



sofa  
product  
company

in harmony with style

# Sofa Product Company

Make your dreams come true

# Команда «Прогрессивные»

**Иван**

**Хорошилов:**

- Технарь
- Информатик
- Оптимист



**Альбина**

**Рындя:**

- Генератор идей
- Лучик света
- Писатель



**Максим**

**Мельников:**

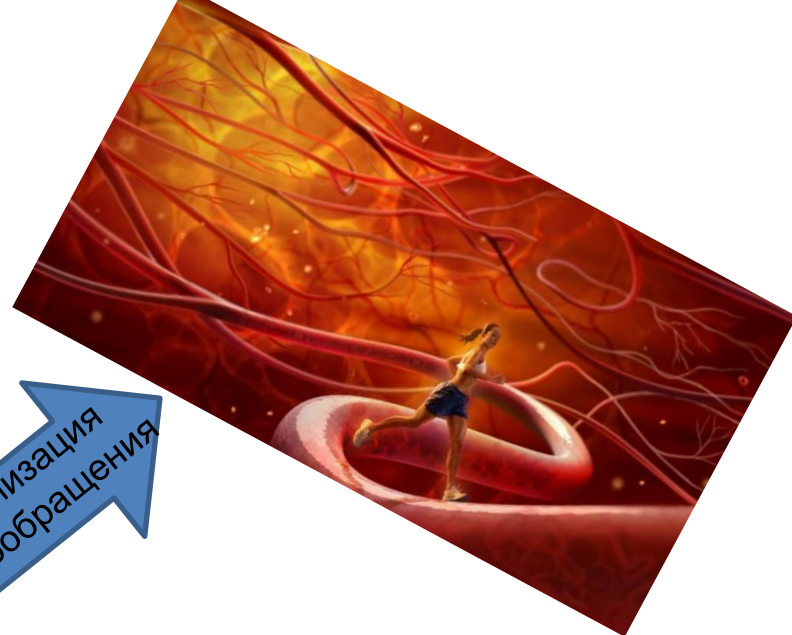
- Капитан
- Экономист
- Мотиватор





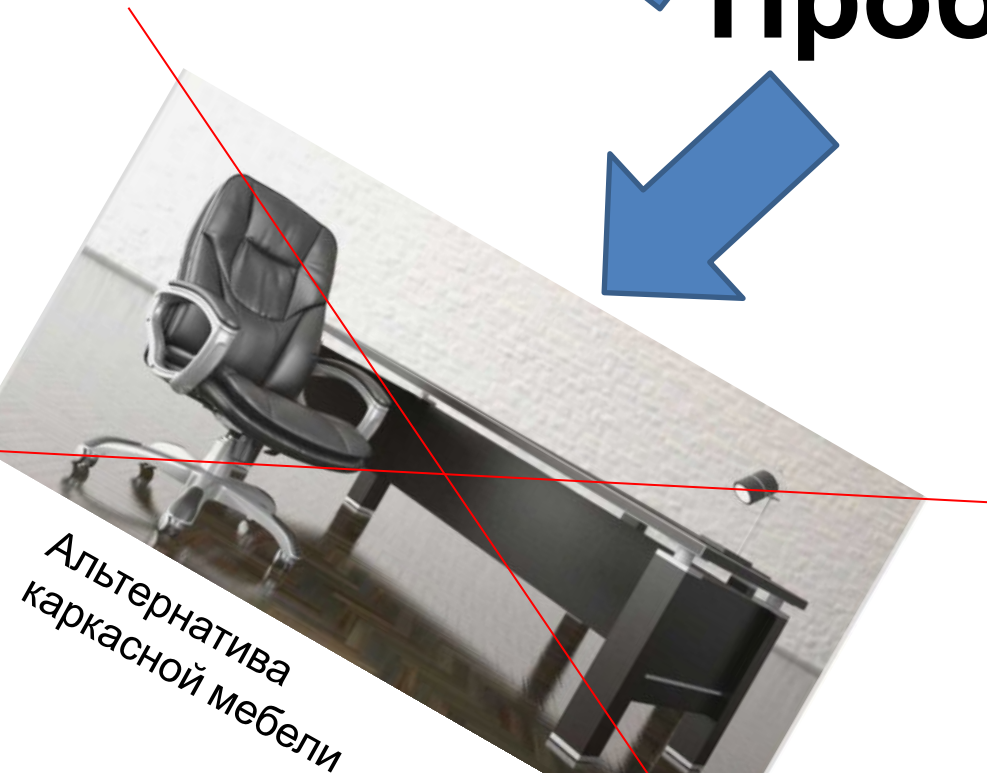
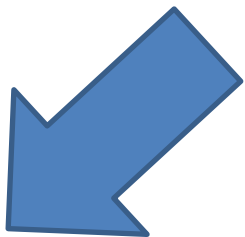


Расслаблен  
ие



Нормализация  
кровообращения

# Проблемы



Альтернатива  
каркасной мебели



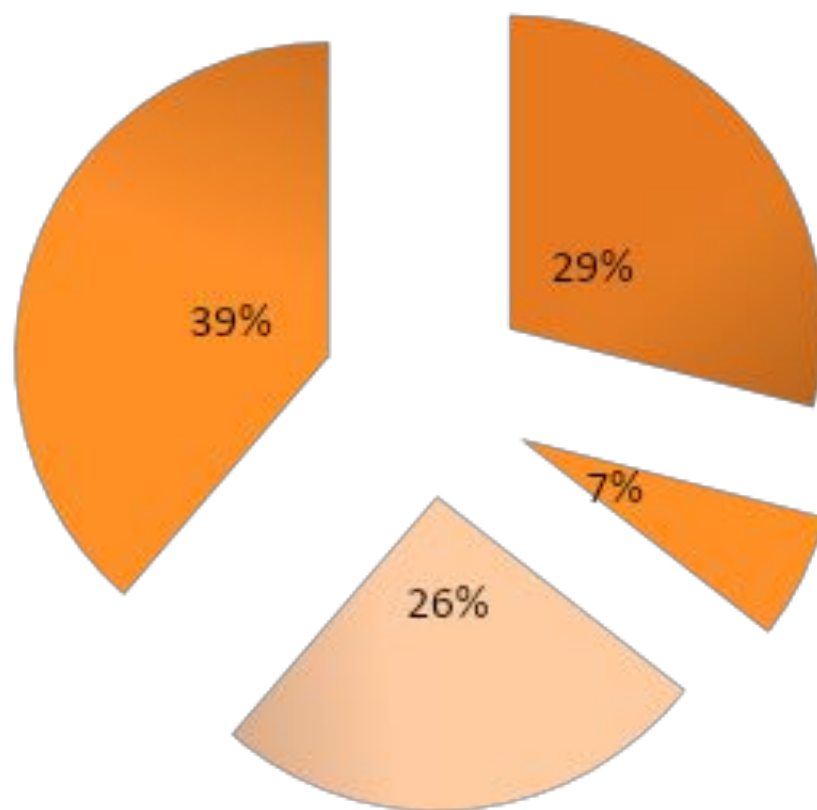
Предмет  
интерьера

# Гипотезы

- Предположение о потребителях
- Предположение о проблеме
- Предположение о потенциальных клиентах
- Предположение о ценности предложения
- Предположение о модели выручки
- Предположение о желании клиентов купить товар

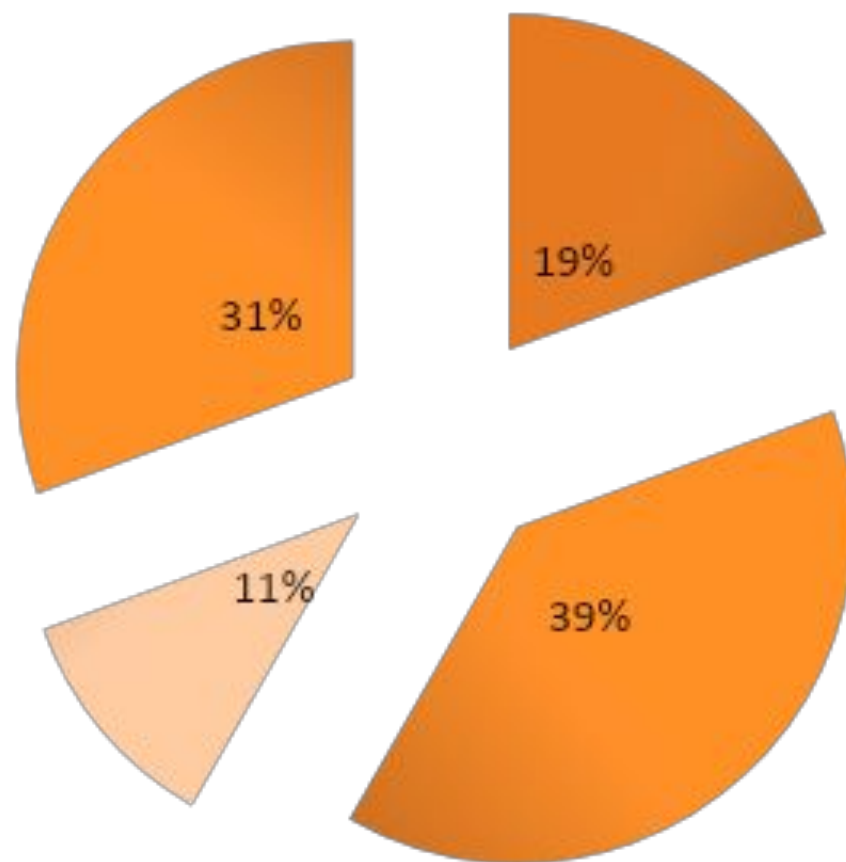
# Пользуетесь ли Вы креслом-грушей? (на работе, дома, в кафе...)

- Да, с удовольствием
- Да, при крайней необходимости
- Нет, но хочется попробовать
- Нет, нейтрально отношусь



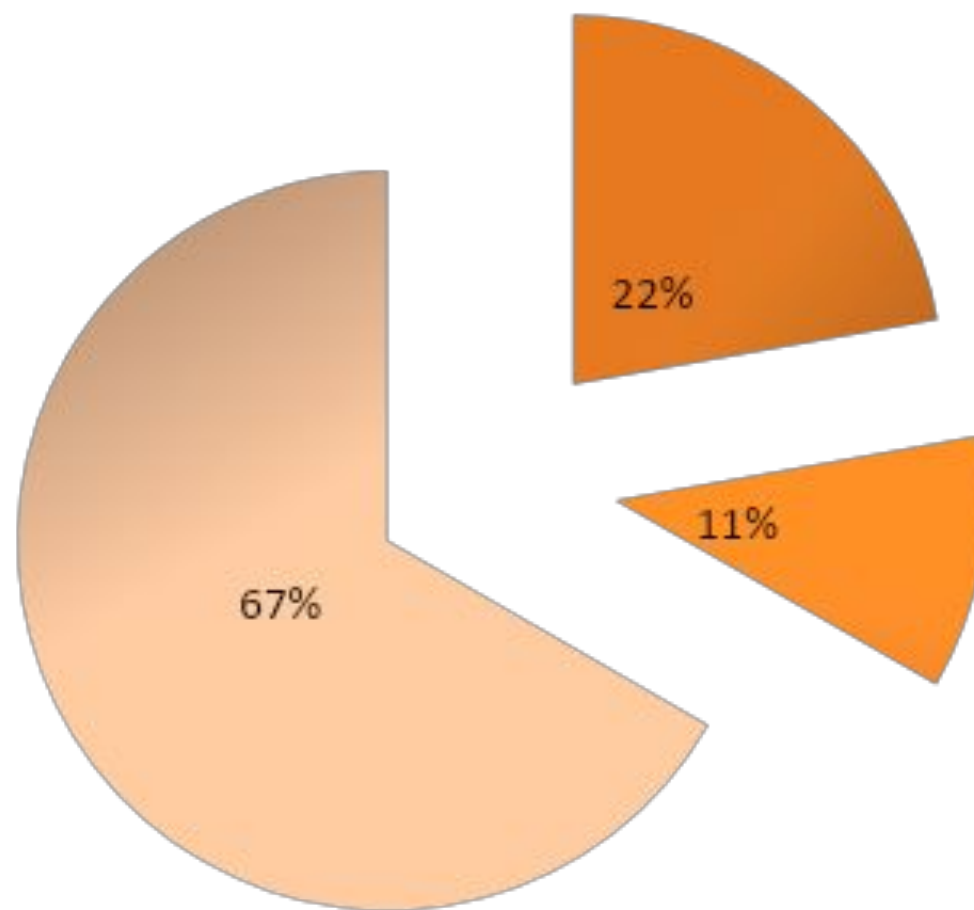
## Считаете ли Вы нужным сделать подставку на колесиках?

- Да. Возможно, даже рассмотрел(а) бы для покупки
- Да. Просто интересно взглянуть на продукт на рынке
- Нет. Мне абсолютно это было бы не интересно
- Нет. Не считаю это необходимым



Вы бы использовали такой продукт в положении сидя или лёжа?

■ Лежа ■ Сидя ■ Полулежа



# Целевая аудитория

## Визионер

**ы**

- Предприниматели: желают выделиться на фоне остальных
- Коллекционеры: желают получить редкие, эксклюзивные вещи



## Прагматик

**и**

- Фрилансеры: много времени дома, часто высокая ЗП
- Семьи: ориентированные на полезные и практичные товары







# Ёмкость рынка

## SAM:

- 34,1% (955 тыс. чел.) в Ставропольском крае имеют доход более 35 тыс.руб
- 852 запроса на «кресла мешки» (месяц) в Ставропольском крае, 245 запросов на «кресла груши» и 94 запроса на «бескаркасная мебель»
- Ставрополь:  $1191 * 34,1\% = 406$  потенциальных покупателей \* 4000 (ср. чек) = 1,6 млн (мес.)
- 1,6 млн \* 12 = 19,2 млн. руб.(год)

## SOM:

- По нашим подсчетам в первый месяц мы сможем изготовить не более 10 кресел
- С появлением опыта наша производительность постепенно будет повышаться
- К концу года мы планируем повысить наш производственный оборот до 20-25 кресел



## Основные партнеры

1. Ателье
2. Типография
3. Строительные магазины

## Основные направления деятельности

1. Разработка дизайна для MVP
2. Поиск партнеров
3. Покупка материалов
4. Изготовление MVP
5. Ведение страниц в соц. сетях
6. Создание лендинга
7. Поиск клиентов
8. Сбыт изготовленной продукции

## Основные ресурсы

1. Денежные средства
2. Кадровые ресурсы
3. Информационные ресурсы (индивидуальные, коллективные знания; образовательные курсы, интернет-статьи)
4. Время (сбор информации: 5-7ч, создание MVP: 5-7 дней, изготовление готового продукта: около 3 дней, качественное и "видовое" улучшение продукции на протяжении всего времени)
4. Материалы (ткань, компонентны платформы, колесики)

## Предлагаемые преимущества

1. Универсальность
2. Эксклюзивность
3. Удобность
4. Стильность
5. Многофункциональность (возможность использования подставки по прямому назначению (подставка под кресло-мешок), также возможность использования в качестве подставки для других предметов, что может стать отдельным решением применения в области интерьера; кроме того, подставку можно применять для по большей части детских развлечений. Помимо этого, кресло-мешок на данной подставке можно поставить в разные комнаты, где она будет выполнять разные функции, например, в детской-развлечение, в гостиной-отдых, в кабинете-работа)

## Отношения с клиентами

Официальное на первых этапах работы с клиентом, а затем при личной встрече возможна дружественная обстановка

## Сегменты клиентов

Пол: не важен  
Возраст: 20-35 лет  
Уровень дохода: в условиях нынешнего экономического кризиса уровень дохода по большей части чуть выше среднего (среднемесячная з/п в Ставропольском крае по данным за 2020 составляет 30019 рублей)



## Структура расходов

1. Материалы (ткань, компонентны платформы, колесики)
2. Оплата услуг швеи
3. Рекламная кампания



## Монетизация

1. Проведение раличных акций (активностей)
2. Лид-магнит
3. Скидки, промокоды, бонусы



# Контактная информация

1. 89624216220 – Хорошилов Иван (для связи по различным вопросам)
2. [ivangoodph@bk.ru](mailto:ivangoodph@bk.ru)
3. @sofa\_product\_company (Instagram)