

Методические указания к проведению научно- исследовательской работы

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА

Предмет анализа	Описание цели
Структура рынка	Проведение анализа емкости и конъюнктуры рынка, оценка рыночных тенденции
Товар компании	Проведение анализа развития рынка и рыночной доли товара компании в сегменте
Целевой сегмент	Проведение анализа привлекательности сегментов рынка с целью выбора целевого рынка
Потребитель	Проведение анализа спроса на рынке и анализа ключевых потребностей рынка, подробное изучение поведения, требований целевой аудитории к продукту
Цены	Проведение анализа ценового позиционирования конкурентов, действующей структуры цен в отрасли
Свободные ниши	Анализ сегментов рынка с целью поиска свободных рыночных ниш и новых источников продаж
Конкуренты	Проведение конкурентного анализа рынка с целью анализа конкурентных преимуществ товара и определения слабых стороны компании

ВЫБОР ТЕМЫ НИР

- ▣ Анализ динамики основных показателей туристских организаций за 2013-17 гг. по Красноярскому краю с использованием базы официальной статистической информации ЕМИСС.
- ▣ Анализ динамики основных показателей коллективных средств размещения за 2016-17 гг. по Красноярскому краю, республике Алтай и республике Татарстан с использованием базы официальной статистической информации ЕМИСС.
- ▣ Современное состояние рынка гостиничных услуг Красноярского края с использованием контента www.booking.com.
- ▣ Современное состояние рынка гостиничных услуг Красноярского края и Алтайского края с использованием контента www.booking.com.
- ▣ Современное состояние рынка гостиничных услуг Красноярского края с использованием контента www.101hotels.ru.
- ▣ Современное состояние рынка гостиничных услуг г. Красноярска и г. Новосибирска с использованием контента www.101hotels.ru.
- ▣ Анализ динамики основных показателей оборота общественного питания за 2005-17 гг. (поквартильно) по Красноярскому краю, республике Алтай и республике Татарстан с использованием базы официальной статистической информации ЕМИСС.
- ▣ Анализ динамики оборота общественного питания по формам собственности Красноярского края за 2017 гг. с использованием официальной статистической информации Крайстата.

СТРУКТУРА НИР

- **1. Обоснование актуальности выбранной темы;**
- **2. Постановка цели и конкретных задач исследования;**
- **3. Определение объекта и предмета исследования;**
- **4. Выбор метода (методики) проведения исследования;**
- **5. Описание процесса исследования;**
- **6. Обсуждение результатов исследования;**
- **7. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.**

ЦЕЛЬ, ОБЪЕКТ, МЕТОДЫ

- Анализ рынка гостиничных услуг проводился с целью оценки тенденций его развития, анализа его емкости и конъюнктуры, анализа сегментации рынка и выделения ключевых сегментов .
- Объектом исследования явилась структура рынка....
- Предметом исследования явились базы банных.....
- Анализ рынка гостиничных услуг Красноярского края проведен с использованием официальных данных Крайстата , а также контента www.101hotels.ru и www.booking.com .
- Используются следующие методы: количественный метод, метод сбора информации путем целенаправленного и систематического восприятия и регистрации факторов и явлений в естественных условиях, метод сопоставления двух и более объектов, выделение в них общего и различного.


ЗАДАЧИ

- 1. Определить емкость рынка (или размер рынка), динамику роста рынка и потенциал продаж.
- 2. Провести конъюнктурный анализ рынка и выделить основные сегменты. Оценить их размер, динамику роста и потенциал.
- 3. Оценить тенденции развития рынка на 3-5 лет вперед.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

- Существует 2 вида информации о рынке, которую можно собрать: первичные и вторичные данные. Первичные данные являются исходной информацией о рынке, собираются непосредственно компанией при прямом изучении рынка. Вторичные данные уже существуют на рынке и кем-то собраны, а также часто уже обработаны и проанализированы.

БАЗА ДАННЫХ ЕМИСС

**ЕМИСС**
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА

[Показатели](#) | [Ведомства](#) | [Войти](#)


Официальные статистические показатели

Расширенный поиск


6228
показателей

61
ведомство

Посетителей в день

3177

Посетителей в неделю

14579


Популярные показатели

За неделю ▾

- 31 Экспорт отдельных товаров
- 27 Индексы потребительских цен на товары и услуги в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ)
- 21 Индексы потребительских цен на товары и услуги
- 21 Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Место посещения: начальная страница

 **Е М И С С**
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА

Показатели Ведомства [Войти](#)

🔍 Начните ввод названия ведомства ...

Ведомств: 61 Ведомства Исключенные показатели

-	1. Федеральная служба государственной статистики	3318
+	1.1. Стратегические направления деятельности Росстата	27
+	1.2. Система национальных счетов	227
+	1.3. Нефинансовые активы	105
+	1.4. Экономические балансы	84
+	1.5. Общеэкономические показатели деятельности организаций и мониторинги важнейших проблем социально-экономической сферы	310
+	1.6. Показатели, характеризующие институциональные преобразования в экономике, малое предпринимательство	152
+	1.7. Правонарушения в сфере экономики	8
+	1.8. Демографические показатели	86
+	1.9. Доходы и уровень жизни населения	65
+	1.10. Платные услуги	40
+	1.11. Жилищные условия населения, ход реформы ЖКХ	153

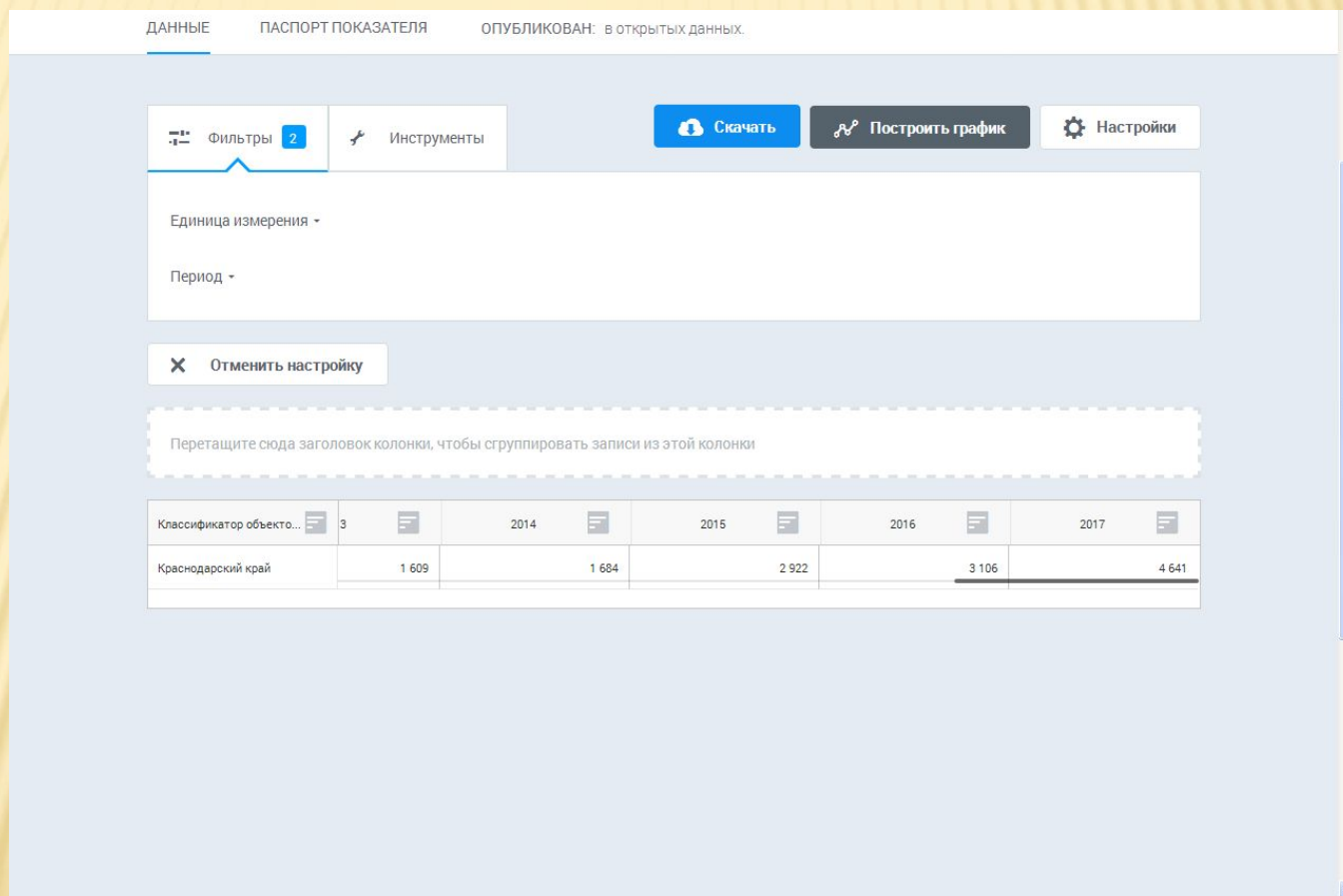
ГОСТИНИЦЫ, РЕСТОРАНЫ, ТУРИЗМ

Сектор	Значение
1.20. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	33
+ 1.21. Строительство	85
+ 1.22. Оптовая и розничная торговля	295
- 1.23. Гостиницы, рестораны (общественное питание)	33
+ 1.23.1. Деятельность коллективных средств размещения	14
+ 1.23.2. Детские оздоровительные лагеря	4
+ 1.23.3. Оборот общественного питания	2
+ 1.23.4. Индекс физического объема оборота общественного питания	1
+ 1.23.5. Наличие объектов общественного питания	12
+ 1.24. Транспорт	75
+ 1.25. Туризм	6
+ 1.26. Связь	1
+ 1.27. Наука и инновации	86
+ 1.28. Инвестиции	75
+ 1.29. Цены и тарифы	97
+ 1.30. Рынок труда	221
+ 1.31. Внешнеэкономическая деятельность	42
+ 1.32. Финансы, финансовая деятельность и информационное статистическое обеспечение оценки эффективности	...

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

-	1.23. Гостиницы, рестораны (общественное питание)	33
-	1.23.1. Деятельность коллективных средств размещения	14
	Доходы коллективного средства размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей	
	Затраты коллективного средства размещения, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров)	
	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	
	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к 2012 году	
	Среднесписочная численность работников (без совместителей и работников неспичного состава)	
	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	
	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	
	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к 2012 году	
	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	
	Число коллективных средств размещения	
	Число мест в коллективных средствах размещения	
	Число номеров в коллективных средствах размещения	
	Число номеров высшей категории в гостиницах и аналогичных средствах размещения	
	Число ночевков в коллективных средствах размещения	
+	1.23.2. Детские оздоровительные лагеря	4
+	1.23.3. Оборот общественного питания	2

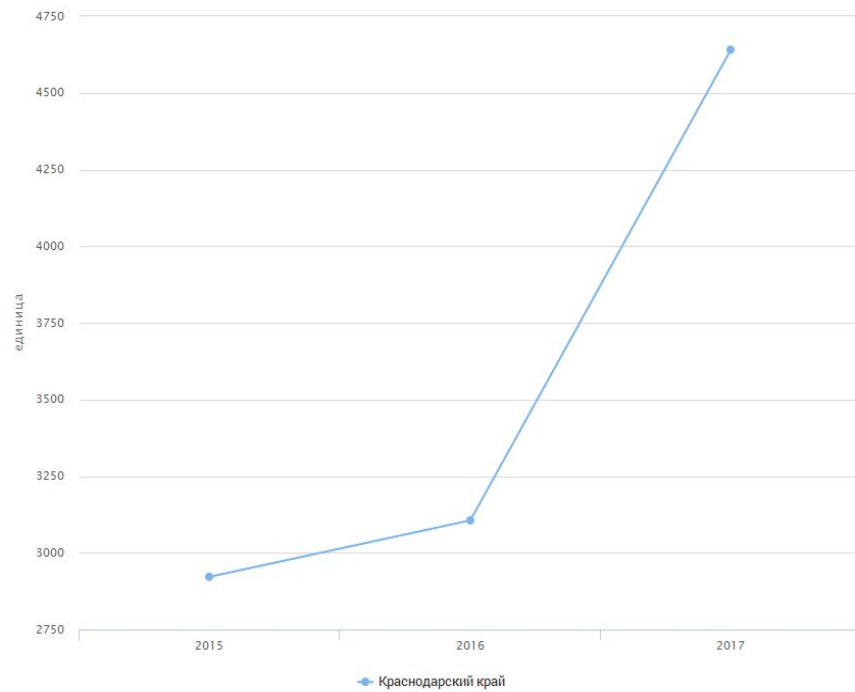
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ



Диаграмма

ГРАФИК ГИСТОГРАММА

Число коллективных средств размещения (единица, значение показателя за год)



4 641

В СТРУКТУРУ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ВКЛЮЧАТЬ:

- титульный слайд, содержащий название работы, информацию об авторе, руководителе работы, организации (кафедре, отделе и т.п.), на базе которой работа выполнена;
- описание области исследования (1 слайд);
- постановку задачи и обоснование актуальности ее решения (1-2 слайда);
- описание методов исследования (1 слайд);
- описание полученных результатов (3-5 слайдов; количество слайдов в этом разделе может быть несколько увеличено в случае необходимости демонстрации крупноформатной графической информации в режиме “пролистывания”);
- выводы по работе (1-2 слайда);
- список литературы (по ГОСТ);
- последний слайд обычно содержит слова благодарности за внимание, обращенные к аудитории.

ЗАПОЛНЕНИЕ ДНЕВНИКА

- Период практики: с 13 по 26 мая.
- Место: кафедра ТООП, руководитель Кирилова А.Л., ст. преподаватель кафедры
- Виды выполненных работ:
- 13-16 мая. Подготовительный этап. Выбор темы научного исследования. Разработка плана научного исследования.
- 17-23 мая. Научно-исследовательский этап. Обоснование актуальности темы НИР. Формулировка цели и задач НИР. Определение объекта и предмета НИР. Подбор научной литературы по теоретическим и методологическим аспектам темы НИР. Теоретические и экспериментальные исследования. Анализ результатов работы.
- 24-26 мая. Оценочно-результативный этап. Подготовка материалов по теме исследования для выступления.
-

ДЛЯ ЗАЧЕТА:

- 1. Подготовить презентацию.
- 2. Отправить презентацию на проверку safroнова63@mail.ru
- 3. Получить рецензию.
- 4. Выставить рецензию и презентацию на сайте Мой СФУ.
- 5. Заполнить и сдать дневник. Распечатать презентацию с титульным листом и сдать.
- 5. Публичная защита 24 мая.