

Факторы и модели формирования патриотизма среди светской и православной молодежи

Актуальность исследования

Одним из наиболее значимых чувств, испытываемых индивидом в отношении государства, является чувство патриотизма во всех его проявлениях. Российская молодежь на данный момент переживает кризис патриотизма связанный с плюрализмом морально-нравственных ценностей. В данном исследовании я бы хотел установить роль православия в процессе формирования патриотизма и использовать модель патриотизма православной молодежи как контрольную.

Цель:

Выявить модели патриотизма православной и светской молодежи, а также обозначить их факторы формирования.

Концепция исследования:

- В рамках данного исследования я опирался на теорию социализации Дж. Герберта Мида.
- В ходе исследования использовалось следующее определение патриотизма - это набор символов и социальных взаимодействий, формирующих в сознании индивида любовь к родине, определенные морально нравственные ценности и модели поведения.
- Для получения эмпирических данных были проведены 4 фокус группы среди светской и православной молодежи.

Факторы формирования моделей патриотизма:

- Государственные символы (Герб, Гимн, Флаг)
- Великая Отечественная Война (парад, празднование 9 мая, Т-34 и т.д.)
- Православие (храмы, иконы и т.д.)
- Материальное положение респондента
- Культурные факторы формирования (живопись, кинематограф, музыка, архитектура, литература)
- Семья

Модели патриотизма православной молодежи:

- Патриотизм воспринимается как чувство искренней любви к родине.
- Патриотизм у молодых людей ассоциируется с достижениями государства.
- Индивиды относящиеся к данной модели патриотизма ради родины готовы воспитывать достойных детей, но не готовы на самопожертвование или подвергать себя угрозе.
- Действия государства в области патриотизма воспринимаются положительно и в большинстве своём не вызывает негативного отношения.

Модель патриотизма светской молодежи:

- Патриотизм воспринимается как чувство навязываемое государством.
- Патриотизм ассоциируется с достижениями конкретных личностей.
- Индивиды относящиеся к данной модели патриотизма ради родины готовы: платить налоги, развиваться самостоятельно, вкладывать деньги в государство.
- Действия государства в области патриотизма воспринимаются отрицательно и называются пропагандой, а также формируют резко отрицательное отношение к патриотизму.

Четыре дополнительных модели патриотизма:

- «политический патриотизм» - патриотизм, воспринимаемый как пропаганда государства, желание не замечать плюсы и видеть только минусы его деятельности.
- «патриотизм основанный на традициях» - патриотизм в котором индивид описывает данное явление исходя из устоявшихся, общепринятых формулировок, но в действительности их не разделяет.
- «оппозиционный патриотизм» - патриотизм в основе которого лежит сочетание любви к родине и желание изменить текущую политическую реальность.
- «истинный патриотизм» - искренняя любовь к родине, желание сделать её лучше.

Выводы: