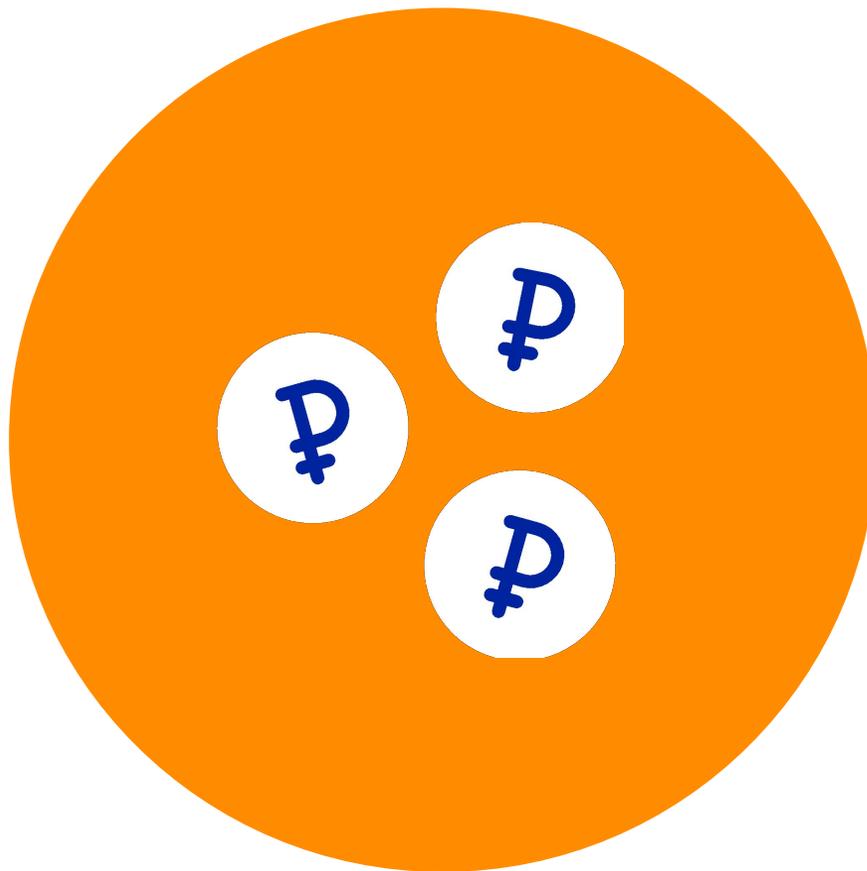




# АРТЕКОВЦЫ И ФИНАНСЫ: В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

АРТЕК, НОЯБРЬ  
2017



# ВАС

БИЗНЕС-ВОЖАТЫЕ КИВИ БАНКА (АО)  
**ПРИВЕТСТВУЮТ**



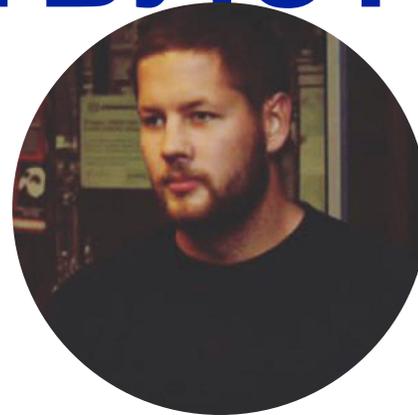
**ЕЛЕНА ЛУЦЕНКО**

**Руководитель  
образовательных программ**



**АЛИНА ЗАВОРОХИНА**

**Менеджер по развитию  
продукта**



**АЛЕКСЕЙ ЛЮБИВЕЦ**

**Менеджер социальных  
сетей**

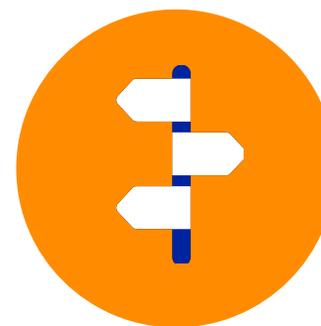


**СЕРГЕЙ ЗУБОВ**

**Бренд - Менеджер**

# FINTEEN

Образовательная программа,  
реализуемая КИВИ Банком с 1 июня 2014  
года. Цель: повышение финансовой  
грамотности в сфере современных  
платежных технологий.



**FINTEEN**

**SUM**  
Тематические  
смены  
в детских лагерях



**FINTEEN**

**EDU**  
Мастер-классы  
для  
учителей



**FINTEEN**

**FIN**  
Интерактивные программы  
для школьников

## НАГРАДЫ



Премия бизнес-образование в категории  
«Лучшие профессиональные мастер-  
классы  
для детей (обучающие профессии)



Премия «Права потребителя  
и качество обслуживания» в сфере  
финансовой грамотности в 2016, 2017

# С 2017 ГОДА КИВИ БАНК – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР АРТЕКА

ПРОГРАММА: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ С QIWI



**И МЫ УЗНАВАЛИ  
МНОГО  
ИНТЕРЕСНОГО  
ПРО  
АРТЕКОВЦЕВ...**



A group of children playing on a beach, with some carrying others on their backs. The scene is captured in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The children are running and splashing in the shallow water, creating a sense of joy and movement. The background shows the ocean and a cloudy sky.

# АРТЕКОВЦЫ: ЦИФРЫ, МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

—

10

**ПРО ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

**ФАКТОРОВ**

**АРТЕКОВИЦЕВ**

**КОТОРЫЕ НЕ ЗНАЮТ НИ РОДИТЕЛИ, НИ  
УЧИТЕЛЯ.**

# 1. АРТЕКОВЦЫ – С ДЕНЬГАМИ

98%

детей, приезжающих в Артек,  
имеют карманные деньги

Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300 человек.

## 2. ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ДЕНЕГ – РОДИТЕЛИ, НО МНОГИЕ УЖЕ ПОДРАБАТЫВАЮТ

### ИСТОЧНИКИ ДЕНЕГ



### ПО КАКИМ ПОВОДАМ



Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300 человек.

### 3. НА ВРЕМЯ ПОЕЗДКИ В ЛАГЕРЬ РАЗМЕР КАРМАННЫХ ДЕНЕГ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ПОЧТИ В...

6

РАЗ

Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300 человек.

## 4. И ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ У ДЕТЕЙ В СТРАНЕ

54% детей 4-15 лет в России  
имеют карманные деньги

# 386 руб.

средняя сумма карманных денег в  
неделю

Источник: Новое Поколение, 1 полугодие 2017

База: Дети 4-15 лет, имеющие карманные деньги, города России 1+ млн.  
(867)



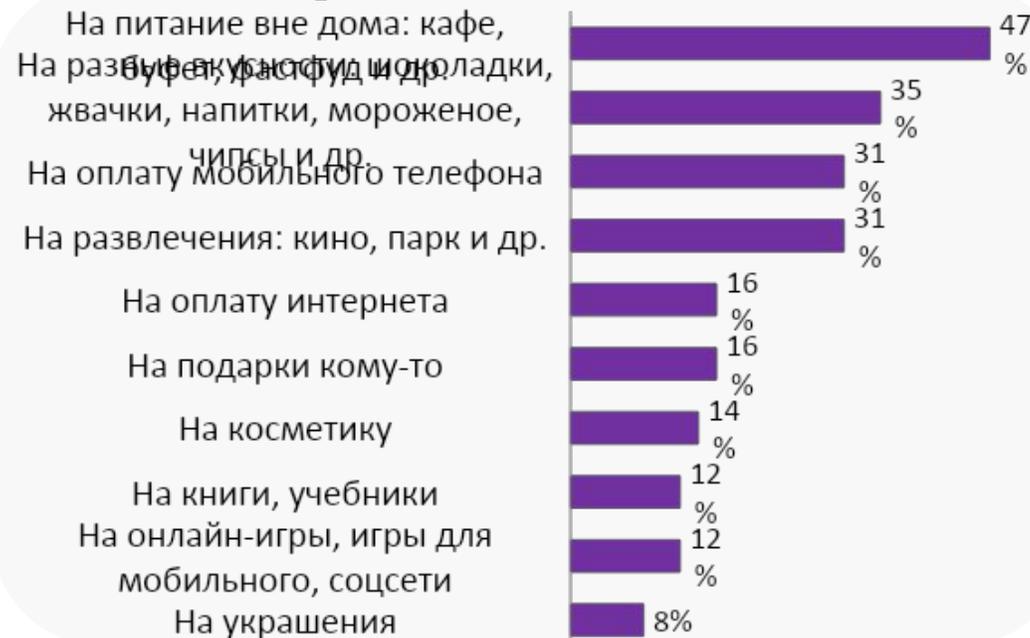
# СКОЛЬКО ДЕНЕГ У АРТЕКОВЦЕВ?

680

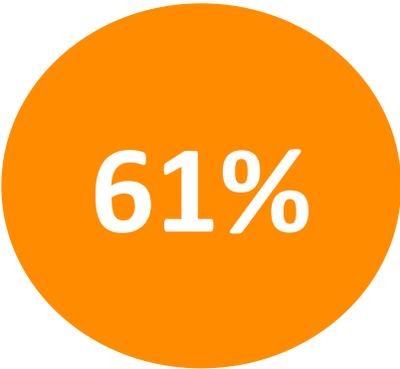
в неделю до поездки в  
₽ Артек

3 471

в неделю в  
₽ Артеке

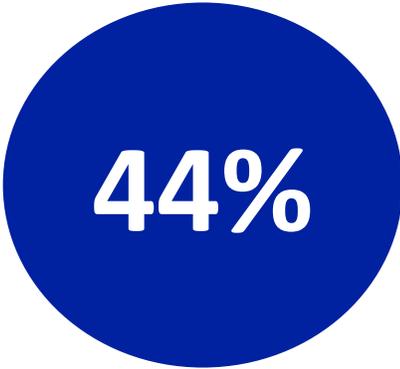


## 5. АРТЕКОВЦЫ ФИНАНСОВО ОЧЕНЬ ПРОДВИНУТЫ



61%

**ПЛАТЯТ  
В ИНТЕРНЕТЕ**



44%

**ЕСТЬ  
БАНКОВСКАЯ  
КАРТА**



33%

**ПОЛЬЗУЮТСЯ  
ЭЛЕКТРОННЫМИ  
КОШЕЛЬКАМИ**



2%

**ПЛАТЯТ  
ТЕЛЕФОНОМ С  
NFC**

## 6. НО ПЛОХО ОРИЕНТИРУЮТСЯ В СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ.

Мы играли в «Семейный бюджет» и ребята не смогли наполнить продуктовую корзину семьи из 6 человек на месяц.

### И ВОТ РЕЗУЛЬТАТ:

ПРИ ДОХОДЕ **1 000 000** РУБ. –

СЕМЬЯ ПИТАЕТСЯ НА **10 000** РУБ. В МЕСЯЦ  
И ОЧЕНЬ СТРАННЫМИ ПРОДУКТАМИ

**10 КГ** – САХАРА

**5 КГ** – СОЛИ

**5 Л** – РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

**2 КГ** – МЯСА





## 7. А ЕЩЁ НЕ ВЕДУТ УЧЕТ СВОИХ ДОХОДОВ

**36%** вообще не ведут учет своих доходов и расходов

### КАК ВЕДУТ УЧЕТ ОСТАЛЬНЫЕ:



Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смен



# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТРАТ

Доля трат среди детей

(%)

На жвачку, конфеты и другие сладости

На мороженое

На газировку, соки и другие напитки

На чипсы, сухарики и другие закуски

На питание вне дома

На оплату мобильного

На кино, парк и другие развлечения



База: Дети 4-15 лет, имеющие карманные деньги, города России 1+ млн. (867) Источник: Новое Поколение, 2 полугодие 2015

# 8. КАРМАННЫХ ДЕНЕГ АРТЕКОВЦАМ НЕ И ХВАТАЕТ В ДОЛГ ,(

# 39%

признаются, что им не  
хватает карманных денег

ЧТО ДЕЛАЮТ В ЭТОМ  
СЛУЧАЕ?



# И В НАШЕЙ СТРАНЕ ТАК ДЕЛАЮТ НЕ ТОЛЬКО ОНИ...



**33%**

подростков в нашей стране  
берут деньги в долг

**28%**

из них отмечают, что ИНОГДА  
задерживают возврат денег

**3%**

признались, что РЕГУЛЯРНО  
задерживают сроки возврата

**13%**

долга  
даже перезанимают деньги,  
чтобы вернуть имеющийся долг

## 9. А РОДИТЕЛИ НЕ СПЕШАТ ПРИВЛЕКАТЬ ДЕТЕЙ К ОБСУЖДЕНИЮ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Да, привлекают,  
спрашивают мое  
мнение, советуются

34%

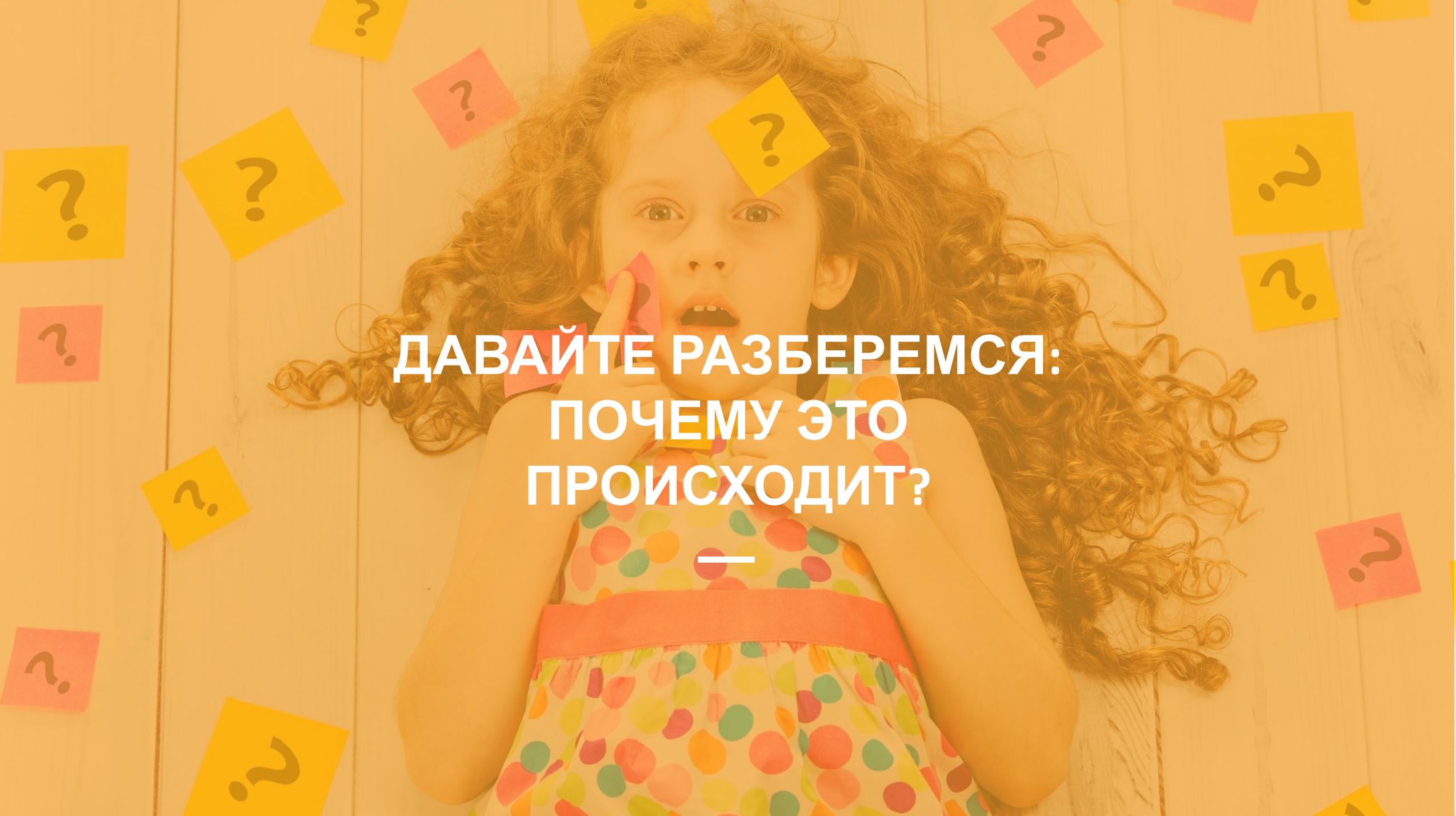
Да, рассказывают,  
держат в курсе, но не  
советуются

30%

Нет,  
не привлекают

36%

# 10. 79% РОДИТЕЛЕЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ДЕТЕЙ НУЖНО ОБУЧАТЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ШКОЛЕ



**ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ:  
ПОЧЕМУ ЭТО  
ПРОИСХОДИТ?**

---



**В НАШЕЙ СТРАНЕ НИЗКИЙ УРОВЕНЬ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**



**В НАШИХ СЕМЬЕ НЕ СФОРМИРОВАНА  
ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА**

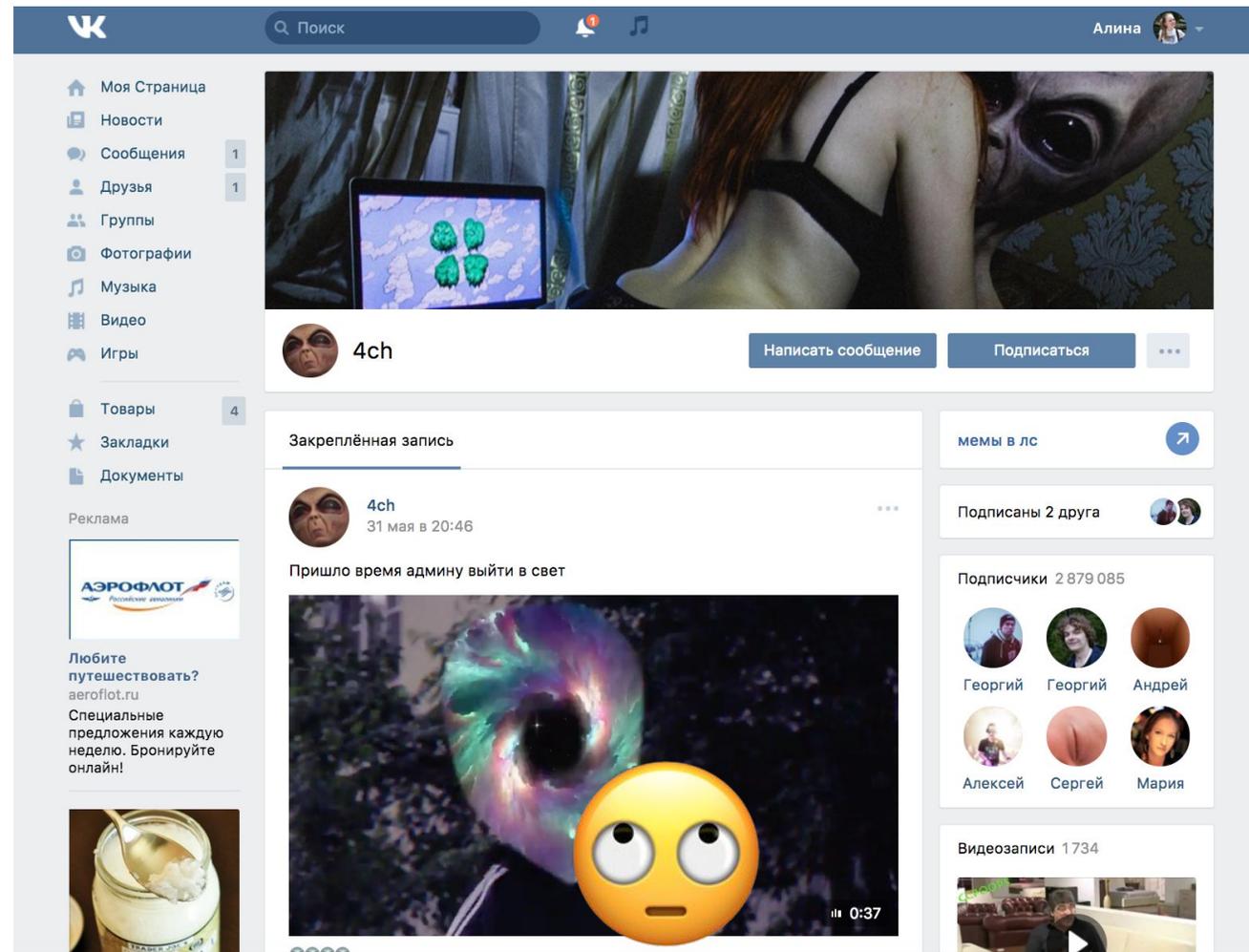


**У РЕБЕНКА НЕДОСТАТОЧНО  
ОПЫТА ИЛИ ОН НЕГАТИВНЫЙ**



**РЕБЕНОК НЕ ЗНАЕТ, ГДЕ МОЖНО  
УЗНАТЬ «ПРО ДЕНЬГИ»**

# МЫ ИЗУЧИЛИ ВЕСЬ ФОРЧАН, НО ПРО ДЕНЬГИ ТАМ НИЧЕГО НЕТ...



The image shows a screenshot of a VK profile page for a user named '4ch'. The profile picture is a woman in a black top with a large, realistic eye graphic overlaid on her face. The cover photo shows a person in a similar eye graphic. The profile has 4ch as a name, a bio that says 'Пришло время админу выйти в свет', and a pinned post featuring a video with a large eye graphic and a '😳' emoji. The page includes a navigation menu on the left, a search bar at the top, and various social features like 'Написать сообщение' and 'Подписаться' buttons.

ВК Поиск Алина

Моя Страница  
Новости  
Сообщения 1  
Друзья 1  
Группы  
Фотографии  
Музыка  
Видео  
Игры

Товары 4  
Закладки  
Документы

Реклама

**АЭРОФЛОТ**  
Российские авиалинии

Любите путешествовать?  
aeroflot.ru  
Специальные предложения каждую неделю. Бронируйте онлайн!

4ch  
31 мая в 20:46

Пришло время админу выйти в свет

Закреплённая запись

мемы в лс

Подписаны 2 друга

Подписчики 2 879 085

Георгий Георгий Андрей  
Алексей Сергей Мария

Видеозаписи 1734

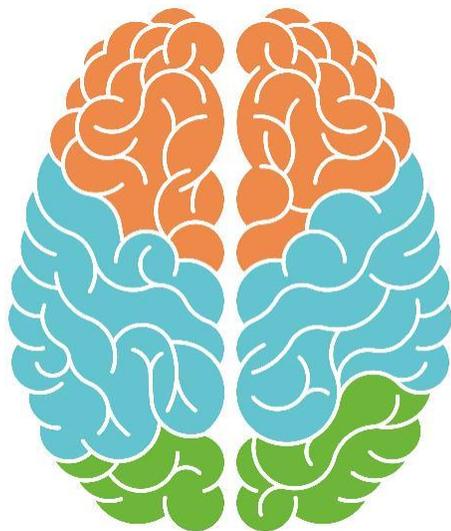
A young boy with blonde hair and a yellow shirt is looking upwards with a curious expression. He is standing in a store aisle, with shelves of various products visible in the background. The lighting is warm and slightly dim, creating a cozy atmosphere. The text "ЛОВУШКИ МАРКЕТОЛОГОВ НА КАЖДОМ ШАГУ" is overlaid in white, bold, uppercase letters across the center of the image. Below the text, there is a small white horizontal line.

**ЛОВУШКИ МАРКЕТОЛОГОВ НА КАЖДОМ  
ШАГУ**

---

# ГОРМОНЫ-ПРОВОКАТОРЫ

Дофамин — гормон радости №1  
«в предвкушении счастья»

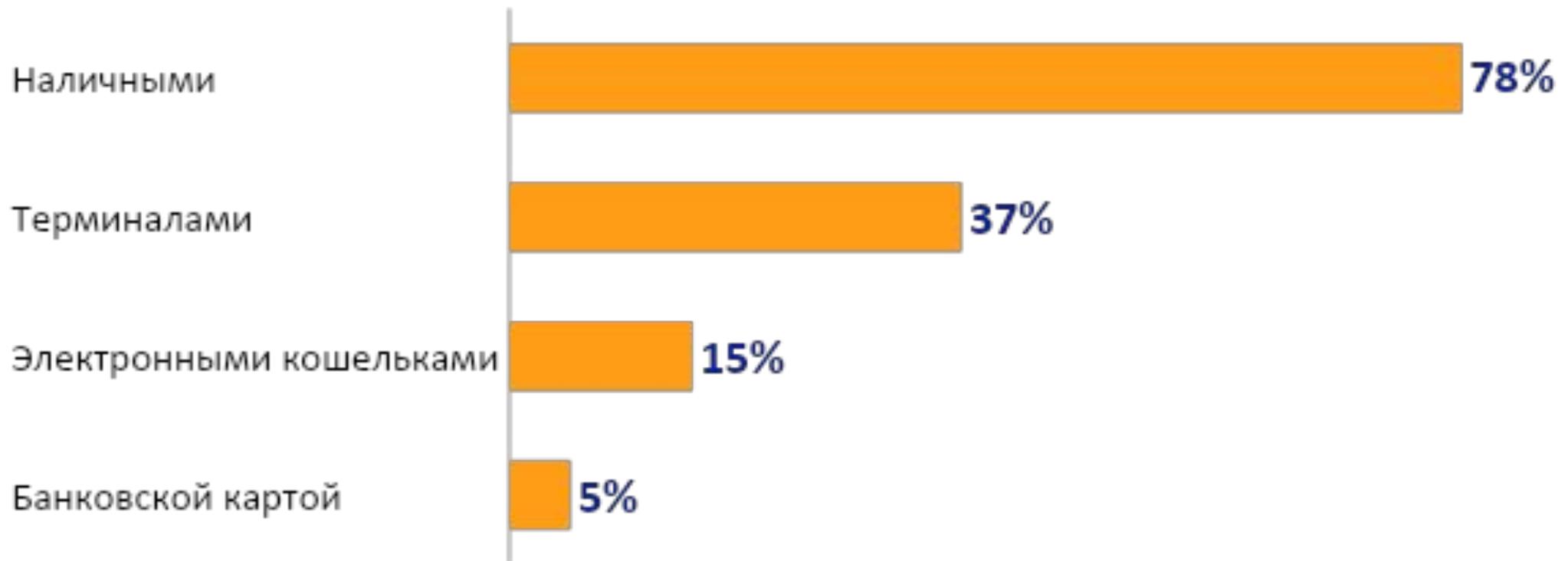


Этот хитрый гормон вызывает удовольствие от предстоящей покупки, ожидание счастья.  
Проблема: ожидание счастье - всегда лучше его самого. Спустя какое-то время мозг попросит снова повторить яркие ЭМОЦИИ



# А ЕЩЕ ДЕТИ ИСПОЛЬЗУЮТ БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ 😞

Какими способами оплаты пользуются дети:



# ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КРУЧЕ БУМАЖНЫХ!



## ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

- 1 Минимизация затрат на выпуск, упаковку, хранение, инкассацию и транспортировку
- 2 Удобное хранение на серверах в цифровом виде
- 3 Прозрачность транзакций
- 4 Экологичность

## ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- 1 Большая степень мобильности
- 2 Отсутствие сдачи и размена
- 3 Простота использования
- 4 Безопасность и надежность
- 5 Контроль за операциями

1. ПОМНИТЕ ПРО ХИТРЫЙ ГОРМОН И ЛОВУШКИ  
МАРКЕТОЛОГОВ И НЕ ПОКУПАЙТЕ НИЧЕГО СРАЗУ
2. ЗАВЕДИТЕ СВОЙ WISH-LIST
3. ПОПРОБУЙТЕ ВЕСТИ СВОЙ ЛИЧНЫЙ  
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
4. ПРЕДЛОЖИТЕ РОДИТЕЛЯМ ВЗЯТЬ НА СЕБЯ  
ОПЛАТУ СЕМЕЙНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПОКУПОК В  
МАГАЗИНАХ
5. ПОБЫВАЙТЕ НА РАБОТЕ РОДИТЕЛЕЙ – ОНА  
ИСТОЧНИК ВАШЕГО СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА
6. ИГРАЙТЕ В ФИНАНСОВЫЕ ИГРЫ
7. ПРЕВРАЩАЙТЕ БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ В



**QIWI FINTEEN СПЕШИТ  
ВАМ НА ПОМОЩЬ!**





**ДАВАЙТЕ СЫГРАЕМ В  
ИГРУ - СИМУЛЯТОР  
"ФИНАНСОВЫЙ  
АБСОЛЮТ"**

# ВЫ СТАНЕТЕ ЧЛЕНОМ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ



Дедушк  
а



Бабушк  
а



Пап  
а



Доч  
ь



Сы  
н



Мам  
а

# СО СВОИМ ИНТЕРЕСОМ



Жилье и  
мебель



Внешний  
вид



Еда



Здоровье и  
спорт



Электроник  
а



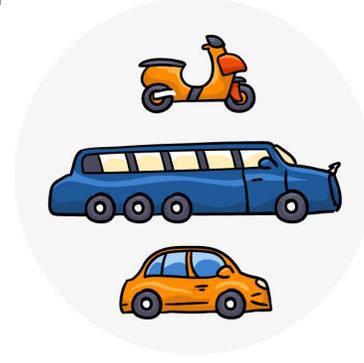
Культур  
а



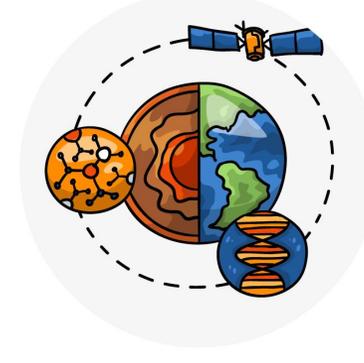
Путешеств  
ие



Инвестици  
и



Машин  
ы



Образовани  
е

# ЛИЧНЫЕ РАСХОДЫ

**ПОКУПАЙТЕ ТОЛЬКО ТО, ЧТО ПРИНОСИТ СЧАСТЬЕ ВАШЕМУ ПЕРСОНАЖУ**



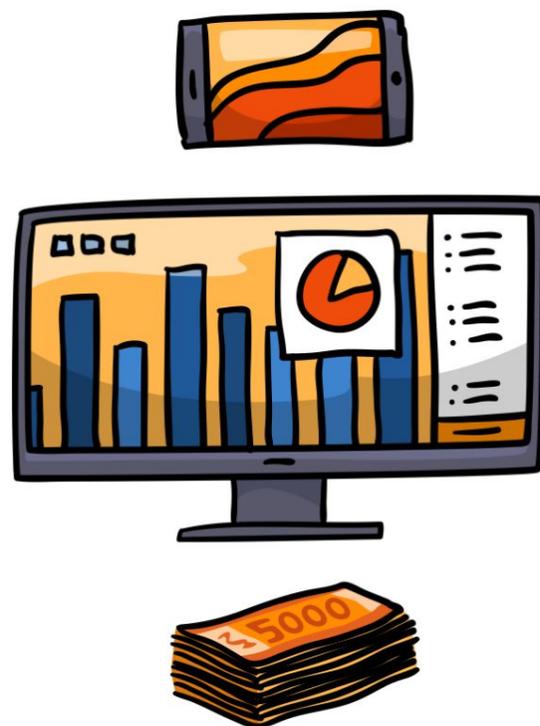
## ПОЛ

Все мужчины в нашей игре любят автомобили, а все женщины следят за своим внешним видом.

## ВОЗРАСТ

Детям нужно получать хорошее образование, их родителям — ездить в отпуск отдыхать от тяжелой работы, а старшему поколению — заботиться о своём здоровье.

# СЕМЕЙНЫЕ РАСХОДЫ



К\_д®≠†≠бГГл•-†™В®Гл.svg

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ЖКУ, аренда транспорта, кредиты и др. За них нужно платить каждый месяц.

## СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Для оплаты общих расходов все члены семьи отчисляют некоторую сумму из своих доходов. Размер этой суммы может меняться день ото дня и все члены семьи договариваются о размере семейного бюджета.

## ГОЛОСОВАНИЕ

Покупка, набравшая больше всего голосов, приобретается, если на это хватает денег. Затем идет следующая по голосам — и так до тех пор, пока не кончатся деньги.

# ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ИГРЫ – ТРИ МЕСЯЦА ну, почти...

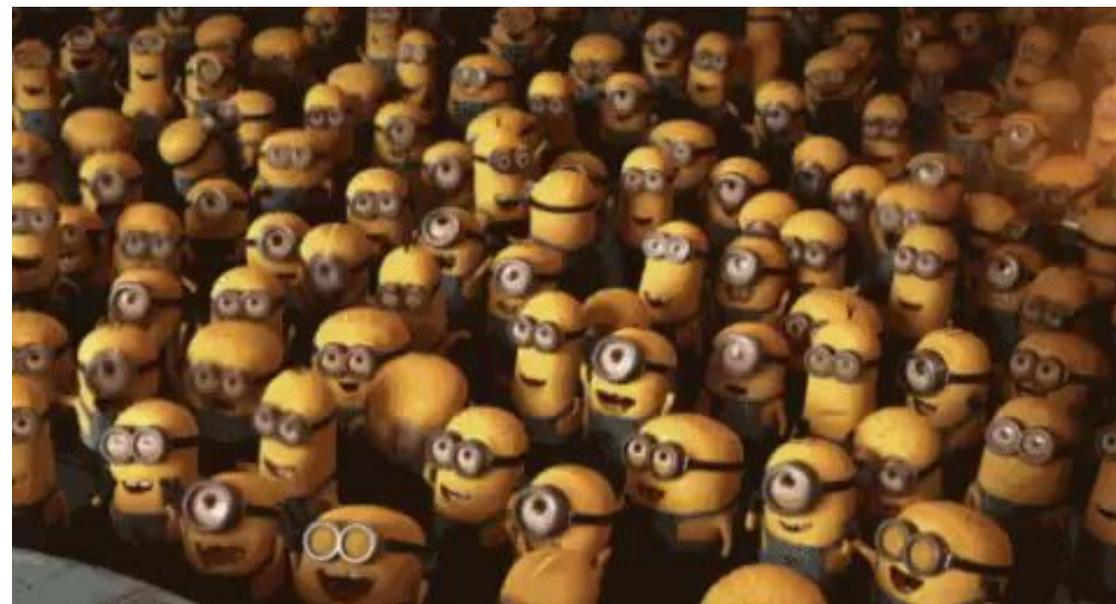


30  
минут

20  
минут

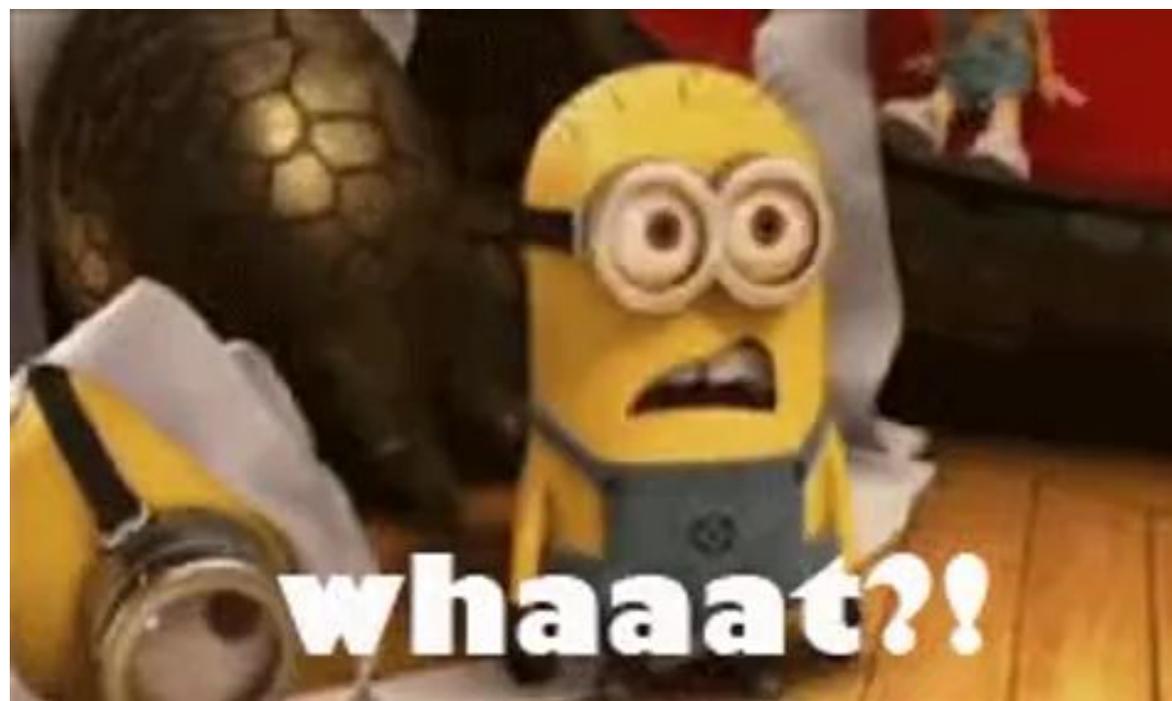
15  
минут

# И СДЕЛАЕТЕ СВОЮ СЕМЬЮ САМОЙ СЧАСТЛИВОЙ



**СЧАСТЬЕ УМЕНЬШАЕТСЯ, ЕСЛИ ВЫ  
ЗАБЫЛИ О ЕДЕ, ОДЕЖДЕ ИЛИ**

**И ЕЩЕ МНОГО  
КВАРТАЛАТЕ  
НЮАНСОВ...**



**ПОГНАЛ**



# ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1. ПОЛУЧАЕМ СВОЮ ПЕРСОНАЛЬНУЮ КАРТУ
2. ЗАХОДИМ НА <http://ge.finabsolqt.ru/>
3. ВВОДИМ НОМЕР ИЗ 16 ЦИФР
4. НАЖИМАЕМ НА [ВОЙТИ]
5. ЗАПОМИНАЕМ СЕМЬЮ (ЛАЙФХАК – СДЕЛАЙТЕ СКРИНШОТ)
6. ИЩЕМ СВОЮ СЕМЬЮ
7. ИГРАЕМ ВО ИМЯ СЧАСТЬЯ СВОЕЙ СЕМЬИ

## **ВАЖНО. ОЧЕНЬ ВАЖНО.**

- Твоя роль в игре – это просто персонаж за которого ты играешь
- Все персонажи важны и играют свою роль в игре
- Все члены семьи и другие семьи должны быть дружелюбными
- Не может быть счастливым семья , где несчастлив хоть один человек
- Игра не про деньги, а про стратегию, планирование и предпринимательство

# САЙТ ИГРЫ

[www.ge.finabsolqt.ru](http://www.ge.finabsolqt.ru)

# НАШИ КОНТАКТЫ



**QIWI FINTEEN**



**FINTEEN@QIWI.COM**



**QIWI.COM**