



**ЭКОНОВ  
А**

# ГДЕ ЖИВЕТ ЛИСА

Парк на заброшенном  
футбольном поле



# Команда ЭКОНОВА



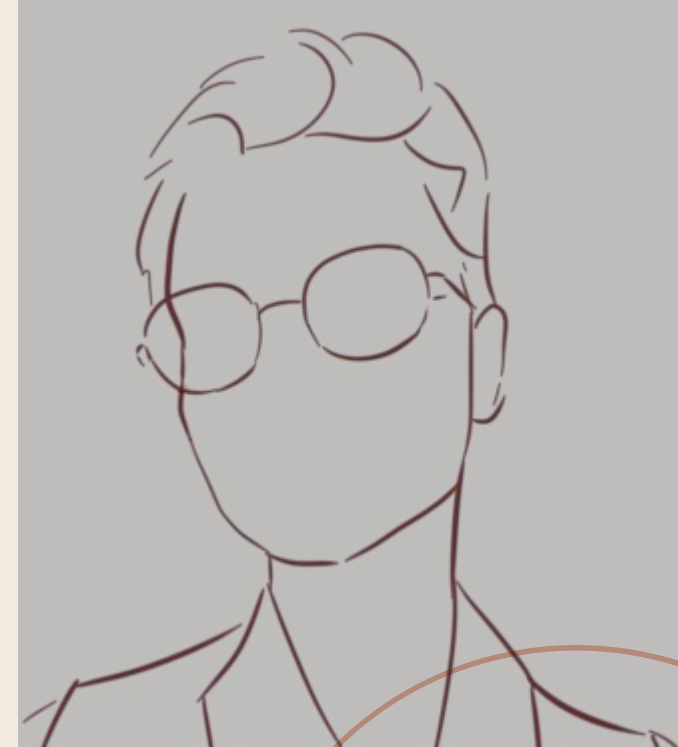
Финансы и анализ данных

Участница закл. Всероса, победитель региона по экономике, дважды призер Сибриады



Концепция и оформление

Участница закл. Всероса по экономике, SibGameJam'a и WorldSkills Junior (пром. дизайн)



Анализ рынка, продвижение и организация

70% грант в конкурсе грантов ЛЭШ, призер региона VCoШ и участница многих закл. этапов олимпиад по экономике

# Парк заполнит пустую нишу

## развлечений

### КОМУ

матери молодых семей | молодежь

невозможность сменить обстановку, отсутствие качественных пешеходных пространств, желание быть ближе к зелени, чистому воздуху и интересно провести время

### ЧТО

обустроенный, уютный парк отдыха  
три зоны, где каждый найдет что-то себе по душе

### КАК?

реклама в соц-сетях, яркие мероприятия, раздача флаеров

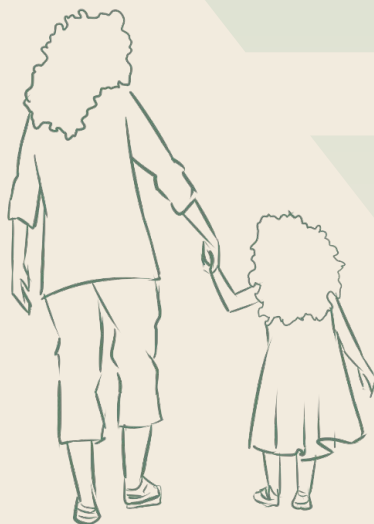
### ПОКАЗАТЕЛИ

Выручка в год **7,2** млн. руб.  
Затраты в год **4,5** млн. руб.  
Стартовый капитал **12,2** млн. руб.  
Средняя ежегодная проходимость **250** тыс. человек

### ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Активный отдых | Безопасность | Дружелюбность | Доступность | Комфорт

### ПРОЕКТА



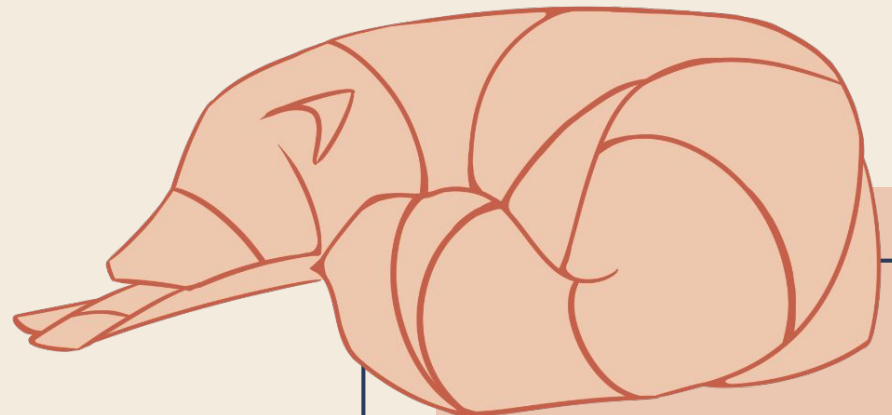
# Главная проблема - отсутствие зон

## отдыха

### АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

- ❖ создание качественной безбарьерной среды
  - +улучшает общую структуру города
  - не приносит прибыли; не удовлетворяет потребность в природных пространствах
- ❖ улучшение уже существующих детских площадок и аллей
  - +повышает качество городской жизни
  - требуется больших средств и долгой работы; не окупается
- ❖ организация общественных мероприятий: вечеров музыки, лекций, мастер-классов
  - +развитие культурно-социальной жизни города
  - узконаправленные мероприятия, исключают многие соц. группы

Отсутствие качественных пешеходных пространств и низкое благоустройство городской среды





# Парк "Где живет лиса"

Три зоны

**АКТИВНАЯ**

детская зона | спортплощадка | взрослая

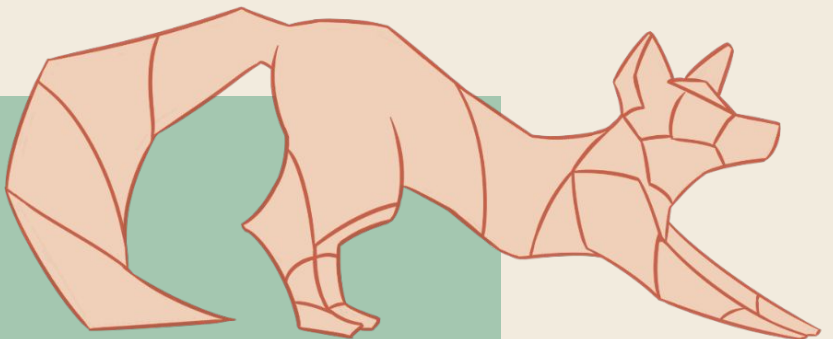


110 на 85 метров

**СПОКОЙНАЯ**  
зона качели | множество скамеек




**ПРУД**  
главная площадь | центральная инсталляция | длинные скамьи






# Парк “Где живет лиса” пространство, где хорошо отдохнуть могут все



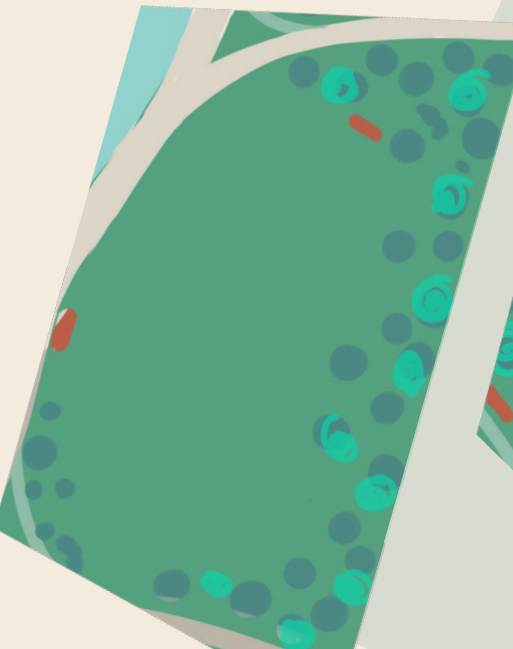
Дети, подростки, взрослые - активно провести время на одной из двух площадок

Родители - оставить детей на площадке под присмотром и посетить интересные лекции, мастер-классы, послушать музыку либо просто отдохнуть у пруда

Зона для пикников позволит устроить семейный отдых в окружении зелени



Спортплощадка с полем, столом для настольного тенниса и турниками



Киоски с едой и напитками, туалеты позволят сделать поход в парк еще более комфортным



# Рынок практически пуст

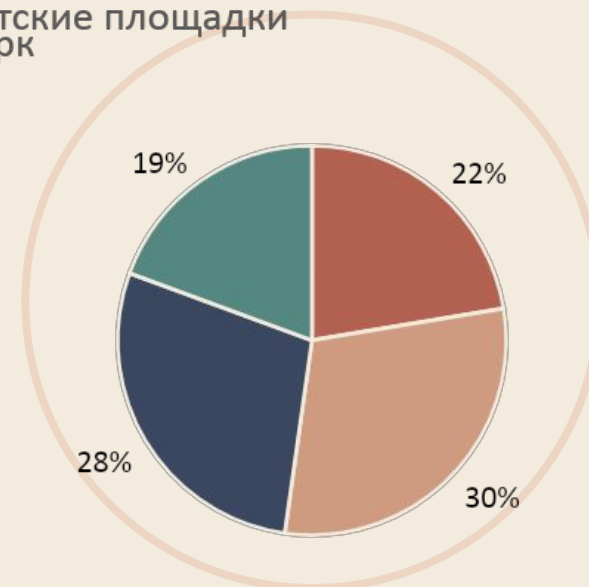
Ниша семейных развлечений в N практически пустует: существующие парки и площадки в ужасном состоянии по словам самих жителей.

Конкуренцию составляют кафе, торговые центры и детские площадки у домов. Но все же ни одно из вышеперечисленных заведений *не заменит* наш парк полностью



Примерное распределение потребителей между:

- торговые центры
- детские площадки
- парк



# Главные посетители - родители и молодежь

**Женщины 25-35 лет**, желающие обеспечить своей семье, в особенности маленьким детям, здоровый отдых на воздухе

*портрет* Юлия, 27 лет. Замужем, родила дочь четыре года назад. Доход 25 тыс.р/мес, менеджер по обработке заказов, дистанционно. Из-за частых авралов на работе не может уделять семье столько времени, сколько хотела бы. Хочет найти хорошо обустроенный парк или сквер, чтобы обеспечить дочери насыщенные и активные выходные с семьей и другими детьми, а себе и своему мужу смену обстановки и время друг с другом.



**Юноши и девушки 15-20 лет**, ищущие приятные места для встреч и прогулок с друзьями, для учебы и отдыха наедине

*портрет* Алексей, 20 лет. Студент-второкурсник, яркий человек с широким кругом общения. Волейболист. Доход 15 тыс.р/мес, подрабатывает.

Живет с родителями. Ищет место для встреч и матчей с друзьями из секции, а так же для свиданий со своей девушкой. Для прогулок и учебы наедине: в одной квартире с родителями юноше не хватает личного пространства.



# Ключевыми ресурсами станут материальные блага

Вы найдете место себе по душе. И там будет природа.

Наши ключевые ресурсы материальны – земля, на которой стоит парк, пруд, озеленение.



Идеи для парка были основаны на примерах популярных зон Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Мюнхена

Ilya Varlamov | varlamov.ru

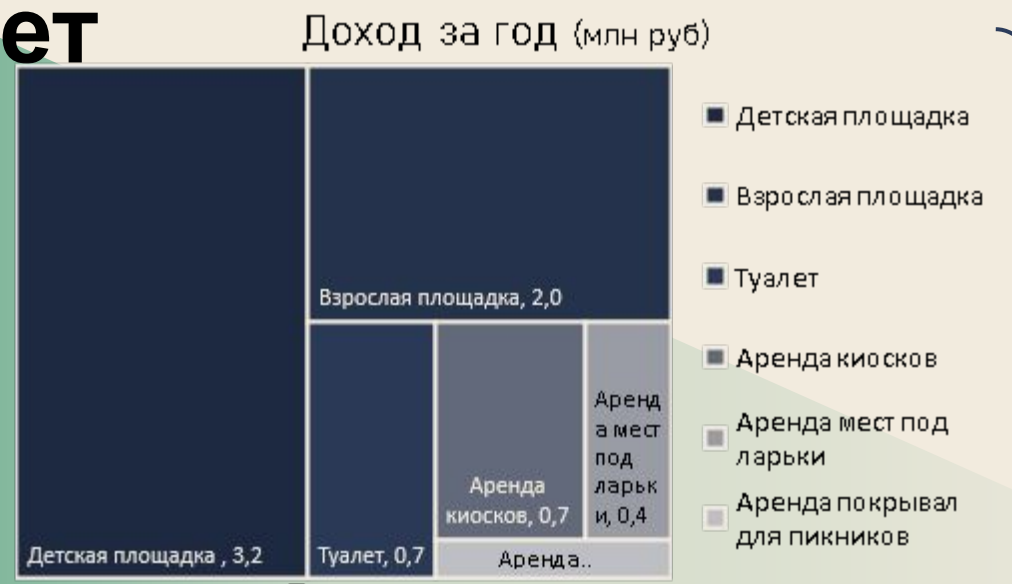
Ключевые процессы:

- ❖ Поддержание обратной связи с посетителями
- ❖ Тщательное отслеживание и поддержание качества
- ❖ Планирование и разработка новых зон, мероприятий

# Главное - произвести хорошее впечатление!

- ❖ Запоминающееся открытие
- ❖ Яркие мероприятия
- ❖ Продвижение в социальных сетях
- ❖ Классика! Флаеры и листовки
- ❖ Сарафанное радио

# Парк окупится уже через 5 лет



**Выручка**  
**7,2 млн рублей в год**

Без учета аренды парка и площади для праздников



**Стартовый капитал**  
**12,2 млн рублей**

**Ежегодные расходы**  
**4,5 млн рублей в год**  
 С учетом амортизации

**Операционная прибыль**  
**2,1 млн рублей в год**

Также возможно размещение летом батутов, а зимой ледяных городков, что также увеличит прибыль



# Парк является **выгодным** как для общества, так и для **проектом инвесторов**

Заняв давно пустующую нишу рынка и став местом досуга как для детей, так и для

взрослых

он принесет *гарантированную прибыль, повысит репутацию инвесторов и администрации города, улучшит качество инфраструктуры в целом*

