

## ***Задание***

Приведите 1-2 примера каждого из рассматриваемых типов спроса и советующих ему типов маркетинга.

Опишите, какие маркетинговые мероприятия были предприняты предприятием в рамках приводимых примеров для решения задач в рамках данного типа маркетинга (либо что необходимо сделать).

Задание выполняется индивидуально либо в группах до 4-х человек.

# **Типы маркетинга в зависимости от типа спроса**

Маркетинг – **конверсионный**



# **Microsoft®**

**Лицензионное** программное обеспечение

## ***Пример проработки кейса***

Спрос – негативный. Потребители избегают приобретения лицензионного ПО (в связи с имеющейся альтернативной бесплатного «пиратского» ПО).

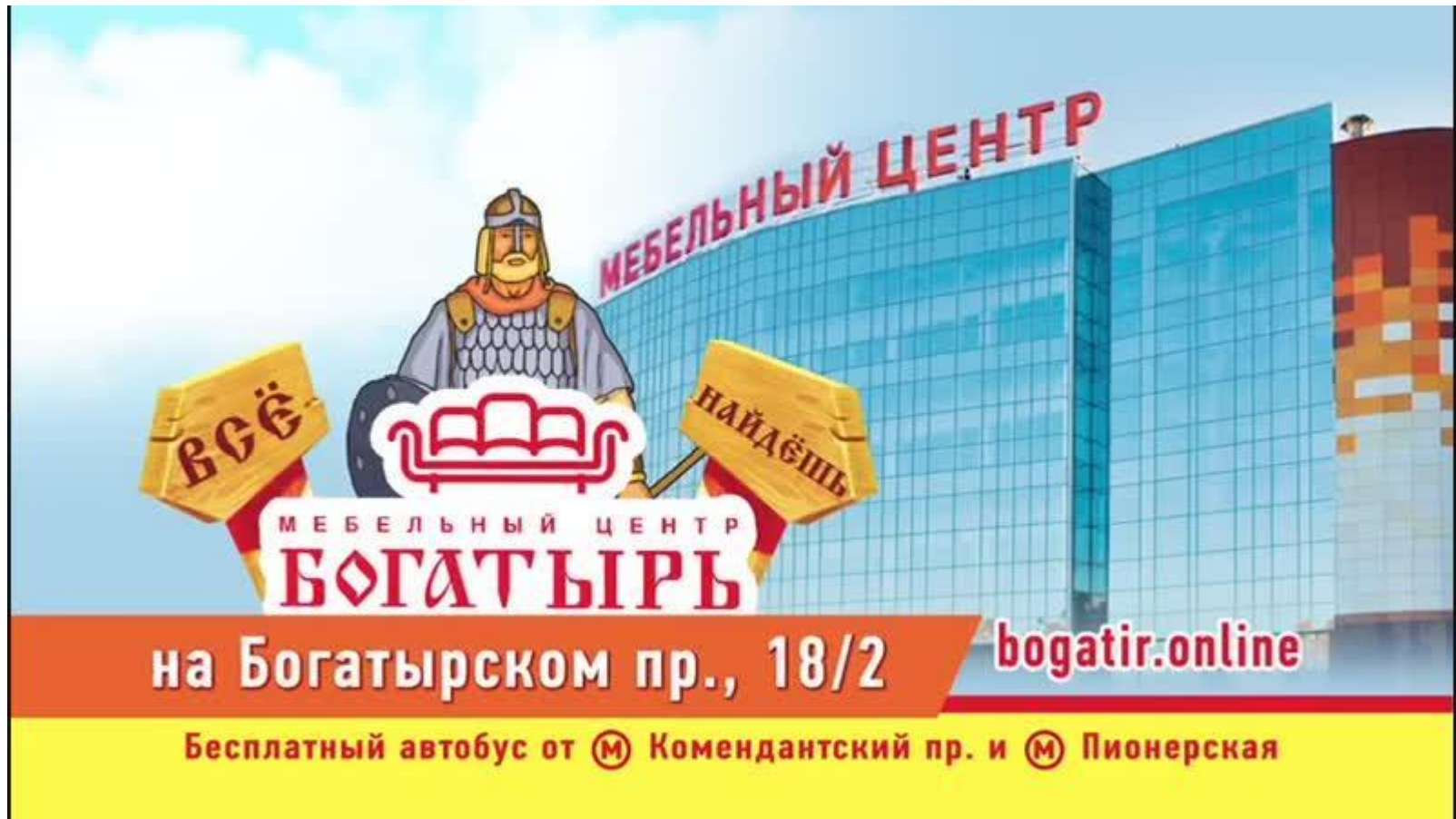
Маркетинг – конверсионный.

Решение, мероприятия:

- Проведение более гибкой ценовой политики (скидки для физических лиц, скидки на пакетные покупки, на повторные покупки, для учащихся).
- Бесплатный пробный период пользования ПО
- Ужесточение контроля и наказания за «пиратскую» деятельность.
- Разработка «усечённой», более дешёвой версии ПО (если потребителю не нужна часть функционала)

# Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – стимулирующий



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ВСЁ

НАЙДЕШЬ

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
**БОГАТЫРЬ**

на Богатырском пр., 18/2 [bogatir.online](http://bogatir.online)

Бесплатный автобус от М Комендантский пр. и М Пионерская

# Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – ремаркетинг





# **Типы маркетинга в зависимости от типа спроса**

Маркетинг – развивающийся



# Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – синхромаркетинг





# Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

**с 21.00 до 24.00**  
**СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ**

**СКИДКА**  
**на коктейли 50%**

<p><b>Ангелочек</b></p> <p>Самбука Авокад</p>  <p><del>120 р</del> 60 р</p>	<p><b>Медуза</b></p> <p>Блю кюрасао Самбука Бейлиз Гренадин</p>  <p><del>140 р</del> 70 р</p>	<p><b>Ночи в гавани</b></p> <p>Кауа Самбука Гальено</p>  <p><del>150 р</del> 75 р</p>
<p><b>Стратосфера</b></p> <p>Самбука Ликер Мятай Апельсиновый ликер Сауэр микс</p>  <p><del>160 р</del> 80 р</p>	<p><b>Таракан</b></p> <p>Кауа Самбука Абсент</p>  <p><del>210 р</del> 105 р</p>	<p><b>Секс на пляже</b></p> <p>Вода Персиковый ликер Клюквенный морс Ананасовый сок</p>  <p><del>190 р</del> 95 р</p>
<p><b>Золотая мечта</b></p> <p>Вальво Апельсиновый ликер Апельсиновый сок Смекки</p>  <p><del>200 р</del> 100 р</p>	<p><b>Между простынями</b></p> <p>Ром Апельсиновый ликер Бренди Сауэр микс</p>  <p><del>200 р</del> 100 р</p>	<p><b>Кир Роял</b></p> <p>Ликер Черная смородина Шампанское</p>  <p><del>210 р</del> 105 р</p>

**СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ**  
**в "Востероуд Боулинг"**

**с ПОНЕДЕЛЬНИКА ПО ПЯТНИЦУ**  
**с 12.00 до 15.00**  
**СКИДКА**  
**НА ИГРУ**  
**В БОУЛИНГ 50%\***

**МЕНЮ С НИЗКИМИ ЦЕНАМИ!**

\* СКИДКА ПО ДИСКОНТНЫМ КАРТАМ НЕ СУММИРУЕТСЯ





# **Типы маркетинга в зависимости от типа спроса**

Маркетинг – **поддерживающий**



Филипп Филиппыч Преображенский. Профессор, светило медицины.  
Принимает 40 посетителей в день.  
Ни больше (пострадает качество, времени не хватает),  
ни меньше (без потери заработка)

# ***Типы маркетинга в зависимости от типа спроса***

Маркетинг – демаркетинг



## ***Типы маркетинга в зависимости от типа спроса***

Маркетинг – **противодействующий**

