



ЕВРОПА ПЛЮС

СЕЗОН 2005-2006 года



СОДЕРЖАНИЕ

Что такое Европа Плюс

- Аудитория
- Музыкальный формат
- Из чего состоит эфир Европы Плюс
 - Основные программы
 - Рубрики
 - Специальные проекты
 - Реклама в эфире (прямая реклама, спонсорство, Игры)
- Структура информационных выпусков
 - Рекомендации журналистам
- Правила работы DJ-я
- Программа Презент (советы DJ-ю)

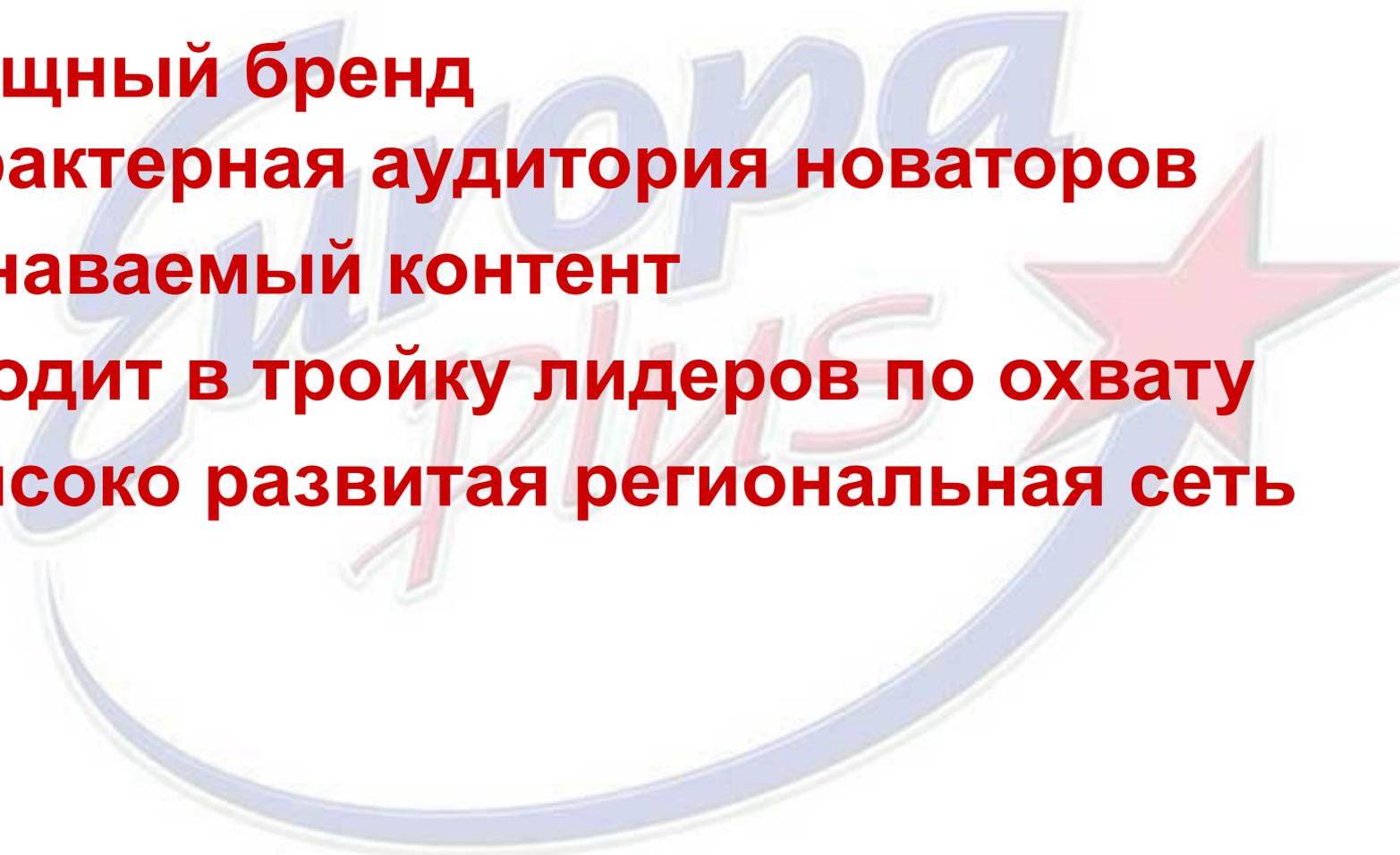
ЕВРОПА ПЛЮС

Европа Плюс - первая российская коммерческая радиостанция, была создана 30 апреля 1990 года и сразу стала ведущей музыкальной российской радиостанцией.

История **Европы Плюс** – это история успеха и достижений.

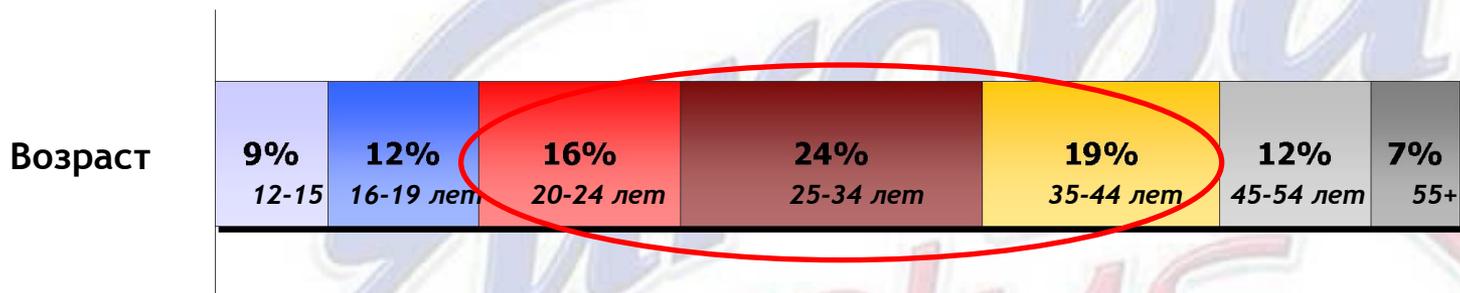


ЕВРОПА ПЛЮС: КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ КОММЕРЧЕСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ

- **мощный бренд**
 - **характерная аудитория новаторов**
 - **узнаваемый контент**
 - **входит в тройку лидеров по охвату**
 - **высоко развитая региональная сеть**
- 

Динамичная, платежеспособная аудитория

(структура аудитории в Москве на базе недельных данных)

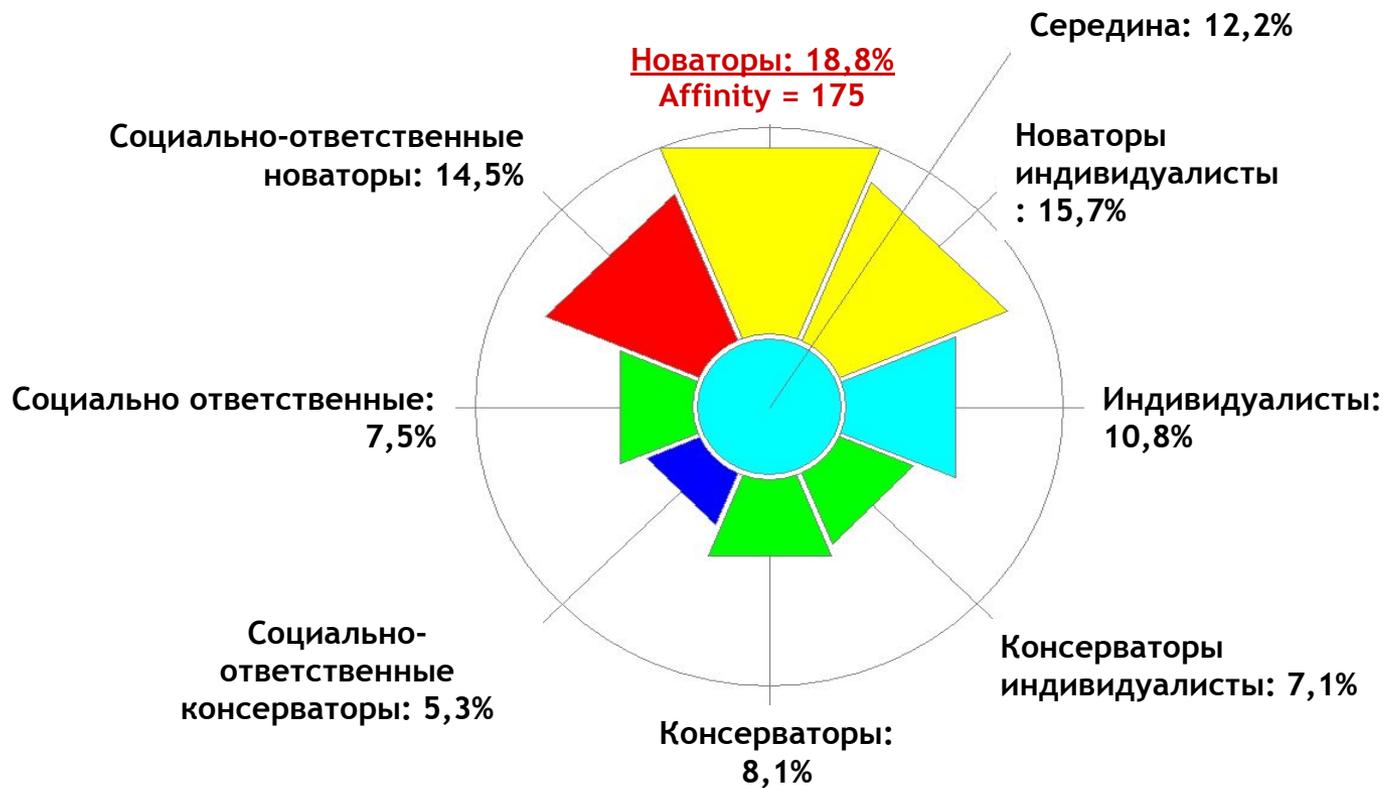


Молодые: ядро аудитории – 20-45 лет (60% ауд.)

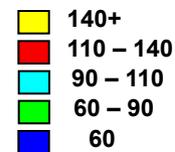
Целевая аудитория – 20...35 лет



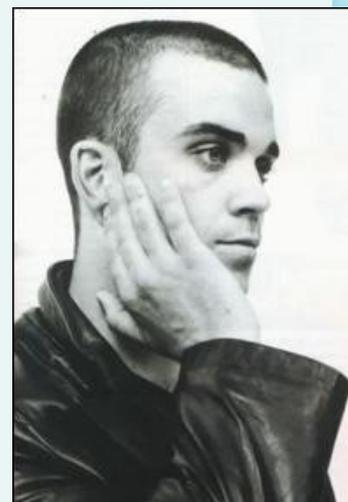
Отличительная черта аудитории Европы Плюс – новаторство



Affinity Index



Музыкальный формат



- World Music Hit Radio
- Лучшая поп-музыка последних 13 лет
- 75% - Западные хиты
- 25% - Российские хиты



Критерии отбора музыки

- Динамичная, бодрая, вызывающая положительные эмоции
- Популярная, любимая слушателями
- Шлягерность песни, лёгкость в запоминании, вплоть до желания спеть самому

ЧТО В ЭФИРЕ?

Основные программы



КОФЕ В ПОСТЕЛЬ

УТРЕННЕЕ МЕНЮ:

Прогноз Дуэтом (5.10 / 6.10)

Завтрак в постель по...(5.20)

Занимательная география (5.30 / 6.35)

Презент в постель (5.40 / 6.30)

Гороскоп с «сюрпризом» (5.50 / 6.50)

Занимательные Новости (6.00)

Война полов /The Best...(6.42)



ЧТО В ЭФИРЕ?

Основные программы

То ещё Утро!

Костя Михайлов



Илья Колесников

Алена Масуренкова



Будни, с 7-00 до 10-00



ЧТО В ЭФИРЕ?

РУБРИКИ УТРЕННЕГО ШОУ

ОПЯТЬ ДВОЙКА! (7-10)

Утреннее шоу Европы Плюс проверяет, что слушатели-родители помнят из школьной программы, готовы ли они давать советы подрастающему поколению. Каждый день в 7.10.

ЗВЁЗДНЫЕ ГОСТИ

В студии Европы Плюс никогда не бывает пусто.

С 8.30 до 10.00 в гости к ведущим приходят музыканты, киноактёры, звёзды моды, молодёжной культуры

ПОД ПРЕССОМ (7-30, 8-30, 9-30)

РАЗВОДНОЙ КЛЮЧ (8-45)

ВОЙНА ПОЛОВ (9-10)

Самая популярная игра в истории радио на **Европе Плюс!**

В прямом эфире мужчина и женщина сходятся в реальном соревновании за право называться главными специалистами по противоположному полу. Костя за мужчин, Алёна за женщин!
Каждый день – новый поединок, нешуточные страсти и в конце недели – итоги и раздача призов!



ЧТО В ЭФИРЕ?

Основные программы

ПРЕЗЕНТ – ТОЛЬКО В НАЦИОНАЛЬНОМ ЭФИРЕ! (ВСЯ СЕТЬ КРОМЕ МОСКВЫ)

Каждый день:

ДНЕВНОЙ ПРЕЗЕНТ с 13:00 до 14:00

ВЕЧЕРНИЙ ПРЕЗЕНТ с 19:00 до 20:00

Поздравить с праздником, передать привет, выиграть ценный презент, признаться в чувствах и всё в прямом эфире.

А В ЭТО ВРЕМЯ НА ЕВРОПЕ ПЛЮС В МОСКВЕ:

КАЖДЫЙ ДЕНЬ по будням,

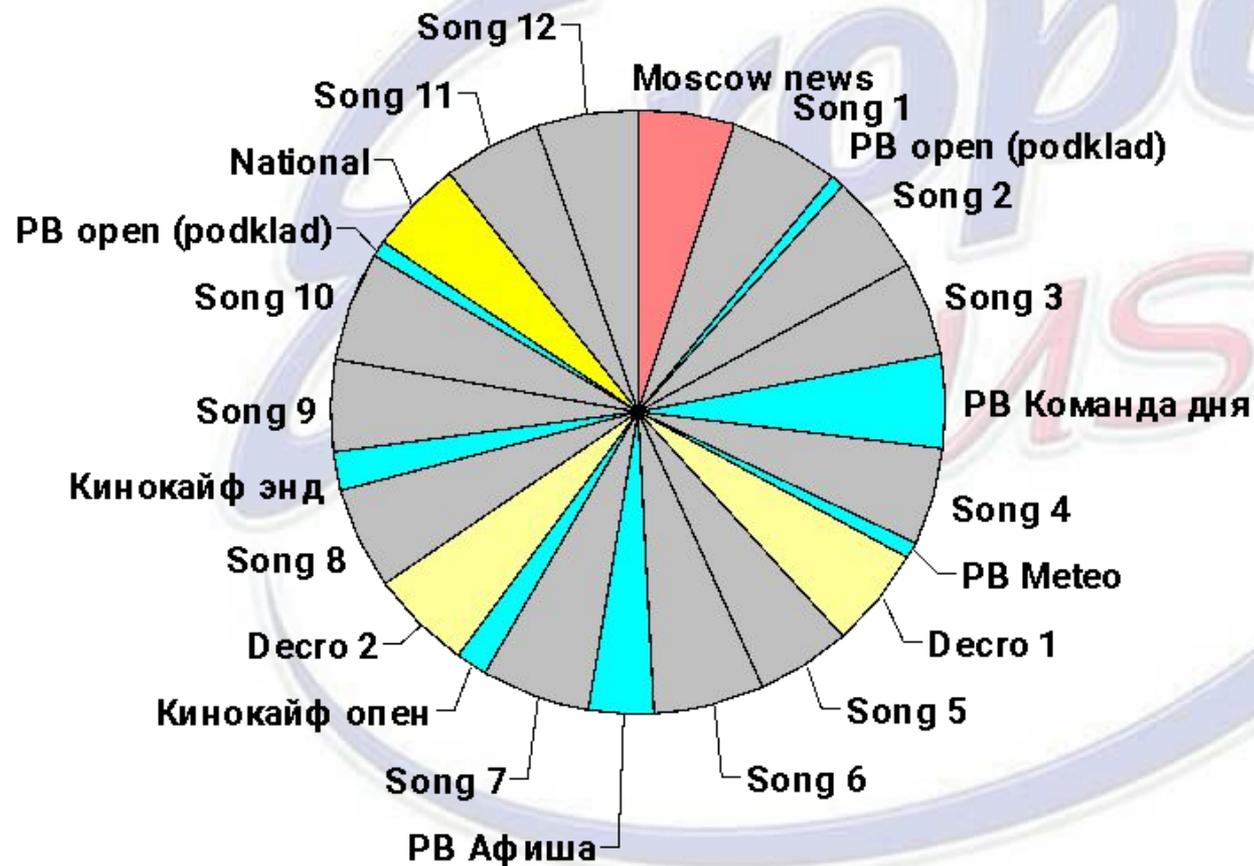
13:00 – 14:00 – Интерактивное шоу PLAYBOX,

Игры, викторины, розыгрыши.

19:00 -20:00 – ТОЛЬКО МУЗЫКА.



PLAYBOX



- Moscow news
- Song 1
- PB open (podklad)
- Song 2
- Song 3
- PB Команда дня
- Song 4
- PB Meteo
- Decro 1
- Song 5
- Song 6
- PB Афиша
- Song 7
- Кинокайф опен
- Decro 2
- Song 8
- Кинокайф энд
- Song 9
- Song 10
- PB open (podklad)
- National
- Song 11
- Song 12

ЧТО В ЭФИРЕ?

Основные программы

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ

Это развлекательное ток-шоу для людей свободных от предрассудков, которые обладают чувством юмора, а также не боятся иронии не только в адрес других, но и в свой личный адрес.

Каждый будний день с 21 до 23.00 по московскому времени слушатели «Европы Плюс» по всей России могут стать участниками ток-шоу. Самые откровенные истории, самые разные мнения, самые пикантные подробности!

Ведущие программы: **Антон Комолов** и **Николай Сапронов** – люди тонкой душевной организации и циничного отношения к миру, с удовольствием шутят над другими и иронизируют над самими собой.



ЧТО В ЭФИРЕ?

Специальные программы

- **EUROMIX.**

120 МИНУТНЫЙ КЛУБНЫЙ СЕТ. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МУЗЫКЕ ДЛЯ ЛЕГКОГО ПРОСЛУШИВАНИЯ В НОЧЬ С ПЯТНИЦЫ НА СУББОТУ, С 23 ДО 01.00.



GARAGE FM.

СУББОТНЯЯ ДВУХЧАСОВАЯ ПРОГРАММА КУЛЬТОВОГО ДИ-ДЖЕЯ ЕВРОПЫ ПЛЮС – **ОЛЕГА СУХОВА.** НОВОСТИ КЛУБНОЙ СЦЕНЫ, ГАСТРОЛИ, НОВЫЕ ЗВУКИ, РЕЛИЗЫ, РЕТРОСПЕКТИВА, ИНТЕРВЬЮ С МИРОВЫМИ ДИ-ДЖЕЯМИ.

EURO HIT TOP 40

ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ОБНАРОДОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТКРЫТОГО ГОЛОСОВАНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ЕВРОПЫ ПЛЮС. SMS – CHART. ВЭБ-САЙТ И ТРАДИЦИОННАЯ ПОЧТА. КАЖДУЮ СУББОТУ С 16 ДО 18.00.

ПРЕДСТАВЛЯЕТ- **АЛЕКСЕЙ МАНУЙЛОВ**



ЧТО В ЭФИРЕ?

Специальные программы

ЧТО ЭТО БЫЛО?

- Каждый воскресный вечер с 17 до 19.00 ведущие программы **Петр Фадеев и Алена Масуренкова** приглашают интересных и небезызвестных гостей в студию, где подводят итоги недели с точки зрения здоровой иронии.

БЕСИЛОВО

О том, что вызвало у ведущих и слушателей искреннее негодование. Это могут быть как конкретные события, так и вещи общечеловеческого масштаба.

ПОДВИГ

Какие действия, совершенные ведущими, слушателями или публичными людьми могут быть приравнены к «подвигу».

ЗА ГРАНЬЮ ДОБРА

События недели, поражающие своим бредовым идиотизмом.

СЫГРАТЬ В ЯЩИК

Обсуждается то, что показывали и показывают в данный момент по ТВ.

ЧТО ЭТО БУДЕТ

Прогноз событий на следующую неделю

ЧТО В ЭФИРЕ?

Специальные проекты.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ МИРА



НА ЕВРОПЕ ПЛЮС

Музыкальный чемпионат мира

300€

3 РАЗА В ДЕНЬ!

Стильный iPod!
Супер ноутбук Toshiba Satellite A100!

отправь GOL на 5577 и участвуй!

Стоимость SMS - 50 центов без налогов

Европа PLUS

С 21 июня по 11 июля
шестнадцать музыкальных
коллективов представляют
свои страны и борются за
звание Музыкального
Чемпиона Мира. Пятнадцать
дней по будням нас ожидают
увлекательнейшие матчи
между командами.

ЧТО В ЭФИРЕ?

Специальные проекты.

Будь в выигрыше!

Европа Плюс и Philips собирали команду фанатов, во главе с **Алексеем Мануйловым**, для поездки на один из матчей Чемпионата Мира по футболу 2006 в Германию.

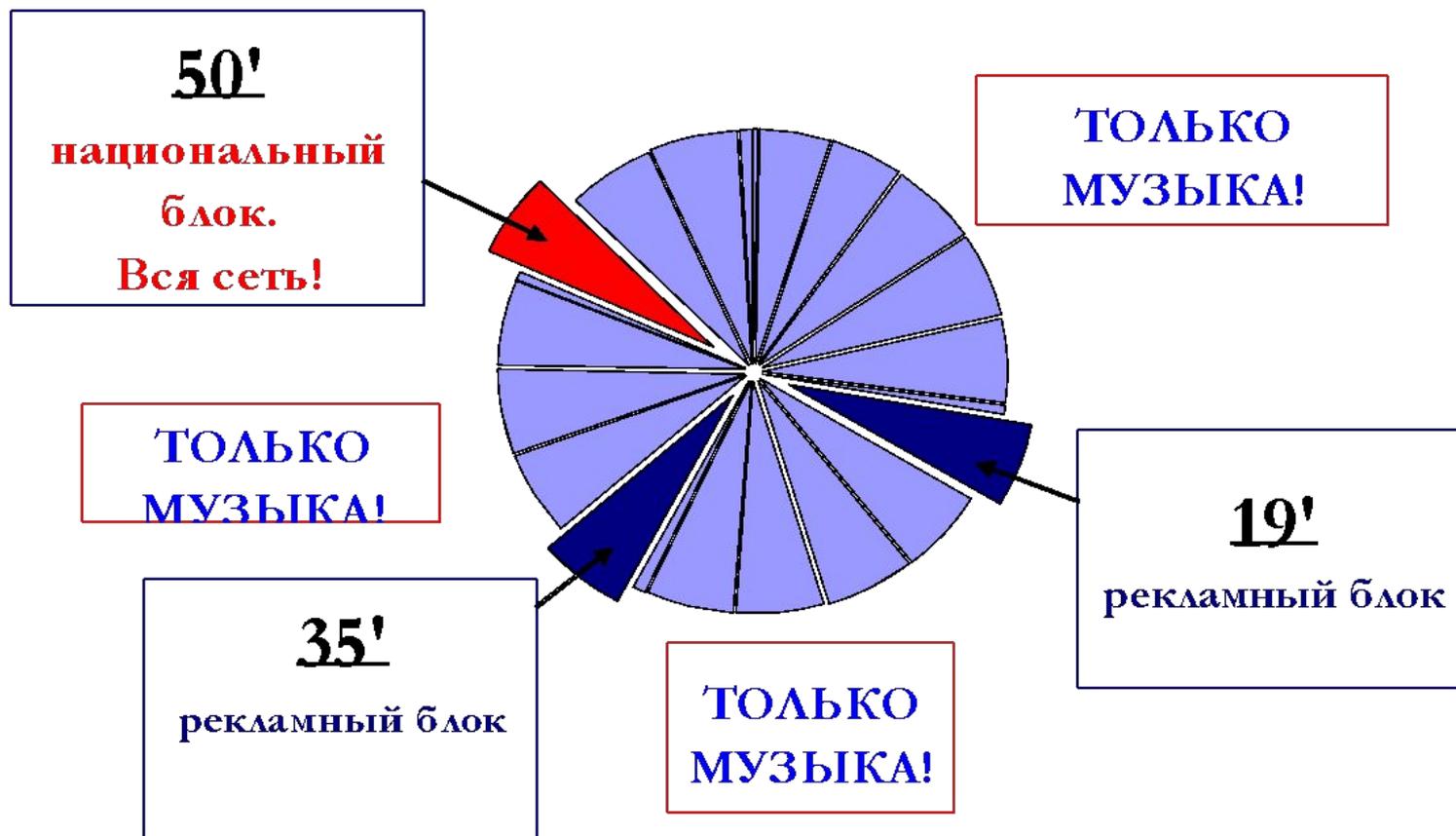
Розыгрыши проводились по будним дням два раза в день с **2 по 19 мая**



РЕКЛАМА В ЭФИРЕ

Как это происходит?

КЛОКАЛИЗНЕЙНОГО ЭФИРА



Расписание декрошажей

Будни

- **3 мин.20 сек** - 5-35, 6-35, 18-35, 20-35
- **3 мин. 50 сек** - 7-35, 8-35, 9-35(июль-авг.3 мин.20сек)

Выходные

- **3 мин.20 сек** – 7-35, 8-35, 9-35, 18-35(СБ), 19-35(ВС)
- Все остальные декрошажи - **3 мин. 5 сек**



Содержание декрошажей

Полезная информация

ПОГОДА ДОЛЛАР ПРОБКИ

Локальные игры

ПРОМО

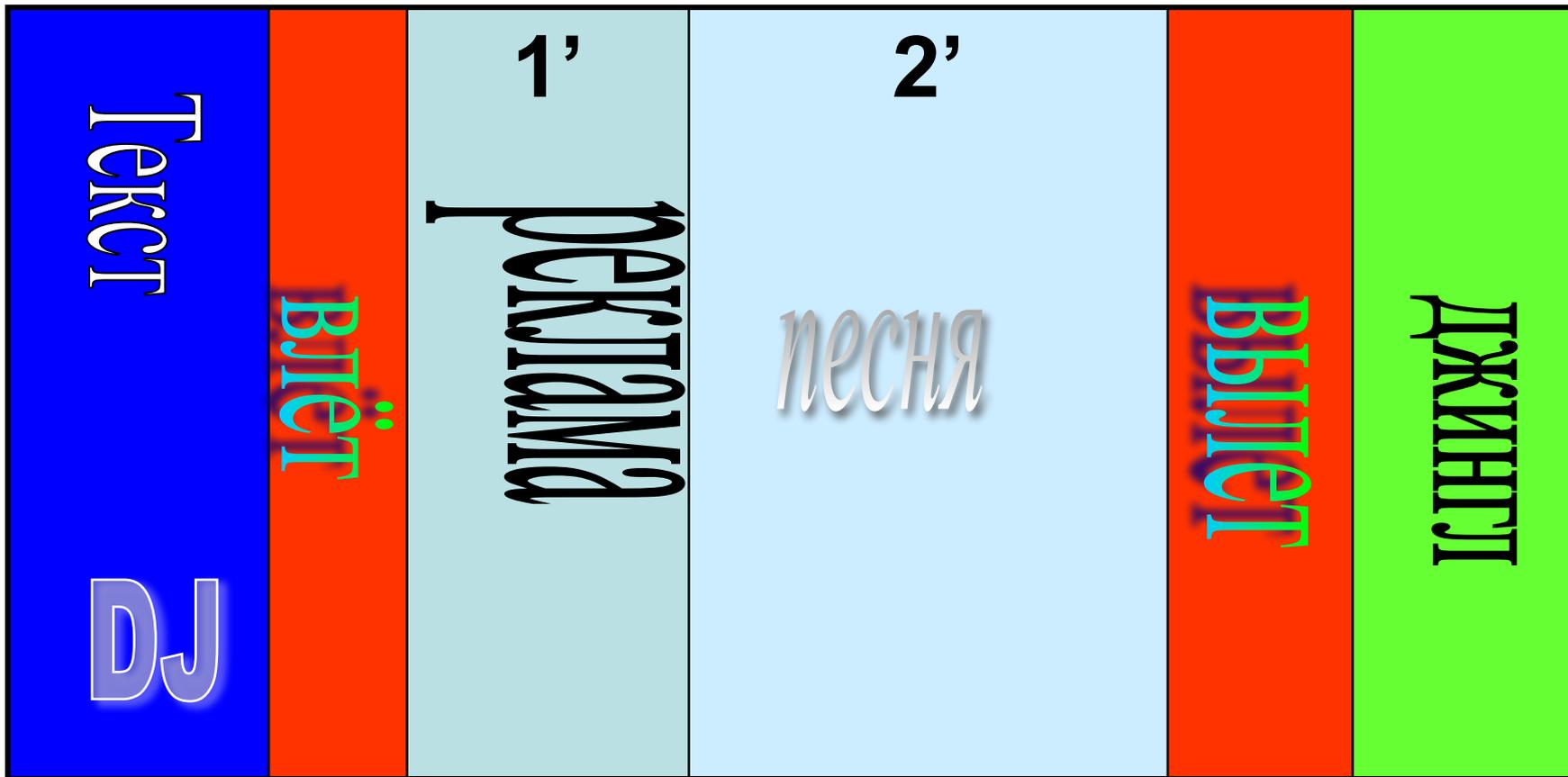
Некоммерческие объявления

КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

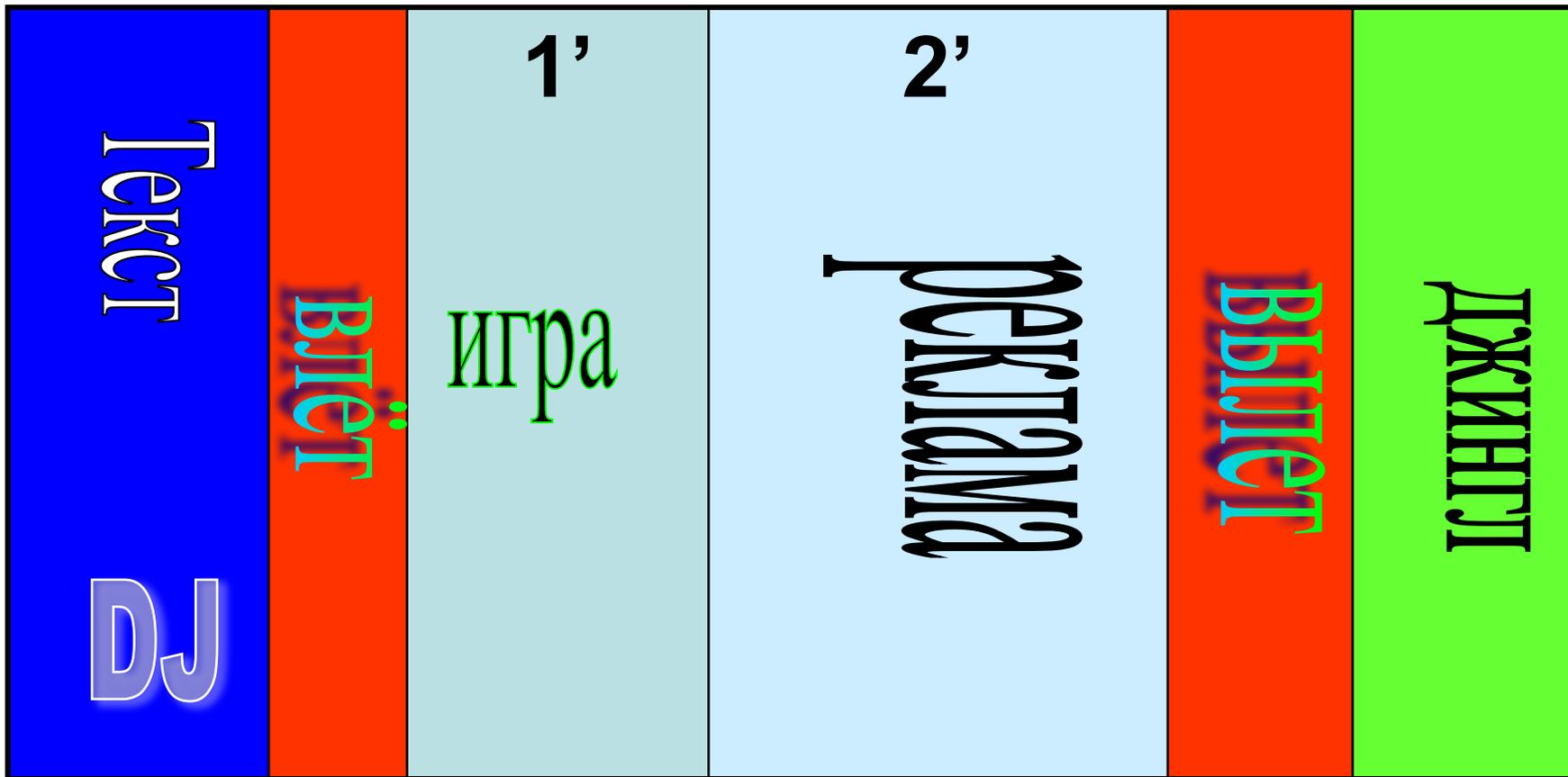
Порядок заполнения декрошажей



Порядок заполнения декрошажей



Порядок заполнения декрошажей



Порядок заполнения декорашажей

<p>Текст</p> <p>DJ</p>	<p>ВЛІЄТ</p>	<p>20''</p> <p>погода</p>	<p>2'40''</p> <p>РЕКЛАМА</p>	<p>ВЛІЄТ</p>	<p>ДЖИНІЛ</p>
------------------------	--------------	---------------------------	------------------------------	--------------	---------------

Структура информационного блока

1. Главная обще-политическая новость
2. Важнейшие события России и зарубежья (ближнего и дальнего)
3. Культурно –развлекательные события
4. Курс доллара
5. Погода !

Правила работы журналиста

- Не комментирует события
- Если используются новостные ленты – обязательно перефразируйте сюжет
- Чем больше новостей, тем лучше (не менее 7-8 сюжетов)
- Строго соблюдает хронометраж!
- Отвечает за качество записи (30 сек)
- Не злоупотребляет кровавой информацией
- Промоушен всем событиям, которые поддерживает Европа Плюс
- Отслеживает все важнейшие городские события



Правила ди-джея



1. Всегда перед немзыкальными фрагментами.
2. « Улыбка » !
3. Лучше меньше , но лучше !
4. Один выход – одна мысль.
5. О музыке только хорошее.
6. Не забывать о саморекламе
- 7: Хронометраж

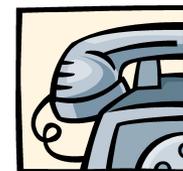




Программа «Презент»



- Соответствие музыкальному формату Европы Плюс
- Соответствие по структуре муз.программе Е.П.
- Не менее 10 песен
- DJ выходит после каждой песни и **НИКОГДА** после рекламного блока
- После выхода DJ обязательно использование джинглов и лайнеров «Презент»
- В одном выходе не смешивать разные источники информации (телефон, пейджер)
- **Отбор слушателя!**



Несколько советов DJ-м

Перед эфиром

- Поговорите со слушателем (снимите напряжение...)
- Быть естественным, позитивным
- Выражать свою радость (игры)
- Старайтесь «почувствовать» слушателя
- Потренируйте слушателя (если необходимо)

В эфире

- Использовать эмоциональную реакцию
- Не быть агрессивным и не издеваться
- Ориентироваться на пассивных слушателей
- Уметь слушать, прерывать по необходимости
- Контролировать время
- Не разговаривать свысока

Игры в эфире

- Максимально простые
- Короткие
- Должны притягивать слушателя
- Качество призов
- Собственное оформление
- Соответствие имиджу
- Не надо смешивать игры





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!