



sofa
product
company

in harmony with style

Sofa Product Company

Make your dreams come true

Команда «Прогрессивные»

Иван

Хорошилов:

- Технарь
- Информатик
- Оптимист



Альбина

Рындя:

- Генератор идей
- Лучик света
- Писатель



Максим

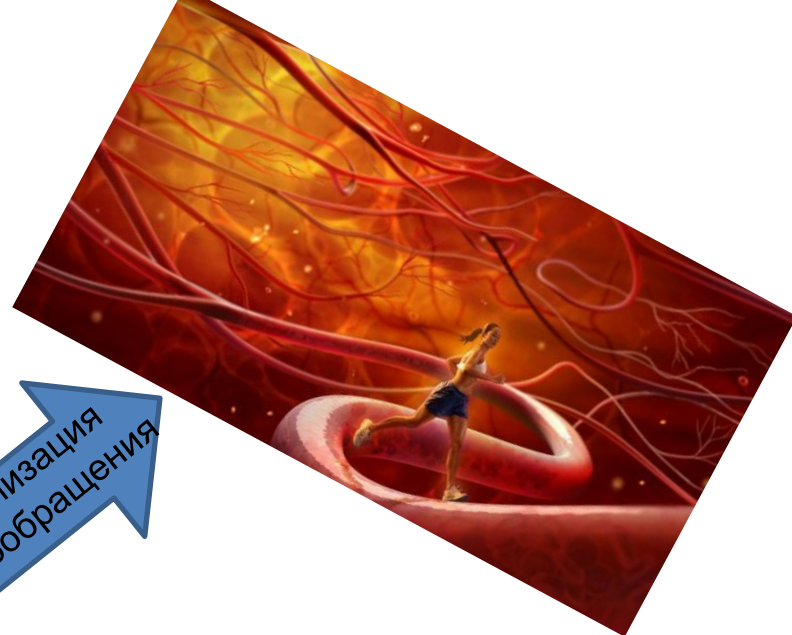
Мельников:

- Капитан
- Экономист
- Мотиватор



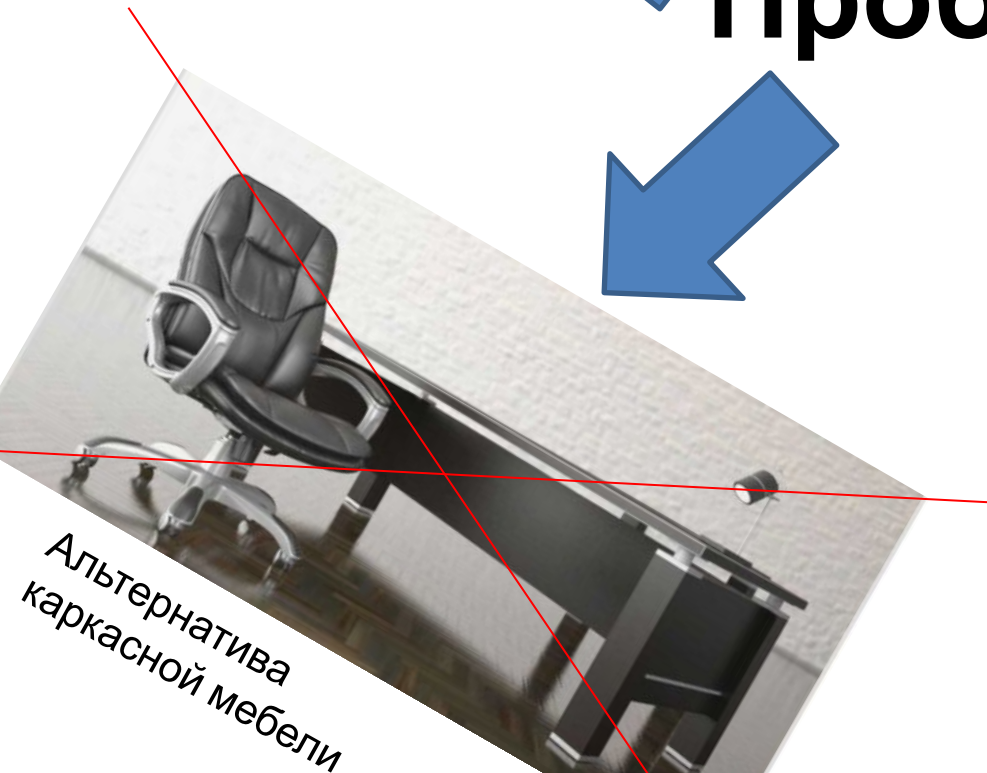
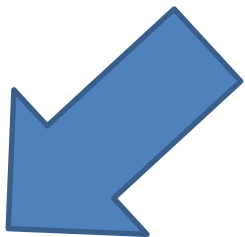


Расслаблен
ие



Нормализация
кровообращения

Проблемы



Альтернатива
каркасной мебели



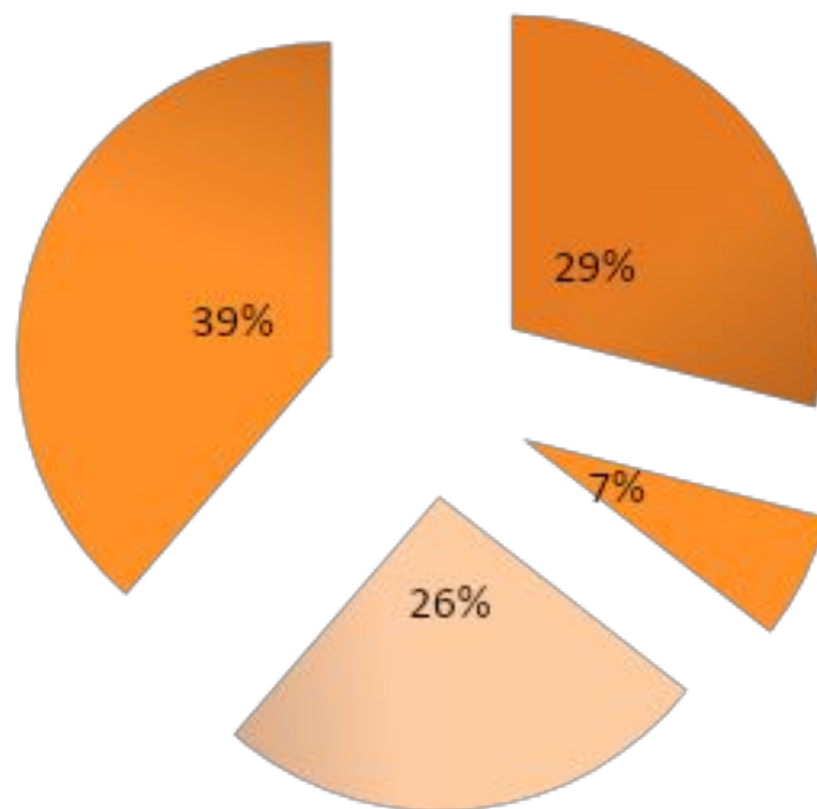
Предмет
интерьера

Гипотезы

- Предположение о потребителях
- Предположение о проблеме
- Предположение о потенциальных клиентах
- Предположение о ценности предложения
- Предположение о модели выручки
- Предположение о желании клиентов купить товар

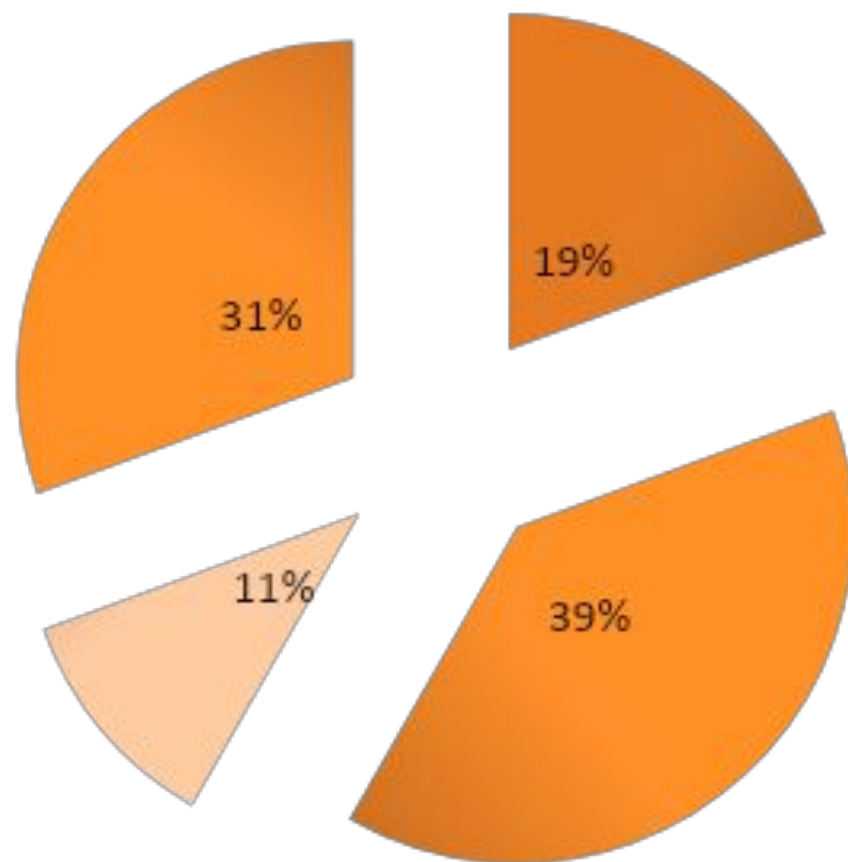
Пользуетесь ли Вы креслом-грушей? (на работе, дома, в кафе...)

- Да, с удовольствием
- Да, при крайней необходимости
- Нет, но хочется попробовать
- Нет, нейтрально отношусь



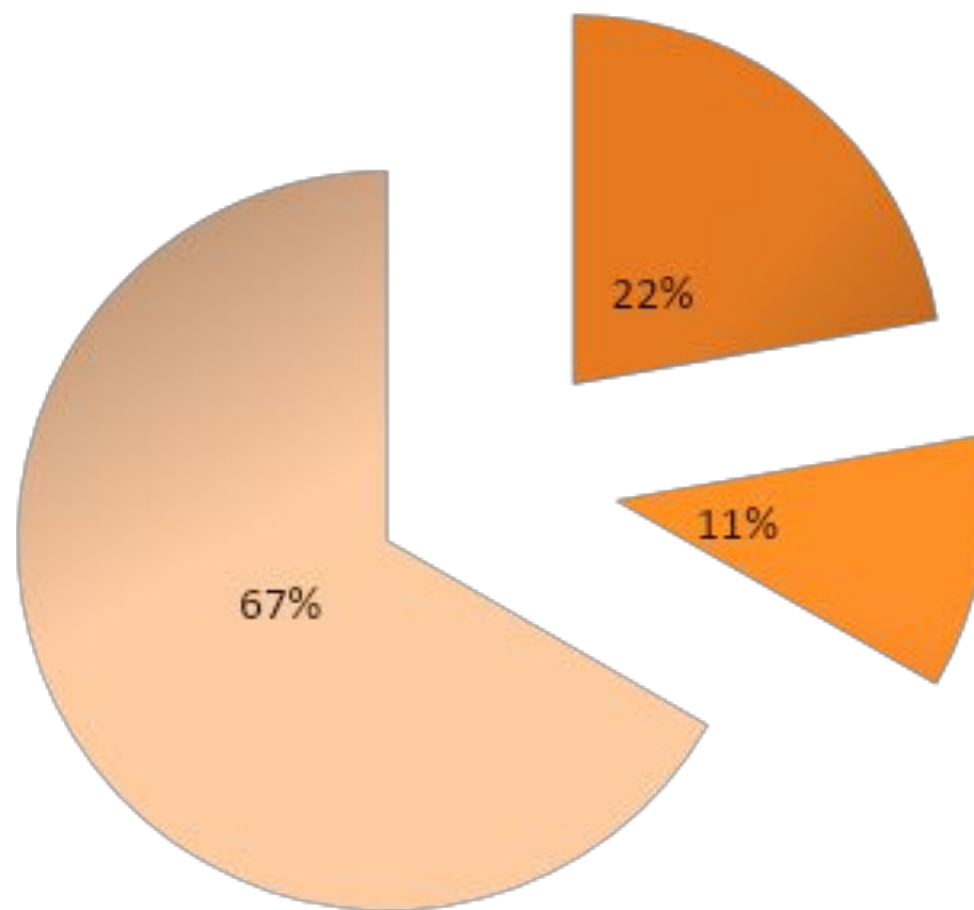
Считаете ли Вы нужным сделать подставку на колесиках?

- Да. Возможно, даже рассмотрел(а) бы для покупки
- Да. Просто интересно взглянуть на продукт на рынке
- Нет. Мне абсолютно это было бы не интересно
- Нет. Не считаю это необходимым



Вы бы использовали такой продукт в положении сидя или лёжа?

■ Лежа ■ Сидя ■ Полулежа



Целевая аудитория

Визионер

ы

- Предприниматели: желают выделиться на фоне остальных
- Коллекционеры: желают получить редкие, эксклюзивные вещи



Прагматик

и

- Фрилансеры: много времени дома, часто высокая ЗП
- Семьи: ориентированные на полезные и практичные товары





Ёмкость рынка

SAM:

- 34,1% (955 тыс. чел.) в Ставропольском крае имеют доход более 35 тыс.руб
- 852 запроса на «кресла мешки» (месяц) в Ставропольском крае, 245 запросов на «кресла груши» и 94 запроса на «бескаркасная мебель»
- Ставрополь: $1191 * 34,1\% = 406$ потенциальных покупателей * 4000 (ср. чек) = 1,6 млн (мес.)
- 1,6 млн * 12 = 19,2 млн. руб.(год)

SOM:

- По нашим подсчетам в первый месяц мы сможем изготовить не более 10 кресел
- С появлением опыта наша производительность постепенно будет повышаться
- К концу года мы планируем повысить наш производственный оборот до 20-25 кресел

Основные партнеры

1. Ателье
2. Типография
3. Строительные магазины

Основные направления деятельности

1. Разработка дизайна для MVP
2. Поиск партнеров
3. Покупка материалов
4. Изготовление MVP
5. Ведение страниц в соц. сетях
6. Создание лендинга
7. Поиск клиентов
8. Сбыт изготовленной продукции

Основные ресурсы

1. Денежные средства
2. Кадровые ресурсы
3. Информационные ресурсы (индивидуальные, коллективные знания; образовательные курсы, интернет-статьи)
4. Время (сбор информации: 5-7ч, создание MVP: 5-7 дней, изготовление готового продукта: около 3 дней, качественное и "видовое" улучшение продукции на протяжении всего времени)
4. Материалы (ткань, компонентны платформы, колесики)

Предлагаемые преимущества

1. Универсальность
2. Эксклюзивность
3. Удобность
4. Стильность
5. Многофункциональность (возможность использования подставки по прямому назначению (подставка под кресло-мешок), также возможность использования в качестве подставки для других предметов, что может стать отдельным решением применения в области интерьера; кроме того, подставку можно применять для по большей части детских развлечений. Помимо этого, кресло-мешок на данной подставке можно поставить в разные комнаты, где она будет выполнять разные функции, например, в детской-развлечение, в гостиной-отдых, в кабинете-работа)

Отношения с клиентами

Официальное на первых этапах работы с клиентом, а затем при личной встрече возможна дружественная обстановка

Сегменты клиентов

Пол: не важен
Возраст: 20-35 лет
Уровень дохода: в условиях нынешнего экономического кризиса уровень дохода по большей части чуть выше среднего (среднемесячная з/п в Ставропольском крае по данным за 2020 составляет 30019 рублей)



Структура расходов

1. Материалы (ткань, компонентны платформы, колесики)
2. Оплата услуг швеи
3. Рекламная кампания



Монетизация

1. Проведение раличных акций (активностей)
2. Лид-магнит
3. Скидки, промокоды, бонусы



Контактная информация

1. 89624216220 – Хорошилов Иван (для связи по различным вопросам)
2. ivangoodph@bk.ru
3. @sofa_product_company (Instagram)