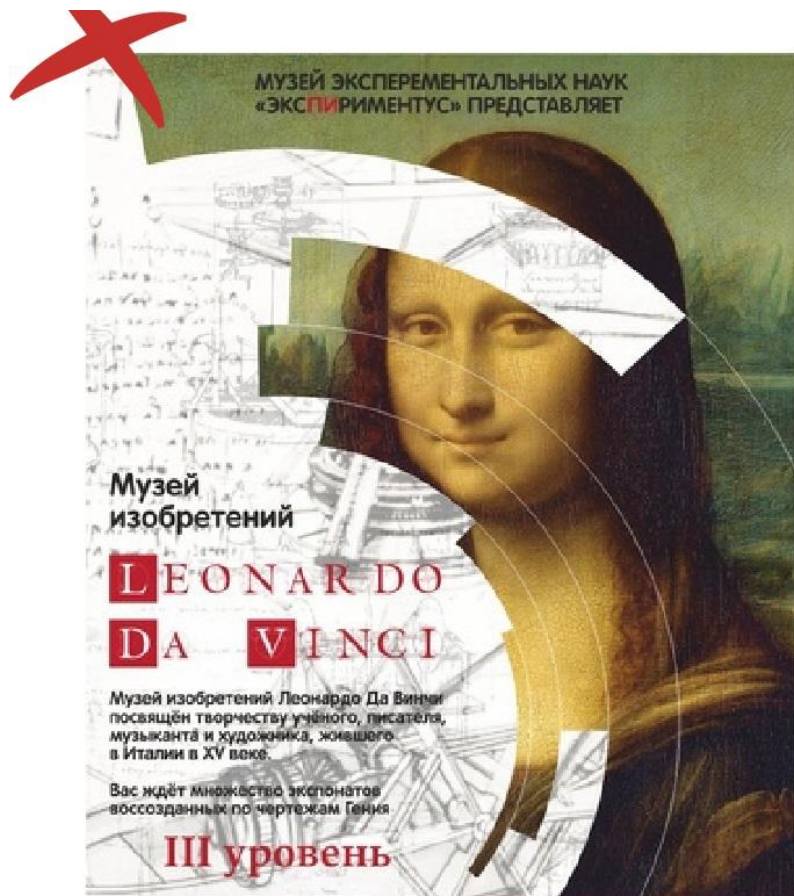


Рекомендации:

- при создании объявлений использовать не более 3-5 разных элементов оформления
- читабельность
- лаконичность
- на картинку помещать суть

К элементам оформления относятся:

- шрифты, цвет шрифтов, подчеркивания, курсив
- декоративные элементы
- задний фон



ВИДЕО

ВИДЕОКОНТЕНТ В СОЦСЕТЯХ

ВИДЕОКОНТЕНТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ МОЖЕТ БЫТЬ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ

В видео сообщается актуальная и чаще всего новостная информация

ЭКСПЕРТНЫЙ

Когда видео раскрывает профессиональные особенности организации и ее сотрудников

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

Видео не несет в себе серьезных смыслов, главная задача – развлечь



3 ФАКТОРА ХОРОШЕГО ВИДЕО

- КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ И ЗВУК**
- АУДИОСОПРОВОЖДЕНИЕ**
- МОНТАЖ, КРЕАТИВ**



ОПТИМИЗАЦИЯ

РАБОТА С УЖЕ ГОТОВЫМ ВИДЕО



НАЗВАНИЕ



ОПИСАНИЕ

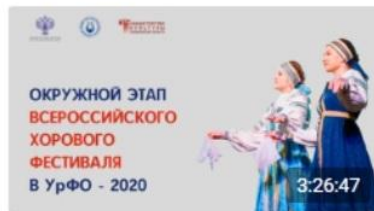


ОБЛОЖКА

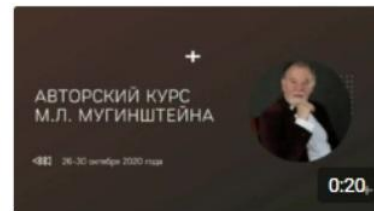




Фрагмент лекции Н.В. Богдановой
ГАУК СО РРЦ
1 230 просмотров · четыре месяца назад



ONLINE: Окружной этап хорового фест...
ГАУК СО РРЦ
2 353 просмотра · четыре месяца назад



М.Л. Мугинштейн
ГАУК СО РРЦ
2 273 просмотра · пять месяцев назад



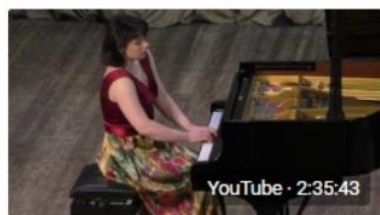
Фестиваль-Форум ДШИ - 2020 в Нижн...
ГАУК СО РРЦ
3 940 просмотров · 6 месяцев назад



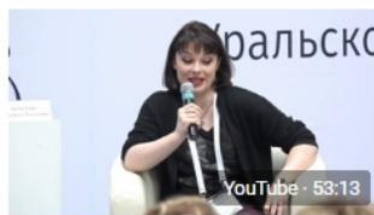
Заседание коллегии Министерства кул...
ГАУК СО РРЦ
2 252 просмотра · 6 месяцев назад



Х Студенческий фестиваль искусств "А...
ГАУК СО РРЦ
13 просмотров · 8 месяцев назад



Сольный концерт Екатерины Мечетиной
ГАУК СО РРЦ
4 просмотра · 9 месяцев назад



Паблик-ток с Екатериной Мечетиной (...)
ГАУК СО РРЦ
4 просмотра · 9 месяцев назад

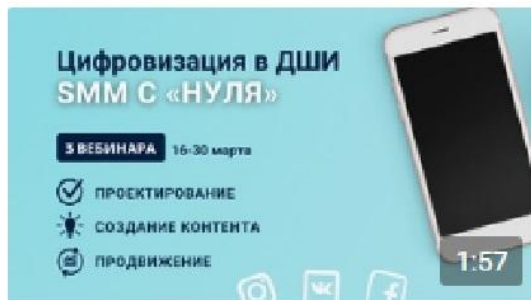


Спектакль "Путь музыканта или тайна ..."
ГАУК СО РРЦ
175 просмотров · год назад



Приглашение на НПК от Королевой Е.А.
ГАУК СО РРЦ

1 763 просмотра · 17 дней назад



Фрагмент лекции М. Дементьевой "SM...
ГАУК СО РРЦ

726 просмотров · 19 дней назад



VKLive: Награждение конкурса "Надеж...
ГАУК СО РРЦ

998 просмотров · два месяца назад



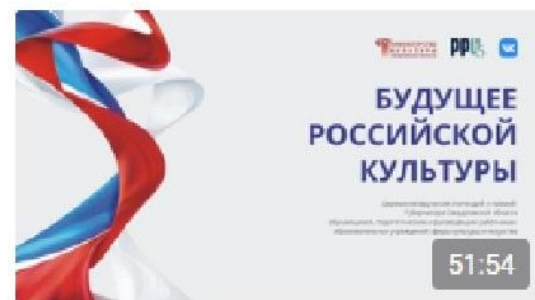
VKLive: Награждение участников конк...
ГАУК СО РРЦ

657 просмотров · два месяца назад



VKLive: Юный пианист
ГАУК СО РРЦ

1 705 просмотров · три месяца назад



VKLive: Премия Губернатора Свердлов...
ГАУК СО РРЦ

1 171 просмотр · три месяца назад

СТАТИСТИКА

на какие показатели стоит обращать внимание

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО НРАВИТСЯ УЖЕ НАБРАННОЙ АУДИТОРИИ?

СТАТИСТИКА ПРОФИЛЯ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ В СОЦСЕТЯХ

на что смотрим в статистике профиля

ОХВАТЫ

reach

количество уникальных пользователей, просмотревших пост или аккаунт.

Разделяют: полный охват, охват подписчиков, виральный охват

РЕАКЦИИ

reactions

совокупность всех реакций на публикацию: лайки, комментарии, репосты, сохранения, голоса

ПРОСМОТРЫ

views

количество неуникальных пользователей просмотревших пост или аккаунт (если один пользователь открывал ваш пост 5 раз, то в просмотры засчитается +5, а в охват +1)

Обзор Охват Посещаемость Активность Сообщения сообщества Записи **Отчёты**

Еженедельные отчёты по основным показателям

Показатели сравниваются с предыдущей неделей.

В столбце «Подписчики» учитываются именно новые подписчики сообщества.

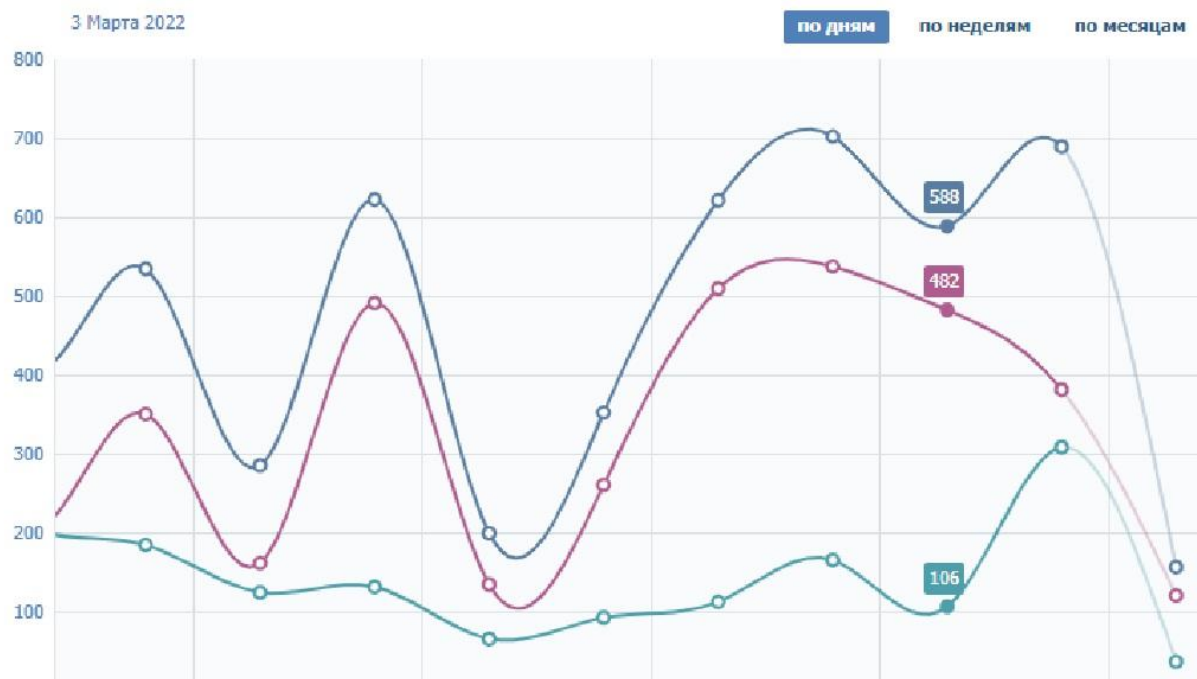
Данные по рекламе в отчёте доступны 3 месяца. После этого они удаляются из отчёта, но остаются доступными в рекламном кабинете.

Отчёт	Посещаемость	Просмотры	Охват	Подписчики
21 февраля – 27 февраля	146 ↓	289 ↓	2 143 ↓	6 ↓
14 февраля – 20 февраля	179 ↑	448 ↑	3 028 ↑	10 ↑
7 февраля – 13 февраля	155 ↓	379 ↓	2 483 ↓	3 ↓
31 января – 6 февраля	215 ↑	473 ↑	4 801 ↑	19 ↑
24 января – 30 января	180 ↓	423	2 931 ↑	12 ↑
17 января – 23 января	188 ↑	426 ↑	2 685 ↓	10 ↓

Обзор **Охват** Посещаемость Активность Сообщения сообщества Записи Отчёты

Охват аудитории








На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



Обзор Охват Посещаемость Активность Сообщения сообщества **Записи** Отчёты

В охвате учитываются все пользователи, просмотревшие запись, и отдельно – только подписчики сообщества. Просмотры всех копий записи также учтены.

обратная связь скрытия переходы

Запись	Охват [?]	❤️	➔	💬
 Идет прием заявок на Всероссийский м... 21 фев 2022 в 11:58	1 073 / 596 человек	21	18	0
 Открыт прием заявок на курсы для ... 1 мар 2022 в 17:10	826 / 628 человек	13	16	0
 Служба на благо искусства Хотим прод... 22 фев 2022 в 11:12	738 / 628 человек	15	1	0
 Конференция для государственных ... 1 мар 2022 в 12:29	658 / 558 человек	11	5	7
 Вебинары под руководством Ирины ... 3 мар 2022 в 15:03	558 / 524 человек	9	5	0
 Продолжаем публикацию новых прим... 26 фев 2022 в 7:21	495 / 475 человек	18	13	0
 Информация партнеров 📄 31 марта 20... 2 мар 2022 в 15:57	469 / 457 человек	1	1	0

Количество всех пользователей / подписчиков, просмотревших запись



РРЦ | Региональный ресурсный центр
18 мар в 15:42

Мы на выезде

Ресурсный центр сегодня в Ревде на областной конференции взаимодействия ДШИ и организаций СПО в подготовке работников для ДШИ Свердловской области».

Обсуждаем перспективы взаимодействия ДШИ и СПО в подготовке педагогических кадров.

Спасибо ДМШ г. Ревды за теплый прием. Были очень рады живому общению с коллегами!

Продвигать ...

- Удалить запись
- Сохранить в закладках
- Закрепить
- Статистика записи
- Выключить комментарии

Охват записи [?]

2196

940 / 1 256

подписчиков / виральных

10 переходов в группу

0 вступлений в группу

4 перехода по ссылке

Обратная связь

64 7 0

Количество реакций, репостов и комментариев.

3 скрытия

0 жалоб

0 скрытий всех записей



РРЦ | Региональный ресурсный центр
18 мар в 15:42

Мы на выезде

Ресурсный центр сегодня в Ревде на областной конференции «Эффективность взаимодействия ДШИ и организаций СПО в подготовке педагогических работников для ДШИ Свердловской области».

Обсуждаем перспективы взаимодействия ДШИ и СПО, а также вопросы подготовки педагогических кадров.

Спасибо ДМШ г. Ревды за теплый прием. Были очень рады живому общению с коллегами!

#ррцсо #новости_ррцсо



ДЛЯ ЧЕГО МЫ ПРОВЕРЯЕМ СТАТИСТИКУ?

ПОНЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ

КАКИЕ ВЫВОДЫ ДОЛЖНЫ СДЕЛАТЬ?

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ, СМЕНА СТРАТЕГИИ

ОЖИВЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

Что такое аудитория – та, которая с нами общается

- Мы видим, как пользователи читают - лайки и просмотры
- Пользователи комментируют наши материалы
- Пишут в личные сообщения

ОЖИВЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

СУТЬ

- Пользователям интересно и полезно
- Пользователям нравится отношение к себе
- Пользователям нравится, как это выглядит

Причина аморфности аудитории

- Пользователь не понимает, что от вас получает
- Не чувствует интерес к себе
- Не замечает Вас визуально

rrc-ural.ru

The logo for the Regional Resource Center (PPЦ) is located in the top left corner. It consists of the letters 'PPЦ' in a bold, white, sans-serif font, with a small white circle to the right of the 'Ц'. The logo is set against a teal square background.

[О нас](#)

[Методическая деятельность](#)

[Образование](#)

[Аттестация](#)

[Конкурсы](#)

[Проекты](#)



РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

в сфере культуры
и художественного
образования

