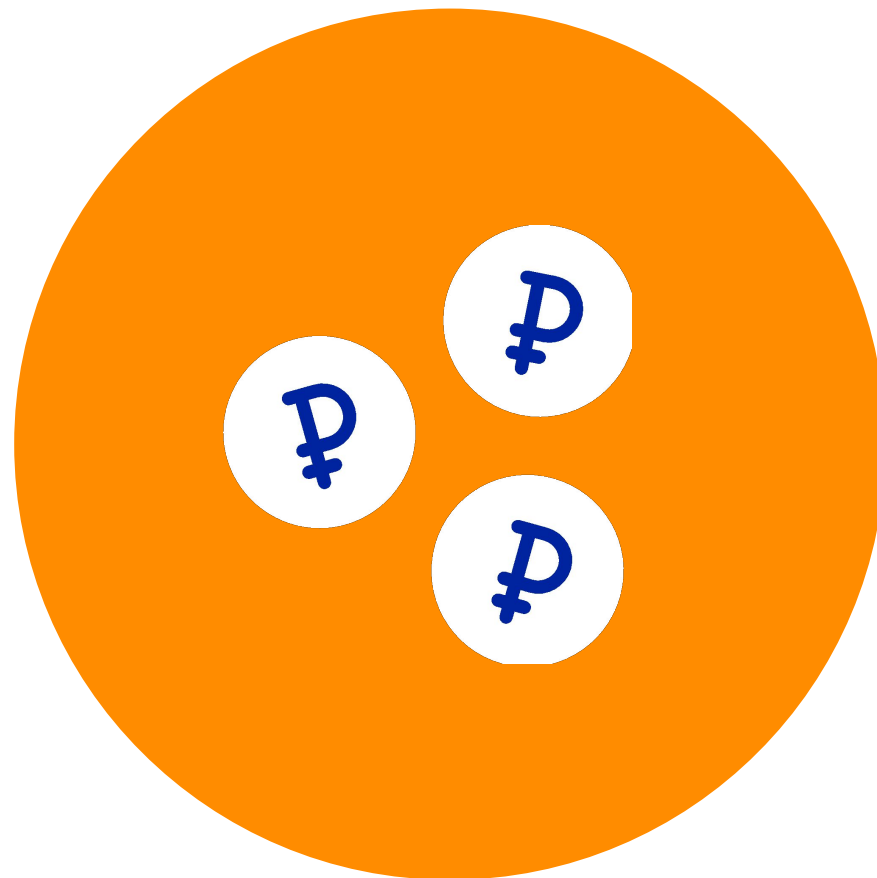




АРТЕКОВЦЫ И ФИНАНСЫ: В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

АРТЕК, НОЯБРЬ
2017



ВАС

БИЗНЕС-ВОЖАТЫЕ КИВИ БАНКА (АО)
ПРИВЕТСТВУЮТ



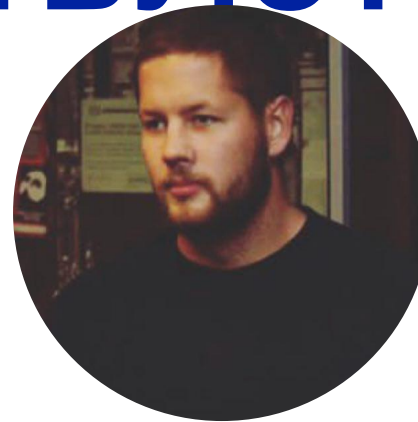
ЕЛЕНА ЛУЦЕНКО

**Руководитель
образовательных программ**



АЛИНА ЗАВОРОХИНА

**Менеджер по развитию
продукта**



АЛЕКСЕЙ ЛЮБИВЕЦ

**Менеджер социальных
сетей**

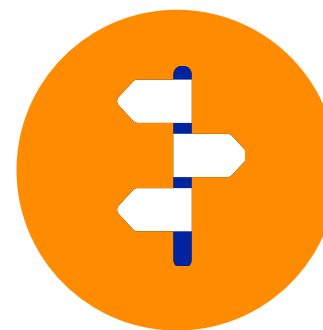


СЕРГЕЙ ЗУБОВ

Бренд - Менеджер

FINTEEN

Образовательная программа,
реализуемая КИВИ Банком с 1 июня 2014
года. Цель: повышение финансовой
грамотности в сфере современных
платежных технологий.



FINTEEN

SUM
Тематические
смены
в детских лагерях



FINTEEN

EDU
Мастер-классы
для
учителей



FINTEEN

FIN
Интерактивные программы
для школьников

НАГРАДЫ



Премия бизнес-образование в категории
«Лучшие профессиональные мастер-
классы
для детей (обучающие профессии)



Премия «Права потребителя
и качество обслуживания» в сфере
финансовой грамотности в 2016, 2017


С 2017 ГОДА КИВИ БАНК – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР АРТЕКА

ПРОГРАММА: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ С QIWI



**И МЫ УЗНАВАЛИ
МНОГО
ИНТЕРЕСНОГО
ПРО
АРТЕКОВЦЕВ...**



A group of children are running along a beach, carrying each other on their piggybacks. The scene is captured in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The children are smiling and appear to be having fun. The background shows the ocean and a cloudy sky.

АРТЕКОВЦЫ: ЦИФРЫ, МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

—

10

ПРО ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ
ФАКТОРОВ
АРТЕКОВИЦЕВ
КОТОРЫЕ НЕ ЗНАЮТ НИ РОДИТЕЛИ, НИ
УЧИТЕЛЯ.

1. АРТЕКОВЦЫ – С ДЕНЬГАМИ

98%

детей, приезжающих в Артек,
имеют карманные деньги

Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300 человек.

2. ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ДЕНЕГ – РОДИТЕЛИ, НО МНОГИЕ УЖЕ ПОДРАБАТЫВАЮТ

ИСТОЧНИКИ ДЕНЕГ



ПО КАКИМ ПОВОДАМ



Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300 человек.

3. НА ВРЕМЯ ПОЕЗДКИ В ЛАГЕРЬ РАЗМЕР КАРМАННЫХ ДЕНЕГ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ПОЧТИ В...

6

РАЗ

Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300 человек.

4. И ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ У ДЕТЕЙ В СТРАНЕ

54% детей 4-15 лет в России
имеют карманные деньги

386 руб.

средняя сумма карманных денег в
неделю

Источник: Новое Поколение, 1 полугодие 2017

База: Дети 4-15 лет, имеющие карманные деньги, города России 1+ млн.
(867)



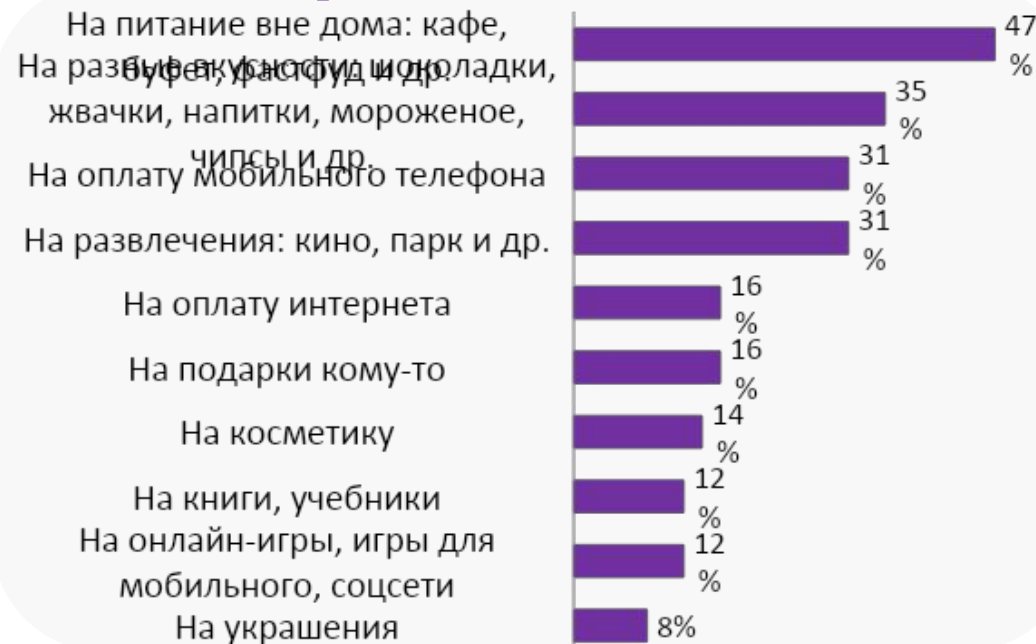
СКОЛЬКО ДЕНЕГ У АРТЕКОВЦЕВ?

680

в неделю до поездки в
₽ Артек

3 471

в неделю в
₽ Артеке



Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300

ПОДРОБНО

5. АРТЕКОВЦЫ ФИНАНСОВО ОЧЕНЬ ПРОДВИНУТЫ



61%

**ПЛАТЯТ
В ИНТЕРНЕТЕ**



44%

**ЕСТЬ
БАНКОВСКАЯ
КАРТА**



33%

**ПОЛЬЗУЮТСЯ
ЭЛЕКТРОННЫМИ
КОШЕЛЬКАМИ**



2%

**ПЛАТЯТ
ТЕЛЕФОНОМ С
NFC**

6. НО ПЛОХО ОРИЕНТИРУЮТСЯ В СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ.

Мы играли в «Семейный бюджет» и ребята не смогли наполнить продуктовую корзину семьи из 6 человек на месяц.

И ВОТ РЕЗУЛЬТАТ:

ПРИ ДОХОДЕ **1 000 000** РУБ. –

СЕМЬЯ ПИТАЕТСЯ НА **10 000** РУБ. В МЕСЯЦ
И ОЧЕНЬ СТРАННЫМИ ПРОДУКТАМИ

10 КГ – САХАРА

5 КГ – СОЛИ

5 Л – РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

2 КГ – МЯСА





7. А ЕЩЁ НЕ ВЕДУТ УЧЕТ СВОИХ ДОХОДОВ

36% вообще не ведут учет своих доходов и расходов

КАК ВЕДУТ УЧЕТ ОСТАЛЬНЫЕ:



Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смен



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТРАТ

Доля трат среди детей

(%)

На жвачку, конфеты и другие сладости

На мороженое

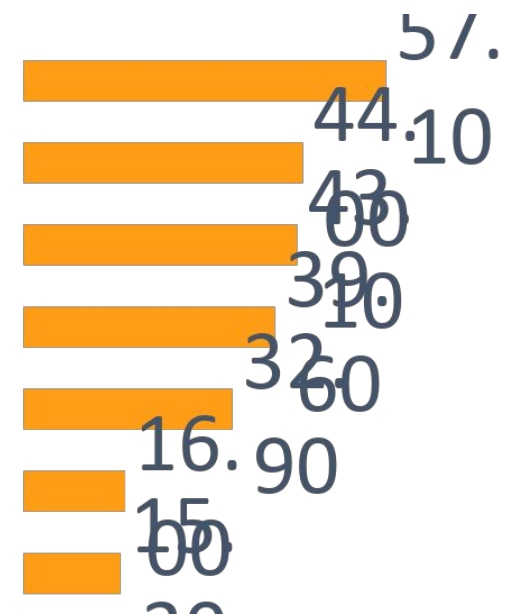
На газировку, соки и другие напитки

На чипсы, сухарики и другие закуски

На питание вне дома

На оплату мобильного

На кино, парк и другие развлечения



8. КАРМАННЫХ ДЕНЕГ АРТЕКОВЦАМ НЕ И ХВАТАЕТ В ДОЛГ ,(

39%

признаются, что им не
хватает карманных денег

ЧТО ДЕЛАЮТ В ЭТОМ
СЛУЧАЕ?



И В НАШЕЙ СТРАНЕ ТАК ДЕЛАЮТ НЕ ТОЛЬКО ОНИ...



33%

подростков в нашей стране
берут деньги в долг

28%

из них отмечают, что ИНОГДА
задерживают возврат денег

3%

признались, что РЕГУЛЯРНО
задерживают сроки возврата

13%

долга
даже перезанимают деньги,
чтобы вернуть имеющийся долг

9. А РОДИТЕЛИ НЕ СПЕШАТ ПРИВЛЕКАТЬ ДЕТЕЙ К ОБСУЖДЕНИЮ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Да, привлекают,
спрашивают мое
мнение, советуются

34%

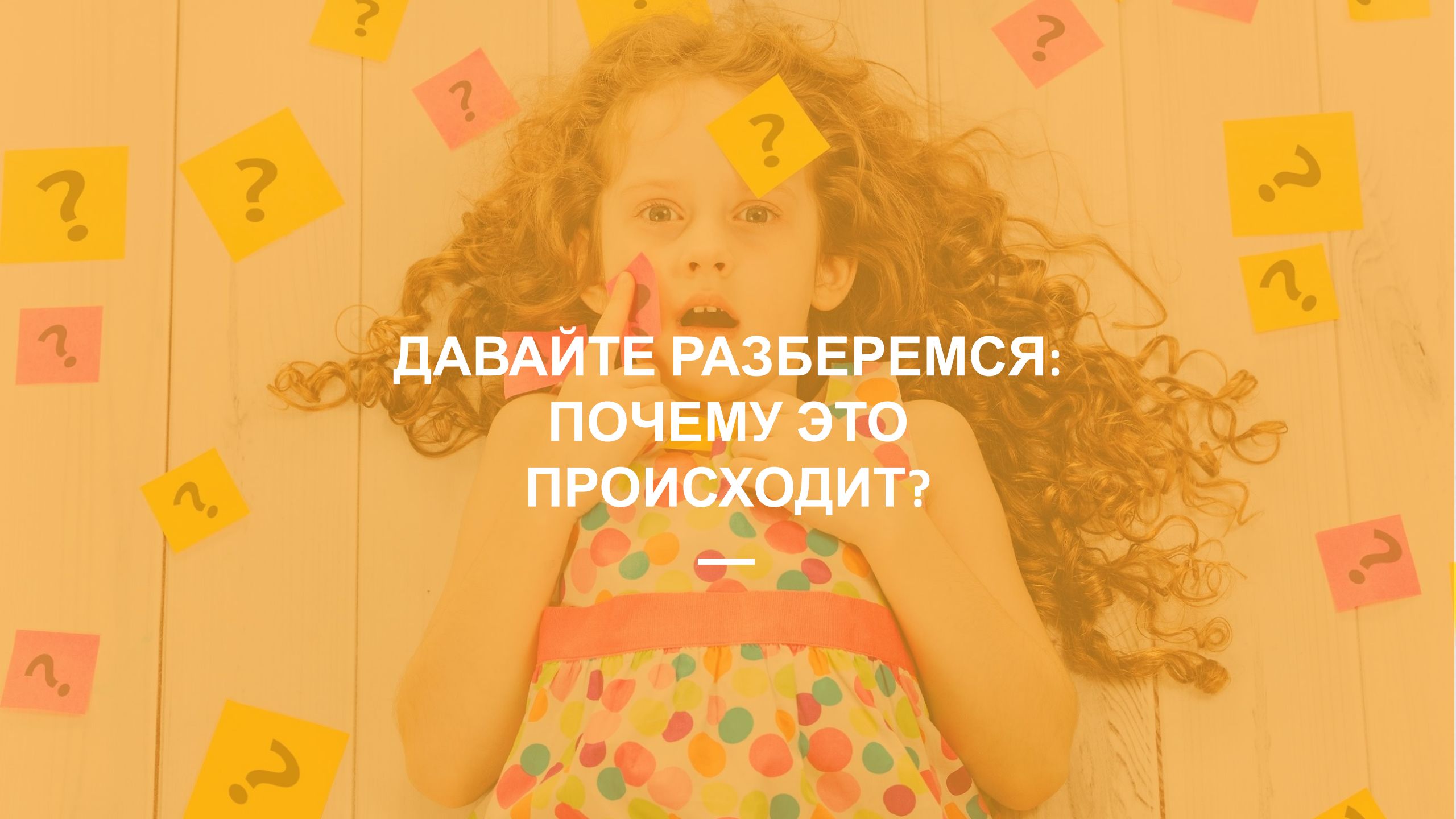
Да, рассказывают,
держат в курсе, но не
советуются

30%

Нет,
не привлекают

36%

10. 79% РОДИТЕЛЕЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ДЕТЕЙ НУЖНО ОБУЧАТЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ШКОЛЕ



**ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ:
ПОЧЕМУ ЭТО
ПРОИСХОДИТ?**



**В НАШЕЙ СТРАНЕ НИЗКИЙ УРОВЕНЬ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**



**В НАШИХ СЕМЬЕ НЕ СФОРМИРОВАНА
ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА**

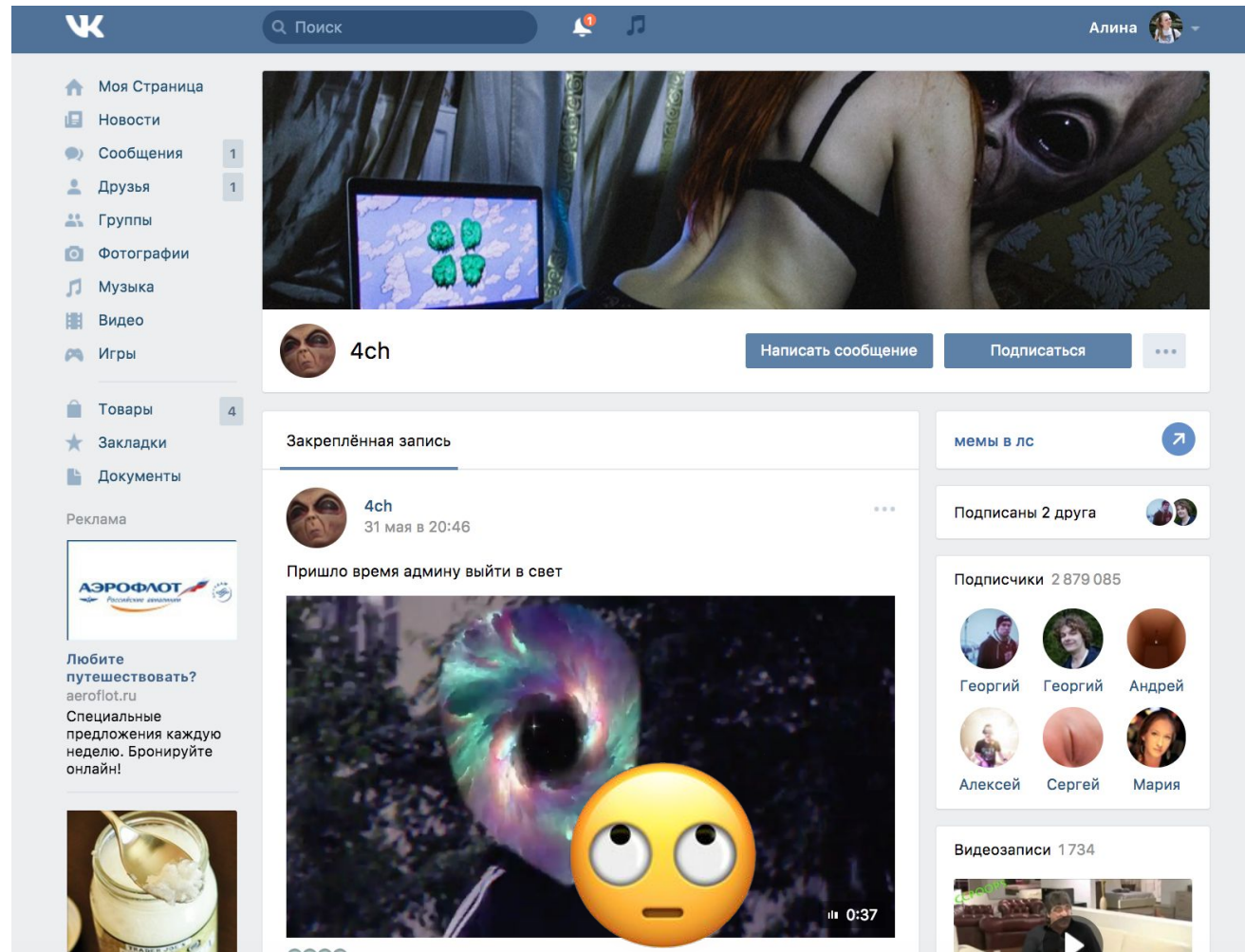


**У РЕБЕНКА НЕДОСТАТОЧНО
ОПЫТА ИЛИ ОН НЕГАТИВНЫЙ**



**РЕБЕНОК НЕ ЗНАЕТ, ГДЕ МОЖНО
УЗНАТЬ «ПРО ДЕНЬГИ»**

МЫ ИЗУЧИЛИ ВЕСЬ ФОРЧАН, НО ПРО ДЕНЬГИ ТАМ НИЧЕГО НЕТ...



The image shows a screenshot of a VK profile page for a user named '4ch'. The profile picture is a woman in a black top with a large, realistic eye graphic overlaid on her face. The cover photo shows a person in a similar outfit with a large eye graphic. The profile has 4ch as a name, a bio that says 'Пришло время админу выйти в свет', and a video post featuring a large eye graphic and a '😳' emoji. The page includes a navigation menu on the left, a search bar at the top, and various social features like 'Написать сообщение' and 'Подписаться' buttons.

ВК Поиск Алина

Моя Страница
Новости
Сообщения 1
Друзья 1
Группы
Фотографии
Музыка
Видео
Игры

Товары 4
Закладки
Документы

Реклама

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

Любите путешествовать?
aeroflot.ru
Специальные предложения каждую неделю. Бронируйте онлайн!

4ch
31 мая в 20:46

Пришло время админу выйти в свет

мемы в лс

Подписаны 2 друга

Подписчики 2 879 085

Георгий Георгий Андрей
Алексей Сергей Мария

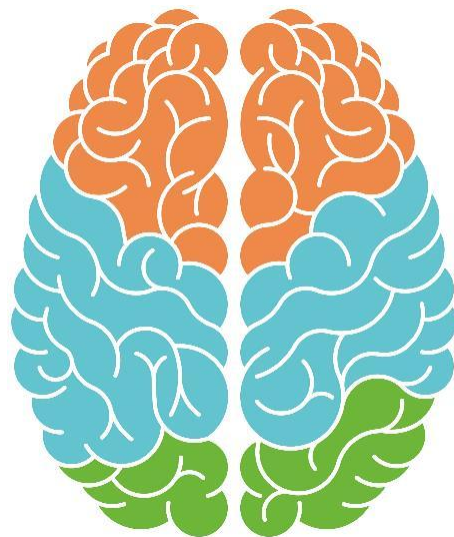
Видеозаписи 1 734

A young boy with blonde hair and a yellow shirt is looking upwards with a curious expression. He is in a store aisle, with shelves of various products visible in the background. The lighting is warm and yellowish. The text "ЛОВУШКИ МАРКЕТОЛОГОВ НА КАЖДОМ ШАГУ" is overlaid in white, bold, uppercase letters across the center of the image. A small white horizontal line is positioned below the text.

**ЛОВУШКИ МАРКЕТОЛОГОВ НА КАЖДОМ
ШАГУ**

ГОРМОНЫ-ПРОВОКАТОРЫ

Дофамин — гормон радости №1
«в предвкушении счастья»

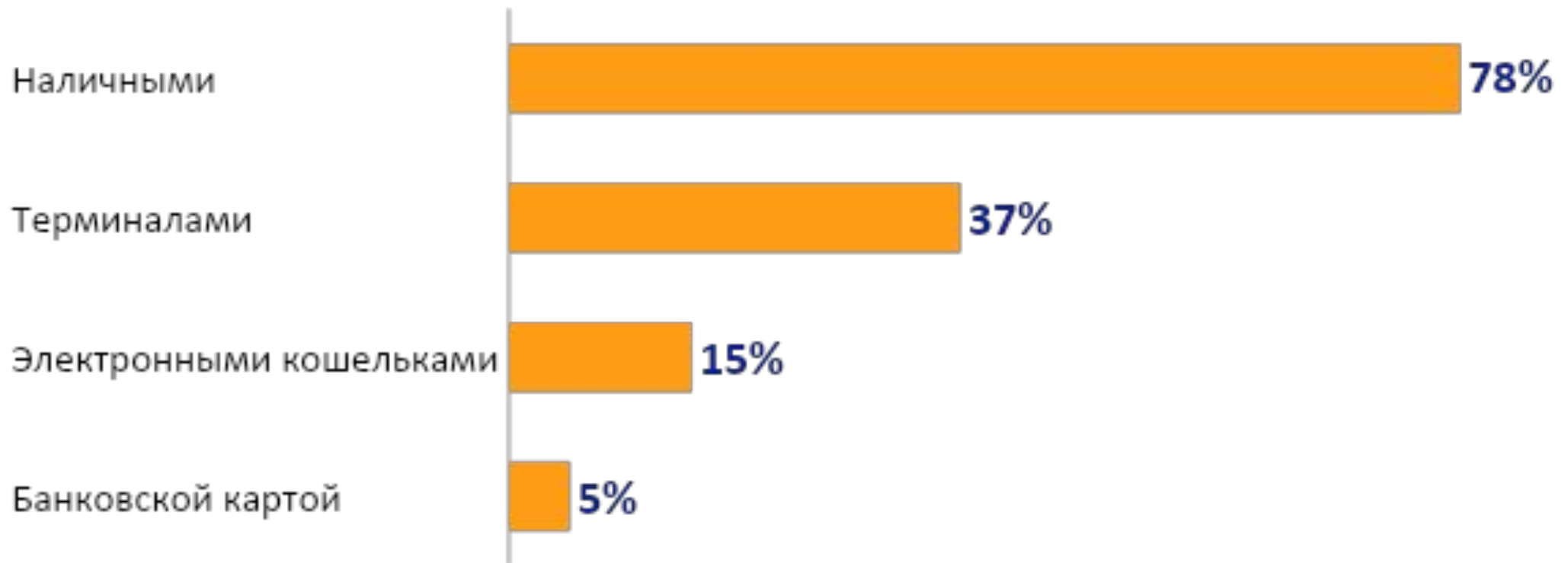


Этот хитрый гормон вызывает
удовольствие от предстоящей покупки,
ожидание счастья.
Проблема: ожидание счастье - всегда
лучше его самого. Спустя какое-то время
мозг попросит снова повторить яркие
ЭМОЦИИ



А ЕЩЕ ДЕТИ ИСПОЛЬЗУЮТ БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ 😞

Какими способами оплаты пользуются дети:



ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КРУЧЕ БУМАЖНЫХ!



ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

- 1 Минимизация затрат на выпуск, упаковку, хранение, инкассацию и транспортировку
- 2 Удобное хранение на серверах в цифровом виде
- 3 Прозрачность транзакций
- 4 Экологичность

ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- 1 Большая степень мобильности
- 2 Отсутствие сдачи и размена
- 3 Простота использования
- 4 Безопасность и надежность
- 5 Контроль за операциями

1. ПОМНИТЕ ПРО ХИТРЫЙ ГОРМОН И ЛОВУШКИ
МАРКЕТОЛОГОВ И НЕ ПОКУПАЙТЕ НИЧЕГО СРАЗУ
2. ЗАВЕДИТЕ СВОЙ WISH-LIST
3. ПОПРОБУЙТЕ ВЕСТИ СВОЙ ЛИЧНЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
4. ПРЕДЛОЖИТЕ РОДИТЕЛЯМ ВЗЯТЬ НА СЕБЯ
ОПЛАТУ СЕМЕЙНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПОКУПОК В
МАГАЗИНАХ
5. ПОБЫВАЙТЕ НА РАБОТЕ РОДИТЕЛЕЙ – ОНА
ИСТОЧНИК ВАШЕГО СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА
6. ИГРАЙТЕ В ФИНАНСОВЫЕ ИГРЫ
7. ПРЕВРАЩАЙТЕ БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ В



**QIWI FINTEEN СПЕШИТ
ВАМ НА ПОМОЩЬ!**





**ДАВАЙТЕ СЫГРАЕМ В
ИГРУ - СИМУЛЯТОР
"ФИНАНСОВЫЙ
АБСОЛЮТ"**

ВЫ СТАНЕТЕ ЧЛЕНОМ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ



Дедушк
а



Бабушк
а



Пап
а



Доч
ь



Сы
н



Мам
а

СО СВОИМ ИНТЕРЕСОМ



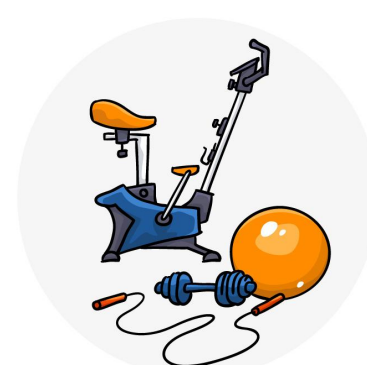
Жилье и
мебель



Внешний
вид



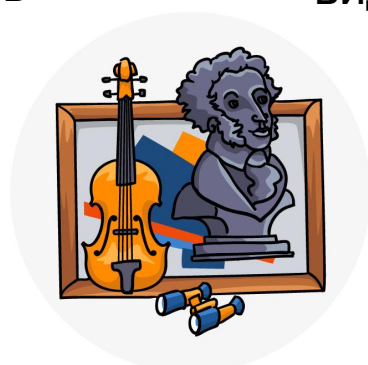
Еда



Здоровье и
спорт



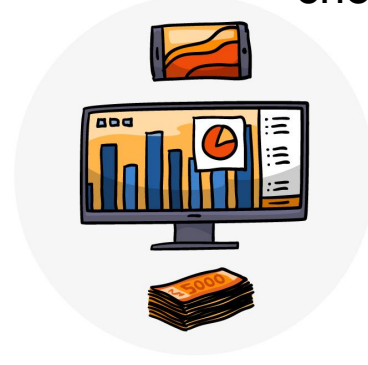
Электроник
а



Культур
а



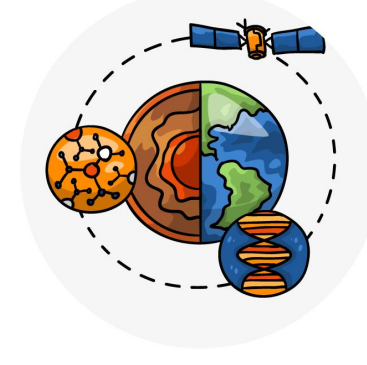
Путешеств
ие



Инвестици
и



Машин
ы



Образовани
е

ЛИЧНЫЕ РАСХОДЫ

ПОКУПАЙТЕ ТОЛЬКО ТО, ЧТО ПРИНОСИТ СЧАСТЬЕ ВАШЕМУ ПЕРСОНАЖУ



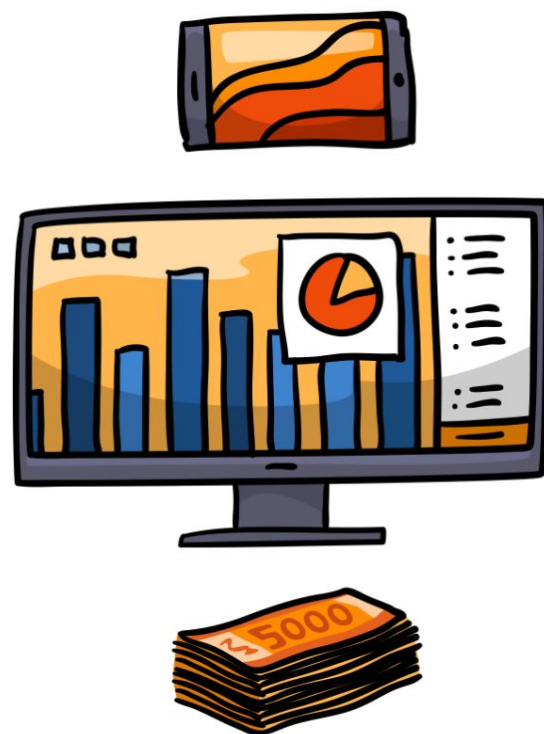
ПОЛ

Все мужчины в нашей игре любят автомобили, а все женщины следят за своим внешним видом.

ВОЗРАСТ

Детям нужно получать хорошее образование, их родителям — ездить в отпуск отдыхать от тяжелой работы, а старшему поколению — заботиться о своём здоровье.

СЕМЕЙНЫЕ РАСХОДЫ



К_д®≠†≠бГГл•-†™В®Гл.svg

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ЖКУ, аренда транспорта, кредиты и др. За них нужно платить каждый месяц.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Для оплаты общих расходов все члены семьи отчисляют некоторую сумму из своих доходов. Размер этой суммы может меняться день ото дня и все члены семьи договариваются о размере семейного бюджета.

ГОЛОСОВАНИЕ

Покупка, набравшая больше всего голосов, приобретается, если на это хватает денег. Затем идет следующая по голосам — и так до тех пор, пока не кончатся деньги.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ИГРЫ – ТРИ МЕСЯЦА ну, почти...



30
минут

20
минут

15
минут

И СДЕЛАЕТЕ СВОЮ СЕМЬЮ САМОЙ СЧАСТЛИВОЙ



**СЧАСТЬЕ УМЕНЬШАЕТСЯ, ЕСЛИ ВЫ
ЗАБЫЛИ О ЕДЕ, ОДЕЖДЕ ИЛИ**

**И ЕЩЕ МНОГО
КВАРТАЛАТЕ
НЮАНСОВ...**



ПОГНАЛ



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1. ПОЛУЧАЕМ СВОЮ ПЕРСОНАЛЬНУЮ КАРТУ
2. ЗАХОДИМ НА <http://ge.finabsolqt.ru/>
3. ВВОДИМ НОМЕР ИЗ 16 ЦИФР
4. НАЖИМАЕМ НА [ВОЙТИ]
5. ЗАПОМИНАЕМ СЕМЬЮ (ЛАЙФХАК – СДЕЛАЙТЕ СКРИНШОТ)
6. ИЩЕМ СВОЮ СЕМЬЮ
7. ИГРАЕМ ВО ИМЯ СЧАСТЬЯ СВОЕЙ СЕМЬИ

ВАЖНО. ОЧЕНЬ ВАЖНО.

- Твоя роль в игре – это просто персонаж за которого ты играешь
- Все персонажи важны и играют свою роль в игре
- Все члены семьи и другие семьи должны быть дружелюбными
- Не может быть счастливым семья , где несчастлив хоть один человек
- Игра не про деньги, а про стратегию, планирование и предпринимательство

САЙТ ИГРЫ

www.ge.finabsolqt.ru

НАШИ КОНТАКТЫ



QIWI FINTEEN



FINTEEN@QIWI.COM



QIWI.COM