

Сайт для журналистов «Found»

ЧЕБРОВОЙ АНАСТАСИИ
13.3-800

Актуальность темы

Наш сайт – удобная платформа для начинающих журналистов, которые хотят реализовать себя в профессии и найти издание для публикации своих материалов, и для профессионалов данной сферы, желающих изменить свое место работы.

В современном мире журналисту тяжело получить работу в хорошем издании без большого опыта работы и связей. Много времени и сил уходит на то, чтобы установить контакт с редакциями, договориться о встрече или получить задание для стажировки. Многие востребованные издания категорически отказывают журналистам с опытом работы в маленьких скромных изданиях, и уж тем более не хотят брать на стажировку студентов. Спортивные СМИ писать про футбол охотнее возьмут мужчину, нежели женщину.

Сайт «Found» предоставляет всем равные возможности. Издательства смогут оценить профессиональный уровень журналиста исключительно по его материалам.

Цели проекта

- ▶ Предоставить талантливым журналистам возможность проходить стажировку и работать в изданиях, продвигаться по карьерной лестнице
- ▶ Добиться объективной оценки работ журналистов
- ▶ Помочь изданиям в поиске рабочих кадров
- ▶ Помочь журналистам в написании материалов

Задачи проекта

- ▶ Сделать сервис максимально удобным для использования
- ▶ Создать специальные блоки для разделения материалов журналистов по типу работ, освещаемым темам. Таким образом, на журналистов будет выходить именно подходящие им издания (глянцевые, спортивные и тд)
- ▶ Привлечь лучшие издания России. Сделать участие редакций в данной программе популярным и престижным
- ▶ Проверять материалы журналистов на антиплагиат
- ▶ Сделать использование сайта максимально дешевым

Сегменты медиарынка

Рынок рекламной информации

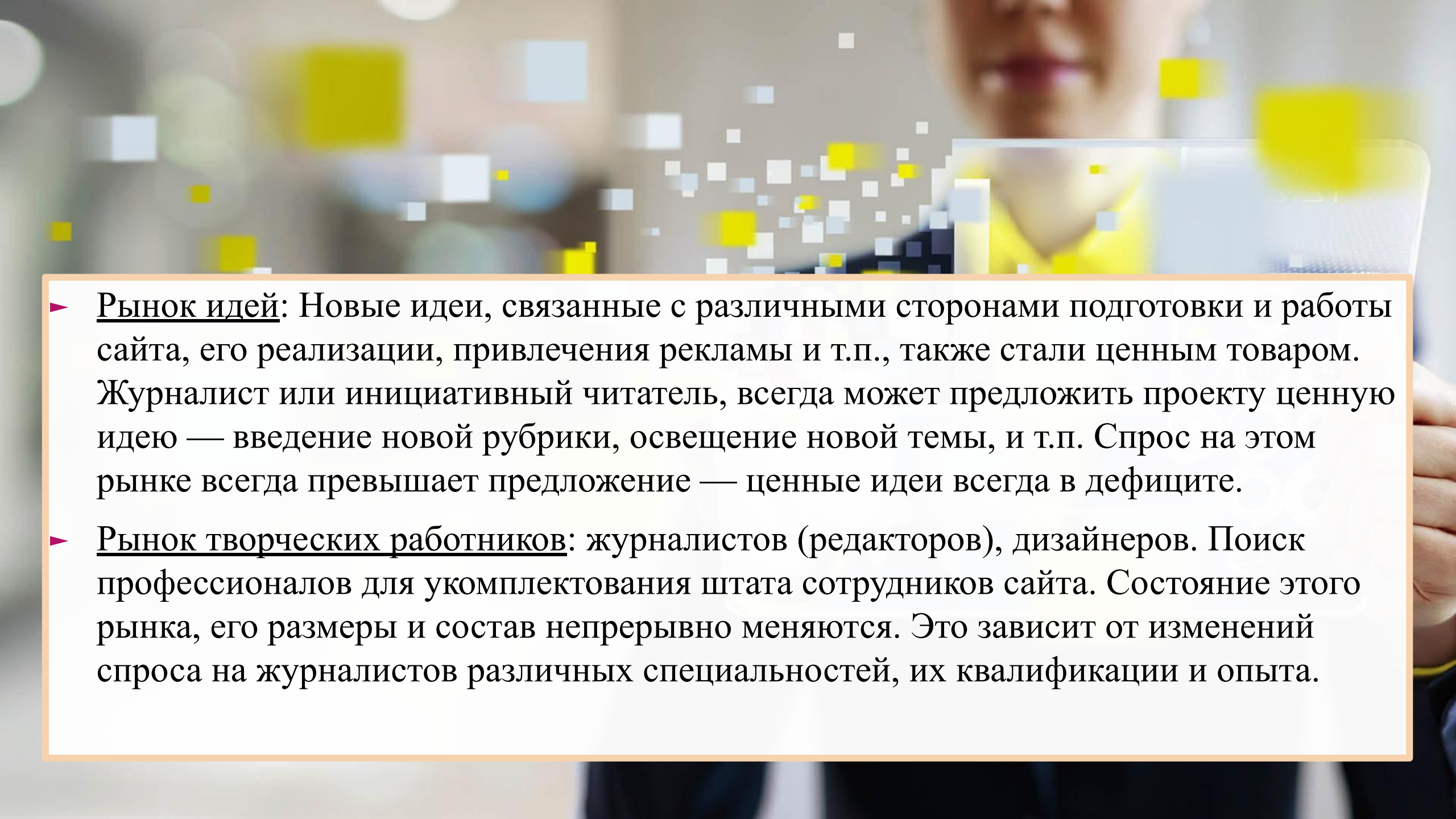
Финансовый рынок
(Инвестиции)

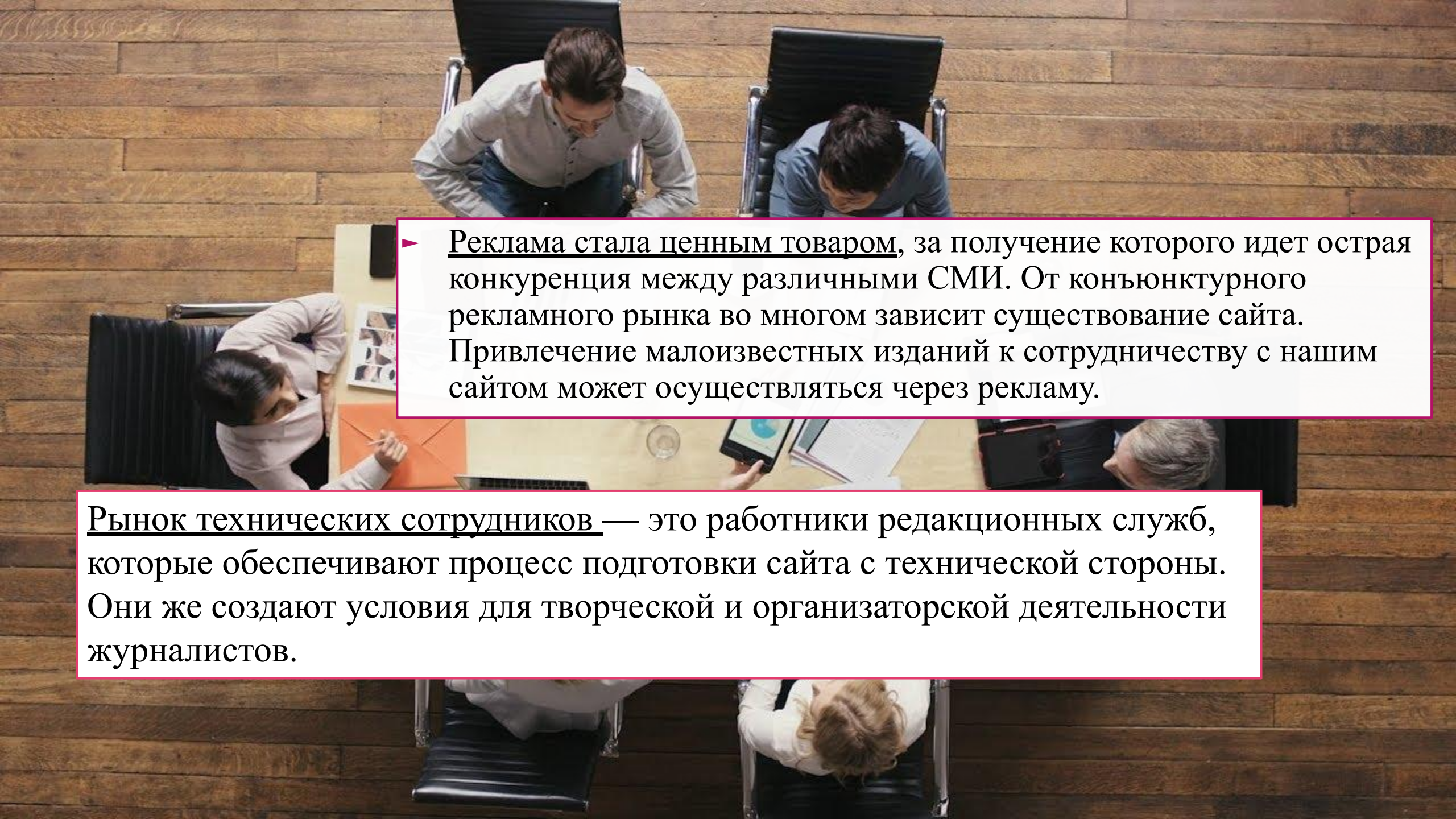
Рынок творческих работников

Рынок идей



■ Кв. 1
■ Кв. 2
■ Кв. 3
■ Кв. 4

- 
- ▶ Рынок идей: Новые идеи, связанные с различными сторонами подготовки и работы сайта, его реализации, привлечения рекламы и т.п., также стали ценным товаром. Журналист или инициативный читатель, всегда может предложить проекту ценную идею — введение новой рубрики, освещение новой темы, и т.п. Спрос на этом рынке всегда превышает предложение — ценные идеи всегда в дефиците.
 - ▶ Рынок творческих работников: журналистов (редакторов), дизайнеров. Поиск профессионалов для укомплектования штата сотрудников сайта. Состояние этого рынка, его размеры и состав непрерывно меняются. Это зависит от изменений спроса на журналистов различных специальностей, их квалификации и опыта.

An overhead view of a meeting taking place around a light-colored wooden table. Five people are seated around the table, each in a black office chair. The participants include two men at the top, a woman on the left, a man on the right, and a woman at the bottom. They appear to be engaged in a discussion, with one man on the right holding a tablet. The background is a wall of horizontal wooden planks.

▶ Реклама стала ценным товаром, за получение которого идет острая конкуренция между различными СМИ. От конъюнктурного рекламного рынка во многом зависит существование сайта. Привлечение малоизвестных изданий к сотрудничеству с нашим сайтом может осуществляться через рекламу.

Рынок технических сотрудников — это работники редакционных служб, которые обеспечивают процесс подготовки сайта с технической стороны. Они же создают условия для творческой и организаторской деятельности журналистов.

Источники проекта:

- ▶ White Square Journal- рейтинги лучших российских изданий, еженедельная аналитика и прогнозы
- ▶ «Журналист»
- ▶ «Журналисты.ру»

Аудитория

Сайт предназначен для журналистов, находящихся в поиске редакции для публикации своих материалов, издания для постоянной работы. Также, наш сайт активно сотрудничает с лучшими изданиями страны, а это значит, что журналисты, стремящиеся получить место в «Медузе», «Sports.ru», «Vogue.Russia», «GQ» и многих других изданиях, могут также попытаться осуществить свою мечту через наш сайт.

Тип аудитории: Однородная (по профессиональному направлению)

Типология проекта

- ▶ Аудитория: Начинающие и профессиональные журналисты, освещающие различные сферы жизни. Люди имеющие или не имеющие журналистское образование, старше 18 лет (необходимое условие для приема на работу).
- ▶ Формат выпуска : Интернет-СМИ
- ▶ По продолжительности : Долгосрочный (более одного года)
- ▶ Территория вещания, распространения - Россия
- ▶ Функционирование сайта – ежедневное
- ▶ Тираж, объем аудитории – 50 000 подписчиков
- ▶ Собственность на издание частному лицу. Собственность – учредитель издания – назначает редактора и уже этим влияет на редакционную политику.
- ▶ Тематическая направленность – журналистика, образование

Работа с аудиторией через специальные рубрики


- ▶ Один из методов – проведение специальных конкурсов для журналистов, в которых разыгрываются места на стажировку в элитные издания или приглашение на мастер-классы по журналистике. Все конкурсанты пишут на одну предложенную тему в ограниченные сроки, наша редакция выбирает лучших.
- ▶ Каждый зарегистрированный пользователь имеет возможность отправить один свой материал на проверку нашим редакторам, которые выявят типичные ошибки и подскажут, как можно от них избавиться.
- ▶ Наши журналисты будут писать качественные статьи на различные темы для еженедельной рубрики. Объяснять на их примере нюансы, особенности хороших журналистских материалов.

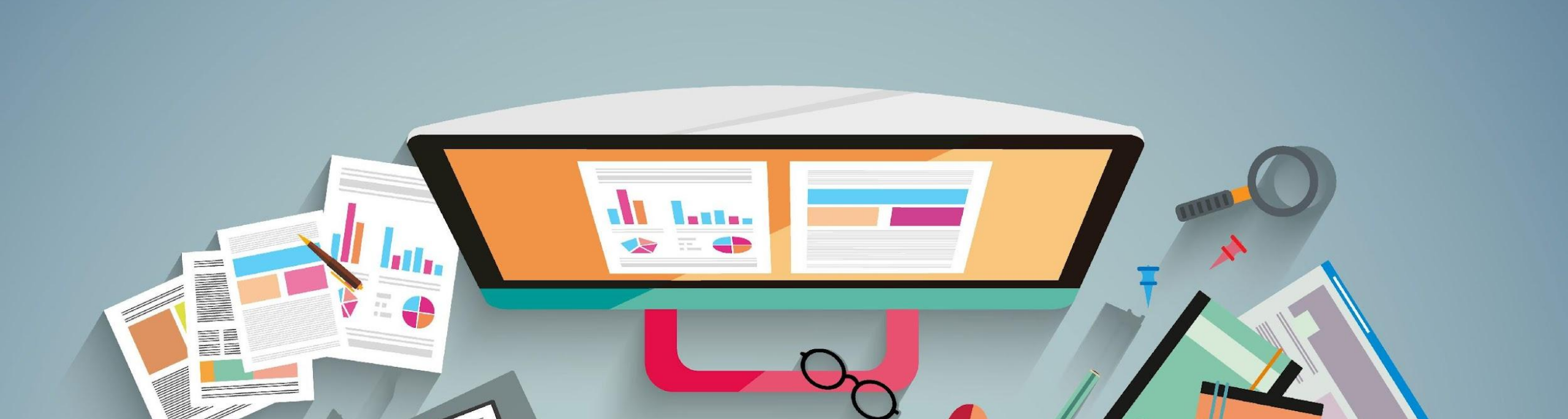
Конкуренция



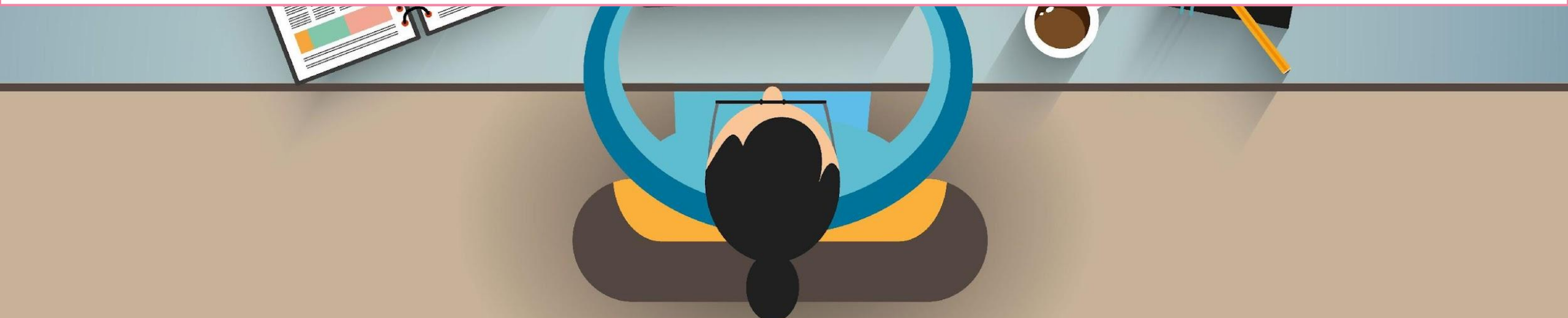
- ▶ Подобных сайтов нет в интернет-пространстве → Пока у нас нет конкурентов
- ▶ Но мы задумываемся о своем будущем, поэтому наш проект будет заключать с изданиями контракт, по которому они не имеют право одновременно сотрудничать с несколькими подобного рода сайтами. (учитывая, что в будущем подобные проекты могут появиться)

Миссия проекта

- 
- ▶ Сделать информационный рынок справедливым настолько, насколько это возможно. Дать возможность талантливым журналистам проявить себя в медиасфере.
 - ▶ Обеспечить издания сотрудниками, которые смогут в будущем достойно их представлять и развивать.



Пилотная модель проекта





FOUND

Первый в России сервис, созданный для сотрудничества журналистов и представителей популярных изданий. Присоединяйтесь к Found и получите работу своей мечты.

[Главная](#)

[Вход/Регистрация](#)

[Контакты](#)

Forbes

МАТЧ!

TATLER

GQ



BAZAAR

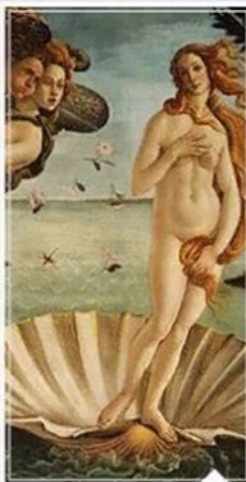
meduza



РИАНОВОСТИ

V

СПОРТ



КУЛЬТУРА

СОЦИУМ



ПОЛИТИКА

f in 8'



FOUND

Первый в России сервис, созданный для сотрудничества журналистов и представителей популярных изданий. Присоединяйтесь к Found и получите работу своей мечты.

О компании

Мы предоставляем удобную платформу не только для начинающих журналистов, которые хотят реализовать себя в профессии и найти издание для публикации своих материалов, но и для профессионалов данной сферы, желающих изменить свое место работы.

После успешной регистрации на сайте, вам необходимо опубликовать журналистский материал на предложенную тему, предоставленную исходя из сферы вашей деятельности. Представители зарегистрированных российских изданий, находящиеся в поиске новых сотрудников, знакомятся с материалами на сайте. Они выбирают подходящих им журналистов и связываются с ними по предоставленным контактам.

[Зарегистрироваться](#)

Почему стоит выбрать нас?



Сотрудничество

Мы сотрудничаем с самыми популярными и влиятельными зарегистрированными российскими издательствами.



Индивидуальный подход

Благодаря специальным фильтрам ваш материал появится у издательств, подходящих именно вам.



Объективность

Наш сайт не показывает опыт работы журналиста, его пол и возраст, что позволяет редакциям выбирать сотрудников, основываясь только на предоставленных материалах.

Что вы получите?



Возможность пройти стажировку и получить работу в издании

Наша цель — помочь вам реализоваться в журналистской профессии.



Вы экономите время и деньги

Вам не придется договариваться о встрече с каждой отдельной редакцией. Просто напишите материалы, загрузите их на наш сайт и ждите звонка.



Бонус

Вы получите возможность отправить свой материал на предварительную проверку нашим редакторам, которые выявят ваши типичные ошибки и подскажут, как можно от них избавиться.

Прогноз развития идеи

- ▶ В будущем мы собираемся выходить на международную арену и привлекать в проект иностранные издания. Сейчас аналога подобному сайту за границей не существует, следовательно мы можем предложить им новую и интересную концепцию.
- ▶ В планах открыть площадку для проведения мастер-классов с представителями самых известных российских изданий. Проводить трансляции таких мероприятий на сайте, чтобы каждый журналист мог посмотреть это.

Предполагаемые результаты



- ▶ Привлечение максимального количества журналистов
- ▶ Сотрудничество с лучшими изданиями страны
- ▶ Создание системы, в условиях которой каждое издание будет обязано участвовать в проекте, выделять в редакции определенное количество мест для журналистов.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!

