



---

**CZŁOWIEK I JEGO  
POTRZEBY JAKO ISTOTA  
FUNKCJONOWANIA  
GOSPODARKI**

# T 1: POTRZEBY CZŁOWIEKA

---

- Potrzeba to odczuwany i uświadamiany przez człowieka brak czegoś, co wywołuje chęć zaspokożenia.
- Każda potrzeba uruchamia motywy czyli bodźce do działania.
- Amerykański psycholog A.H. Maslow wskazał na hierarchię sześciu grup potrzeb człowieka:

# PIRAMIDA POTRZEB MASLOWA

---



*A. Łuczak „Nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów międzyludzkich”*




---

**p.fizjologiczne:** głód, pragnienie, przetrwanie, oddychanie, sen, wypoczynek, p. fizjologiczne;

**p.bezpieczeństwa:** życie wolne od trosk, zabezpieczenie materialne, wyeliminowanie zagrożeń, opieka i wsparcie, ład, brak lęku i strachu, posiadanie rodziny i bezpiecznego domu;

**p.społeczne:** przynależność do grupy, przyjaźń, miłość, akceptacja, kontakt z rówieśnikami, przywiązanie do kogoś;

- 
- 
- **P.uznania i szacunku:** uznanie i prestiż we własnych oczach i oczach innych ludzi, potęgi, wyczynu, sławy, dominacji, zwracania na siebie uwagi;
  - **P.samorealizacji:** doskonalenie się, realizacja celów, zdobywanie wykształcenia, nowych umiejętności, rozwój zainteresowań, zaspokajanie ambicji;
  - **P.estetyczne:** potrzeba porządku, harmonii, piękna, estetyki;

## Ćwiczenie:

---

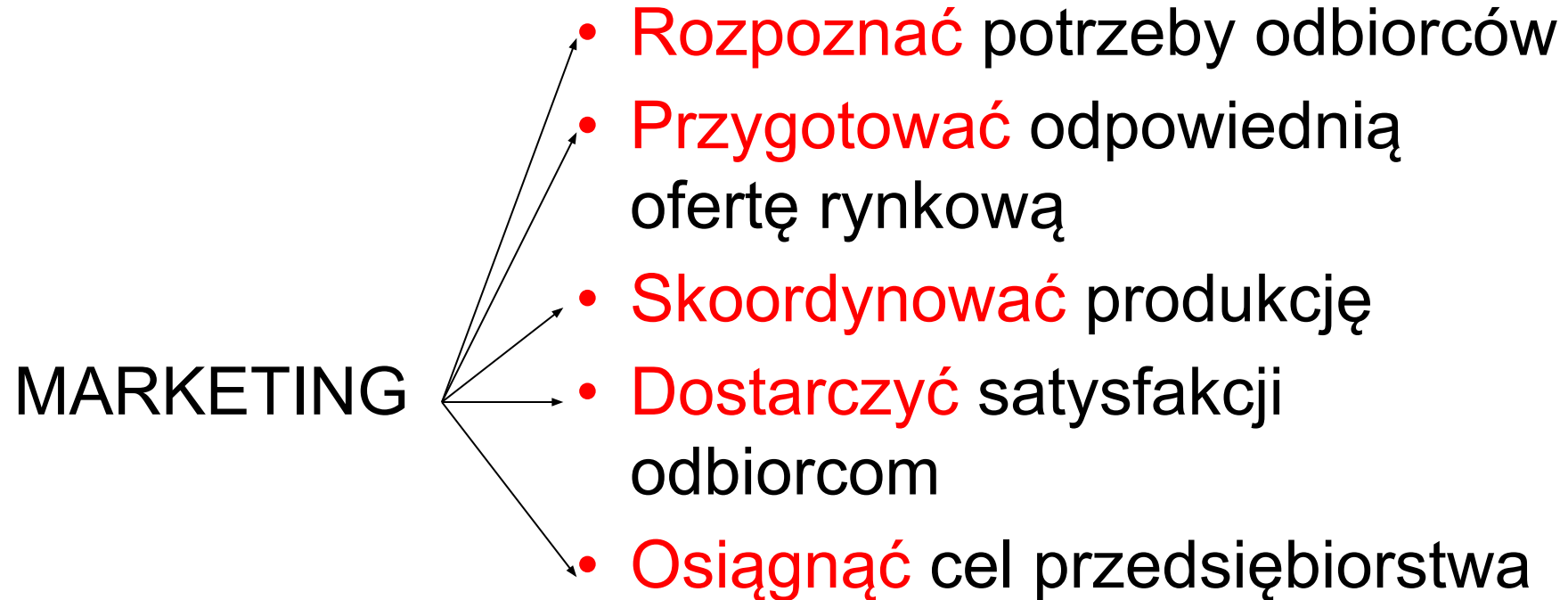
Wymień po 5 różnych potrzeb dla:

- Sześciolatka;
  - Szesnastolatka;
  - Studenta;
  - Trzydziestolatka;
  - Osiemdziesięciolatka;
- i dokonaj ich klasyfikacji wg Masłowa.

# MARKETING:

- Szereg działań mających na celu sprzedaż towarów.
- To proces planowania i realizacji pomysłów na produkt lub usługę, kształtowania cen, promocji i dystrybucji, którego celem jest sprzedaż.

# ISTOTA MARKETINGU





# Ćwiczenie:

W oparciu o własne doświadczenia wymień 5 przykładów działań marketingowych, z którymi stykasz się na co dzień.