A graphic of a clapperboard with a black and white striped pattern and a white circle on the left side.

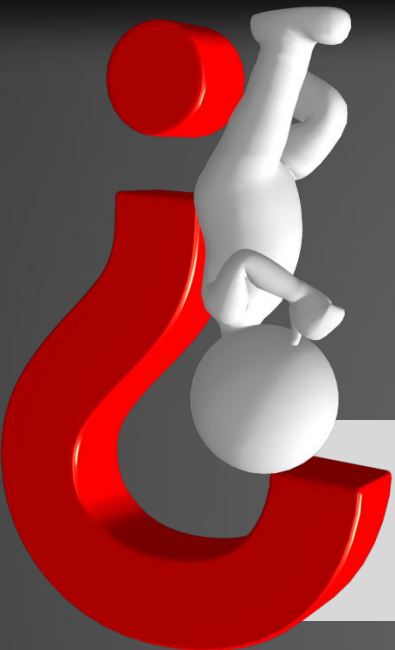
Как снимать успешное социальное кино с нулевым бюджетом?

Ведущий мастер-класса:
студент кафедры кино-, фото-, видеотворчества, режиссёр


Даниил Аристов



ЗАЧЕМ?



Основные причины создания
социальных роликов



1.

Болевая



2. Коммерческая



3. Учебно-практическая





Предпосылки успеха

1.

Замысел



2. Воплощение



3. Команда



4. Понятность

Да это же
замок!



?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

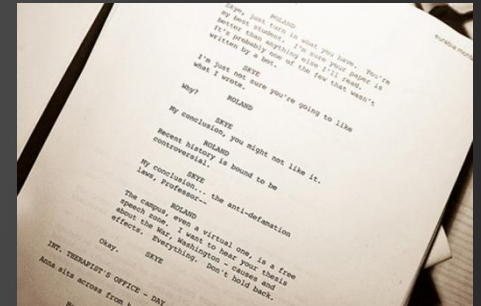
5.



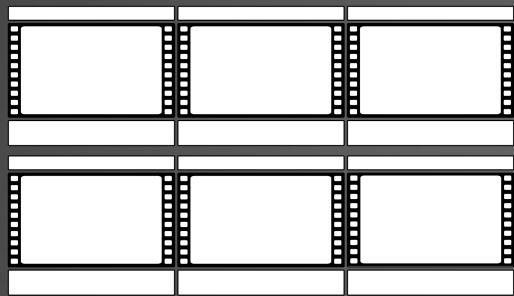


Стадии производства

1. Проектирование (development)



2. Подготовка (pre-production)



Раскадровка



Набор команды



CASTING

Кастинг



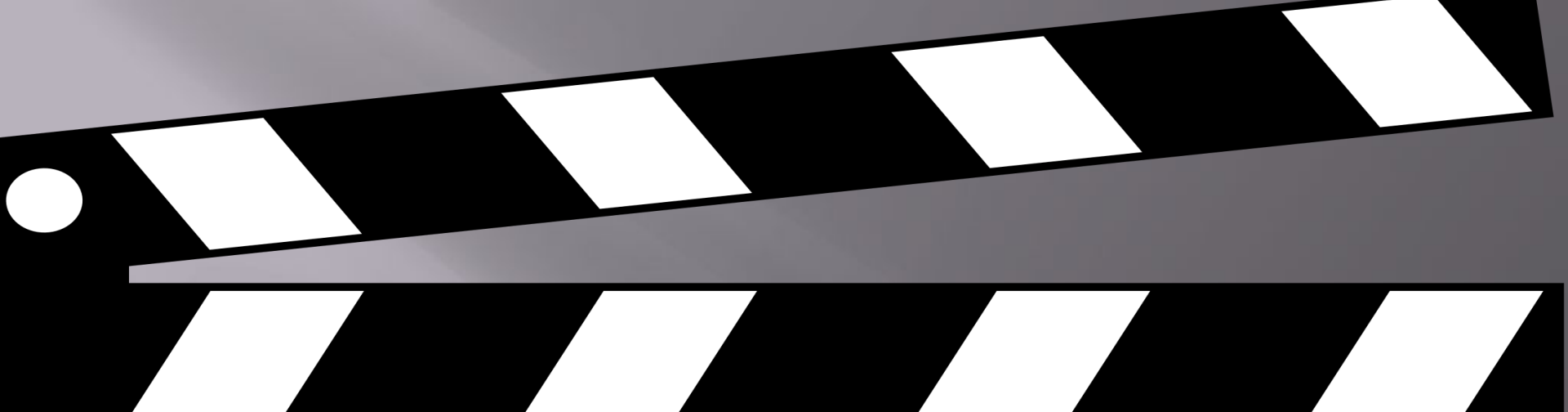
Реквизит



Локации



План съёмок



3. Съёмки (production)

Репетиции, работа с актёрами,
правки сценария, импровизации,
форс-мажоры, вызывные листы

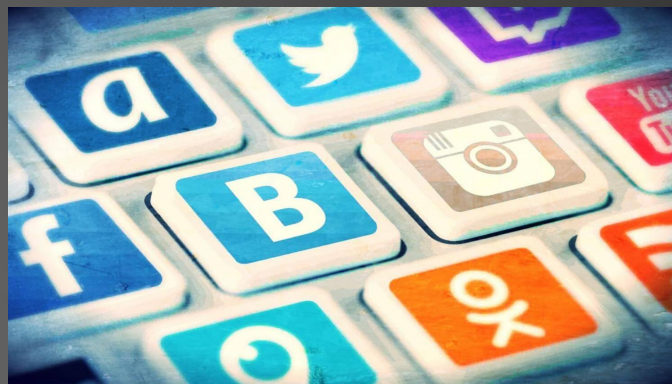
3

2

4. Пост-производство (post-production)



5. Распространение (sale)



Основные отличия социального ролика от короткометражного фильма

1. Наличие понятной морали
2. Титр, поясняющий мораль ролика
3. Гибкость драматургии
4. Гибкость воплощения
5. Воздействие на эмоции зрителя

A black and white clapperboard background with diagonal stripes and a circular hole on the left side.

Нет идей?

1. Стихотворения
2. Песни
3. Фильмы
4. Рассказы
5. Новости
6. Личный опыт, воспоминания
7. Опыт других людей

Техническое оснащение

1. Зеркальный \ цифровой фотоаппарат
2. Петличка \ зум \ «пушка»
3. Программное обеспечение:
 - Sony Vegas Pro
 - Adobe Premier Pro
 - Final cut Pro
4. Находчивость!

Ошибки начинающих

1. Затянутость
2. Дрожащая камера
3. Плохой звук (хороший звук – залог успеха!)
4. «Восьмёрки» не нарушать!
5. «Эффектные» переходы (только оправдано!)
6. Лишние вещи в кадре
7. Отражения оператора в зеркалах\окнах
8. Музыка без АП



Примеры

«Верно»

Гарри Бардин

С коляской

На последок: ДР – пример
краткости



КОНТАКТЫ

VK: vk.com/danil_aristov , Данил Аристов

E-mail: dan2908@mail.ru