

Задание

Приведите 1-2 примера каждого из рассматриваемых типов спроса и советующих ему типов маркетинга.

Опишите, какие маркетинговые мероприятия были предприняты предприятием в рамках приводимых примеров для решения задач в рамках данного типа маркетинга (либо что необходимо сделать).

Задание выполняется индивидуально либо в группах до 4-х человек.

Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – **конверсионный**



Microsoft®

Лицензионное программное обеспечение

Пример проработки кейса

Спрос – негативный. Потребители избегают приобретения лицензионного ПО (в связи с имеющейся альтернативной бесплатного «пиратского» ПО).

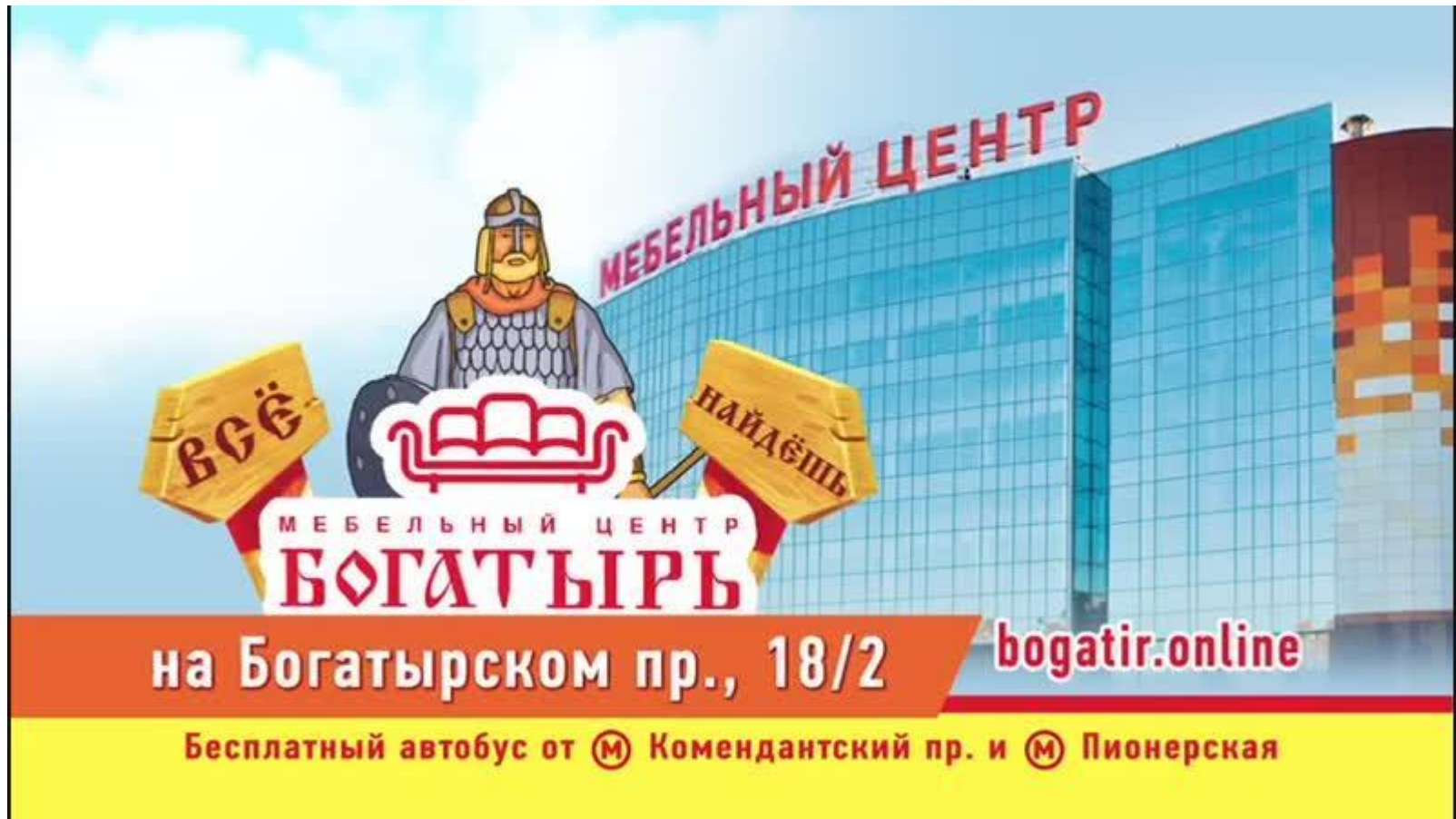
Маркетинг – конверсионный.

Решение, мероприятия:

- Проведение более гибкой ценовой политики (скидки для физических лиц, скидки на пакетные покупки, на повторные покупки, для учащихся).
- Бесплатный пробный период пользования ПО
- Ужесточение контроля и наказания за «пиратскую» деятельность.
- Разработка «усечённой», более дешёвой версии ПО (если потребителю не нужна часть функционала)

Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – стимулирующий



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ВСЁ

НАЙДЕШЬ

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
БОГАТЫРЬ

на Богатырском пр., 18/2 bogatir.online

Бесплатный автобус от М Комендантский пр. и М Пионерская

Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – ремаркетинг



Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – развивающийся



Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – синхромаркетинг



Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

с 21.00 до 24.00
СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ

СКИДКА
на коктейли **50%**

<p>Ангелочек</p> <p>Самбука Авокад</p>  <p>120 р 60 р</p>	<p>Медуза</p> <p>Блю кюрасао Самбука Бейлиз Гренадин</p>  <p>140 р 70 р</p>	<p>Ночи в гавани</p> <p>Кауа Самбука Гальено</p>  <p>150 р 75 р</p>
<p>Стратосфера</p> <p>Самбука Ликер Мятный Апельсиновый ликер Сауэр микс</p>  <p>160 р 80 р</p>	<p>Таракан</p> <p>Кауа Самбука Абсент</p>  <p>210 р 105 р</p>	<p>Секс на пляже</p> <p>Вода Персиковый ликер Клюквенный морс Ананасовый сок</p>  <p>190 р 95 р</p>
<p>Золотая мечта</p> <p>Вальво Апельсиновый ликер Апельсиновый сок Смекни</p>  <p>200 р 100 р</p>	<p>Между простынями</p> <p>Ром Апельсиновый ликер Бренди Сауэр микс</p>  <p>200 р 100 р</p>	<p>Кир Роял</p> <p>Ликер Черная смородина Шампанское</p>  <p>210 р 105 р</p>

СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ
в "Востероуд Боулинг"

С ПОНЕДЕЛЬНИКА ПО ПЯТНИЦУ
с 12.00 до 15.00
СКИДКА
НА ИГРУ
В БОУЛИНГ **50%**

МЕНЮ С НИЗКИМИ ЦЕНАМИ!

* СКИДКА ПО ДИСКОНТНЫМ КАРТАМ НЕ СУММИРУЕТСЯ



Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – **поддерживающий**



Филипп Филиппыч Преображенский. Профессор, светило медицины.
Принимает 40 посетителей в день.
Ни больше (пострадает качество, времени не хватает),
ни меньше (без потери заработка)

Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – демаркетинг



Типы маркетинга в зависимости от типа спроса

Маркетинг – **противодействующий**

