



ЕВРОПА ПЛЮС

СЕЗОН 2005-2006 года



СОДЕРЖАНИЕ

Что такое Европа Плюс

- Аудитория
- Музыкальный формат
- Из чего состоит эфир Европы Плюс
 - Основные программы
 - Рубрики
 - Специальные проекты
 - Реклама в эфире (прямая реклама, спонсорство, Игры)
- Структура информационных выпусков
 - Рекомендации журналистам
- Правила работы DJ-я
- Программа Презент (советы DJ-ю)

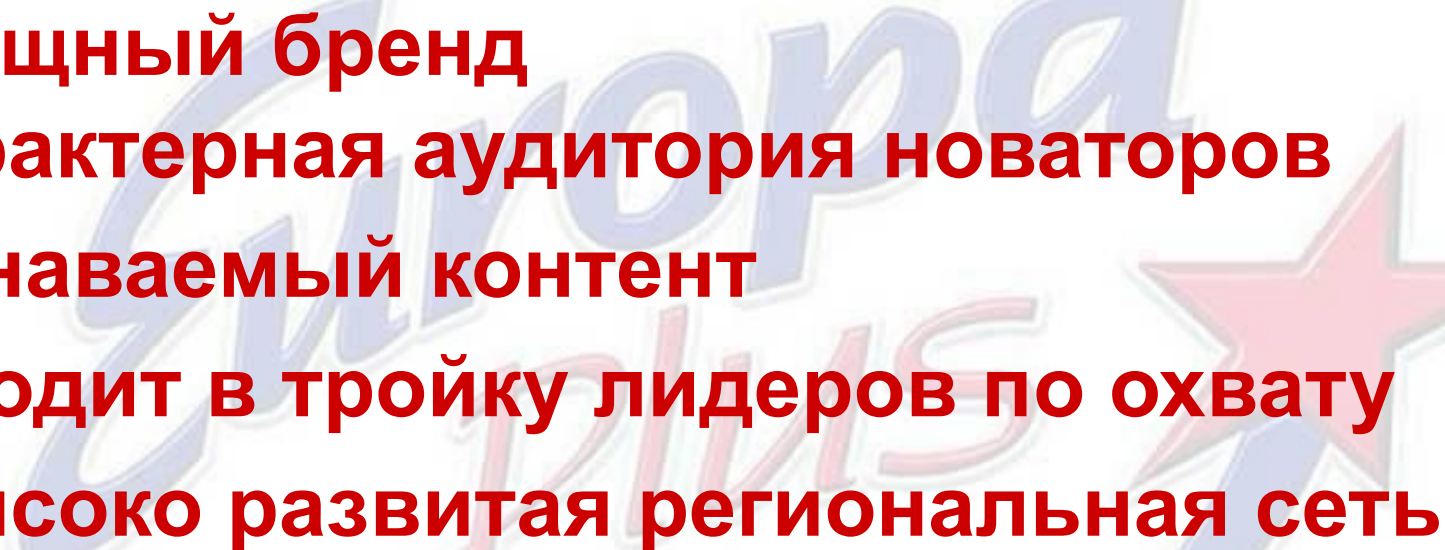
ЕВРОПА ПЛЮС

Европа Плюс - первая российская коммерческая радиостанция, была создана 30 апреля 1990 года и сразу стала ведущей музыкальной российской радиостанцией.

История **Европы Плюс** – это история успеха и достижений.

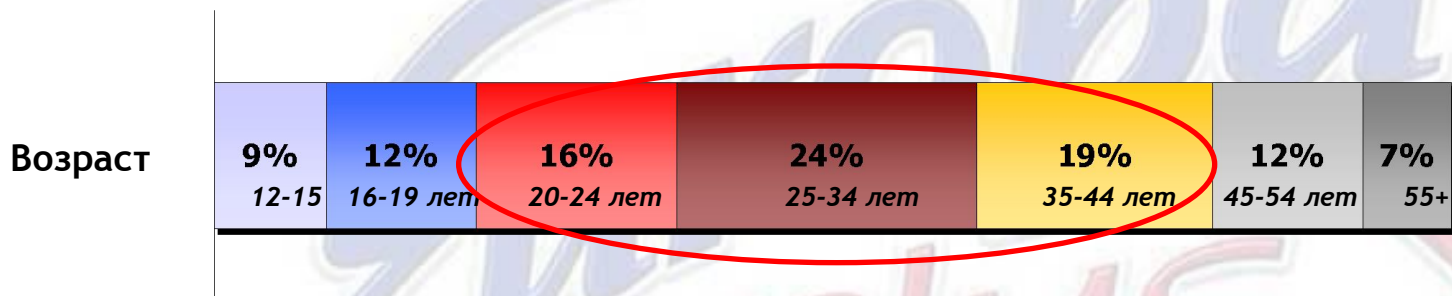


ЕВРОПА ПЛЮС: КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ КОММЕРЧЕСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ

- **мощный бренд**
 - **характерная аудитория новаторов**
 - **узнаваемый контент**
 - **входит в тройку лидеров по охвату**
 - **высоко развитая региональная сеть**
- 

Динамичная, платежеспособная аудитория

(структура аудитории в Москве на базе недельных данных)

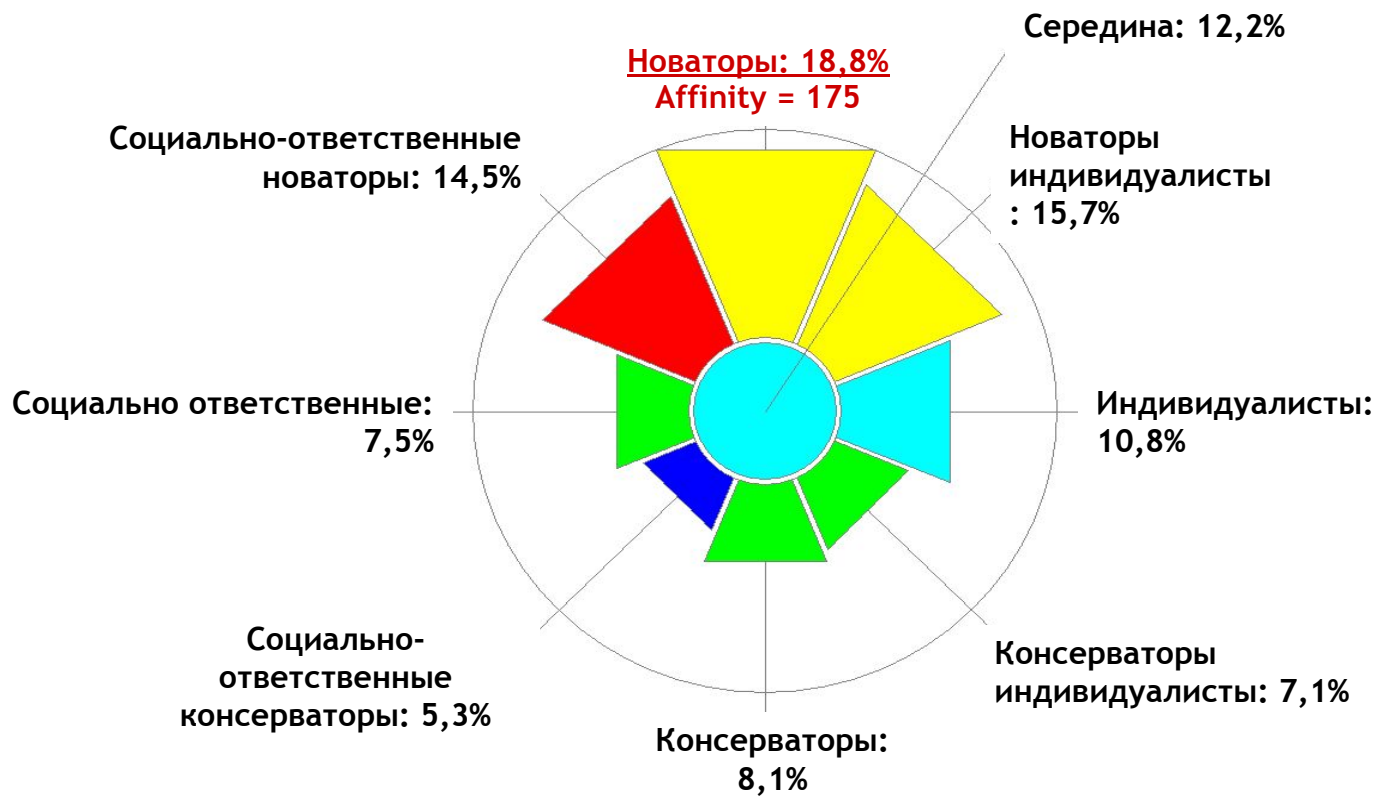


Молодые: ядро аудитории – 20-45 лет (60% ауд.)

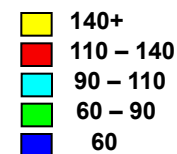
Целевая аудитория – 20...35 лет



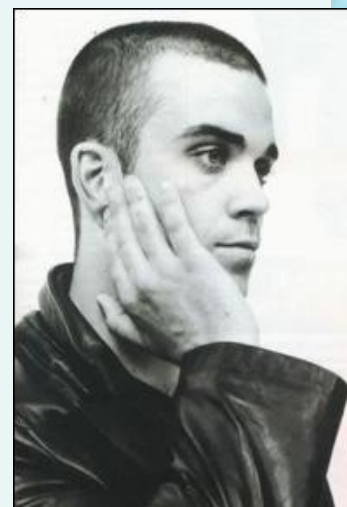
Отличительная черта аудитории Европы Плюс – новаторство



Affinity Index



Музыкальный формат



- World Music Hit Radio
- Лучшая поп-музыка последних 13 лет
- 75% - Западные хиты
- 25% - Российские хиты



Критерии отбора музыки

- Динамичная, бодрая, вызывающая положительные эмоции
- Популярная, любимая слушателями
- Шлягерность песни, лёгкость в запоминании, вплоть до желания спеть самому

ЧТО В ЭФИРЕ?

Основные программы



КОФЕ В ПОСТЕЛЬ

УТРЕННЕЕ МЕНЮ:

Прогноз Дуэтом (5.10 / 6.10)

Завтрак в постель по...(5.20)

Занимательная география (5.30 / 6.35)

Презент в постель (5.40 / 6.30)

Гороскоп с «сюрпризом» (5.50 / 6.50)

Занимательные Новости (6.00)

Война полов /The Best...(6.42)



ЧТО В ЭФИРЕ?

Основные программы

То ещё Утро!

Костя Михайлов



Илья Колесников

Алена Масуренкова



Будни, с 7-00 до 10-00



ЧТО В ЭФИРЕ?

РУБРИКИ УТРЕННЕГО ШОУ

ОПЯТЬ ДВОЙКА! (7-10)

Утреннее шоу Европы Плюс проверяет, что слушатели-родители помнят из школьной программы, готовы ли они давать советы подрастающему поколению. Каждый день в 7.10.

ЗВЁЗДНЫЕ ГОСТИ

В студии Европы Плюс никогда не бывает пусто.

С 8.30 до 10.00 в гости к ведущим приходят музыканты, киноактёры, звёзды моды, молодёжной культуры

ПОД ПРЕССОМ (7-30, 8-30, 9-30)

РАЗВОДНОЙ КЛЮЧ (8-45)

ВОЙНА ПОЛОВ (9-10)

Самая популярная игра в истории радио на **Европе Плюс!**

В прямом эфире мужчина и женщина сходятся в реальном соревновании за право называться главными специалистами по противоположному полу. Костя за мужчин, Алёна за женщин!
Каждый день – новый поединок, нешуточные страсти и в конце недели – итоги и раздача призов!



ЧТО В ЭФИРЕ?

Основные программы

ПРЕЗЕНТ – ТОЛЬКО В НАЦИОНАЛЬНОМ ЭФИРЕ! (ВСЯ СЕТЬ КРОМЕ МОСКВЫ)

Каждый день:

ДНЕВНОЙ ПРЕЗЕНТ с 13:00 до 14:00

ВЕЧЕРНИЙ ПРЕЗЕНТ с 19:00 до 20:00

Поздравить с праздником, передать привет, выиграть ценный презент, признаться в чувствах и всё в прямом эфире.

А В ЭТО ВРЕМЯ НА ЕВРОПЕ ПЛЮС В МОСКВЕ:

КАЖДЫЙ ДЕНЬ по будням,

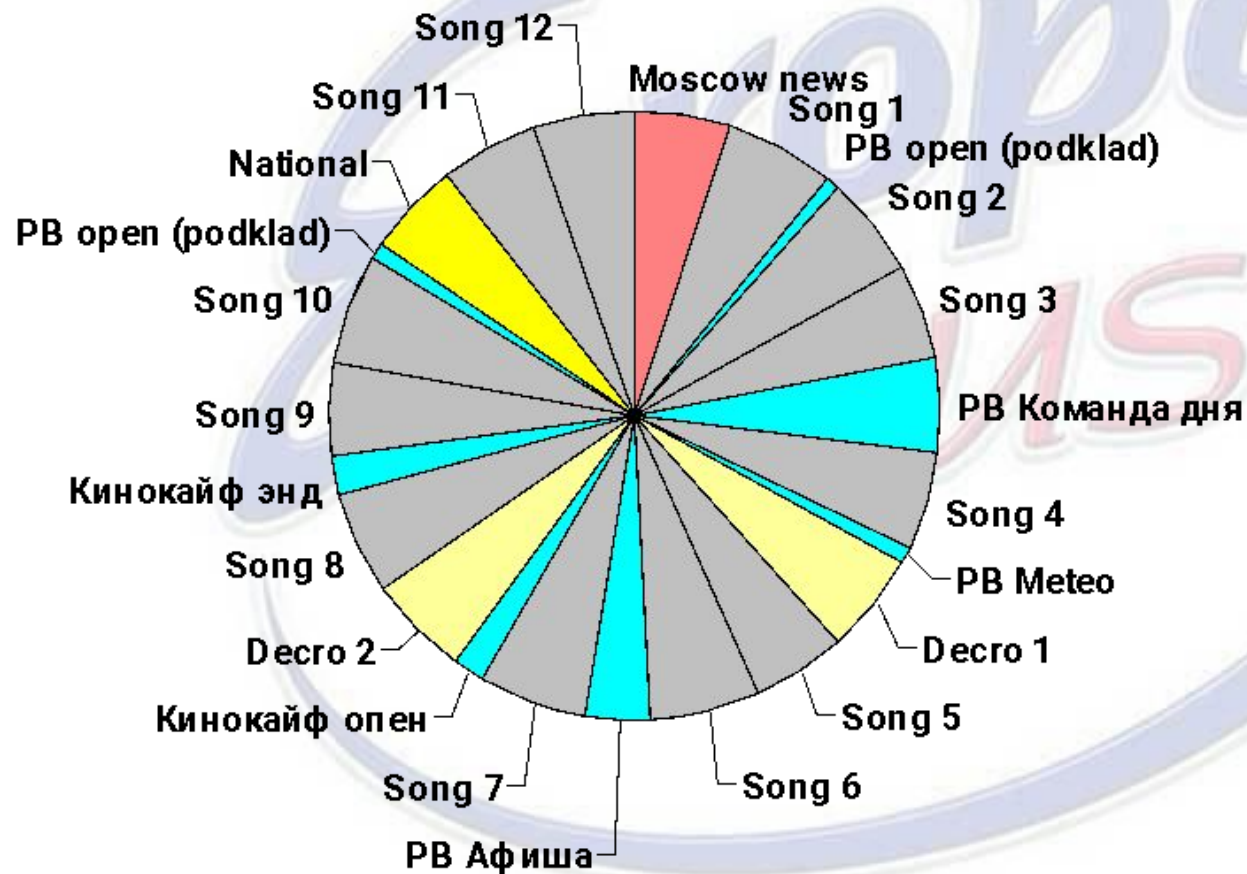
13:00 – 14:00 – Интерактивное шоу PLAYBOX,

Игры, викторины, розыгрыши.

19:00 -20:00 – ТОЛЬКО МУЗЫКА.



PLAYBOX



- Moscow news
- Song 1
- PB open (podklad)
- Song 2
- Song 3
- PB Команда дня
- Song 4
- PB Метео
- Decro 1
- Song 5
- Song 6
- PB Афиша
- Song 7
- Кинокайф опен
- Decro 2
- Song 8
- Кинокайф энд
- Song 9
- Song 10
- PB open (podklad)
- National
- Song 11
- Song 12

ЧТО В ЭФИРЕ?

Основные программы

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ

Это развлекательное ток-шоу для людей свободных от предрассудков, которые обладают чувством юмора, а также не боятся иронии не только в адрес других, но и в свой личный адрес.

Каждый будний день с 21 до 23.00 по московскому времени слушатели «Европы Плюс» по всей России могут стать участниками ток-шоу. Самые откровенные истории, самые разные мнения, самые пикантные подробности!

Ведущие программы: **Антон Комолов** и **Николай Сапронов** – люди тонкой душевной организации и циничного отношения к миру, с удовольствием шутят над другими и иронизируют над самими собой.



ЧТО В ЭФИРЕ?

Специальные программы

- **EUROMIX.**
120 МИНУТНЫЙ КЛУБНЫЙ СЕТ. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МУЗЫКЕ ДЛЯ ЛЕГКОГО ПРОСЛУШИВАНИЯ В НОЧЬ С ПЯТНИЦЫ НА СУББОТУ, С 23 ДО 01.00.



GARAGE FM.

СУББОТНЯЯ ДВУХЧАСОВАЯ ПРОГРАММА КУЛЬТОВОГО ДИ-ДЖЕЯ ЕВРОПЫ ПЛЮС – **ОЛЕГА СУХОВА.** НОВОСТИ КЛУБНОЙ СЦЕНЫ, ГАСТРОЛИ, НОВЫЕ ЗВУКИ, РЕЛИЗЫ, РЕТРОСПЕКТИВА, ИНТЕРВЬЮ С МИРОВЫМИ ДИ-ДЖЕЯМИ.

EURO HIT TOP 40

ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ОБНАРОДОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТКРЫТОГО ГОЛОСОВАНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ЕВРОПЫ ПЛЮС. SMS – CHART. ВЭБ-САЙТ И ТРАДИЦИОННАЯ ПОЧТА. КАЖДУЮ СУББОТУ С 16 ДО 18.00.

ПРЕДСТАВЛЯЕТ- **АЛЕКСЕЙ МАНУЙЛОВ**



ЧТО В ЭФИРЕ?

Специальные программы

ЧТО ЭТО БЫЛО?

- Каждый воскресный вечер с 17 до 19.00 ведущие программы **Петр Фадеев и Алена Масуренкова** приглашают интересных и небезызвестных гостей в студию, где подводят итоги недели с точки зрения здоровой иронии.

БЕСИЛОВО

О том, что вызвало у ведущих и слушателей искреннее негодование. Это могут быть как конкретные события, так и вещи общечеловеческого масштаба.

ПОДВИГ

Какие действия, совершенные ведущими, слушателями или публичными людьми могут быть приравнены к «подвигу».

ЗА ГРАНЬЮ ДОБРА

События недели, поражающие своим бредовым идиотизмом.

СЫГРАТЬ В ЯЩИК

Обсуждается то, что показывали и показывают в данный момент по ТВ.

ЧТО ЭТО БУДЕТ

Прогноз событий на следующую неделю

ЧТО В ЭФИРЕ?

Специальные проекты.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ МИРА

НА ЕВРОПЕ ПЛЮС

Музыкальный чемпионат мира

300€

3 РАЗА В ДЕНЬ!

Стильный iPod!
Супер ноутбук Toshiba Satellite A100!

отправь GOL на 5577 и участвуй!

Стоимость SMS - 50 центов без налогов

Европа PLUS

The image shows a group of cheerleaders in black and yellow outfits performing a high-kick routine on a green field. The background is a large stadium filled with spectators. The text is overlaid on the image in various colors and fonts.

С 21 июня по 11 июля
шестнадцать музыкальных
коллективов представляют
свои страны и борются за
звание Музыкального
Чемпиона Мира. Пятнадцать
дней по будням нас ожидают
увлекательнейшие матчи
между командами.

ЧТО В ЭФИРЕ?

Специальные проекты.

Будь в выигрыше!

Европа Плюс и Philips собирали команду фанатов, во главе с **Алексеем Мануйловым**, для поездки на один из матчей Чемпионата Мира по футболу 2006 в Германию.

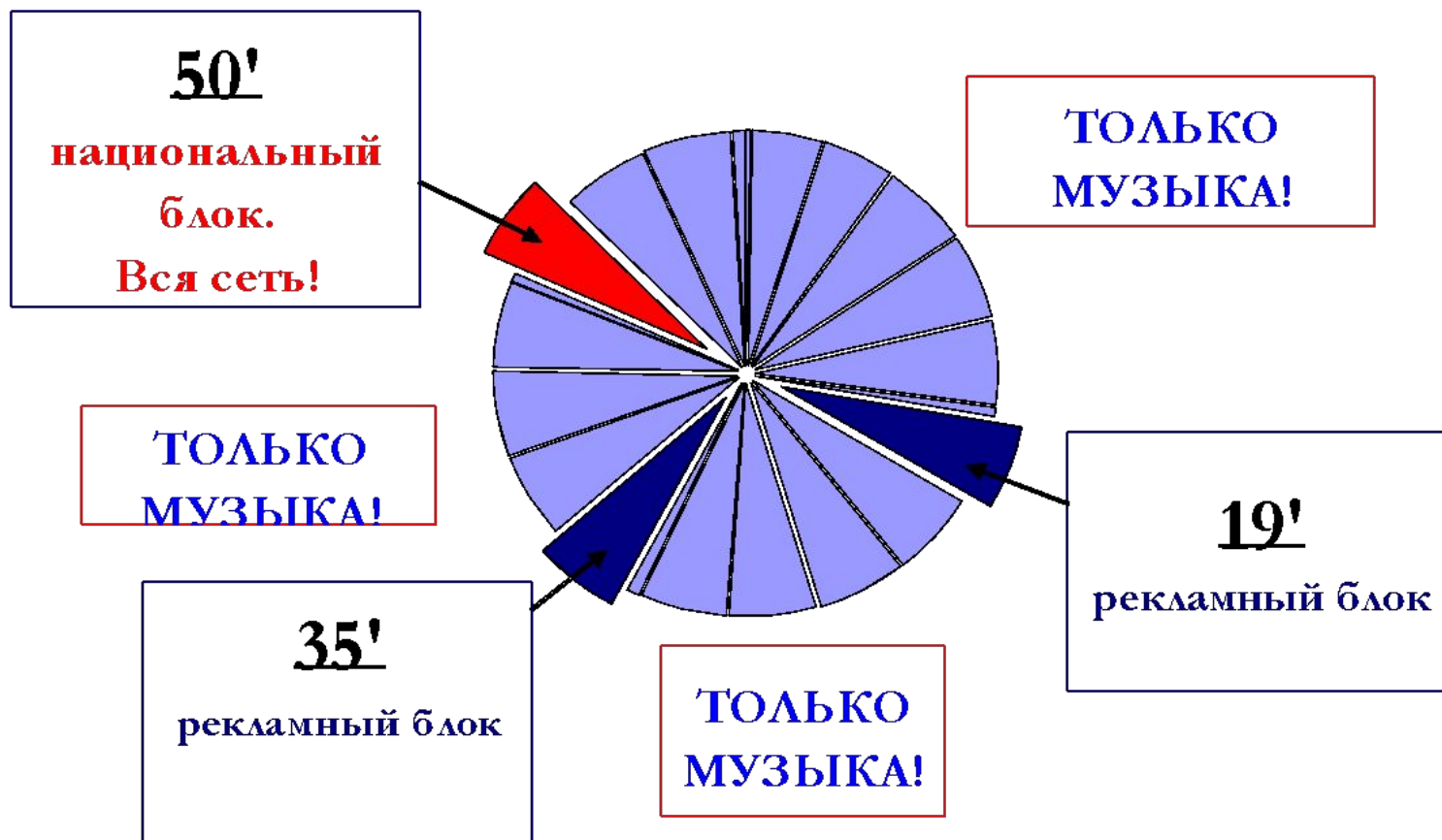
Розыгрыши проводились по будним дням два раза в день с **2 по 19 мая**



РЕКЛАМА В ЭФИРЕ

Как это происходит?

КЛОКАЛИЗНЕЙНОГО ЭФИРА



Расписание декрошажей

Будни

- **3 мин.20 сек** - 5-35, 6-35, 18-35, 20-35
- **3 мин. 50 сек** - 7-35, 8-35, 9-35(июль-авг.3 мин.20сек)

Выходные

- **3 мин.20 сек** – 7-35, 8-35, 9-35, 18-35(СБ), 19-35(ВС)
- Все остальные декрошажи - **3 мин. 5 сек**



Содержание декрошажей

Полезная информация

ПОГОДА ДОЛЛАР ПРОБКИ

Локальные игры

ПРОМО

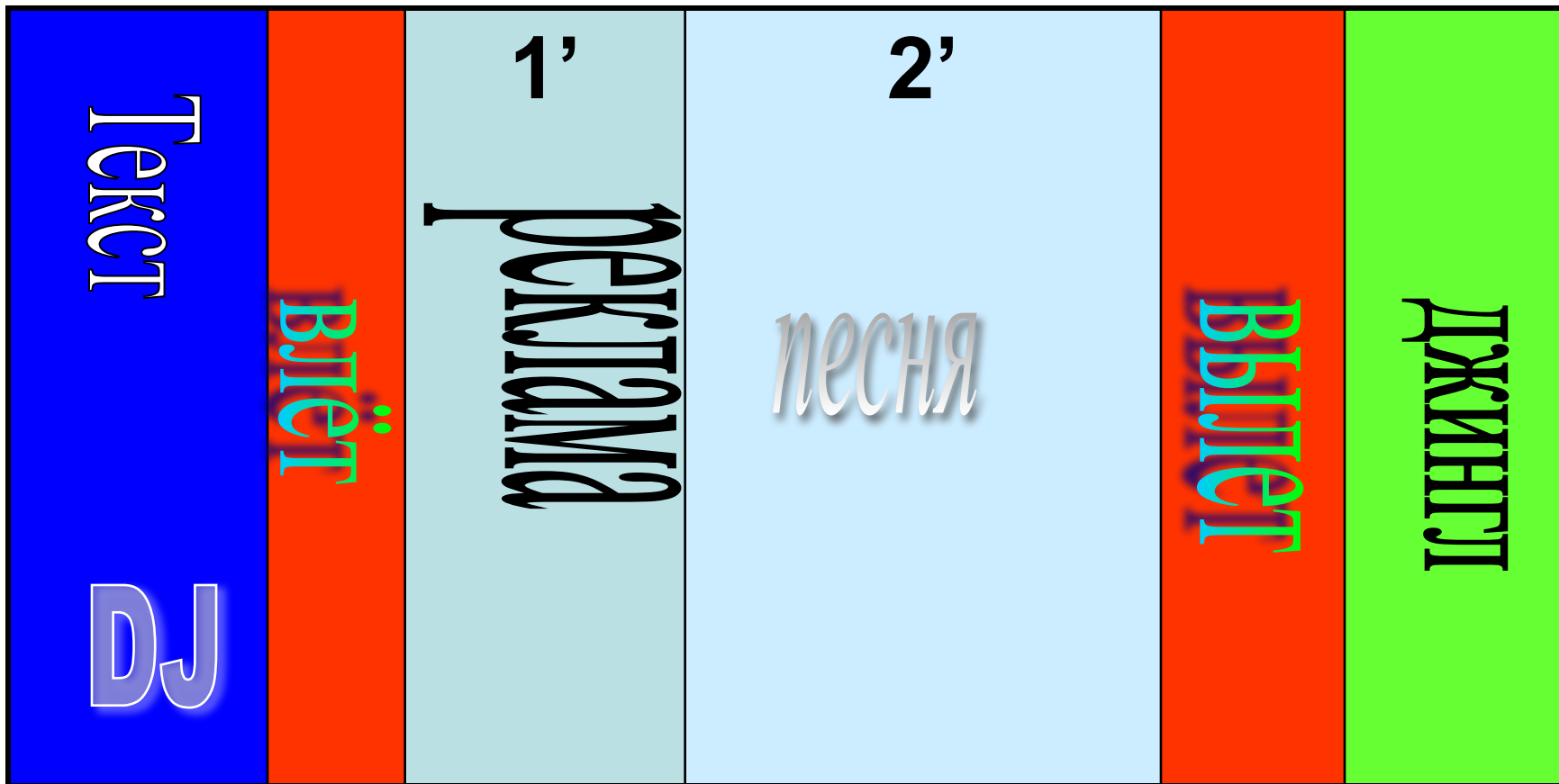
Некоммерческие объявления

КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

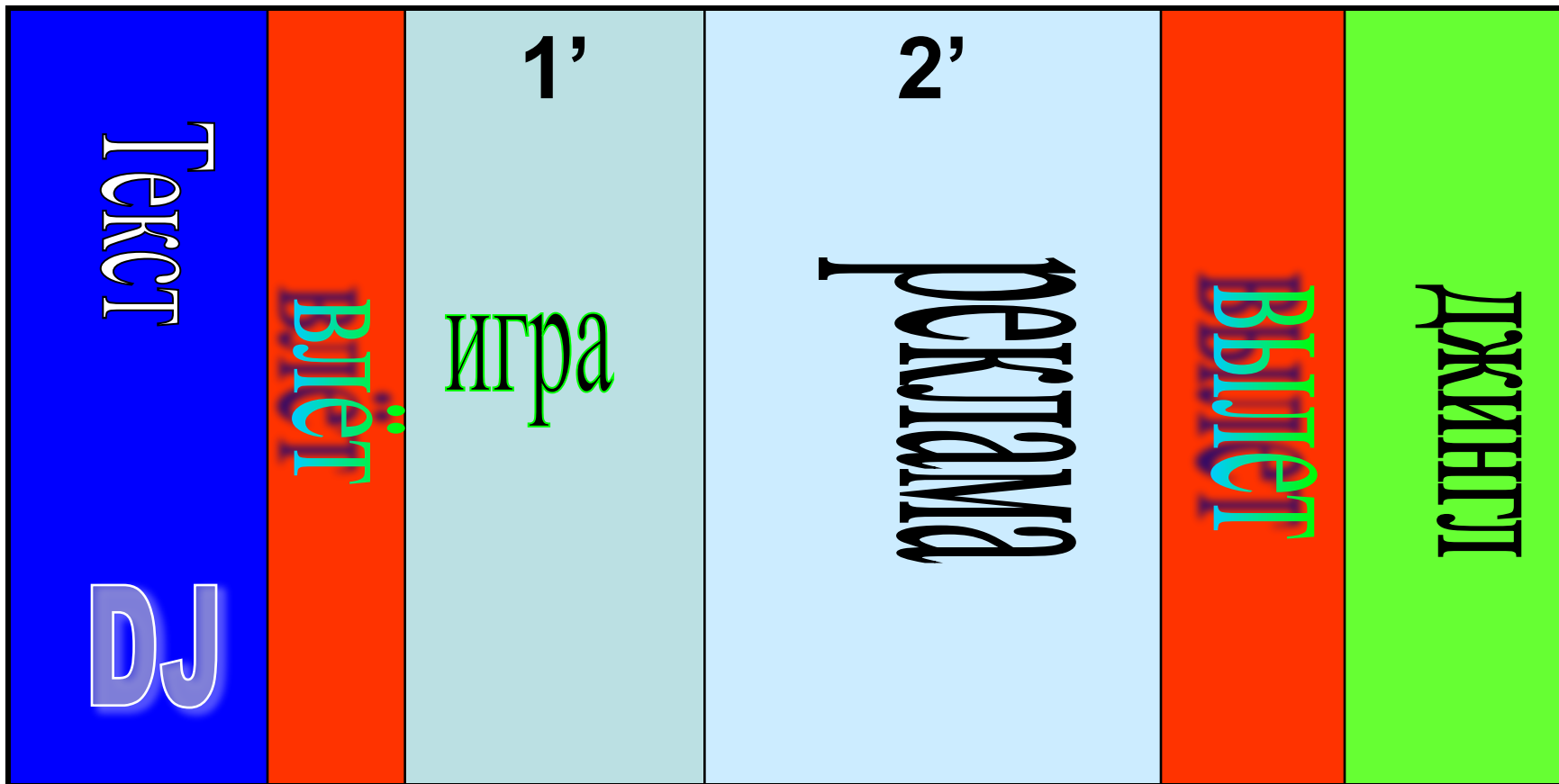
Порядок заполнения декрошажей



Порядок заполнения декрошажей



Порядок заполнения декрошажей



Порядок заполнения декорашей

Текст DJ	ВЛІЄТ	20" погода	2'40" РЕКЛАМА	ВЛІЄТ	ДЖИНІЛ
-------------	-------	---------------	------------------	-------	--------

Структура информационного блока

1. Главная обще-политическая новость
2. Важнейшие события России и зарубежья (ближнего и дальнего)
3. Культурно –развлекательные события
4. Курс доллара
5. Погода !

Правила работы журналиста

- Не комментирует события
- Если используются новостные ленты – обязательно перефразируйте сюжет
- Чем больше новостей, тем лучше (не менее 7-8 сюжетов)
- Строго соблюдает хронометраж!
- Отвечает за качество записи (30 сек)
- Не злоупотребляет кровавой информацией
- Промоушен всем событиям, которые поддерживает Европа Плюс
- Отслеживает все важнейшие городские события



Правила ди-джея



1. Всегда перед немзыкальными фрагментами.
2. « Улыбка » !
3. Лучше меньше , но лучше !
4. Один выход – одна мысль.
5. О музыке только хорошее.
6. Не забывать о саморекламе
- 7: Хронометраж

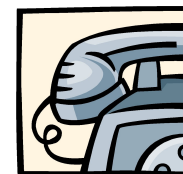




Программа «Презент»



- Соответствие музыкальному формату Европы Плюс
- Соответствие по структуре муз.программе Е.П.
- Не менее 10 песен
- DJ выходит после каждой песни и **НИКОГДА** после рекламного блока
- После выхода DJ обязательно использование джинглов и лайнеров «Презент»
- В одном выходе не смешивать разные источники информации (телефон, пейджер)
- **Отбор слушателя!**



Несколько советов DJ-м

Перед эфиром

- Поговорите со слушателем
(снимите напряжение...)
- Быть естественным,
позитивным
- Выражать свою радость
(игры)
- Старайтесь
«почувствовать» слушателя
- Потренируйте слушателя
(если необходимо)

В эфире

- Использовать
эмоциональную реакцию
- Не быть агрессивным и не
издеваться
- Ориентироваться на
пассивных слушателей
- Уметь слушать, прерывать
по необходимости
- Контролировать время
- Не разговаривать свысока

Игры в эфире

- Максимально простые
- Короткие
- Должны притягивать слушателя
- Качество призов
- Собственное оформление
- Соответствие имиджу
- Не надо смешивать игры





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!