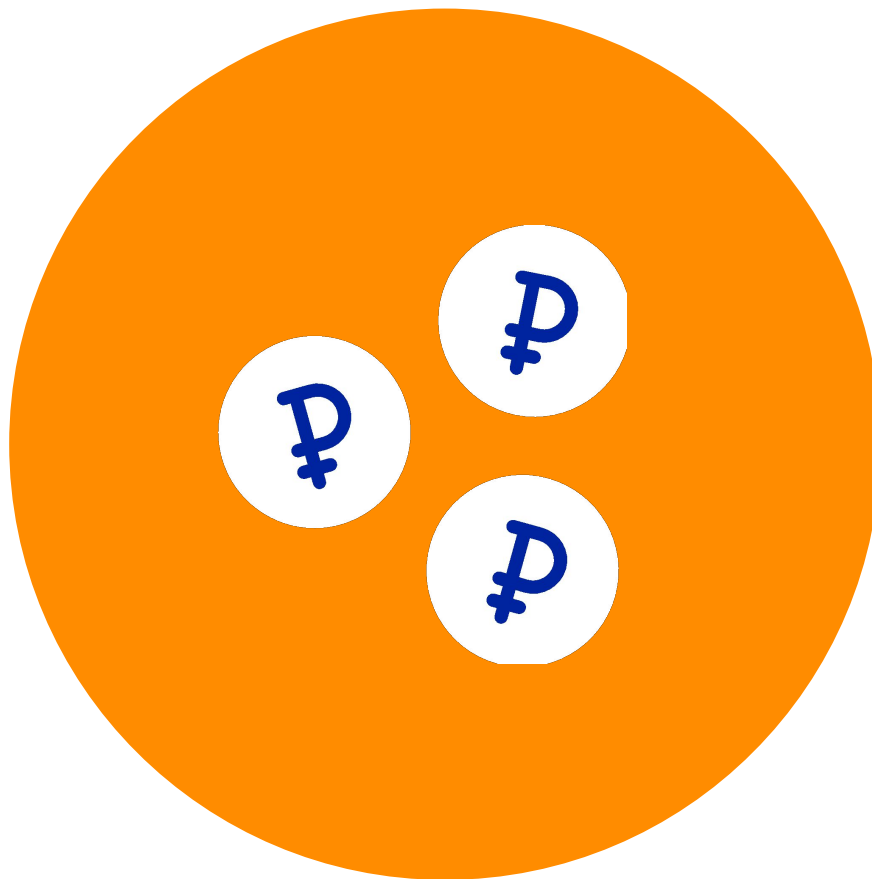




АРТЕКОВЦЫ И ФИНАНСЫ: В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

АРТЕК, НОЯБРЬ
2017



ВАС

БИЗНЕС-ВОЖАТЫЕ КИВИ БАНКА (АО)
ПРИВЕТСТВУЮТ



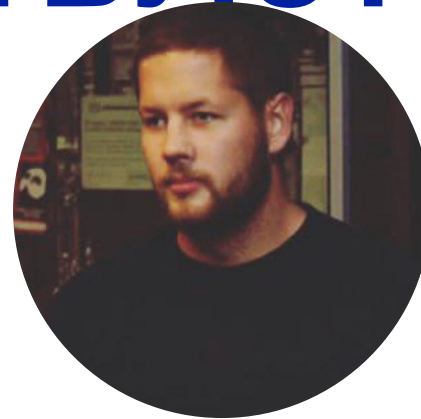
ЕЛЕНА ЛУЦЕНКО

**Руководитель
образовательных программ**



АЛИНА ЗАВОРОХИНА

**Менеджер по развитию
продукта**



АЛЕКСЕЙ ЛЮБИВЕЦ

**Менеджер социальных
сетей**

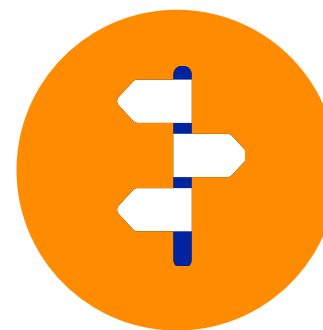


СЕРГЕЙ ЗУБОВ

Бренд - Менеджер

FINTEEN

Образовательная программа,
реализуемая КИВИ Банком с 1 июня 2014
года. Цель: повышение финансовой
грамотности в сфере современных
платежных технологий.



FINTEEN

SUM
Тематические
смены
в детских лагерях



FINTEEN

EDU
Мастер-классы
для
учителей



FINTEEN

FIN
Интерактивные программы
для школьников

НАГРАДЫ



Премия бизнес-образование в категории
«Лучшие профессиональные мастер-
классы
для детей (обучающие профессии)



Премия «Права потребителя
и качество обслуживания» в сфере
финансовой грамотности в 2016, 2017


С 2017 ГОДА КИВИ БАНК – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР АРТЕКА

ПРОГРАММА: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ С QIWI



**И МЫ УЗНАВАЛИ
МНОГО
ИНТЕРЕСНОГО
ПРО
АРТЕКОВЦЕВ...**





**АРТЕКОВЦЫ: ЦИФРЫ, МИФЫ И
РЕАЛЬНОСТЬ**

10

ПРО ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

ФАКТОРОВ

АРТЕКОВИЦЕВ

**КОТОРЫЕ НЕ ЗНАЮТ НИ РОДИТЕЛИ, НИ
УЧИТЕЛЯ.**

1. АРТЕКОВЦЫ – С ДЕНЬГАМИ

98%

детей, приезжающих в Артек,
имеют карманные деньги

Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300 человек.

2. ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ДЕНЕГ – РОДИТЕЛИ, НО МНОГИЕ УЖЕ ПОДРАБАТЫВАЮТ

ИСТОЧНИКИ ДЕНЕГ



ПО КАКИМ ПОВОДАМ



Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300 человек.

3. НА ВРЕМЯ ПОЕЗДКИ В ЛАГЕРЬ РАЗМЕР КАРМАННЫХ ДЕНЕГ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ПОЧТИ В...

6

РАЗ

Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смены. База: 300 человек.

4. И ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ У ДЕТЕЙ В СТРАНЕ

54% детей 4-15 лет в России
имеют карманные деньги

386 руб.

средняя сумма карманных денег в
неделю

Источник: Новое Поколение, 1 полугодие 2017

База: Дети 4-15 лет, имеющие карманные деньги, города России 1+ млн.
(867)



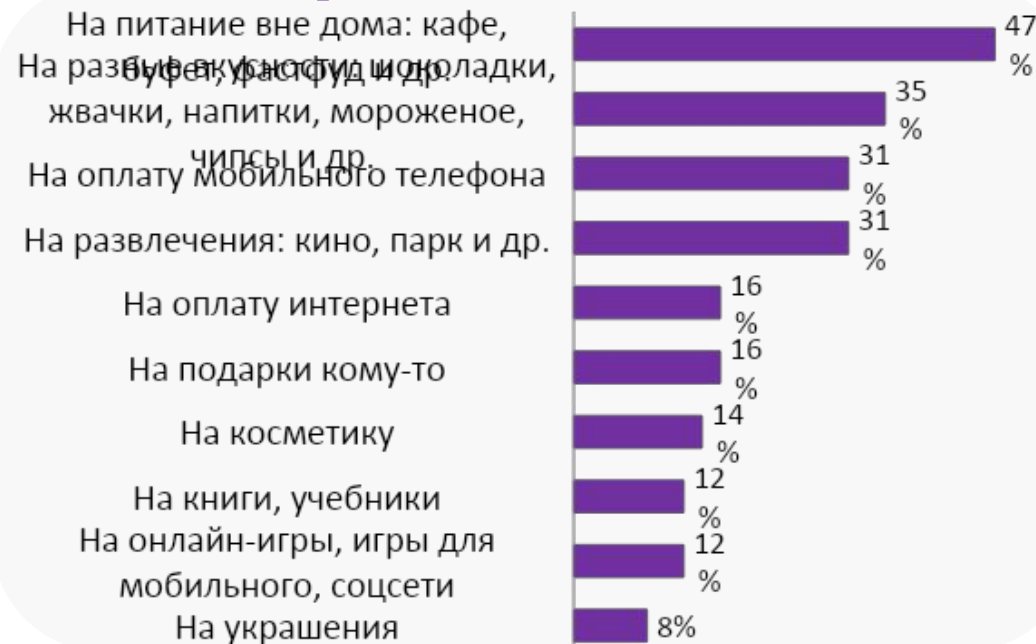
СКОЛЬКО ДЕНЕГ У АРТЕКОВЦЕВ?

680

в неделю до поездки в
₽ Артек

3 471

в неделю в
₽ Артеке



5. АРТЕКОВЦЫ ФИНАНСОВО ОЧЕНЬ ПРОДВИНУТЫ



61%

**ПЛАТЯТ
В ИНТЕРНЕТЕ**



44%

**ЕСТЬ
БАНКОВСКАЯ
КАРТА**



33%

**ПОЛЬЗУЮТСЯ
ЭЛЕКТРОННЫМИ
КОШЕЛЬКАМИ**



2%

**ПЛАТЯТ
ТЕЛЕФОНОМ С
NFC**

6. НО ПЛОХО ОРИЕНТИРУЮТСЯ В СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ.

Мы играли в «Семейный бюджет» и ребята не смогли наполнить продуктовую корзину семьи из 6 человек на месяц.

И ВОТ РЕЗУЛЬТАТ:

ПРИ ДОХОДЕ **1 000 000** РУБ. –

СЕМЬЯ ПИТАЕТСЯ НА **10 000** РУБ. В МЕСЯЦ
И ОЧЕНЬ СТРАННЫМИ ПРОДУКТАМИ

10 КГ – САХАРА

5 КГ – СОЛИ

5 Л – РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

2 КГ – МЯСА





7. А ЕЩЁ НЕ ВЕДУТ УЧЕТ СВОИХ ДОХОДОВ

36% вообще не ведут учет своих доходов и расходов

КАК ВЕДУТ УЧЕТ ОСТАЛЬНЫЕ:



Источник: опрос артековцев в 4, 6 и 11 смен



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТРАТ

Доля трат среди детей

(%)

На жвачку, конфеты и другие сладости

На мороженое

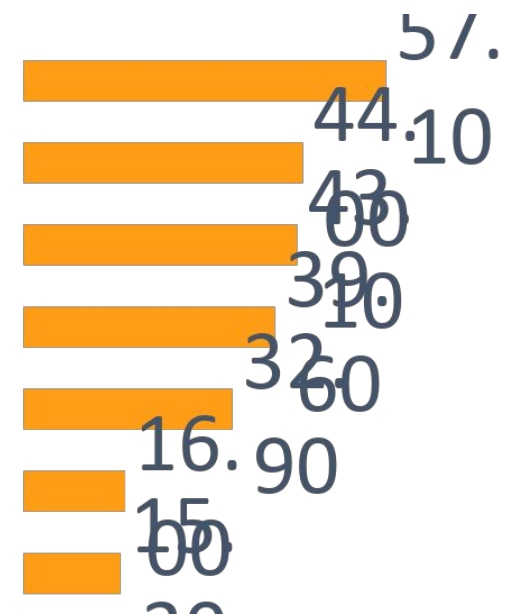
На газировку, соки и другие напитки

На чипсы, сухарики и другие закуски

На питание вне дома

На оплату мобильного

На кино, парк и другие развлечения



База: Дети 4-15 лет, имеющие карманные деньги, города России 1+ млн. (867) Источник: Новое Поколение, 2 полугодие 2015

8. КАРМАННЫХ ДЕНЕГ АРТЕКОВЦАМ НЕ ХВАТАЕТ В ДОЛГ ,(

39%

признаются, что им не хватает карманных денег

ЧТО ДЕЛАЮТ В ЭТОМ СЛУЧАЕ?



И В НАШЕЙ СТРАНЕ ТАК ДЕЛАЮТ НЕ ТОЛЬКО ОНИ...



33%

подростков в нашей стране
берут деньги в долг

28%

из них отмечают, что ИНОГДА
задерживают возврат денег

3%

признались, что РЕГУЛЯРНО
задерживают сроки возврата

13%

долга
даже перезанимают деньги,
чтобы вернуть имеющийся долг

9. А РОДИТЕЛИ НЕ СПЕШАТ ПРИВЛЕКАТЬ ДЕТЕЙ К ОБСУЖДЕНИЮ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Да, привлекают, спрашивают мое мнение, советуются

34%

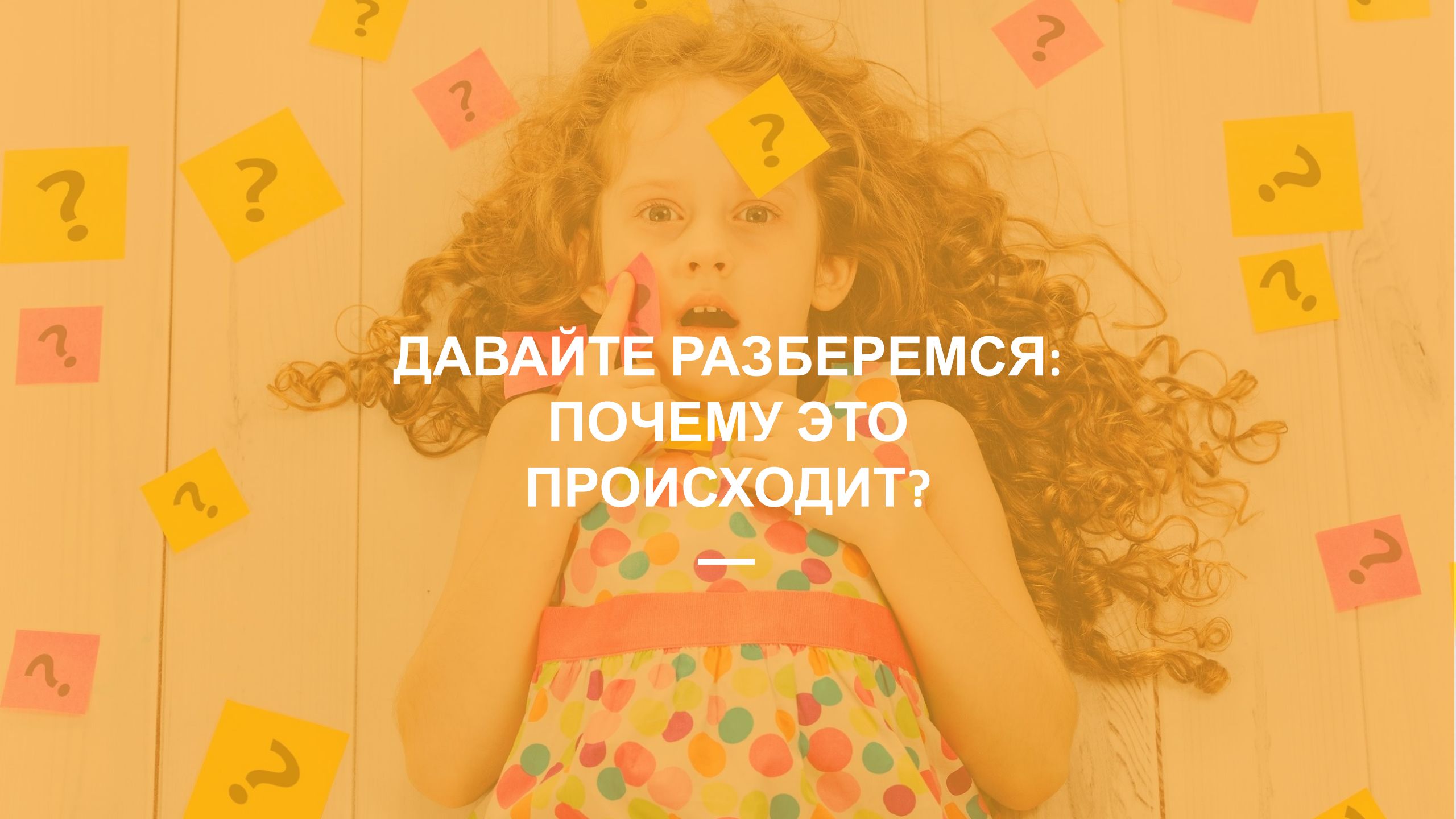
Да, рассказывают, держат в курсе, но не советуются

30%

Нет, не привлекают

36%

10. 79% РОДИТЕЛЕЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ДЕТЕЙ НУЖНО ОБУЧАТЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ШКОЛЕ



**ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ:
ПОЧЕМУ ЭТО
ПРОИСХОДИТ?**



**В НАШЕЙ СТРАНЕ НИЗКИЙ УРОВЕНЬ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**



**В НАШИХ СЕМЬЕ НЕ СФОРМИРОВАНА
ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА**

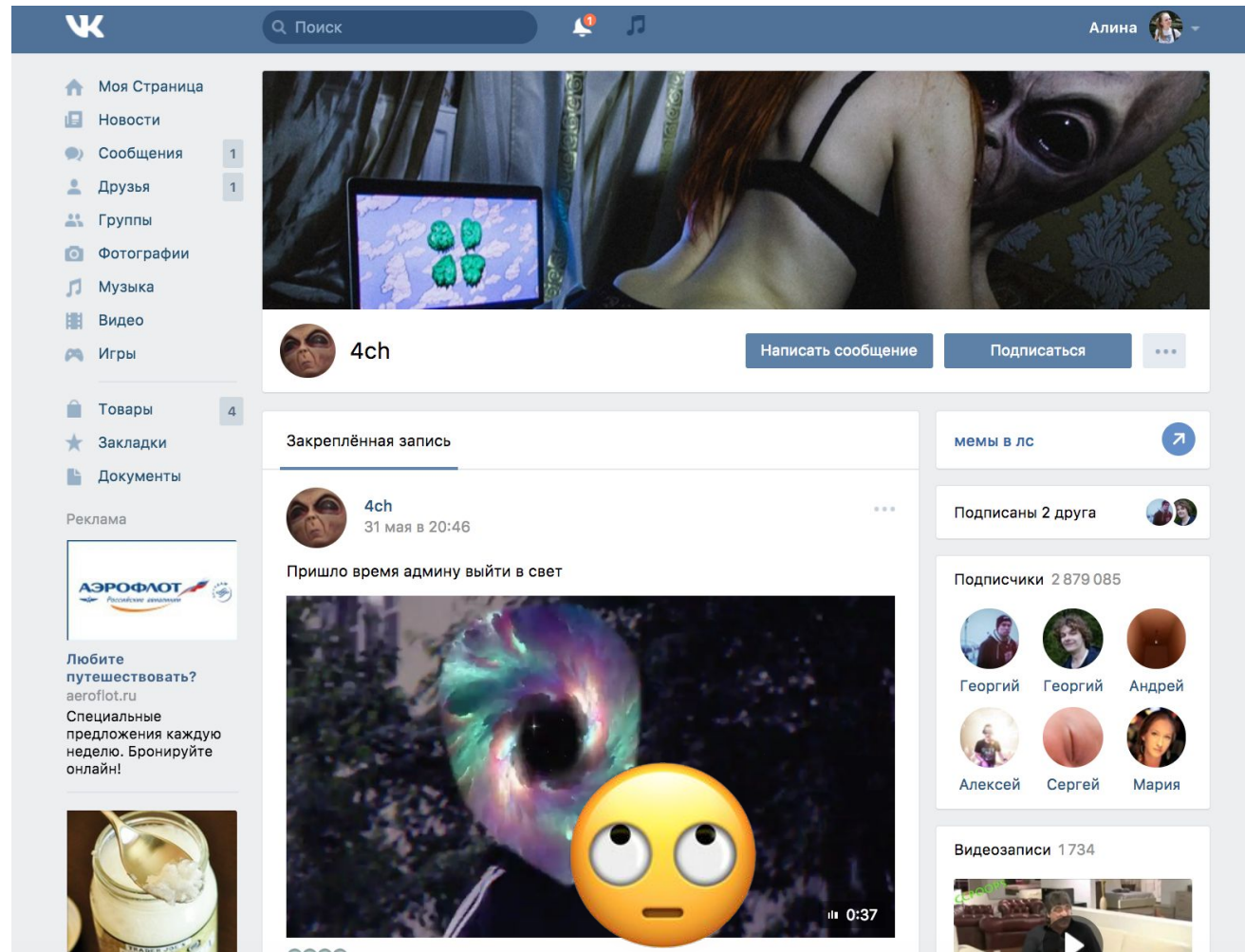


**У РЕБЕНКА НЕДОСТАТОЧНО
ОПЫТА ИЛИ ОН НЕГАТИВНЫЙ**



**РЕБЕНОК НЕ ЗНАЕТ, ГДЕ МОЖНО
УЗНАТЬ «ПРО ДЕНЬГИ»**

МЫ ИЗУЧИЛИ ВЕСЬ ФОРЧАН, НО ПРО ДЕНЬГИ ТАМ НИЧЕГО НЕТ...



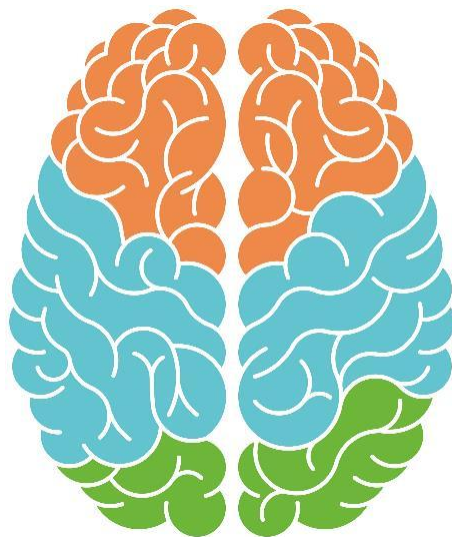
The image shows a screenshot of a VK profile page for a user named '4ch'. The profile picture is a woman in a black top with a large, realistic eye graphic overlaid on her face. The cover photo shows a person in a similar eye graphic. The profile has 2,879 subscribers and 1,734 video uploads. The main post is a video titled 'Пришло время админу выйти в свет' (It's time for the admin to go out into the light), featuring a colorful, glowing eye graphic and a '😳' emoji. The video has a duration of 0:37. The left sidebar shows navigation options like 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры', 'Товары', 'Закладки', and 'Документы'. There is also an advertisement for Aeroflot.

A young boy with blonde hair and a yellow shirt is looking upwards with a curious expression. He is standing in a store aisle, with shelves of various products visible in the background. The lighting is warm and slightly dim, creating a cozy atmosphere. The text "ЛОВУШКИ МАРКЕТОЛОГОВ НА КАЖДОМ ШАГУ" is overlaid in white, bold, uppercase letters across the center of the image. A small white horizontal line is positioned below the text.

**ЛОВУШКИ МАРКЕТОЛОГОВ НА КАЖДОМ
ШАГУ**

ГОРМОНЫ-ПРОВОКАТОРЫ

Дофамин — гормон радости №1
«в предвкушении счастья»

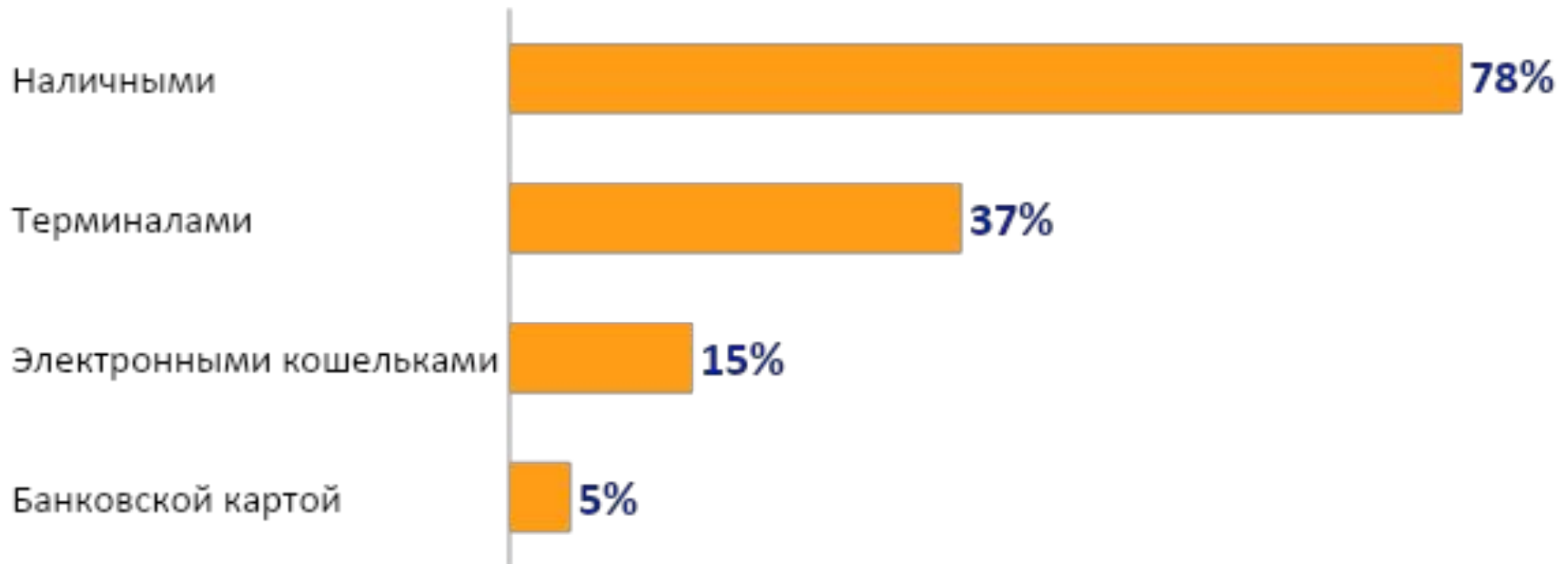


Этот хитрый гормон вызывает
удовольствие от предстоящей покупки,
ожидание счастья.
Проблема: ожидание счастье - всегда
лучше его самого. Спустя какое-то время
мозг попросит снова повторить яркие
ЭМОЦИИ



А ЕЩЕ ДЕТИ ИСПОЛЬЗУЮТ БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ 😞

Какими способами оплаты пользуются дети:



ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КРУЧЕ БУМАЖНЫХ!



ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

- 1 Минимизация затрат на выпуск, упаковку, хранение, инкассацию и транспортировку
- 2 Удобное хранение на серверах в цифровом виде
- 3 Прозрачность транзакций
- 4 Экологичность

ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- 1 Большая степень мобильности
- 2 Отсутствие сдачи и размена
- 3 Простота использования
- 4 Безопасность и надежность
- 5 Контроль за операциями

1. ПОМНИТЕ ПРО ХИТРЫЙ ГОРМОН И ЛОВУШКИ
МАРКЕТОЛОГОВ И НЕ ПОКУПАЙТЕ НИЧЕГО СРАЗУ
2. ЗАВЕДИТЕ СВОЙ WISH-LIST
3. ПОПРОБУЙТЕ ВЕСТИ СВОЙ ЛИЧНЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
4. ПРЕДЛОЖИТЕ РОДИТЕЛЯМ ВЗЯТЬ НА СЕБЯ
ОПЛАТУ СЕМЕЙНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПОКУПОК В
МАГАЗИНАХ
5. ПОБЫВАЙТЕ НА РАБОТЕ РОДИТЕЛЕЙ – ОНА
ИСТОЧНИК ВАШЕГО СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА
6. ИГРАЙТЕ В ФИНАНСОВЫЕ ИГРЫ
7. ПРЕВРАЩАЙТЕ БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ В



**QIWI FINTEEN СПЕШИТ
ВАМ НА ПОМОЩЬ!**





**ДАВАЙТЕ СЫГРАЕМ В
ИГРУ - СИМУЛЯТОР
"ФИНАНСОВЫЙ
АБСОЛЮТ"**

ВЫ СТАНЕТЕ ЧЛЕНОМ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ



Дедушк
а



Бабушк
а



Пап
а



Доч
ь



Мам
а



Сы
н

СО СВОИМ ИНТЕРЕСОМ



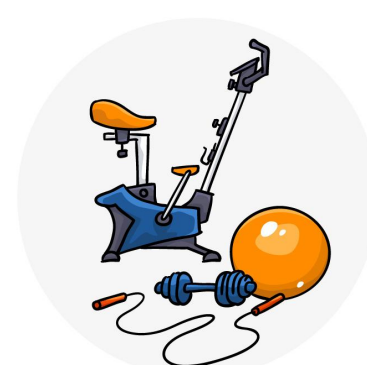
Жилье и
мебель



Внешний
вид



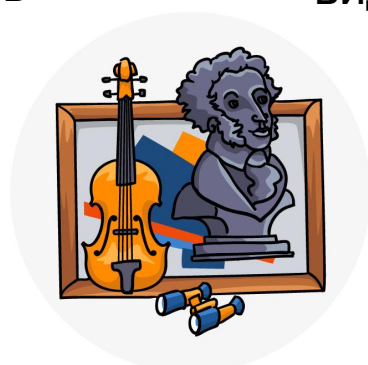
Еда



Здоровье и
спорт



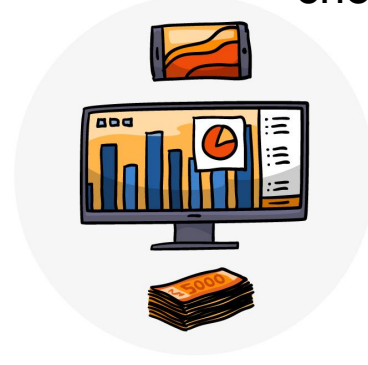
Электроник
а



Культур
а



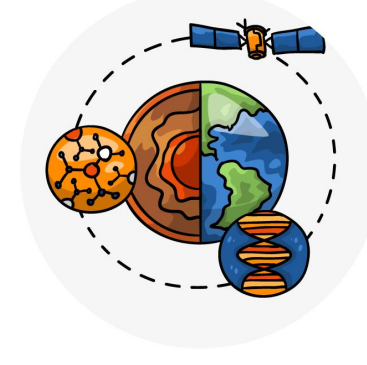
Путешеств
ие



Инвестици
и



Машин
ы



Образовани
е

ЛИЧНЫЕ РАСХОДЫ

ПОКУПАЙТЕ ТОЛЬКО ТО, ЧТО ПРИНОСИТ СЧАСТЬЕ ВАШЕМУ ПЕРСОНАЖУ



ПОЛ

Все мужчины в нашей игре любят автомобили, а все женщины следят за своим внешним видом.

ВОЗРАСТ

Детям нужно получать хорошее образование, их родителям — ездить в отпуск отдыхать от тяжелой работы, а старшему поколению — заботиться о своём здоровье.

СЕМЕЙНЫЕ РАСХОДЫ



К_д®≠†≠бГГл•-†™В®Гл.svg

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ЖКУ, аренда транспорта, кредиты и др. За них нужно платить каждый месяц.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Для оплаты общих расходов все члены семьи отчисляют некоторую сумму из своих доходов. Размер этой суммы может меняться день ото дня и все члены семьи договариваются о размере семейного бюджета.

ГОЛОСОВАН ИЕ

Покупка, набравшая больше всего голосов, приобретается, если на это хватает денег. Затем идет следующая по голосам — и так до тех пор, пока не кончатся деньги.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ИГРЫ – ТРИ МЕСЯЦА ну, почти...



30
минут

20
минут

15
минут

И СДЕЛАЕТЕ СВОЮ СЕМЬЮ САМОЙ СЧАСТЛИВОЙ



**СЧАСТЬЕ УМЕНЬШАЕТСЯ, ЕСЛИ ВЫ
ЗАБЫЛИ О ЕДЕ, ОДЕЖДЕ ИЛИ**

**И ЕЩЕ МНОГО
КВАРТАЛАТЕ
НЮАНСОВ...**



ПОГНАЛ



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1. ПОЛУЧАЕМ СВОЮ ПЕРСОНАЛЬНУЮ КАРТУ
2. ЗАХОДИМ НА <http://ge.finabsolqt.ru/>
3. ВВОДИМ НОМЕР ИЗ 16 ЦИФР
4. НАЖИМАЕМ НА **[ВОЙТИ]**
5. ЗАПОМИНАЕМ СЕМЬЮ (ЛАЙФХАК – СДЕЛАЙТЕ СКРИНШОТ)
6. ИЩЕМ СВОЮ СЕМЬЮ
7. ИГРАЕМ ВО ИМЯ СЧАСТЬЯ СВОЕЙ СЕМЬИ

ВАЖНО. ОЧЕНЬ ВАЖНО.

- Твоя роль в игре – это просто персонаж за которого ты играешь
- Все персонажи важны и играют свою роль в игре
- Все члены семьи и другие семьи должны быть дружелюбными
- Не может быть счастливым семья , где несчастлив хоть один человек
- Игра не про деньги, а про стратегию, планирование и предпринимательство

САЙТ ИГРЫ

www.ge.finabsolqt.ru

НАШИ КОНТАКТЫ



QIWI FINTEEN



FINTEEN@QIWI.COM



QIWI.COM