

ПРЕЗЕНТАЦИЯ:
**«ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ
НА ПРИНЯТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ»**

*Выполнил: магистр. МС –
11м*

Наргелов Е.Е

Проверила: ст.препод.

Гельманова З.С

*Мы знаем действия
многих причин, но мы
не знаем причин многих
действий.
Ч. Колтон*



ФАКТОРЫ влияющие на принятия управленческих решений

**личностные
(субъективные**

**ПСИХИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ**

**ПСИХИЧЕСКИЕ
СОСТОЯНИЯ**

**ПСИХИЧЕСКИЕ
СВОЙСТВА**

**ситуационные
(объективные)**

**ВНЕШНЯЯ
СРЕДА**

**ВНУТРЕННЯЯ
СРЕДА**



**Личностные факторы
определяются
своеобразием
психических процессов,
состояний и качеств ЛПР,
влияющих на процесс
принятия решений**



ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

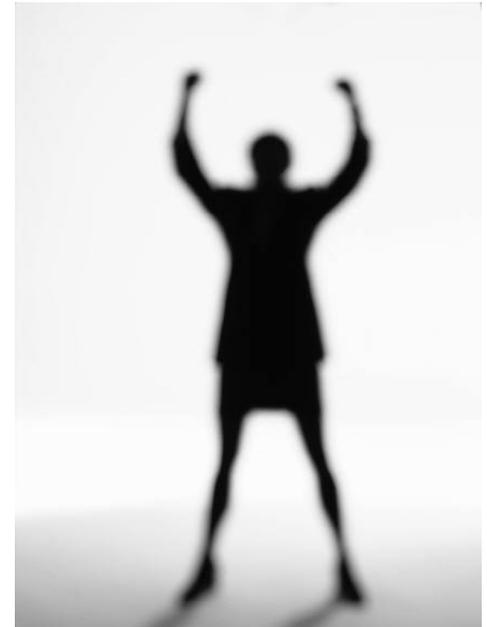
ПОЗНАВАТЕЛЬН

ощущение,
восприятие,
память,
мышление,
представление
, воображение
и внимание.

ВОЛЕВЫ

МОТИВАЦИОННЫ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫ



ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ



бодрость, усталость,
утомление,
психическое
пресыщение,
информационная
перегрузка, апатия,
депрессия, эйфория,
отчуждение, скука,
стресс, фрустрация,
тревога, истощение и
многие другие.

ПСИХИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

общие

индивидуальные



предпочтений и
уровень
притязаний
личности

совокупность
взглядов,
ценности,
убеждения,
интересы

Ситуационные факторы
включают в себя факторы
внешней и внутренней среды
организации, которые влияют
на разработку, оценивание,
выбор и реализацию
альтернатив.



ВНЕШНЯЯ

ПОЛИТИК

а

прав

о

ТЕХНОЛОГИ

ЭКОНОМИЧЕСКИ
е условия

СОЦИОКУЛЬТУРН
ые

природно-географические



Политика — это деятельность органов государственной власти, политических партий, общественных организаций.



Политика оказывает сильное влияние на деловую активность организаций.



Экономические условия — это общий уровень развития экономики, рыночных

отношений и конкуренции
ВВП, темпы инфляции, дефицит бюджета, уровень безработицы, нормы налогообложения, производительность труда, величина заработной платы,

Социокультурные факторы — это социальные явления и процессы, происходящие в обществе и влияющие на деятельность организаций



социальная структура общества, демографические характеристики, общественные традиции, ценности, моральные нормы, стиль жизни, привычки, отношение к труду, предпочтения и психология потребителей.

Право — это законы и другие правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений, права, обязанности и ответственность

Ограничения на отдельные виды деятельности, условия заключения и выполнения контрактов, проведение деловых операций, формы и методы защиты интересов



Технология — это общий уровень развития и современное состояние науки и техники, достигнутые в обществе.



Руководители организаций должны знать перспективные направления фундаментальной и прикладной науки, отслеживать все изменения, происходящие на рынке новых технологий, чтобы своевременно использовать их в своей деятельности для получения конкурентных преимуществ.

Природно-географические факторы — это климатические условия, запасы природных ресурсов, экологическая обстановка, катастрофические явления природы. Влияние этих факторов нельзя недооценивать.



Конкуренты — это организации и частные лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью и реализуют свои товары на одних и тех же

ры



ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА

Цели
организации

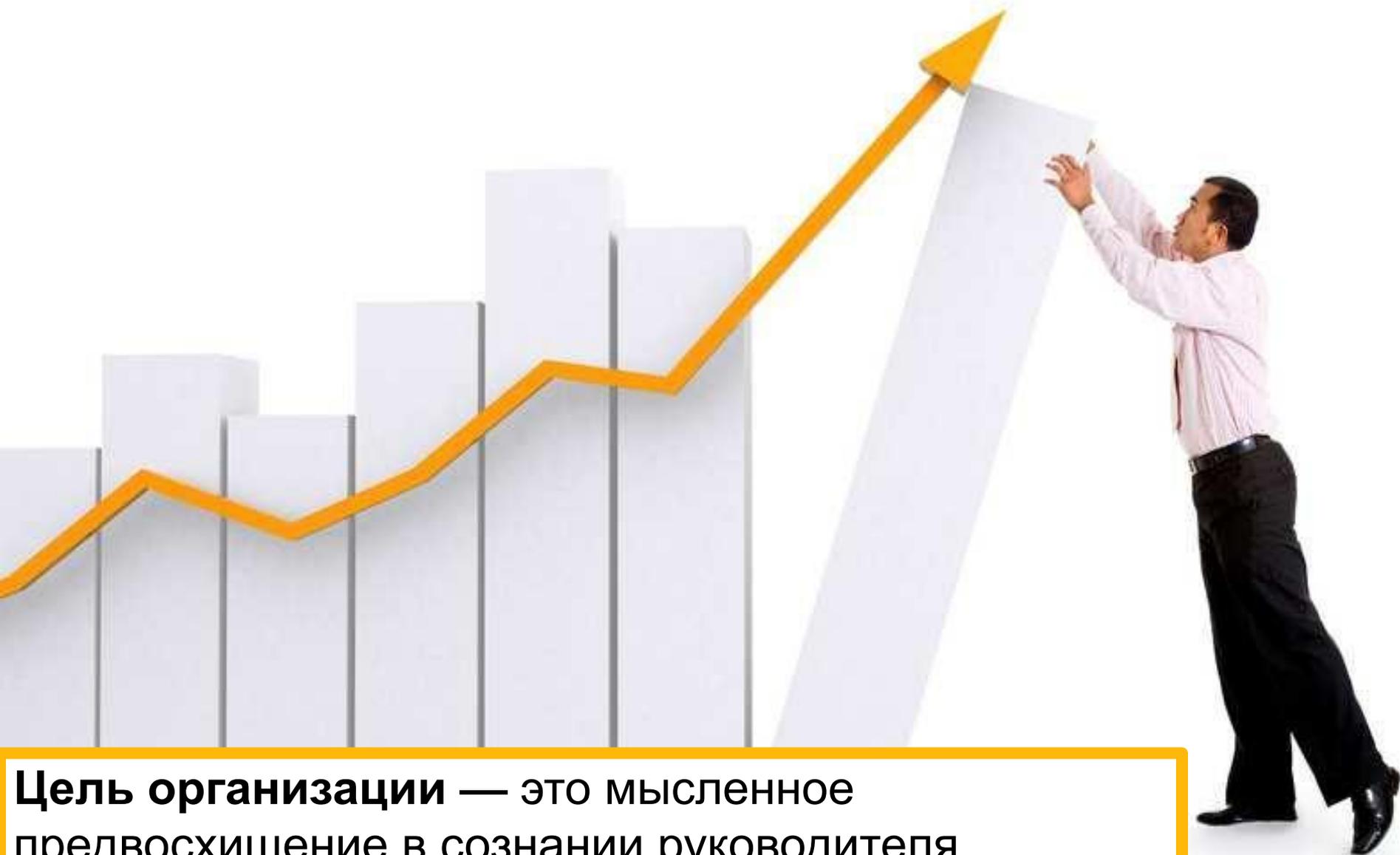
Ресурсы
организации

Структура
организации

Организационная
культура

Организационные
процессы





Цель организации — это мысленное предвосхищение в сознании руководителя желаемого результата будущих действий. Как говорил Аристотель, цель — это «то, ради чего



Структура организации — это совокупность наиболее устойчивых связей, обеспечивающих функционирование и развитие организации как социальной

СИСТЕМЫ

Заключение:

Принятие управленческих решений— это сложный психический и организационный процесс, который находится под влиянием большого числа факторов, обусловленных как психологическими особенностями личности руководителя, так и конкретной ситуацией принятия решения. Поэтому для достижения успеха руководитель организации должен не только хотеть, но и уметь принимать решения, т.е. делать выбор альтернативы осознанно с учетом знаний о себе и знаний о ситуации, в которой он находится.





Назарларыңызға рахмет!

Спасибо за внимания!