

РАЗВЕРТЫВАНИЕ ФУНКЦИИ КАЧЕСТВА

Выполнил: студент 3 курса
Барышев Виктор

Развертывание функции качества является гибким методом принятия решений, используемым в разработке товаров или услуг.

Это один из наиболее эффективных инструментов рыночных исследований.

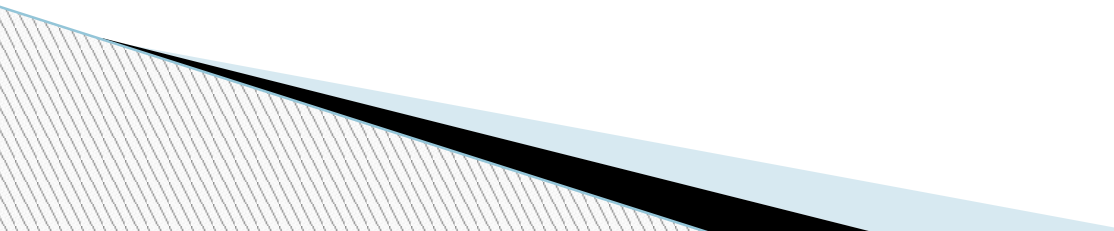
Ё. Акао и С. Мидзуно (Япония) 1966 г. – внедрение концепции; 1972 г. – первая публикация.

Цель

Обеспечить конкурентные преимущества как существующим, так и вновь разрабатываемым продукции, процессам и услугам на сегодняшнем глобальном рынке.

Развертывание функции качества (РФК) – это система перевода требований потребителя в соответствующие требования производителя на всех стадиях жизненного цикла продукции.

РФК – это структурированный процесс, наглядный язык и набор тесно связанных диаграмм по управлению разработкой продукции на основе требований потребителя.



Метод обеспечения качества, удовлетворяющий потребности потребителя к продукции прежде, чем она изготовлена.

РФК обеспечивает кратчайший путь к достижению высокого качества, надежности и экономической эффективности в процессе разработки новой продукции при способности быстро реагировать на требования рынка.

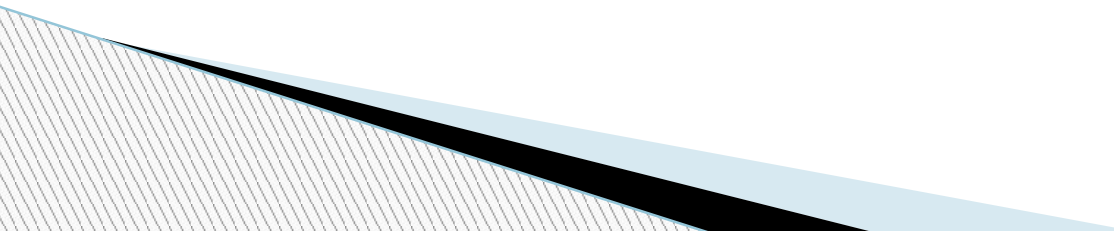
План действий

Последовательное преобразование (производителем) требований потребителя к качеству продукции в технические требования к продукции, процессам и оборудованию.

РФК начинает «планирование качества» и «проектирование качества» на ранних стадиях процесса и продолжает его, пока не будет «развернут» выпуск изделия.

Результат

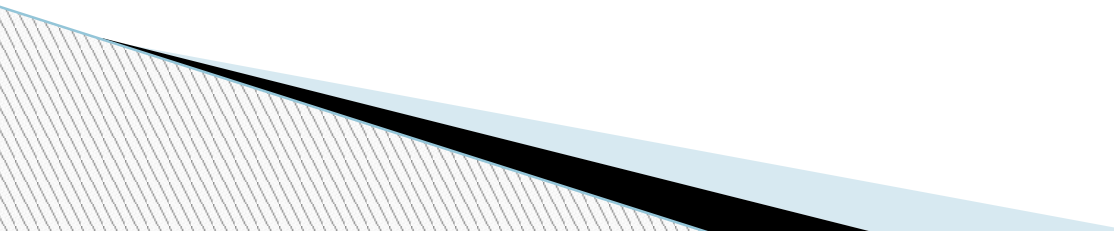
Разработка систем, которые располагаются по приоритетам и связывают процесс проектирования продукции, гарантирующий ее качество, определенное потребителем.



Достоинства

Обеспечивает системный подход к определению потребностей или требований потребителей к качеству продукции и намечает пути их удовлетворения.

Позволяет разместить большой объем информации в сжатом виде, удобном для проведения эффективного и четкого анализа. Сокращает время разработки на 30–50%.



Недостатки

Длительный срок освоения РФК.

Требует высокой профессиональной подготовки.

Большая трудоемкость метода.



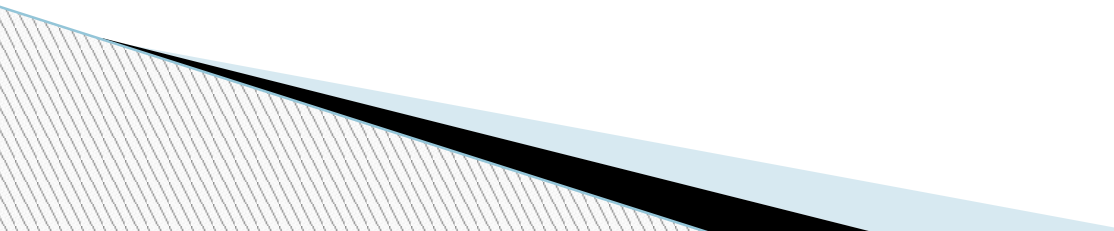
Принципы и стратегия РФК

Основной принцип РФК – управлять разработкой продукции на основе требований потребителя. РФК имеет много форматов, наиболее существенное различие которых – глубина анализа.

Развертывание качества – ориентация на продукцию, развертывание требований потребителя вместе с такими важными сторонами изготовления продукции, как технология, затраты, надежность и т. д.

Развертывание функции качества в узком понимании (или развертывание качества по функциям) – ориентация на процессы, развертывание качества по видам деятельности (функциям) организации. Качество продукции определяется уровнем выполнения функций.

Развертывание функции качества в широком понимании (или всестороннее РФК) – относится к комбинации двух предыдущих форматов.



Всестороннее РФК – это одновременное развертывание качества, технологии, затрат и надежности по всему проекту для создания продукции и по всему предприятию в целом.



Для перевода мнения потребителя на язык производителя служит матрица планирования продукции, или «ДОМ качества».



Литература:

1. Адлер, Ю. П. Качество и рынок, или Как организация настраивается на обеспечение требований потребителей / Ю. П. Адлер // Поставщик и потребитель. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2000.
2. Кузьмин, А. М. История возникновения, развития и использования метода развертывания функции качества / А. М. Кузьмин // Методы менеджмента качества. – 2002. – №1, 2.
3. www.inventech.ru.

Спасибо за внимание!

