Организация и методология научных исследований

Выбор темы

- Формирование
- Развитие
- Исследование
- Влияние факторов…
- ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ…
- ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСОВОЕ СООБЩЕСТВО…
- (ОРГАНИЗАЦИЯ) ПАРТНЕРСТВО ГОСУДАРСТВА И КОРПОРАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ…
- РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК…
- ОПТИМИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ И ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ

- ~~Роль~~

Цель исследования

- **Определяется на основе тематики**
- К примеру**, цель** исследования состоит в изучении теоретических положений и разработке рекомендаций по ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСОВОЕ СООБЩЕСТВО.

Задачи магистерской диссертации

- исследовать теоретические и методологические положения…;
- выявить особенности…;
- исследовать возможности влияния…;
- определить механизмы реализации…;
- разработать комплекс мероприятий, обеспечивающий эффективное …

Научная новизна

- Магистерская диссертация не должна быть во всем абсолютно новой.
- Вполне достаточно наличие в работе элементов новизны.
- Такими элементами могут быть и новое понятие, новый самостоятельно выполненный эксперимент и т. д.
- научная новизна работы доказывается тщательным анализом литературных источников, научно-исследовательских работ, публикаций по теме исследования.
- выражения: «в отличие от существующих методов…»; «новая методика, позволяющая эффективно…» и т.д.

Научная новизна

- уточнен понятийный аппарат и предложены авторские определения понятий: «…»;
- выявлены условия внедрения …;
- обоснован алгоритм …;
- разработана модель управления …;
- исследованы эффективные схемы ...

Элементы научной новизны

- Уточнение понятия
- Модель или алгоритм или система или методика
- Методические рекомендации

Уточнение определения

- Сравнительная характеристика разных определений
- Авторское определение

Уточнение определения

- Раскрыто обновленное содержание конкурентоспособности высокотехнологичных компаний, выражающееся в целостной и неделимой совокупности свойств, позволяющих не только воспроизводить конкурентоспособные товары и услуги, но и постоянно поддерживать динамичную экономическую устойчивость в национальном и мировом рынках.
- В числе этих свойств: способность производить товары с высокой долей добавленной стоимости на устойчивой основе, результативность деятельности компании на всем протяжении инновационного цикла, оптимизация организационно-управленческой структуры инновационной деятельности, непрерывный процесс «выращивания» и обучения кадров.

Определение

- Сопоставив методологические подходы в определении высокотехнологичных компаний, автор исследования пришел к выводу, что определение должно носить интегративный и наиболее полно отражающий категорию **«высокотехнологичные компании» характер, а именно: *предприятие, занимающееся созданием продуктов с высокой долей добавленной стоимости, осуществляющее значительные расходы на разработку инновационной продукции, созданием и защитой интеллектуальной собственности, созданием высокотехнологичного производства и обучением высокопрофессиональных работников, имеющим повышенный инвестиционный риск.***

Особенности, факторы, условия

- Разработаны критерии по улучшению формирования международной конкурентоспособности высокотехнологичных компаний в современных условиях неустойчивости в мировом хозяйстве.
- В числе этих критериев: а) уникальность и неимитируемость производимой продукции, обеспеченной наличием патентов и ноу-хау на изобретения; б) уровень расходов на НИОКР как в абсолютном значении, так и в соотношении с выручкой; в) уровень развития зарубежной филиальной и сбытовой сети компаний.

Таблица 2. Критерии и показатели 8 высокотехнологичных компаний из США, Швейцарии, Швеции и Германии за период 2011-2013 гг.

Компания	Доля мирового рынка (%)	Расходы на НИОКР (млн)			Расходы на НИОКР от выручки (%)			Количество патентов (ед.)	Количество представительств (филиалов) в странах
	2014	2013	2012	2011	2013	2012	2011	2014	2014
1.**Intel** (США, электроника)	15,4%	10611 USD	10148 USD	8350 USD	**20,13%**	**19,03%**	**15,46%**	1578	45
2.**Boeing** (США, авиастроение)	44%	3071 USD	3298 USD	3918 USD	**5,29%**	**4,04%**	**5,7%**	901	65
3.**Novartis** (Швейцария, фармацевтика)	5,8%	9817 CHF	9311 CHF	9214 CHF	**16,8%**	**16,1%**	**15,8%**	253	140
4.**Roche Group** (Швейцария, фармацевтика)	4,6%	9270 CHF	9552 CHF	8326 CHF	**19,82%**	**20,99%**	**19,58%**	298	41
5.**Ericsson** (Швеция, ИТ)	2,4%	32236 SEK	32833 SEK	32638 SEK	**14,18%**	**14,41%**	**14,38%**	1537	180
6.**Volvo Group** (Швеция, автомобилестроение)	1,1%	15124 SEK	14635 SEK	13276 SEK	**5,55%**	**4,88%**	**4,28%**	35	190
7.**Volkswagen** (Германия, автомобилестроение)	5,9%	10186 EUR	8851 EUR	7234 EUR	**5,17%**	**4,59%**	**4,54%**	60	150
8. **Siemens AG** (Германия, электроника и машиностроение)	4,8%	4291 EUR	4245 EUR	3899 EUR	**5,66%**	**5,49%**	**5,32%**	1058	190

Источник: составлено автором на основе открытых источников компаний

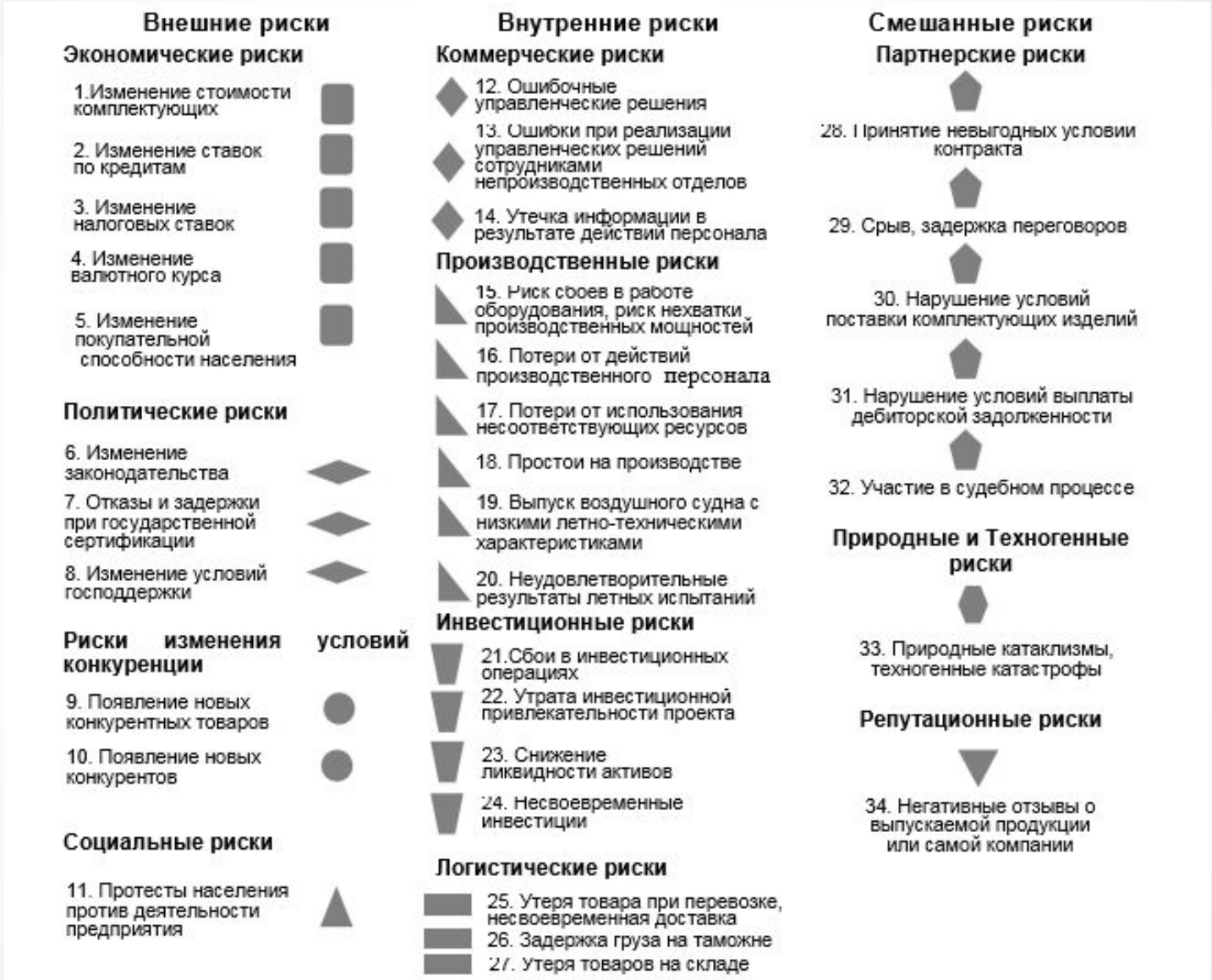

Рисунок 1. Классификация предпринимательских рисков производственных предприятий на международном рынке малой авиации

Источник: составлено автором по результатам исследования.

Схема 1. Тенденции современного состояния высокотехнологичного сектора экономики России

Таблица 2 Факторы, определяющие привлекательность территорий для туристов и компаний международной индустрии туризма (составлено автором)

Детерминанты увеличения международного потока туристов	**Детерминанты сокращения международного потока туристов**
1) высокая туристическая ценность территории	1) незначительная (уменьшающаяся в результате промышленного развития) туристическая ценность территории
2) конкурентоспособность территории по цене оказания туристских и сопутствующих услуг	2) неконкурентоспособность территории по цене оказания туристских и сопутствующих услуг
3) известность бренда туристской территории	3) малоизвестность бренда туристской территории
4) оптимальная транспортная доступность туристской территории	4) низкая транспортная доступность туристской территории (удаленность от крупных городов и административных центров)
5) экологическая чистота рекреационной территории	5) высокий уровень промышленного загрязнения рекреационной территории
6) наличие уникальных объектов (Красная площадь, Эйфелева башня, Эрмитаж, Бруклинский мост, Статуя Свободы и др.)	6) отсутствие уникальных объектов на туристской территории
Детерминанты положительной миграции туристского бизнеса	**Детерминанты отрицательной миграции туристского бизнеса**
1) высокая привлекательность территории для туристов	1) низкая привлекательность территории для туристов
2) средний и высокий уровень прибыльности деятельности в сфере туризма	2) низкий уровень прибыльности деятельности в сфере туризма
3) высокая покупательная способность туристов на данной территории (высокая емкость рынка)	3) низкая емкость рынка туристских услуг данной территории
4) низкий уровень административных барьеров для туристского бизнеса и коррупции	4) неприемлемый уровень административных барьеров для бизнеса и коррупции

Таблица 4. Российские и зарубежные компании по уровню расходов на НИОКР.

№	Компания	Абсолютные расходы на НИОКР за 2013 год	Соотношение расходов на НИОКР от выручки
Иностранные компании			
1	Intel	**10,6** млрд USD	**20,13%**
2	Roche Group	**9,2** млрд CHF	**19,82%**
3	Ericsson	**32,2** млрд SEK	**14,18%**
4	Siemens AG	**4,2** млрд EUR	**5,66%**
Российские компании			
5	Вертолеты России	**7,9** млрд RUB (246,8млн USD)	**5,7%**
6	АВТОВАЗ	**2,1** млрд RUB (65,6млн USD)	**1,19%**
7	ВСМПО-АВИСМА	**450** млн RUB (14млн USD)	**0,97%**
8	Росатом	**23,9** млрд RUB (746,8млн USD)	**4,53%**

Таблица 2 - Особенности систем управления корпоративными инновационными системами в российских и зарубежных

Зарубежные компании	Российские компании
Собственные исследовательские, технологические центры, не являющиеся юридическими лицами	Собственные институты, являющиеся юридическими лицами
Осуществление открытой инновационной стратегии: большая часть работ выполняется внешними организациями	Осуществление закрытой инновационной стратегии: большая часть работ выполняется собственными научными подразделениями
Чёткое разделение исследовательской деятельности, технологических процессов и процессов проектирования	Отсутствие чёткого разделения научных исследований и проектирования
Разделение научных центров по направлениям бизнеса, центры разделены по особенностям географического положения	Удалённость научных центров от компаний (в большинстве случаев)
Собственные научно-исследовательские центры создаются только для ключевых направлений деятельности	По мере развития компаний институты входят в их состав и, как правило, обслуживают все существующие направления деятельности
Сосредоточение на совершенствовании контрактных отношений с поставщиками и заказчиками	Слабо развитые отношения с заказчиками

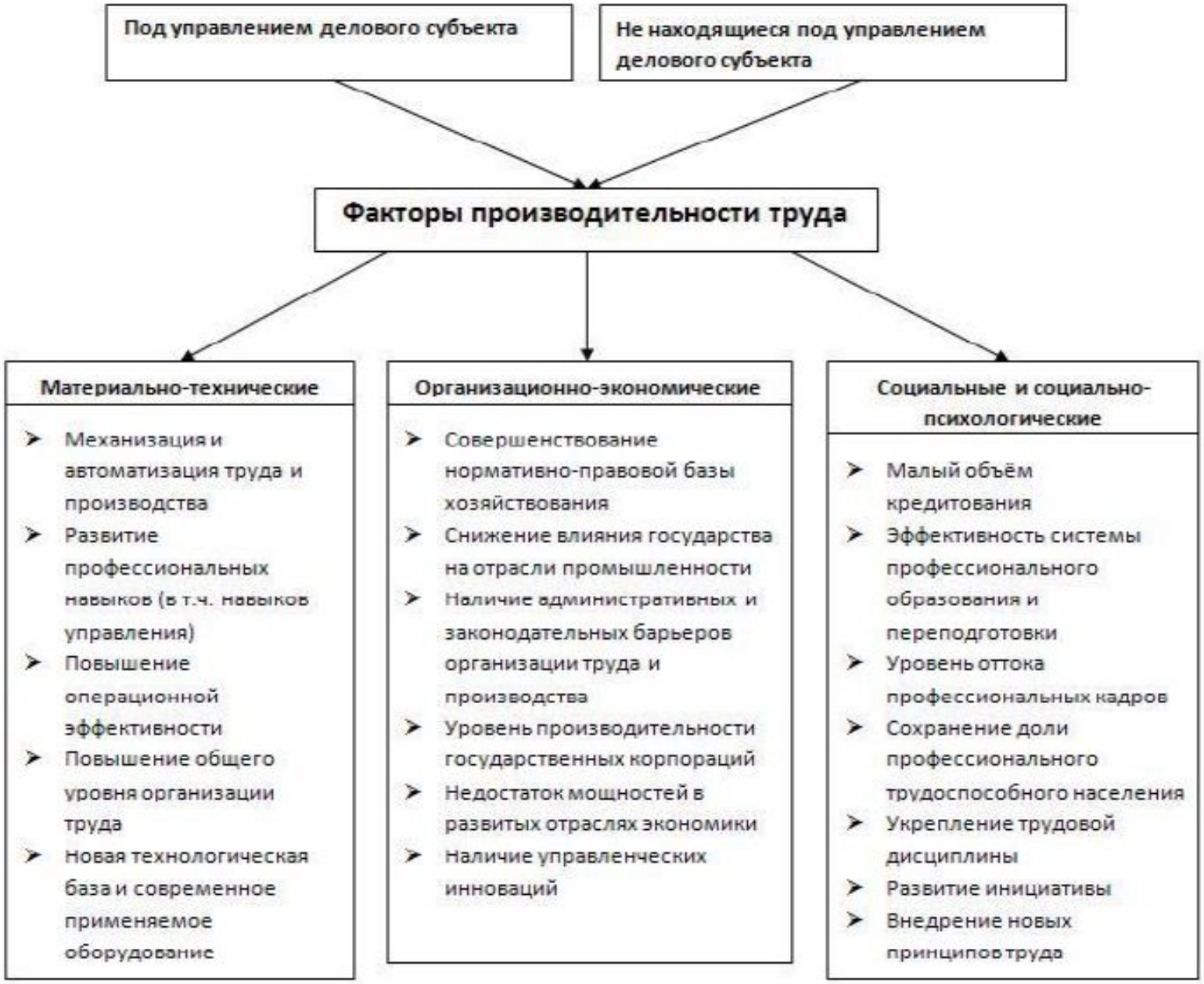

Рис. 4. Факторы производительности труда

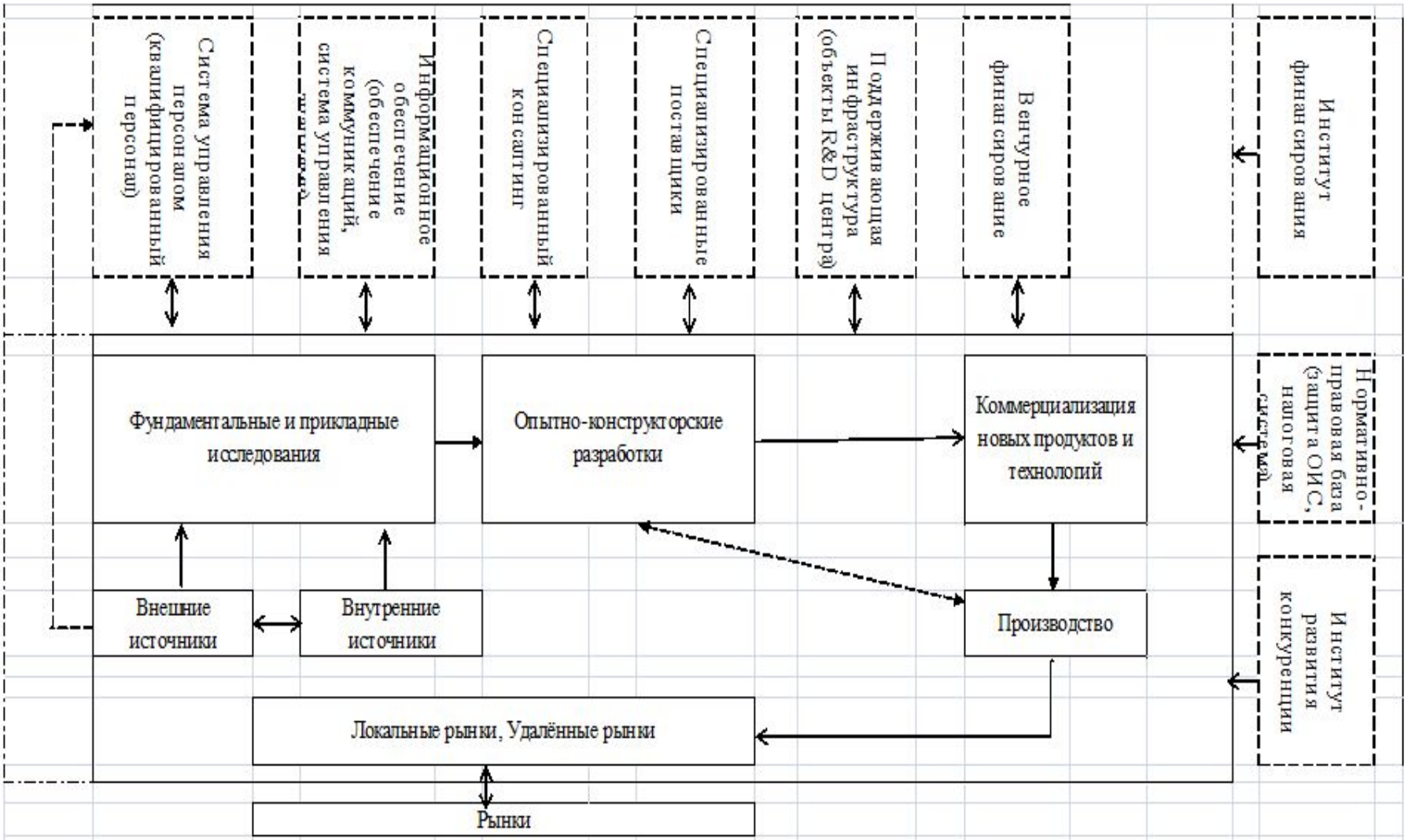

Рисунок 1 – Взаимосвязь элементов корпоративной инновационной системы

Таблица 1. Этапы развития международного лизинга

Временной период	Этап в развитии международного лизинга	Отличительные особенности данного этапа
2000 г. до. н. э.- конец XVIII века	Появление основной идеи	Краткосрочность аренды, осознание ее основных преимуществ
начало XIX века – 1954 г.	Становление новых форм аренды	Появление термина «лизинг», появление новых элементов внутри аренды (опцион на покупку)
1954 г. – 1970е гг.	Становление современного механизма лизинга	Выделение лизинга в самостоятельный вид бизнеса, связь с НТП, появление института ускоренной амортизации, возникновение «международного лизинга»
1970е гг. – 2007 г.	Развитие международного лизинга, его становление в инновационных отраслях развитых стран	Усиление связи с НТП и глобализацией, увеличение объемов лизинговых сделок, гармонизация международных лизинговых законодательств
2008 г. – настоящее время	Развитие международного лизинга в условиях глобального финансового кризиса и посткризисный период	Формирование стратегических альянсов в лизинговой отрасли, усиление специализации лизинговых компаний, рост объемов секьюритизации лизинговых активов

Источник: разработано автором.

Таблица 2. Классификации видов международного лизинга

Критерии классификации	Специфика классификации
Географическое положение производителя, лизингодателя и лизингаполучателя (резидентство) (А. Мейдан)	Идентификация субъектов международной лизинговой сделки, экономического и правового регулирования лизинговых операций в странах-участницах сделки, применимого норм национального права к договорам международного лизинга
Экономическая мотивация зарубежной деятельности (Р. Притчар, Т. Хинденланг)	Определение операции лизинга с точки зрения мотивов: инвестирование в стране арендатора или экспорт товара
Формы расчетов	Выбор механизма и формы расчетов (натуральная, денежная)
Отношение к налоговым льготам	Извлечение налоговой выгоды
Бухгалтерский учет лизинговым контрактам	Оперативный и финансовый лизинг
Структура финансирования лизинговой сделки (левередж)	Юридическая сложность и комплексность лизинговых операций (лизинг с финансовым рычагом или прямой лизинг)
Направленность, ориентация лизинга	Крупный, средний и малый бизнес

Источник: разработано автором

Таблица 4 – Тенденции развития международных лизинговых рынков

Мотив лизингодателя	
Выход на новый рынок / роста бизнеса	Рост эффективности бизнеса / уменьшение операционного риска
1. Формирование стратегических союзов между участниками лизингового рынка с целью формирования общей инфраструктуры, обмена данными, что упрощает доступ участников на новые рынки (при этом участниками этих союзов могут быть как лизингодатели, так и лизингополучатели, инвесторы, поставщики, финансовые посредники). 2. Разработка так называемых совместных коробочных программ продаж с продавцами и производителями оборудования (лизингодатель при этом все чаще идет на уменьшение рентабельности по совместным продуктам с целью стимулировать спрос на эти продукты, получая взамен доступ к филиальной сети продавца и его клиентской базе).	1. Рост специализации лизинговых фирм на некоторых сегментах активов для снижения рисков путем более четкого определения ликвидационной стоимости объектов лизинга и их последующей реализации. 2. Консолидация лизинговых фирм для роста эффективности бизнеса за счет синергетического бизнеса и возможностей финансировать деятельность объединенными активами. 3. Рост объемов секьюритизации активов компаний (в период до кризиса) для снижения объемов обязательств лизинговых компаний, повышения конкурентоспособности, обеспечения непрерывного финансирования сделок по лизингу.

Источник: составлено автором.

Рисунок 2. Типы международных интеграционных и партнерских объединений в туризме (разработано автором)

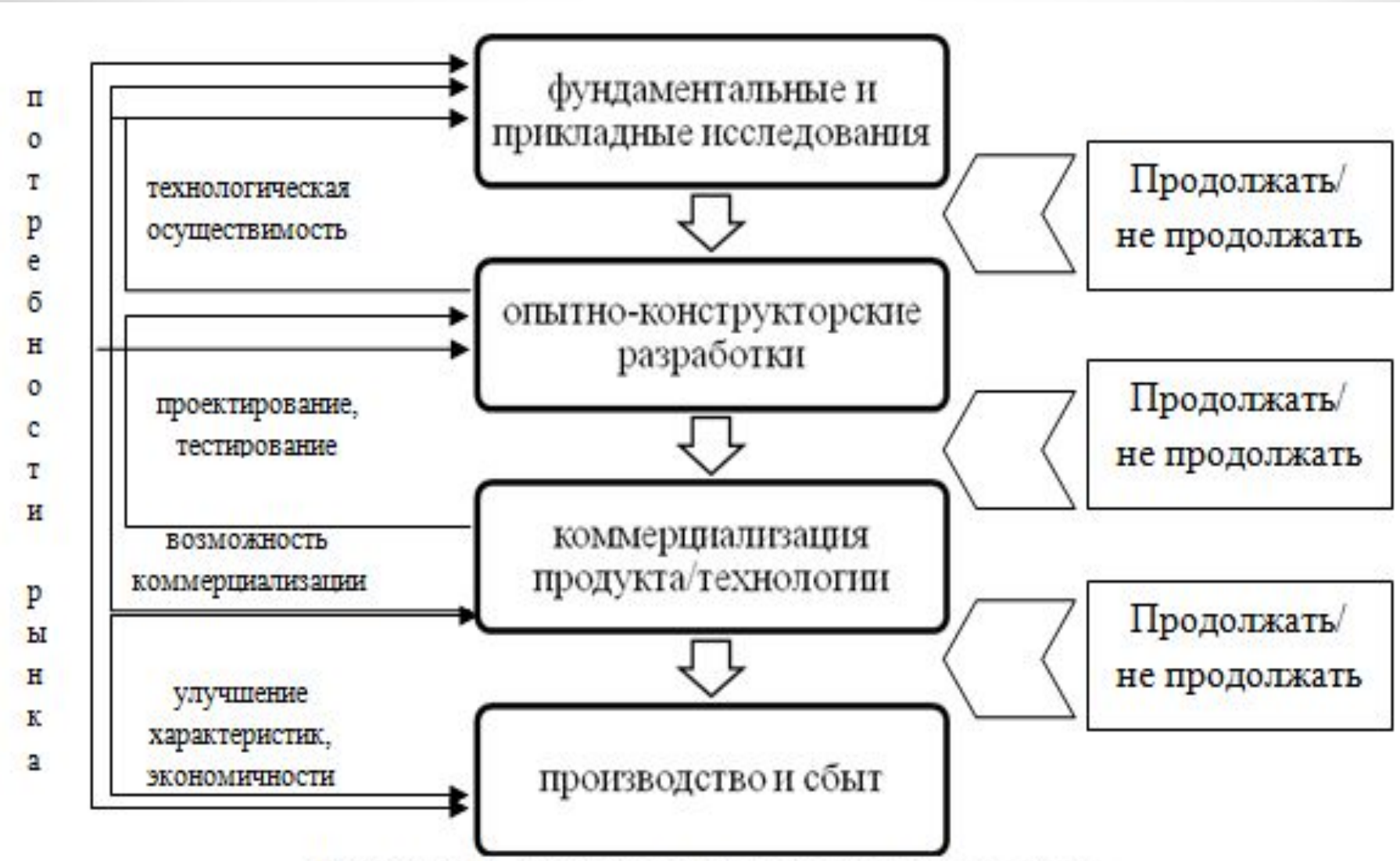

Рисунок 2 – Стадии инновационного процесса

Модель

- **Моде́ль** (фр. *modèle*, от лат. *modulus* — «мера, аналог, образец») — это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе, это упрощённое представление реального устройства и/или протекающих в нём процессов, явлений.
- **Модели́рование** — исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений, а также для предсказания явлений, интересующих исследователя.

Виды моделей

По способу отображения действительности :

Эвристические модели, как правило, представляют собой образы, рисуемые в воображении человека. Их описание ведется словами естественного языка (например, *вербальная* информационная модель) и, обычно, неоднозначно и субъективно. Эти модели неформализуемы, то есть не описываются формально-логическими и математическими выражениями, хотя и рождаются на основе представления реальных процессов и явлений.

Физические модели. Ими являются реальные изделия, образцы, экспериментальные и натурные модели, когда между параметрами системы и модели одинаковой физической природы существует однозначное соответствие. Выбор размеров таких моделей ведётся с соблюдением *теории подобия*.

Математические модели — формализуемые, то есть представляют собой совокупность взаимосвязанных математических и формально-логических выражений, как правило, отображающих реальные процессы и явления (физические, психические, социальные и т. д.).

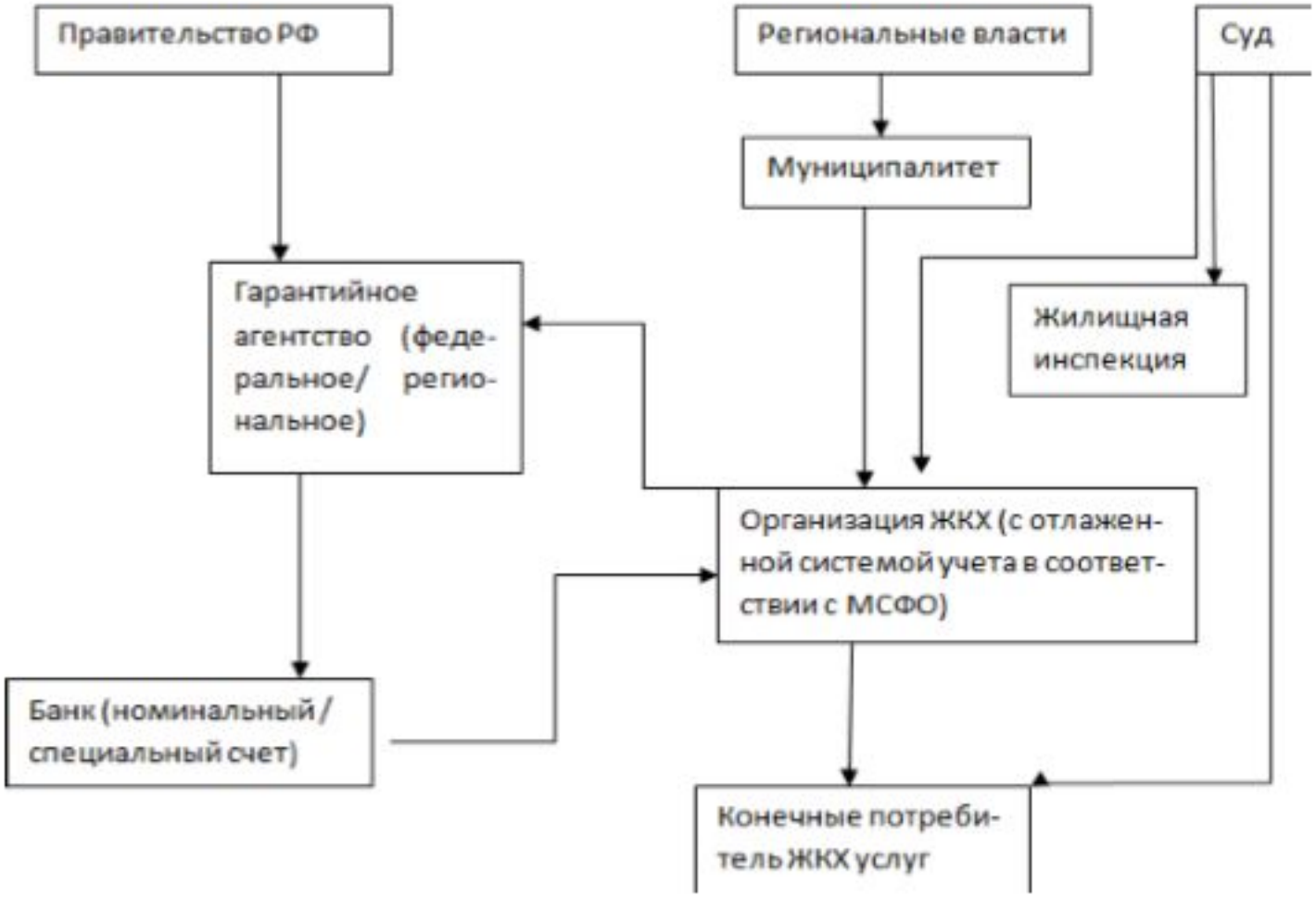

Рис.5 Комплексная модель финансирования организаций жилищно-коммунального хозяйства

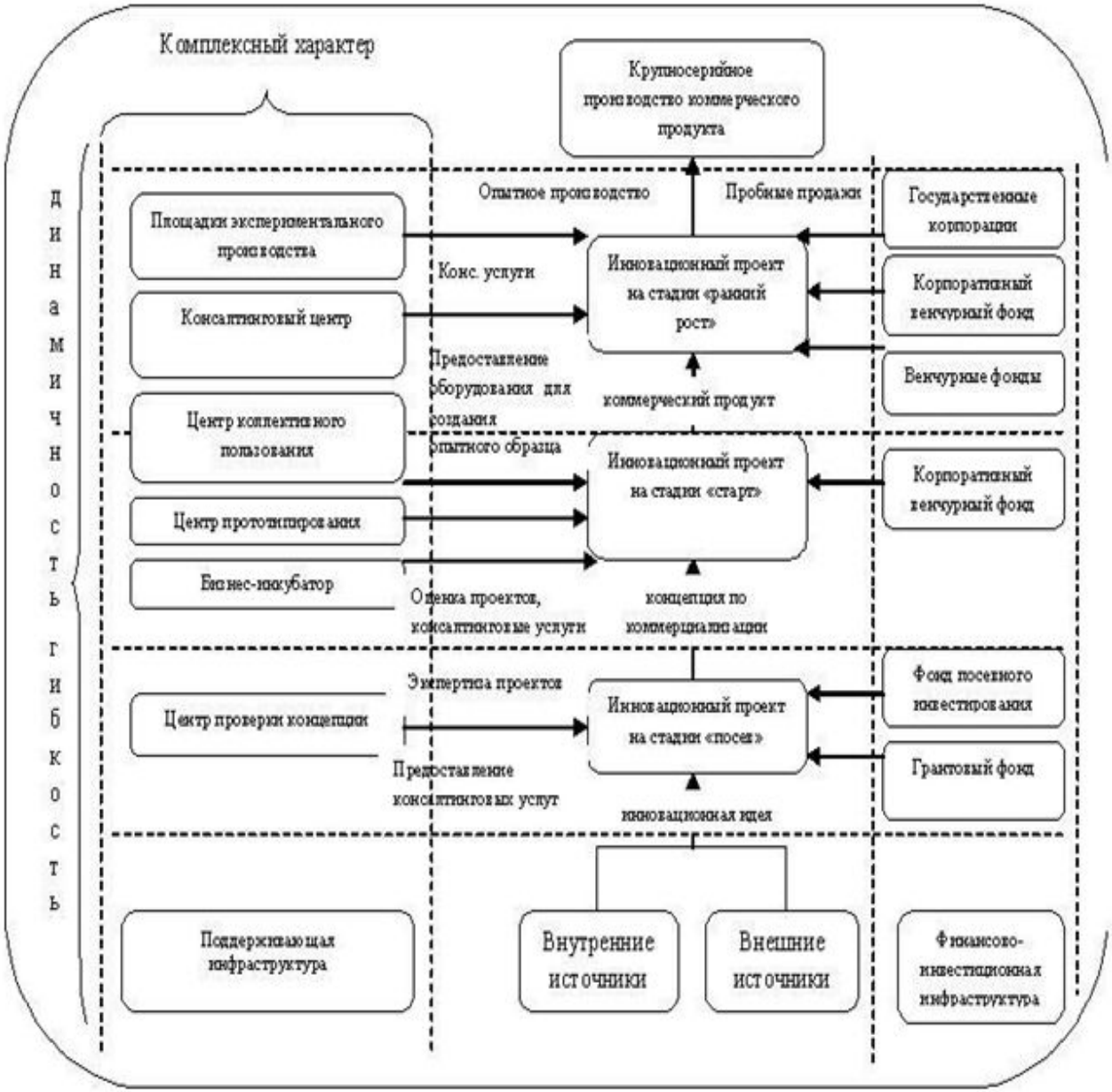

Рисунок 9 – Структурная модель корпоративной инновационной системы

СУР – система управления рисками

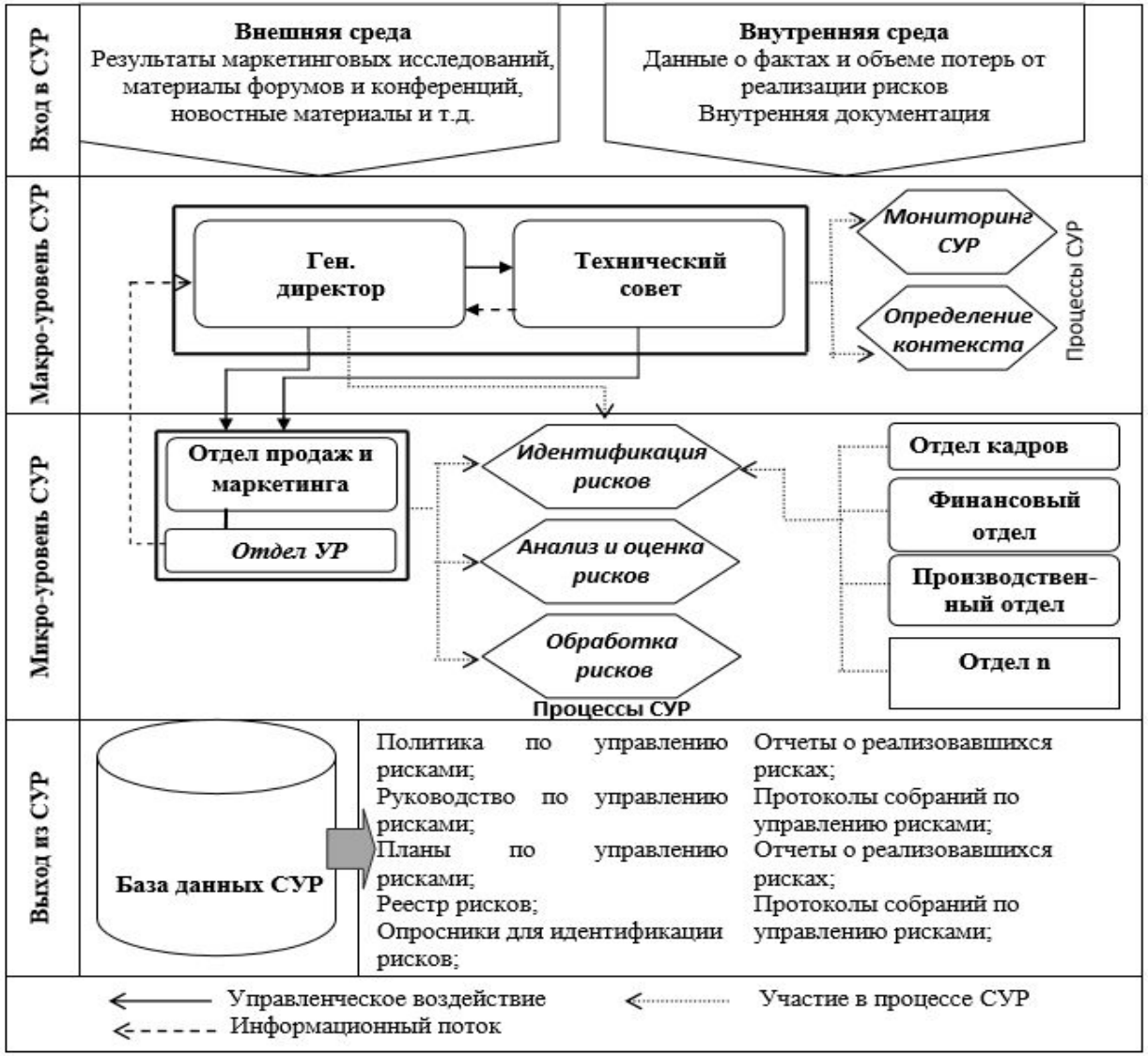

Рисунок 3. Модель СУР для российских производственных компаний, работающих на международном рынке малой авиации

Рисунок 3. Инфраструктура в системе международного туризма (разработано автором)

Математическая модель

Интегральный показатель эффективности производственной кооперации рассчитывается как среднее геометрическое частных показателей. $K_{интег} = \sqrt[n]{\left(\frac{K_{эко0}}{K_{эко1}}\right)_1 * \left(\frac{K_{инв1}}{K_{инв0}}\right)_2 * \left(\frac{K_{соц1}}{K_{соц0}}\right)_3 \dots \left(\frac{K_{var1}}{K_{var0}}\right)_n}$

Чем более широкий круг частных показателей будет учтен в интегральном показателе, тем более достоверной будет оценка эффективности участия в МПТК.

Таблица 3. Модель экспоненциального роста индустрии туризма

Model is: exponential growth (y=c+exp(b0+b1*x1+b2*x2 ....)) (Spreadsheet1.sta) Dependent variable: инвестиции в туризм КК Loss: Least squares Final loss: 3,056747317 R= ,99112 Variance explained: 98,232%					
	Const.C	Const.B0	число отды-хающих	объем турист-ских услуг	доходы бюджета КК от туризма
Estimate	0,047771	-4,72034	-0,039076	0,245374	0,370571

Уравнение модели экспоненциального роста имеет вид:

$$y = 0{,}047771 + \exp(-4{,}72034 - 0{,}039076 \times x_1 + 0{,}245374 \times x_2 + 0{,}370571 \times x_3),$$

где: y – инвестиции в туристическую сферу региона, x_1 – число отдыхающих на курортах, x_2 – объем туристских услуг, x_3 – доходы бюджета от туризма

В этих условиях традиционную оценку целесообразности открытия морской судоходной контейнерной линии предполагается дополнить интегральным коэффициентом конкурентоспособности её привлекательности: $К_{к}^{сл}$ с точки зрения клиентуры.

$$К_{к}^{сл} = К_{пр} + К_{дк} + К_{кк} + К_{кs} \qquad [1]$$

где $К_{пр}$ – коэффициент привлекательности рынка, определяемый как соотношение предложения и спроса на фрахтовом рынке;

$К_{дк}$ – коэффициент доступности контейнеров к перевозке;

$К_{кк}$ - коэффициент возможности использования контейнеров для каботажных перевозок;

$К_{кs}$ – коэффициент возможности использования собственных контейнеров клиентов.

Система

Систе́ма (от др.-греч. σύστημα — целое, составленное из частей; соединение) — множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство[1].

Система — комплекс взаимодействующих компонентов (Л. фон Берталанфи).[6]

Система — совокупность элементов, находящихся в определённых отношениях друг с другом и со средой (Л. фон Берталанфи).[7]

Система — комбинация взаимодействующих элементов, организованных для достижения одной или нескольких поставленных целей (ГОСТ Р ИСО МЭК 15288-2005).[9]

Целостность — система есть абстрактная сущность, обладающая целостностью и определенная в своих границах[2]..
Системный эффект — появление у системы свойств, не присущих элементам системы; принципиальная несводимость свойств системы к сумме свойств составляющих её компонентов (неаддитивность).].
Иерархичность — каждый элемент системы может рассматриваться как система; сама система также может рассматриваться как элемент некоторой надсистемы (суперсистемы).
Открытые системы постоянно обмениваются веществом, энергией или информацией со средой. Система *закрыта* (замкнута), если в неё не поступают и из неё не выделяются вещество, энергия или информация.

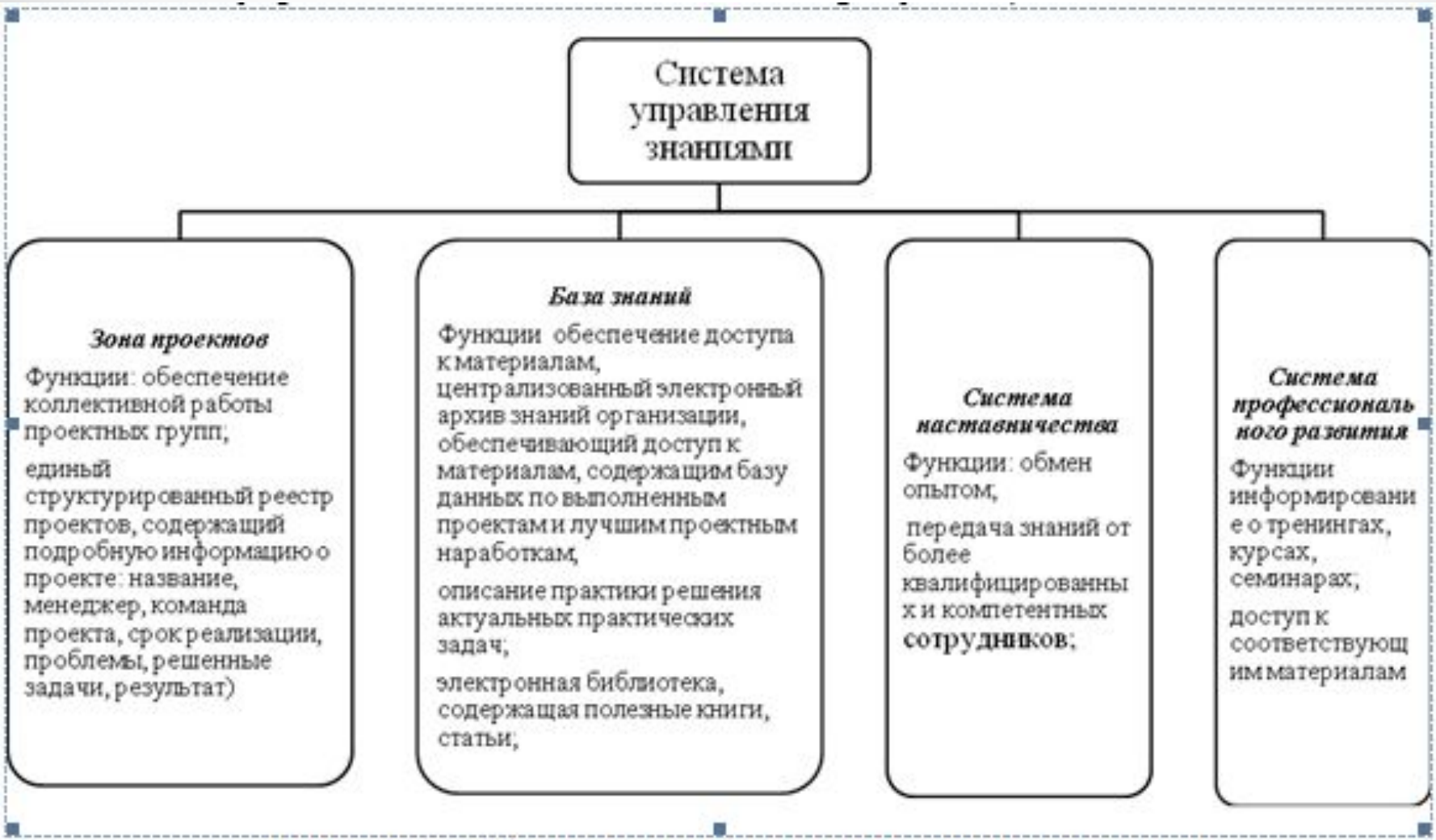

Рисунок 3 – Элементы системы управления знаниями

Гипотеза

- **Гипо́теза** (др.-греч. ὑπόθεσις — предположение; от ὑπό — снизу, под + θέσις — тезис) — предположение или догадка; утверждение, предполагающее доказательство, в отличие от аксиом, постулатов, не требующих доказательств. Гипотеза считается научной, если она удовлетворяет критерию Поппера, то есть потенциально может быть проверена критическим экспериментом, а также если она соответствует другим научным критериям.
- Как правило, гипотеза высказывается на основе ряда подтверждающих её наблюдений (примеров), и поэтому выглядит правдоподобно. Гипотезу впоследствии или *доказывают*, превращая её в установленный факт или же *опровергают* (например, указывая контрпример), переводя в разряд ложных утверждений.
- Недоказанная и неопровергнутая гипотеза называется **открытой проблемой**.

Методология

- **Методоло́гия** (от греч. μεθοδολογία — учение о способах; от др.-греч. μέθοδος из μετά- + ὁδός, букв. «путь вслед за чем-либо» и др.-греч. λόγος — мысль, причина) — учение о методах, методиках, способах и средствах познания.
- Методологию можно рассматривать в двух срезах: как теоретическую, и она формируется разделом философского знания гносеология, так и практическую, — ориентированную на решение практических проблем и целенаправленное преобразование мира. Теоретическая стремится к модели идеального знания (в заданных описанием условиях, например, скорость света в вакууме), практическая же — это программа (алгоритм), набор приёмов и способов того, как достичь желаемой практической цели и не погрешить против истины, или того, что мы считаем истинным знанием. Качество (успешность, эффективность) метода проверяется практикой, решением научно-практических задач — то есть поиском принципов достижения цели, реализуемых в комплексе реальных дел и обстоятельств.

Методология науки

- **Методология науки**, в традиционном понимании, — это учение о методах и процедурах научной деятельности, а также раздел общей теории познания, в особенности теории научного познания (эпистемологии) и философии науки.
- **Методология**, в прикладном смысле, — это система (комплекс, взаимосвязанная совокупность) принципов и подходов исследовательской деятельности, на которые опирается исследователь (учёный) в ходе получения и разработки знаний в рамках конкретной дисциплины — физики, химии, биологии и других научных дисциплин.
- Основная задача методологии науки заключается в обеспечении эвристической формы познания системой строго выверенных и прошедших апробацию принципов, методов, правил и норм.
- Овладеть существующей методологией необходимо, потому что далеко не каждый исследователь может создать собственную, оригинальную методологию научного исследования, у которой нашлось бы достаточно последователей, чтобы он мог заявить с полным на то основанием о создании собственной научной школы. Поэтому основная часть исследователей должна примкнуть к существующим направлениям (методикам), используя проверенные методологические приёмы для достижения научных результатов.

- научный метод (от греч. methodos) — это упорядоченный способ познания, исследования явлений природы и общественной жизни, приводящий к истине
- теория (от греч. theoria наблюдение, исследование) — это сложное многоаспектное явление, которое включает:
  - обобщение опыта, общественной практики, отражающее объективные закономерности развития природы и общества
  - совокупность обобщенных положений, образующих какую-либо науку или ее раздел

- наблюдение — это в общем и целом целенаправленное восприятие, обусловленное задачей деятельности, а в частности в науке — восприятие информации на приборах, обладающее признаками объективности и контролируемости за счет повторного наблюдения, либо применения иных методов исследования (например, эксперимента)
- эксперимент (от лат. experimentum — проба, опыт) — это поставленный опыт, изучение явления в точно учитываемых условиях, позволяющих следить за ходом явления и многократно воспроизводить его при повторении этих условий

Алгоритм

- **Алгори́тм** — набор инструкций, описывающих порядок действий исполнителя для достижения результата решения задачи за конечное число действий. В старой трактовке вместо слова «порядок» использовалось слово «последовательность», но по мере развития параллельности в работе компьютеров слово «последовательность» стали заменять более общим словом «порядок». Это связано с тем, что работа каких-то инструкций алгоритма может быть зависима от других инструкций или результатов их работы. Таким образом, некоторые инструкции должны выполняться строго после завершения работы инструкций, от которых они зависят. Независимые инструкции или инструкции, ставшие независимыми из-за завершения работы инструкций, от которых они зависят, могут выполняться в произвольном порядке, параллельно или одновременно, если это позволяют используемые процессор и операционная система.

Алгоритм поиска Золушки

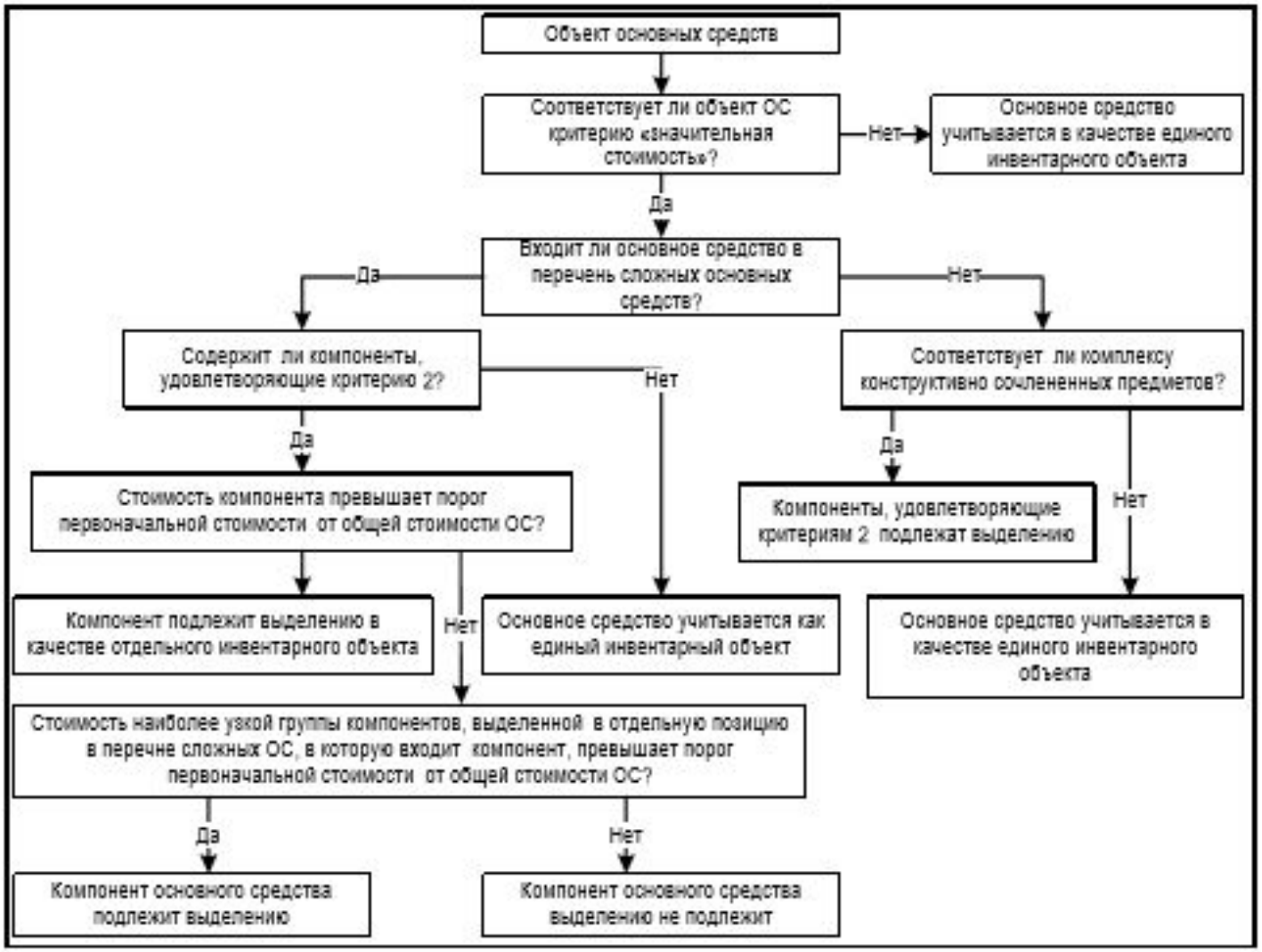

Рис.1 Алгоритм определения компонентов основных средств, выделяемых в качестве отдельных объектов

Выполненное в диссертации обобщение зарубежного опыта создания и эксплуатации морских судоходных контейнерных линий показало, что, хотя каждый такой проект является уникальным, есть определенные повторяющиеся процедуры, что позволило разработать алгоритм выбора организационной формы.

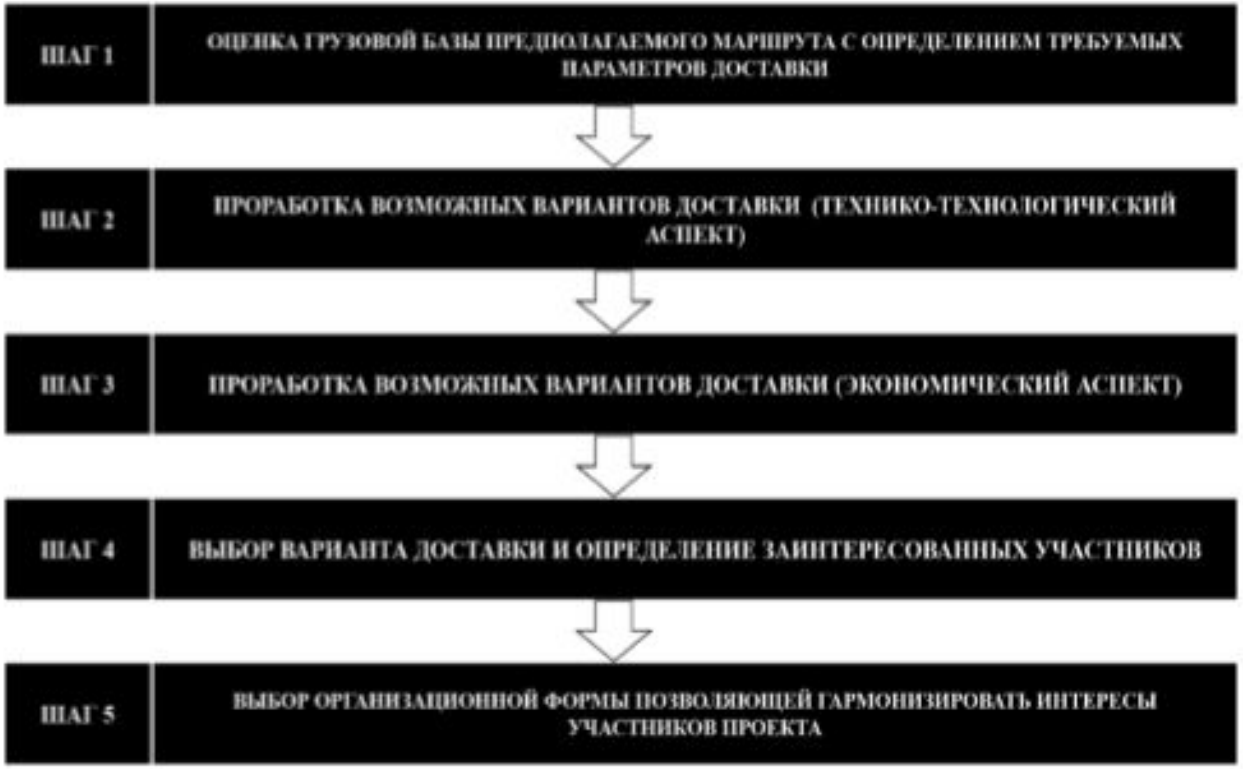

Рис. 4. Алгоритм выбора организационной формы морской судоходной контейнерной линии.

Схемы, процедуры

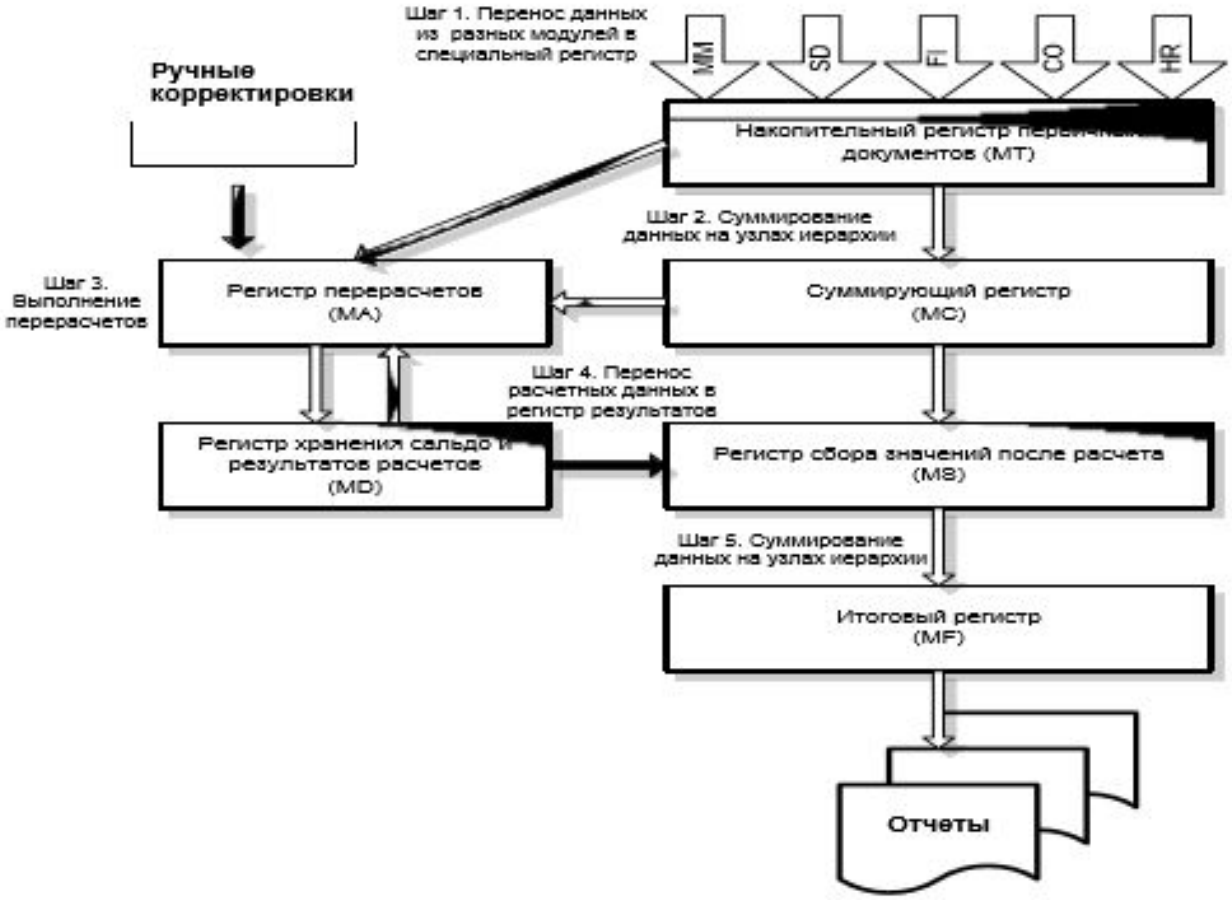

Рис. 4 Организационная схема специальных регистров по учету и раскрытию информации по кредитам и займам.

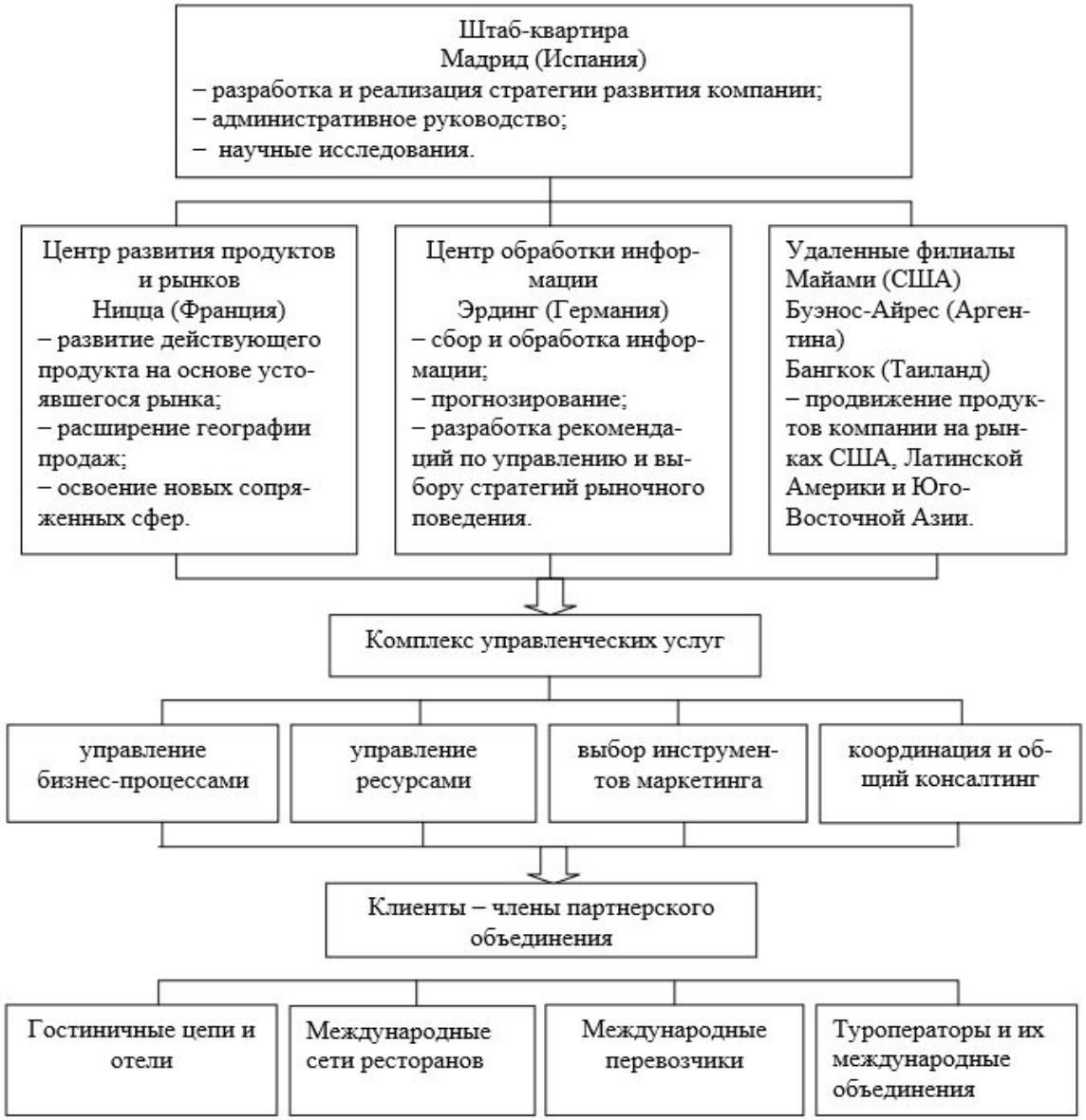

Рисунок 1. Схема функционирования международного стратегического альянса в сфере туризма (формализовано автором)

Обозначения рисков приведены на рисунке 1.
Уровень значимости риска: К- критический; В- высокий; С – средний; Н – низкий.
Расшифровки цифровых обозначений приведены на рисунке 2.

Рисунок 2. Карта предпринимательских рисков типового предприятия, работающего на международном рынке малой авиации

Методика

- **Методика** — это, как правило, некий готовый «рецепт»,, процедура для проведения каких-либо нацеленных действий. Близко к понятию технология. Методика отличается от метода конкретизацией приемов и задач. Например, математическая обработка данных эксперимента может объясняться как метод (математическая обработка), а конкретный выбор критериев, математических характеристик — как методика.

Методические рекомендации

- **Методические рекомендации –** это один из видов методической продукции (наряду с методической разработкой, методическим пособием, дидактическим материалом).
- Методические рекомендации представляют собой особым образом структурированную информацию, определяющую порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы, проведения занятия, мероприятия.

Методические рекомендации

- задача – рекомендовать наиболее эффективные, рациональные варианты, образцы действий применительно к определенному виду деятельности (в том числе к мероприятию).
- В методических рекомендациях обязательно содержится указание по организации и проведению одного или нескольких конкретных дел, иллюстрирующих методику на практике.
- Методические рекомендации должны иметь точный адрес (указание на то, кому они адресованы).

Изучение автореферата

Выбор и рассмотрение

1. Доказана ли актуальность темы
2. Соответствие цели и темы
3. Раскрывается ли цель через задачи
4. Находим ли новизну через решение задач
5. Положения новизны

Доклад – на 5 минут

Реферат и зачет по дисциплине

В реферате указывается:

- - обоснование актуальности выбранной темы магистерской диссертации;
- - дается обзор литературы по выбранное теме;
- - определяются цель и задачи магистерской диссертации;
- - формулируется научная гипотеза и предполагаемая научная новизна.