

РЕКЛАМА-2021

ИТОГИ

ВЫСТАВКИ

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛИ ПЕТРОВА
АНАСТАСИЯ, МАКСИМОВ ПЕТР И ВОСТРИКОВА
СОФИЯ, СТУДЕНТЫ 401 ГРУППЫ

С 18 по 21 октября 2021 года в Москве в Экспоцентре прошла 28-ая международная специализированная выставка **РЕКЛАМА-2021** - уникальное по количественному и качественному составу участников и посетителей отраслевое мероприятие рекламной отрасли России и стран СНГ.



САМОЕ ПОСЕЩАЕМОЕ СОБЫТИЕ РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ Качественная аудитория. 61% посетителей – лица, принимающие решения о выборе поставщиков

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ В РАБОТЕ ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ Более 260 единиц оборудования на одной площадке

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» оказывается содействие в организации участия региональных компаний в выставках

ИДЕАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ КОМПАНИЙ

В отличие от других каналов продвижения, бюджет – не решающий фактор на выставке. Посетитель сам решает, на чей стенд зайти. Играйте на равных с лидерами рынка!

ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ПО МНЕНИЮ БОЛЬШИНСТВА ЭКСПОНЕНТОВ

Работает. Легко просчитывается. Приносит клиентов. 95% экспонентов рекомендуют*

МЕСТО ВСТРЕЧИ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ

ОТРАСЛИ Наглядный срез тенденций развития рынка и конкурентной среды

ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛОК 62%

посетителей планируют закупку продукции участников по итогам выставки

ЧТО МЫ УВИДЕЛИ

На выставке были представлены множество компаний, чья техника занимается типографией: производством акриловых изделий, печатью (на футболках, тканях и т.д)

У каждого стенда находились сотрудники готовые рассказать про способы производства и про компанию в целом.



Классный портрет свињи!!!!

ЧТО МЫ УВИДЕЛИ

На выставке проходили разного рода интервью. В них участвовали мастера своего дела, занимающиеся этим множество лет. Из интересных историй, нам попался мужчина лет 70, работающий в сервисном центре, и, «способный по первым минутам телефонного разговора понять все о собеседнике». А так же подключаться потоковому сознанию планеты.



ЧТО МЫ УВИДЕЛИ

Так же, на выставке проходили лекции, куда мы хотели попасть. Однако, в первый день все лекции проводились исключительно для членов компаний. Нас не пустили. Жаль.

