

**ТЕМА: ФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**



ПЛАН:

1. Финансовая деятельность предприятия
2. Показатели прибыли и рентабельности
3. Эффективность деятельности предприятия



ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Система денежных отношений
фирмы, возникающих в процессе ее
функционирования.**

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ:


- выбор форм финансирования и их оптимальное соотношение;
- выбор структуры капитала предприятия, направлений его использования;
- сбалансирование поступлений и расходов платежных средств во времени;
- обеспечение своевременности расчетов;
- поддержание необходимой ликвидности.

ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Формирование денежных фондов (доходы)
- Использование денежных фондов (расходы)
- Финансовое планирование
- Контрольная функция (осуществление контроля за формированием и использованием денежных средств при помощи показателей бухгалтерской отчетности и оперативного учета)
- Стимулирующая функция

ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА

- Самостоятельность осуществления хозяйственной деятельности
- Самофинансирование
- Ответственность за соблюдение кредитных договоров и расчетной дисциплины
- Прибыльность деятельности
- Материальная заинтересованность персонала



Доходы организации – увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала организации

Расходы организации - уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и/или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ОТ ОБЫЧНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Доходы	Расходы
Выручка от продажи продукции (работ, услуг) минус НДС, акцизы и аналогичные платежи	Себестоимость продукции
	Коммерческие расходы
	Управленческие расходы

ПРИБЫЛЬ

- Экономическая категория, выражающая финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия
- Разность между денежными поступлениями и денежными выплатами
- Разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода
- Превышение доходов над расходами

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ

- 1. Прибыль от реализации продукции (Прп)** – получается предприятием в результате изготовления и продажи продукции собственного производства (выручка от реализации продукции минус полная себестоимость)
- 2. Прибыль от перепродажи** (выручка от перепродажи товаров минус расходы, связанные с приобретением и продажей)
- 3. Валовая прибыль (Пвал)** – разность между выручкой от продажи продукции и переменными расходами (полная себестоимость минус управленческие и коммерческие расходы)

4. Прибыль от продаж (Ппр) – разность между выручкой и полными затратами, связанными с производством и продажей продукции

5. Прибыль от финансовой деятельности определяется как сальдо от доходов и расходов, возникающее в результате проведения финансовых операций

6. Прибыль от операционной деятельности – сальдо между операционными доходами и расходами

7. Прибыль до налогообложения (Пдо нал) показывает финансовый результат, полученный от всех видов деятельности за отчетный период

$$\text{Пдо нал} = \text{Пвал} - \text{КР} - \text{УР} + \text{ОД} - \text{ОР} + \text{ВРД} - \text{ВРР}$$

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ

$\text{Пдо нал} = \text{Пвал} - \text{КР} - \text{УР} + \text{ОД} - \text{ОР} + \text{ВРД} - \text{ВРР}$,

КР- коммерческие расходы,

УР-управленческие расходы,

ОД-операционные доходы,

ОР-операционные расходы,

ВРД-внереализационные доходы,

ВРР-внереализационные расходы

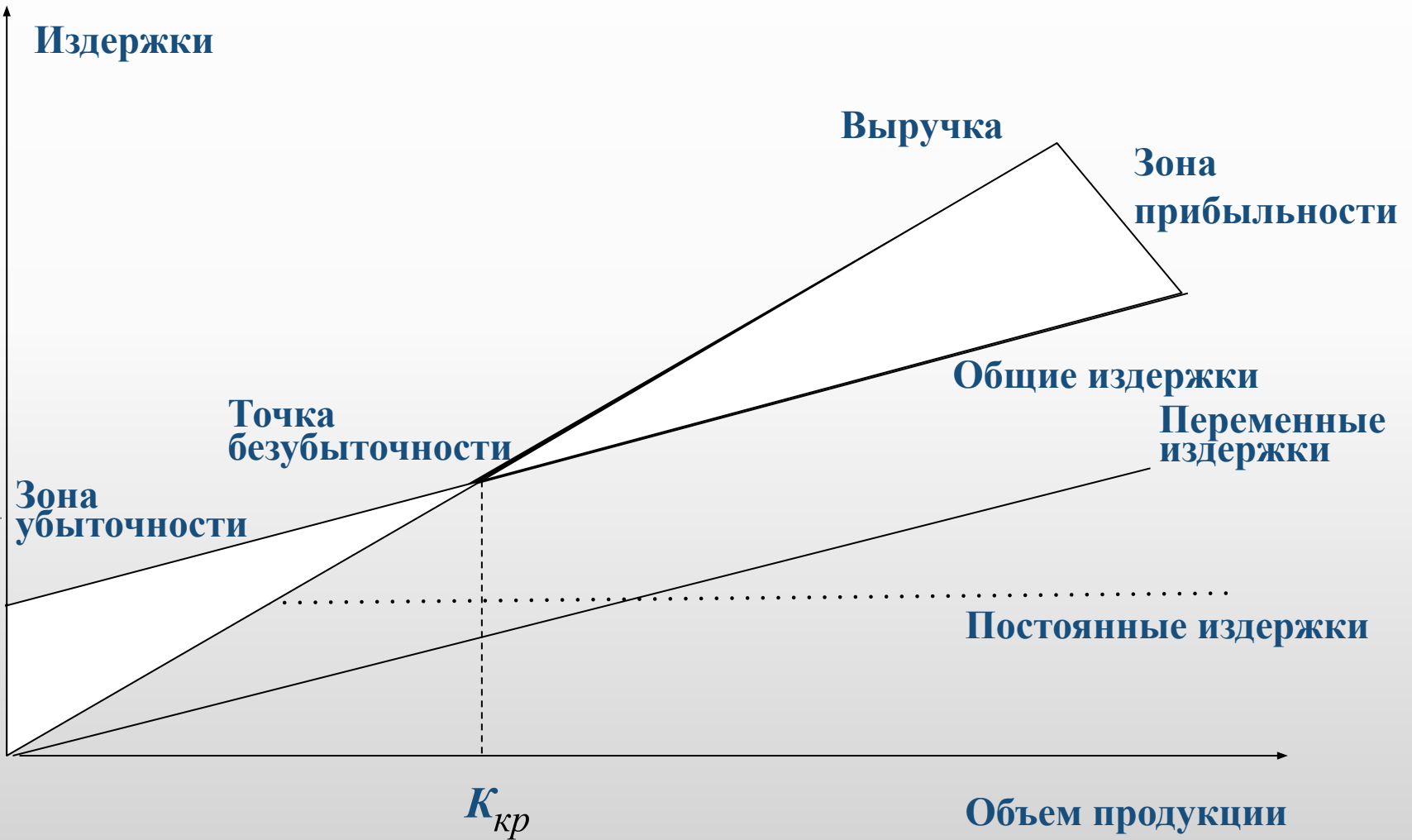
СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ

8. Чистая прибыль предприятия (ЧП) основной показатель для объявления дивидендов акционерам, а также источник средств, направляемых на увеличение капитала предприятия.

$$\text{ЧП} = \text{Пдо нал} - \text{Н},$$

где Н – сумма налога на прибыль и других обязательных платежей

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ



$$ВР = К \times Ц;$$

$$С = К \times \underset{пер}{З} + \underset{пост}{З} ;$$

$$П = ВР - С,$$

где **ВР** – выручка от реализации продукции;

К – количество продукции в натуральном выражении;

Ц – цена за единицу продукции,

З_{пер} – переменные затраты на единицу продукции;

З_{пост} – постоянные затраты;

С – себестоимость продукции;

П - прибыль

$$\Pi = K \times \Pi - (K \times Z_{\text{пер}} + Z_{\text{пост}}) = K \times (\Pi - Z_{\text{пер}}) - Z_{\text{пост}}$$

Критический объем производства:

$$K_{\text{кр}} = Z_{\text{пост}} / (\Pi - Z_{\text{пер}})$$

Критический объем производства в денежном выражении:

$$K_{\text{кр}} = Z_{\text{пост}} / (1 - Z_{\text{пер}} / \Pi)$$

**Объем продукции для получения установленной
суммы прибыли:**

$$K = (\Pi + Z_{\text{пост}}) / (\text{Ц} - Z_{\text{пер}})$$

Предельный уровень цен:

$$\text{Ц} = Z_{\text{пер}} + (\Pi + Z_{\text{пост}}) / K$$

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Рентабельность – показатель
хозяйственной деятельности предприятия,
характеризующий прибыльность
производственной деятельности за
определенный период

ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

1. **Рентабельность производства (Рп)** характеризует эффективность использования предприятием основных и оборотных средств

$$R_{п} = (\Pi_{до\ нал} / \Phi_{ос} + \Phi_{об}) \times 100\%, \text{ где}$$

$\Phi_{ос}, \Phi_{об}$ – среднегодовая стоимость основных и оборотных средств

2. **Рентабельность продукции (Рпрод)** характеризует эффективность издержек предприятия на производство и реализацию отдельных видов продукции

$$R_{прод} = (\Pi_{ед} / С_{ед}) \times 100\%, \text{ где}$$

$\Pi_{ед}, С_{ед}$ – соответственно прибыль на единицу продукции, себестоимость единицы апродукции

3. **Рентабельность продаж (Рд)** отражает способность фирмы контролировать себестоимость реализованной продукции и ее успехи в политике ценообразования

$$R_d = (P_{пр}/B) \times 100\%,$$

где В- выручка от реализации продукции

4. **Рентабельность активов (капитала) (Рк)** характеризует отдачу, которая приходится на 1 рубль активов предприятия

$$R_k = (P_{до\ нал}/A) \times 100\%,$$

где А-средняя величина активов предприятия

5. Рентабельность собственного капитала
(Рск) показывает прибыль, которая приходится на 1 рубль собственного капитала

$$R_{ск} = (П_{до\ нал} / СК) \times 100\%,$$

где СК – средняя величина собственного капитала фирмы

ЗАДАЧА 1

Объем производства за определенный период составил 20 тыс. изделий. Цена за единицу продукции - 200 руб., постоянные расходы - 30 руб., переменные - 120 руб. Необходимо определить точку безубыточности, маржинальную прибыль, запас финансовой прочности, силу (эффект) производственного рычага. Каким образом изменится прибыль предприятия, если объем реализации уменьшится на 2 %?