

КРЕАТИВНЫЙ продюсер – вовлечен в производство на всех этапах (выбор сценариста, актеров, редактирование, выбор композитора. Отвечает перед студией за качественный продукт в рамках бюджета. Связующее звено между студией и режиссером. Контролирует исполнительного продюсера.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ продюсер – отвечает за координацию финансовой и креативной (творческой) составляющих производство. Может быть ведущим членом товарищества актеров и партнером креативного продюсера или владельцем производственной кампании, под чьей торговой маркой создается продукт. Вовлечен в производственный процесс, и может вести несколько проектов. Действует преимущественно удаленно.

ЛИНЕЙНЫЙ продюсер – с большим бюджетом обычно работают директор и линейный продюсер. ЛП выступает в роли менеджера-супервайзера и отвечает за оптимизацию финансовых средств. Иногда один чел выполняет две функции.

ПОМОЩНИК продюсера – может фактически стать линейным . Директор или второй режиссер может выполнять функции ПП. Получает право управлять крупными финансовыми средствами.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГИЛЬДИИ КИНОПРОДЮСЕРОВ РОССИИ

Продюсер фильма – физлицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за производство и прокат.

Может выступать в качестве независимого или должностного лица, представляющего интересы студии. Должен владеть разнообразными профессиональными знаниями в области кино-, теле-, радиопроизводства.

- Дает первую экспертную оценку художественных достоинств и экономических параметров проекта
- Заказывает социологическое исследование зрительских предпочтений и конъюнктуры аудиовизуального рынка, определяет тематический и жанровый интерес аудитории.
- Разрабатывает творческую концепцию, оптимальную тактику производства и стратегию проката.
- Изыскивает возможности для реализации проекта, в том числе финансовые, и контролирует все привлеченные средства.
- Заказывает сценарий автору или покупает готовый, нанимает режиссера-постановщика, линейного продюсера, утверждает кандидатуры оператора-постановщика, композитора, главных исполнителей, несет ответственность за производство и финансирование в целом.
- Заключает соглашения по реализации с прокатчиком (дистрибьютором) на любой стадии готовности. Может и сам быть прокатчиком.
- Рассматривает и утверждает литературный и режиссерский сценарии и постановочный проект. Участвует в разработке творческой стратегии на всех этапах создания, организует работу и эффективное взаимодействие структур и персонала.

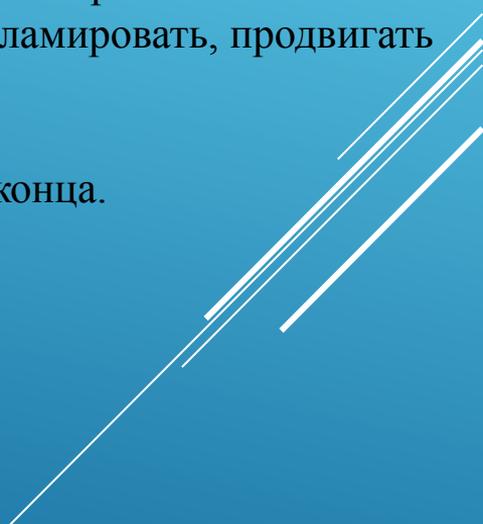
- Обеспечивает проект квалифицированными кадрами, способствует наилучшему использованию творческого потенциала, знаний и опыта работников, создает благоприятные и безопасные условия для их труда.
- Формирует творческую группу и подписывает с контракты.
- Контролирует соответствие снимаемого материала принятой концепции, утвержденному режиссерскому сценарию и постановочному проекту.
- Лично принимает готовый проект
- Решает любые творческие и производственные вопросы в пределах прав, оговоренных законодательством, контрактам и прописанными в нем должностными обязанностями и поручает выполнение отдельных производственно-хозяйственных задач другим должностными лицам.
- Обеспечивает соблюдение законности и норм действующего авторского права, а так же смежных прав при создании и прокате.

Берет сырую творческую идею и создаёт из неё культурный продукт. Формулирует мысль и выражает её в произведение, используя талант режиссёра, художников, актёров и т. д.

Продюсер должен знать всё о той отрасли, в которой делает свой продукт. Может сделать любую работу сам, но на это нет времени и он не может быть один в разных ипостасях.

Должен знать своих конкурентов, как развивается отрасль, какие тенденции в мире. Уметь вести переговоры, искать деньги, управлять командой, временем, рекламировать, продвигать и продавать проект.

Готов возложить на себя ответственность за деньги, за людей и нести её до конца. Невзирая на препятствия, которые появляются сразу, как только продюсер принимает решение сделать культурный продукт.



Настоящий продюсер должен:

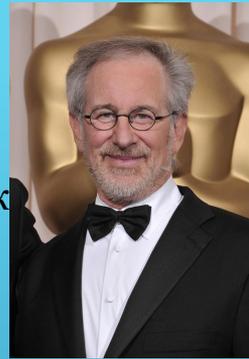
- постоянно учиться – читать, проходить курсы или коучинг;
- уметь договариваться с людьми и управлять командой так, чтобы всё работало на общее дело, на финальный результат, который он видит;
- уметь отказаться от проекта, от разработки идеи, потому, что не получается по тем или иным причинам, проанализировав вложенные усилия, деньги, стадию проекта;
- уметь увидеть в идее то, что до него не увидели 20 других продюсеров, почувствовать её, понять, что из неё можно сделать хороший продукт и в итоге выиграть;
- идти впереди публики, вести её за собой.
- уметь совмещать искусство, ремесло, коммерческий интерес и техническую подкованность;
- быть в постоянном поиске финансирования своих проектов;

- быть в постоянном поиске финансирования своих проектов;

- управлять всем и всеми.

И все будут вынуждены ему подчиняться, ведь этот человек даёт им работу, возможно применить знания и таланты, раскрыть свой творческий потенциал;

- хорошо относиться к людям, быть справедливым ради своей большой цели.



А ещё продюсер:

- просто работает – всегда находится в поиске новых форм выражения, новых талантливых режиссёров, актёров, пьес, новых рынков сбыта;
- не вкладывает свои деньги в проекты, исключение – если это единственный способ завершить проект;
- умеет видеть целое, тогда как люди в команде видят свой кусочек работы;
- умеет продать продукт до того, как он будет создан – спонсорам, фондам, зрителям;
- знает, что он всегда может вмешаться в творческий процесс, но даёт свободу художникам в заранее оговоренных рамках;
- управляет художниками, творцами, персоналом;

Продюсеру, не нужна слава – его реализованные идеи важнее личной славы, но ему важна востребованность его произведений, которые принесут новые деньги на новые проекты.

Присущи сомнения...

Большие цели, желание быть в вечном потоке продюсирования не дают ему всё бросить.