

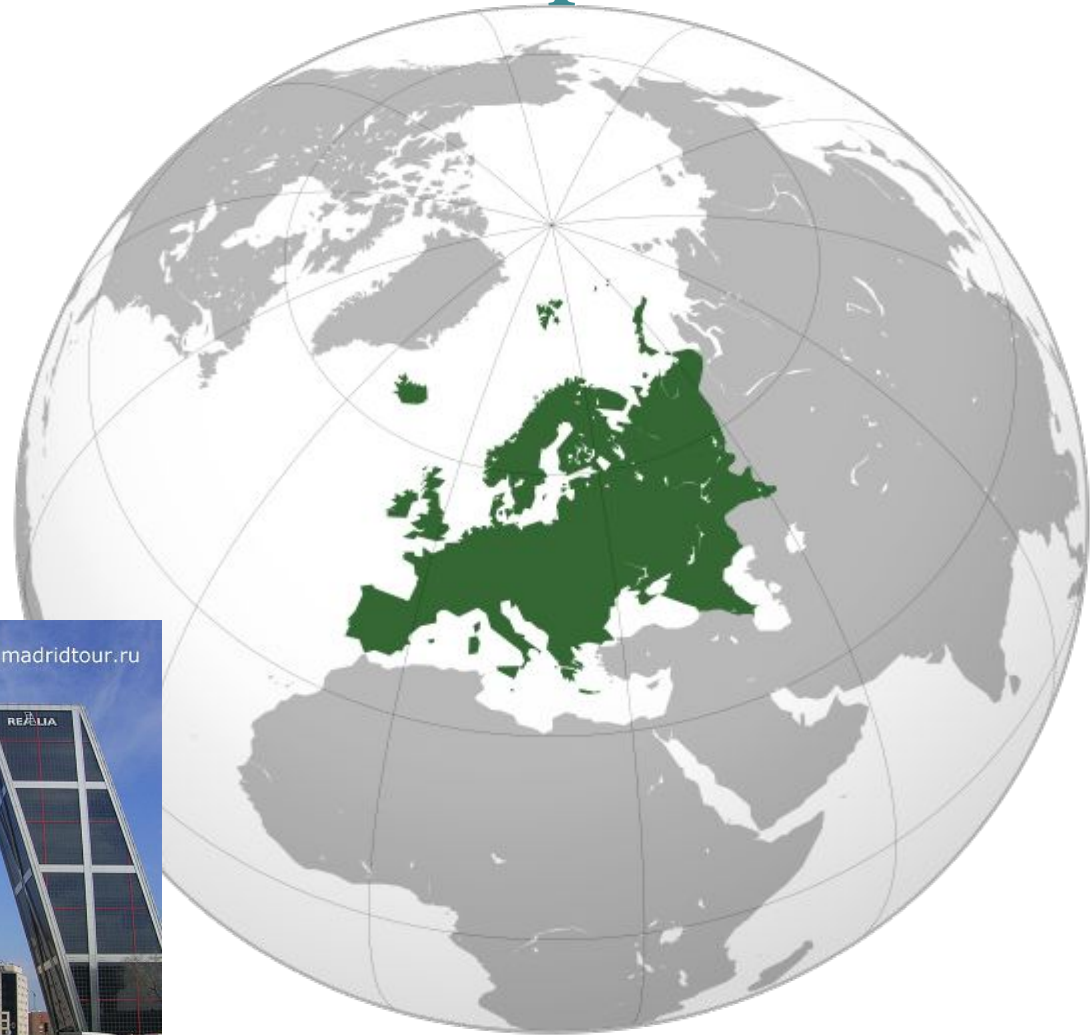
# Країни Європи

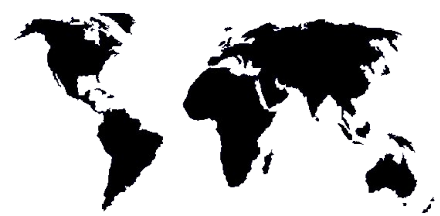
Третинний сектор економіки.



Мадрид

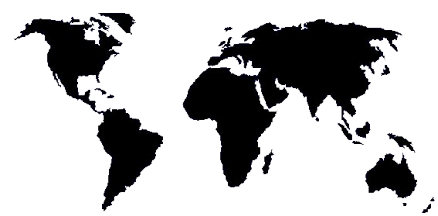
Ворота в Європу





# “ВИ ДІЗНАЄТЕСЬ”

- Сферу послуг
- Найважливіші міжнародні транспортні коридори та вузли
- Зв’язки України з країнами Європи



# ТРЕТИННИЙ СЕКТОР

- **Третинний сектор економіки – економічна діяльність пов'язана з послугами.**
- *Поняття послуг охоплює всі види діяльності, що не завершуються виробництвом продуктів, але сприяють процесу виробництва, покращуючи продуктивність.*
- *До послуг належить фінансова До послуг належить фінансова і банкова До послуг належить фінансова і банкова діяльність, транспорт, оптова оптова і роздрібна торгівля оптова і роздрібна торгівля, страхування оптова і роздрібна торгівля, страхування, інформаційна галузь, медицина оптова і роздрібна торгівля, страхування, інформаційна галузь, медицина, освіта оптова і роздрібна торгівля, страхування, інформаційна галузь, медицина, освіта та індустрія розваг тощо.*

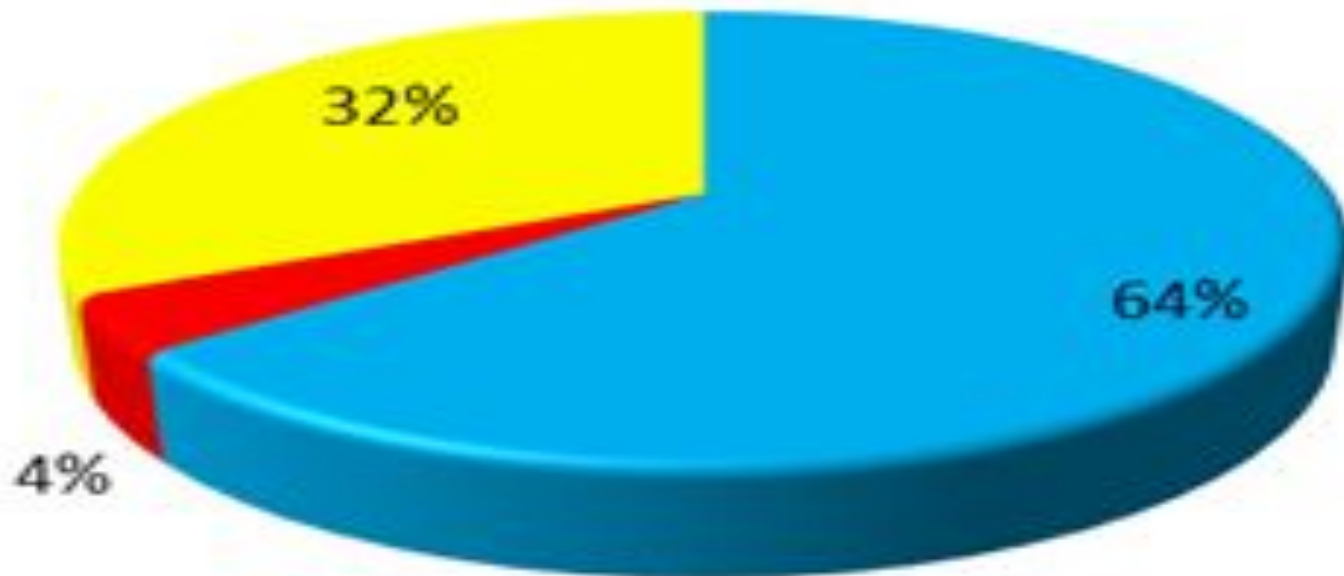


# Третинний сектор

■ Сфера послуг

■ Сільське господарство

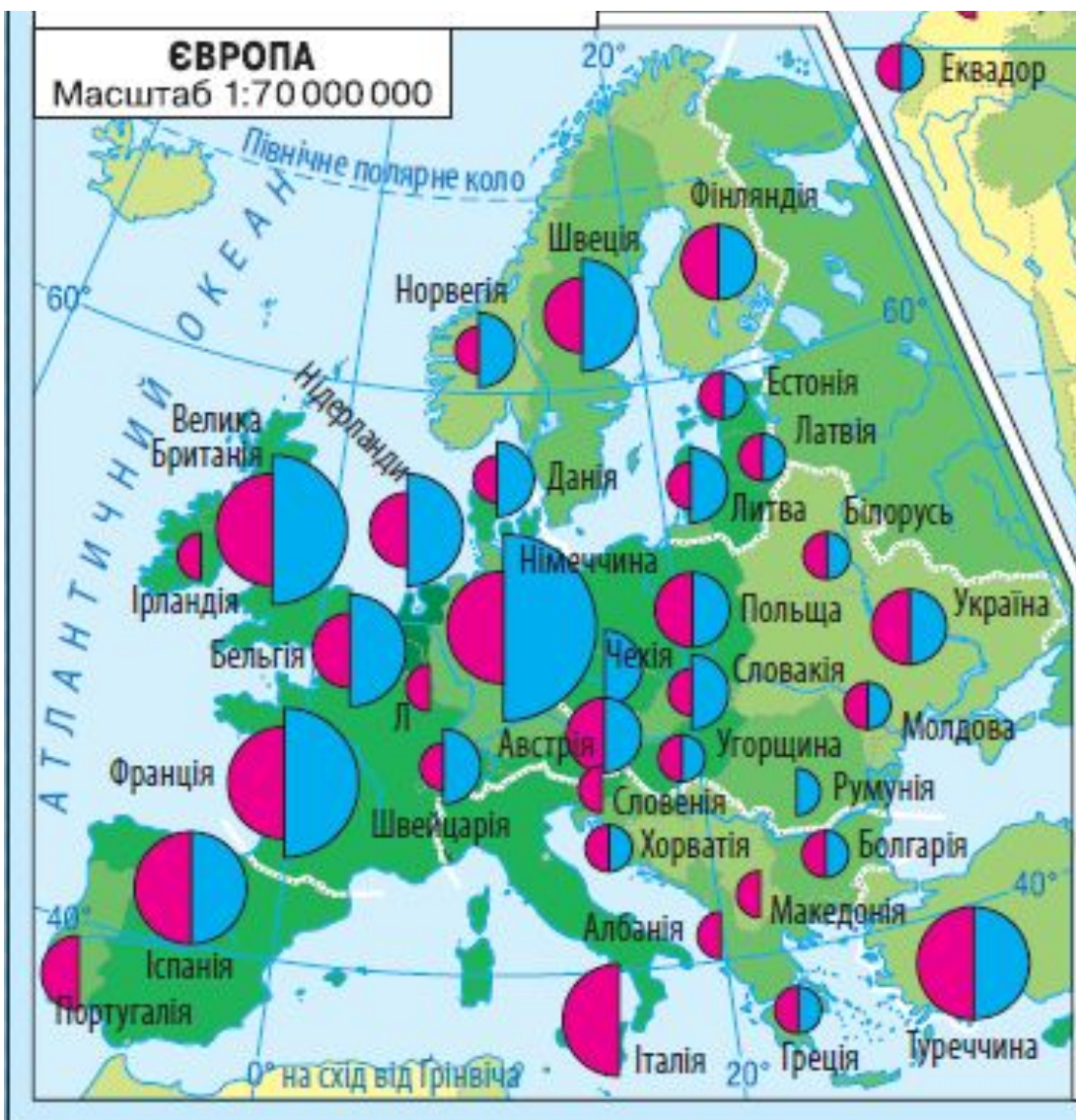
■ Промисловість







# АВТОМОБІЛЬНИЙ ТРАНСПОРТ



ПЕРЕВЕЗЕННЯ ПАСАЖИРІВ  
(млрд пас/км)

7 780  
1 063  
500–1 000  
100–500  
20–100  
1–20

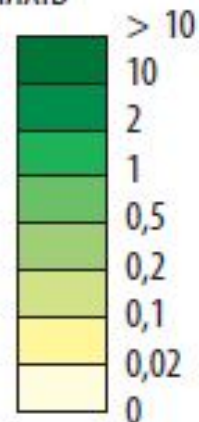


ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ  
(млрд т/км)

2 035  
869  
328  
100–300  
20–100  
1–20



ЩІЛЬНІСТЬ АВТОШЛЯХІВ  
(км на 1 млн км<sup>2</sup>)





# Високошвидкісні магістралі країн Європи

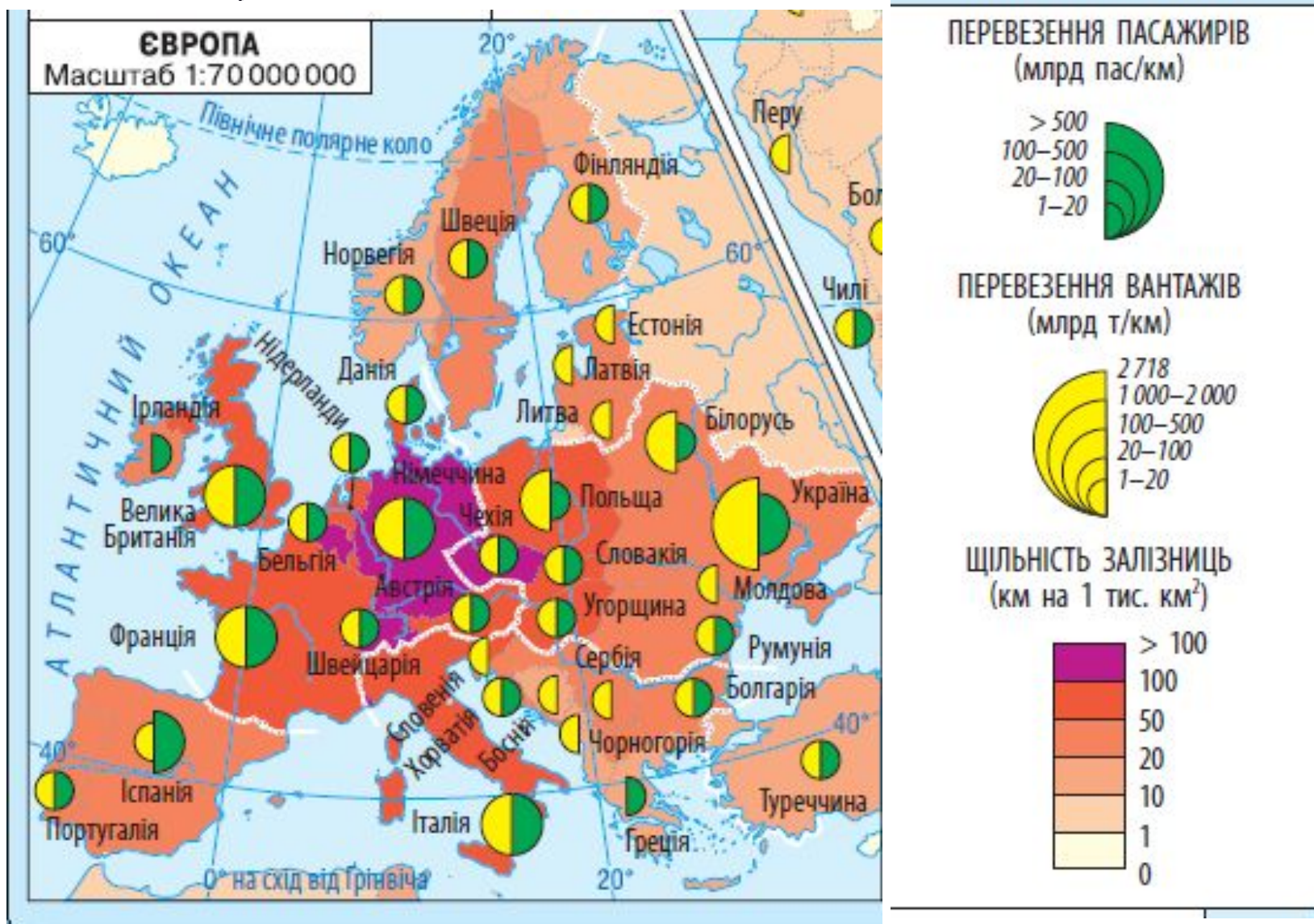
- 320 – 350 км/год
- 300 км/год
- 250 – 280 км/год
- 200 – 230 км/год
- 200 км/год
- Що будуються





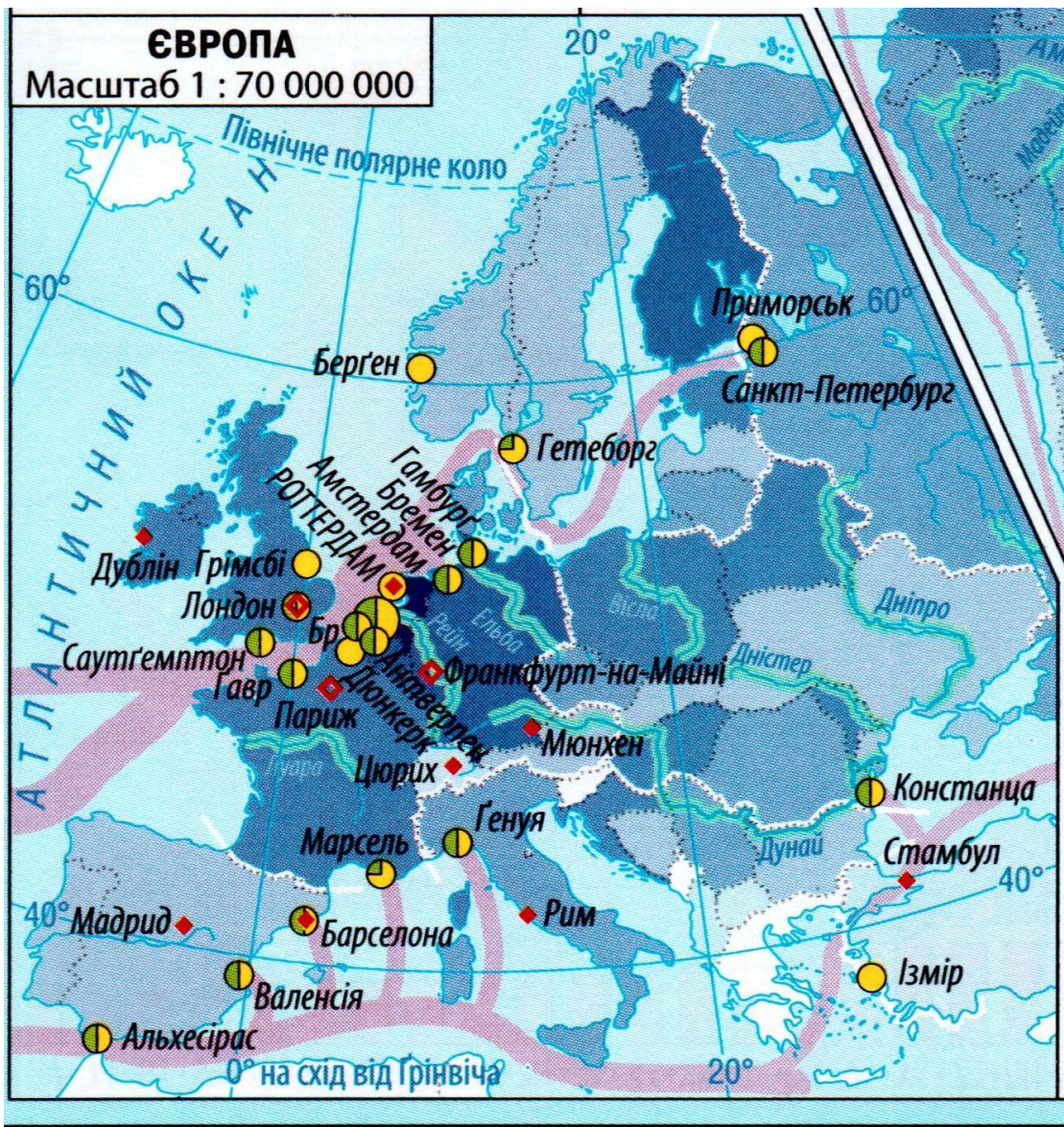


# ЗАЛІЗНИЧНИЙ ТРАНСПОРТ





# ВОДНИЙ ТА ПОВІТРЯНИЙ ТРАНСПОРТ







# ВОДНИЙ ТА ПОВІТРЯНИЙ ТРАНСПОРТ



**НАЙБІЛЬШІ АЕРОПОРТИ**  
За пасажиропотоком (млн пас./рік)

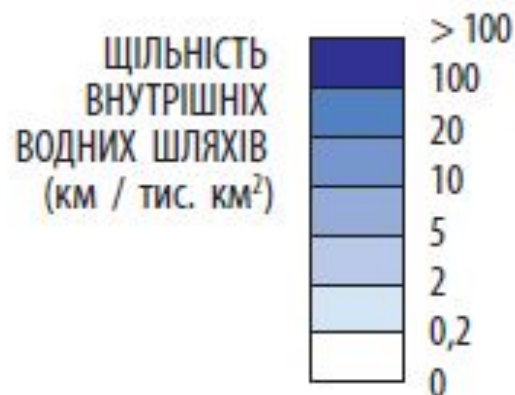
◆ Атланата > 40  
◆ Бостон 20–40

**НАЙБІЛЬШІ МОРСЬКІ ПОРТИ**  
За вантажооборотом (млн т)

☉ ГОН КОНГ > 200  
☉ Гамбург 100–200  
☉ Генуя 50–100

За контейнерооборотом (млн конт.)

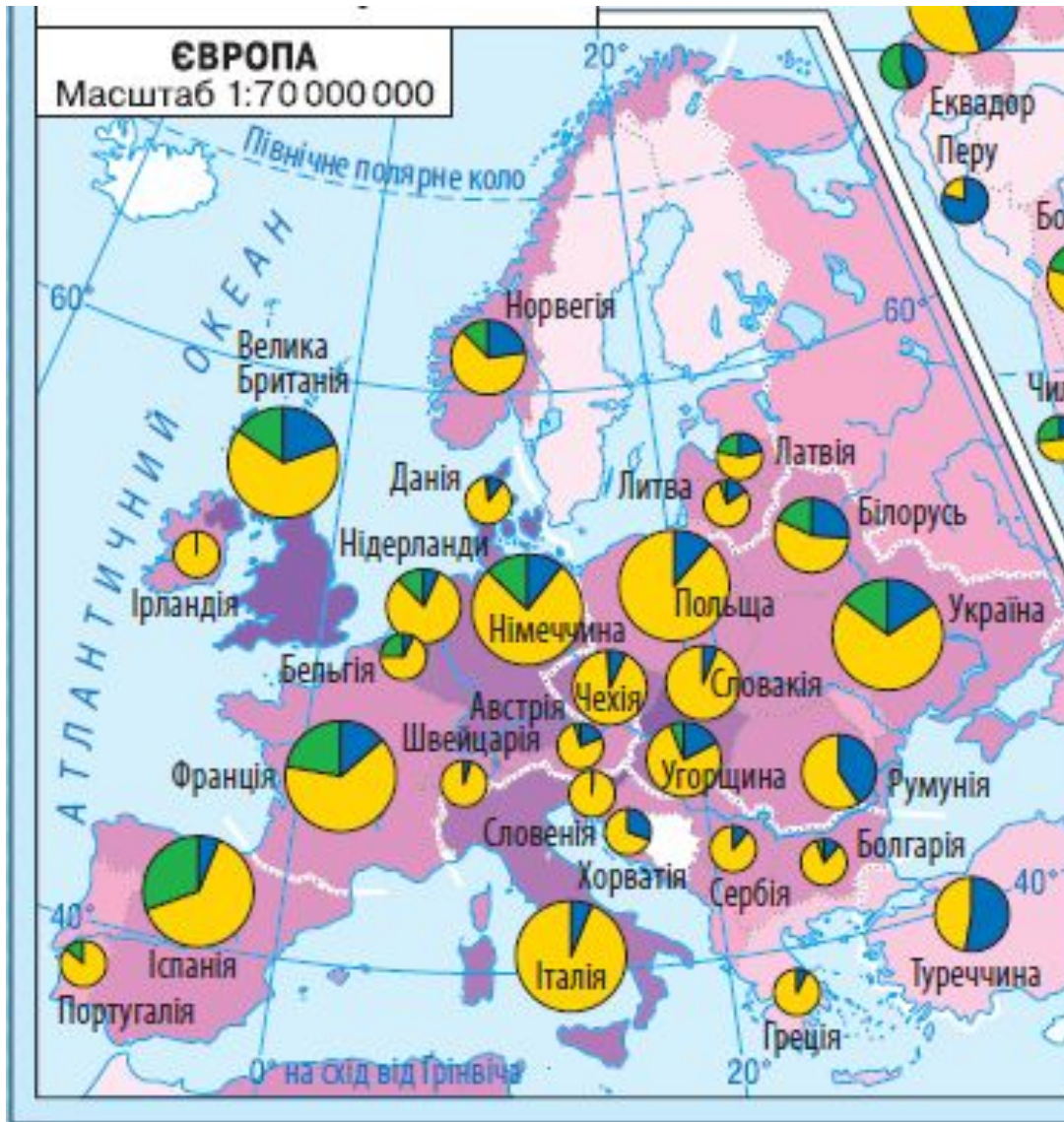
☉ ГОН КОНГ > 10  
☉ Гамбург 3–10  
☉ Генуя 1–3



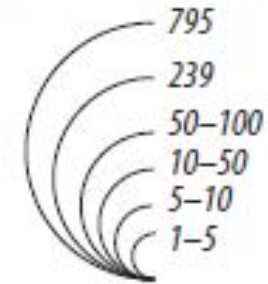
Судноходні ділянки річок  
 Найважливіші напрями морських перевезень



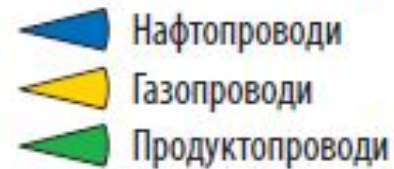
# ТРУБОПРОВІДНИЙ ТРАНСПОРТ



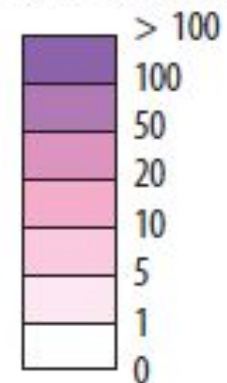
ДОВЖИНА ТРУБОПРОВІДІВ (тис. км)



СТРУКТУРА ТРУБОПРОВІДІВ (%)



ЩІЛЬНІСТЬ МЕРЕЖІ  
ТРУБОПРОВІДНОГО ТРАНСПОРТУ (%)

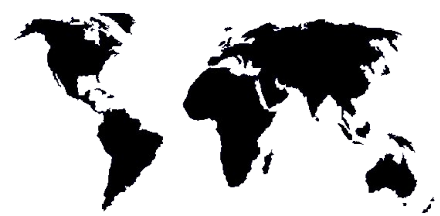






# Найважливіші пан'європейські транспортні коридори





У ЄС створюють єдину транспортну мережу TEN-T. Водночас триває створення транспортних коридорів, що мають забезпечувати безперервне сполучення між заходом, сходом, північчю та півднем Європи.

Окремі з них проходять через територію України. Наша країна бере активну участь у формуванні цілісної транспортної системи Європи, зокрема зі створення євразійського транспортного коридору ТРАСЕКА (Європа – Кавказ – Азія). Успіх інтеграції української транспортної системи

- до європейської мережі значною мірою залежить від модернізації внутрішньої транспортної інфраструктури.

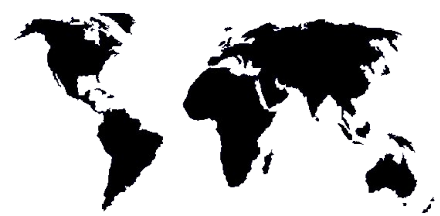




# ЗАВДАННЯ

- Пригадайте переваги та недоліки кожного з видів транспорту.





# МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.

Європа зосереджує найбільші обсяги міжнародної торгівлі. У світовому товарообігу її частка в експорті товарів становить 38 %, а в торгівлі послугами – близько 45 % обсягу. Європейський Союз як регіональний ринок, що є частиною світового ринку товарів і послуг, запровадив на своїй території зону вільної торгівлі. Це дало змогу країнам ЄС збільшити обмін товарами та послугами.

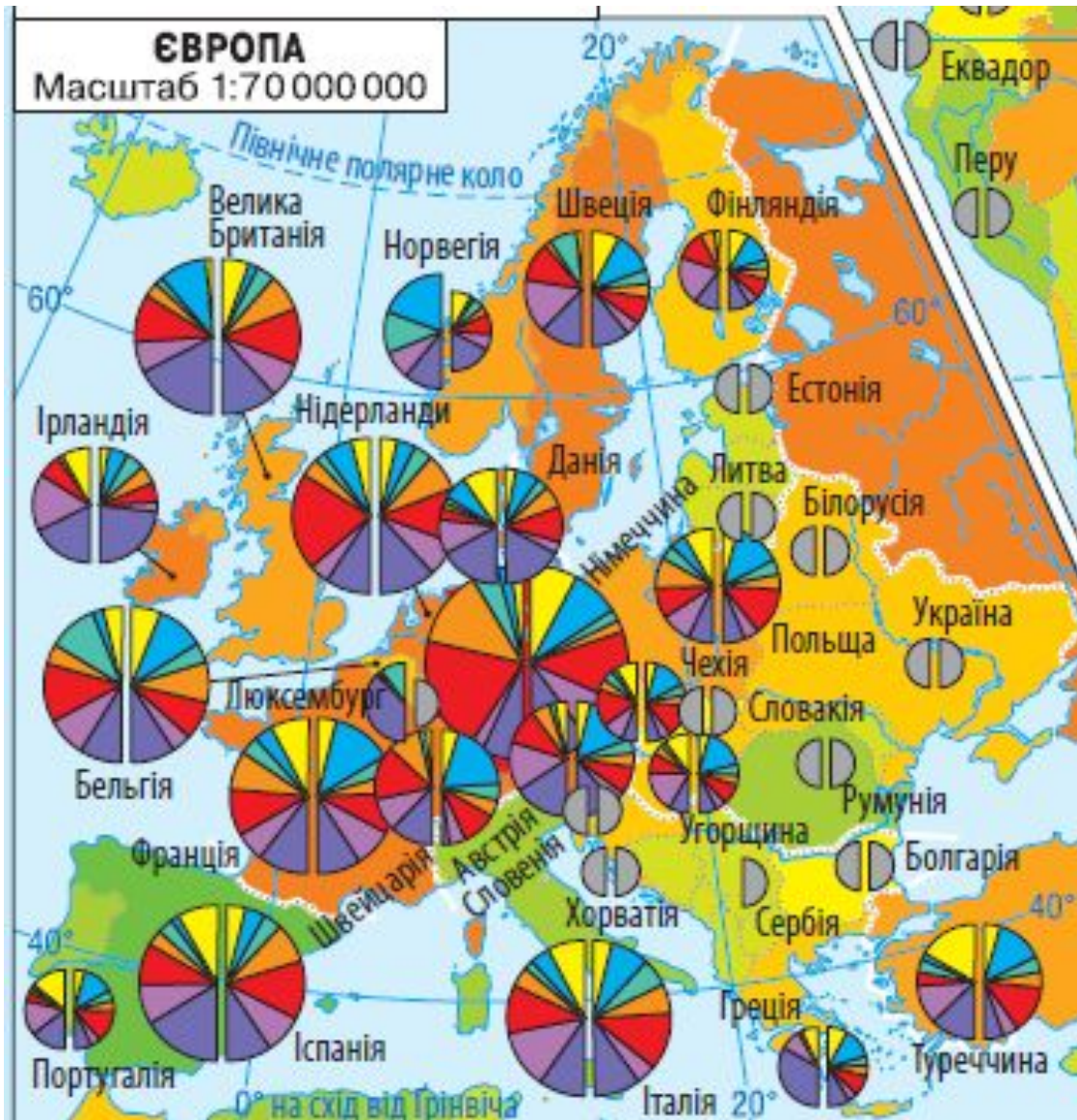
*Міждержавні товаропотоки Німеччина — Франція, Німеччина — Італія, Німеччина - Нідерланди, Франція — Нідерланди, Франція — Бельгія є найбільшими в світі за обсягами. У ХХ ст. світовими лідерами у зовнішній торгівлі були економічно розвинені країни Європи – Німеччина, Франція, Нідерланди, Велика Британія, Італія.*

Проте нині їх випередили Китай і США.

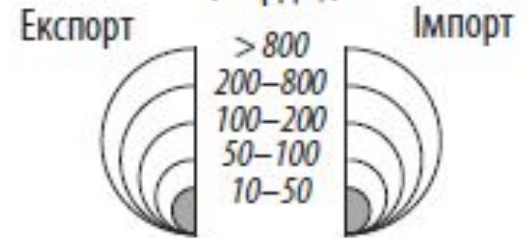
Найбільшими зовнішньоторговельними партнерами України в ЄС є Німеччина, Польща, Італія, Угорщина, Франція, Іспанія, а також сусідня Білорусь. Основним партнером в експортно-імпортних операціях у сфері послуг залишається Росія, а також Німеччина, Велика Британія, Швейцарія, Кіпр, Бельгія, Естонія, Австрія, Франція, Польща, Нідерланди.



# ТОРГІВЛЯ

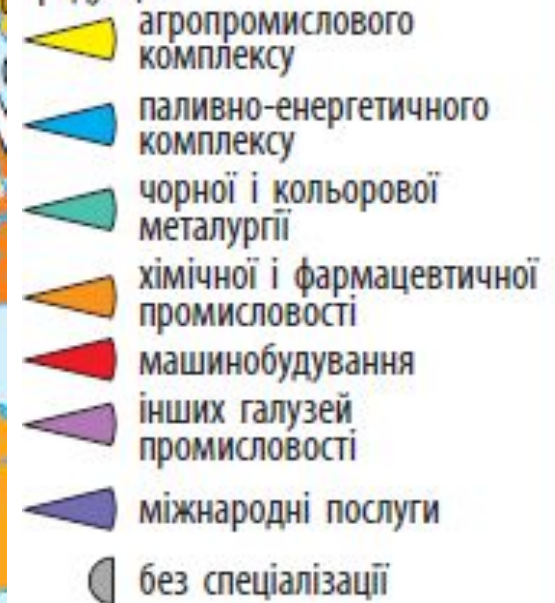


ОБСЯГИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ  
(млрд \$)



СТРУКТУРА ТОРГІВЛІ

продукція



Ліван

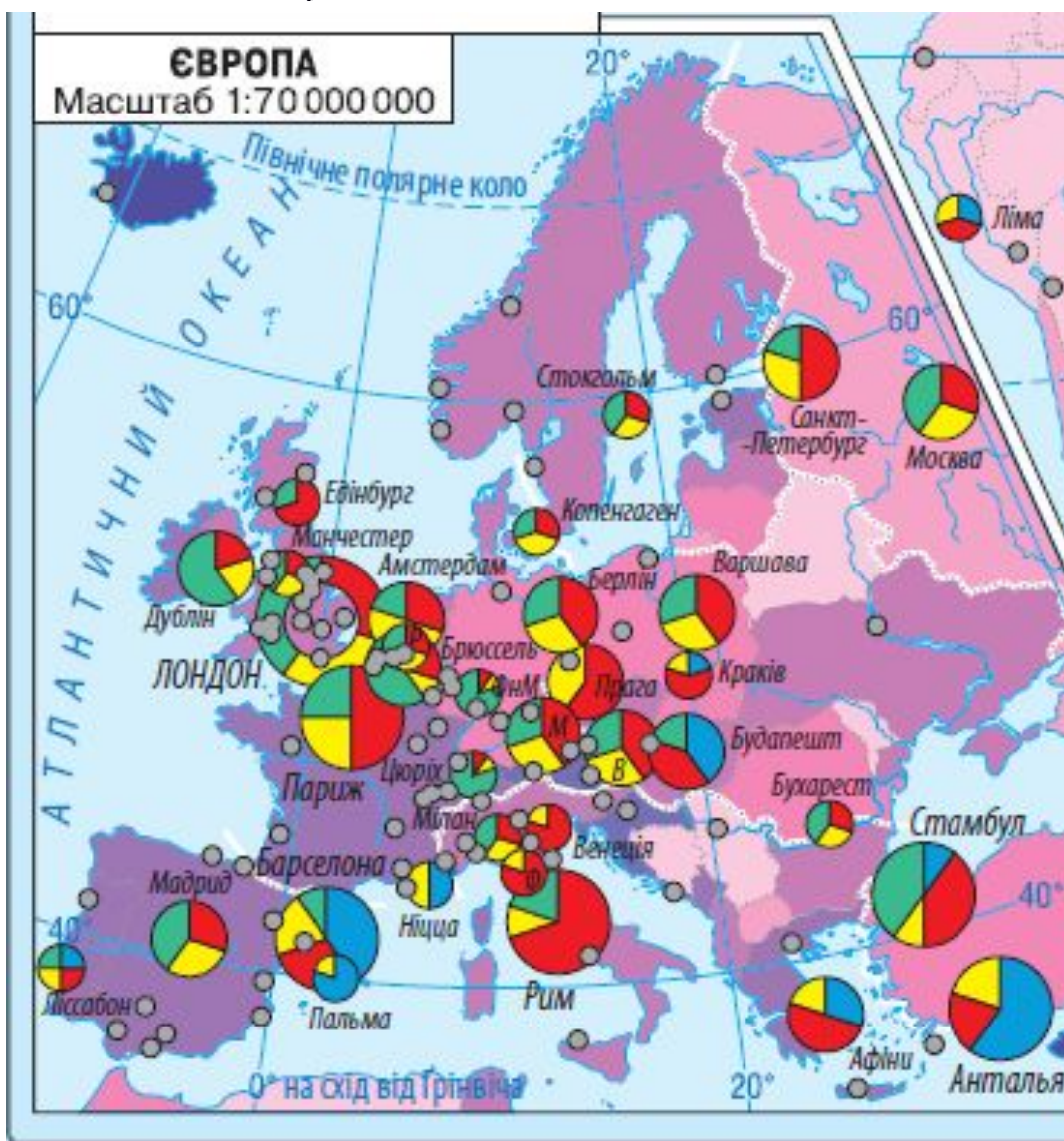
Бахрейн

Макао

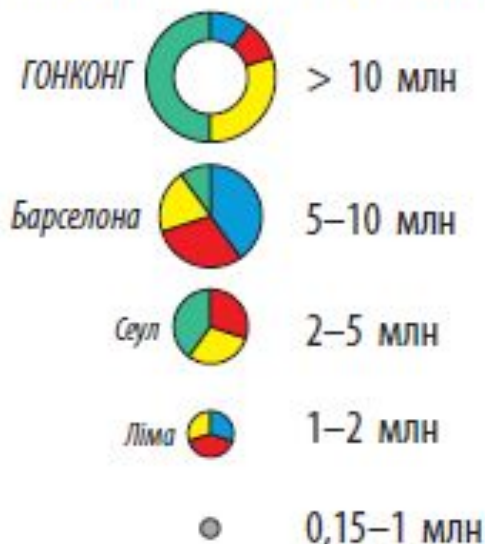




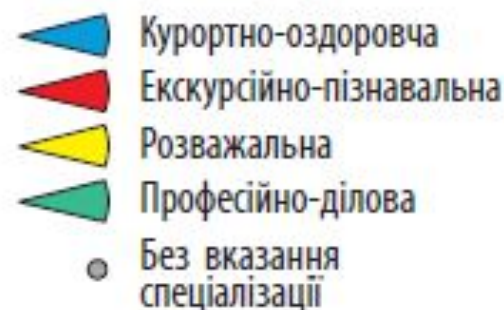
# МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ



ТУРИСТИЧНІ ЦЕНТРИ  
(кількість прибулих туристів, осіб)



СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЦЕНТРІВ







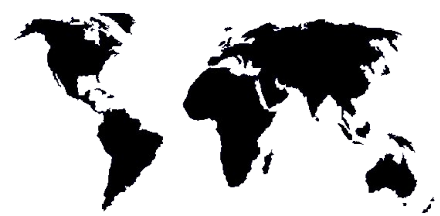
### Іноземний туризм: кількість туристів\*

| Ранг               | мільйонів осіб |       | зміни (%) |        |
|--------------------|----------------|-------|-----------|--------|
|                    | 2015           | 2016* | 15/14     | 16*/15 |
| 1. Франція         | 84,5           | 82,6  | 0,9       | -2,2   |
| 2. США             | 77,5           | 75,6  | 3,3       | -2,4   |
| 3. Іспанія         | 68,5           | 75,6  | 5,5       | 10,3   |
| 4. Китай           | 56,9           | 59,3  | 2,3       | 4,2    |
| 5. Італія          | 50,7           | 52,4  | 4,4       | 3,2    |
| 6. Велика Британія | 34,4           | 35,8  | 5,6       | 4,0    |
| 7. Німеччина       | 35,0           | 35,6  | 6,0       | 1,7    |
| 8. Мехіко          | 32,1           | 35,0  | 9,4       | 8,9    |
| 9. Таїланд         | 29,9           | 32,6  | 20,6      | 8,9    |
| 10. Туреччина      | 39,5           | ...   | -0,8      | ...    |

### Іноземний туризм: кількість фінансових надходжень\*

| Ранг               | У дол. США |       |       |        | У місцевій валюті |        |
|--------------------|------------|-------|-------|--------|-------------------|--------|
|                    | мільярдів  |       | зміни |        | зміни (%)         |        |
|                    | 2015       | 2016  | 15/14 | 16*/15 | 15/14             | 16*/15 |
| 1. США             | 205,4      | 205,9 | 7,0   | 0,3    | 7,0               | 0,3    |
| 2. Іспанія         | 56,5       | 60,3  | -13,3 | 6,9    | 3,8               | 7,1    |
| 3. Таїланд         | 44,9       | 49,9  | 16,9  | 11,0   | 23,0              | 14,7   |
| 4. Китай           | 45,0       | 44,4  | 2,1   | -1,2   | 3,6               | 5,3    |
| 5. Франція         | 44,9       | 42,5  | -22,9 | -5,3   | -7,6              | -5,1   |
| 6. Італія          | 39,4       | 40,2  | -13,3 | 2,0    | 3,8               | 2,3    |
| 7. Велика Британія | 45,5       | 39,6  | -2,3  | -12,9  | 5,2               | -1,4   |
| 8. Німеччина       | 36,9       | 37,4  | -14,8 | 1,4    | 2,0               | 1,7    |
| 9. Гонконг (Китай) | 36,2       | 32,9  | -5,8  | -9,1   | -5,8              | -9,0   |
| 10. Австралія      | 28,9       | 32,4  | -8,2  | 12,3   | 10,2              | 13,5   |

\* За даними Всесвітньої туристичної організації (ВТО)

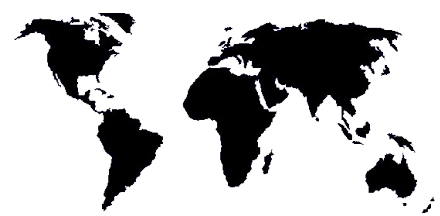


# ОБГОВОРЕННЯ

- Які особливості розвитку туризму у Європі?



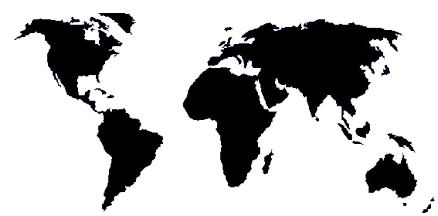




# ОБГОВОРЕННЯ

- **Які зв'язки поєднують Україну з країнами Європи?**





# ФІНАНСОВІ ТА ДІЛОВІ ПОСЛУГИ

- Фінансові послуги мають найбільший вплив на формування міжнародної спеціалізації країн Європи. Попри посилення конкуренції з боку країн Східної Азії, передовсім Китаю та Японії, європейський регіон лишається одним із головних світових осередків концентрації капіталу. У Європі розташовані штаб-квартири 8 із 20 найбільших банків світу, активи яких перевищують 1 трлн дол. США (HSBC, Barclays, Велика Британія; BNP Paribas, Credit Agricole, Франція; Deutsche Bank, Німеччина та ін.). У регіоні сформувалася мережа великих фінансових центрів світового значення, що відіграють вагомую роль у перерозподілі глобальних потоків капіталу — Лондон (перше місце у світі), Цюрих і Женева (Швейцарія), Франкфурт-на-Майні (Німеччина), Люксембург.

Європа також спеціалізується на різноманітних видах ділових послуг.

Міста із високою концентрацією компаній, що надають такі послуги, є «мозковими центрами», які визначають характер, географію, структуру міжнародного виробництва, торгівлі й співробітництва, називають світовими (або глобальними). Світовими містами Європи найвищого рівня є Лондон, Париж, Мілан, Москва, Франкфурт-на-Майні, Мадрид, Варшава, Амстердам, Брюссель, Дублін, Цюрих та ін. (2016 р.).

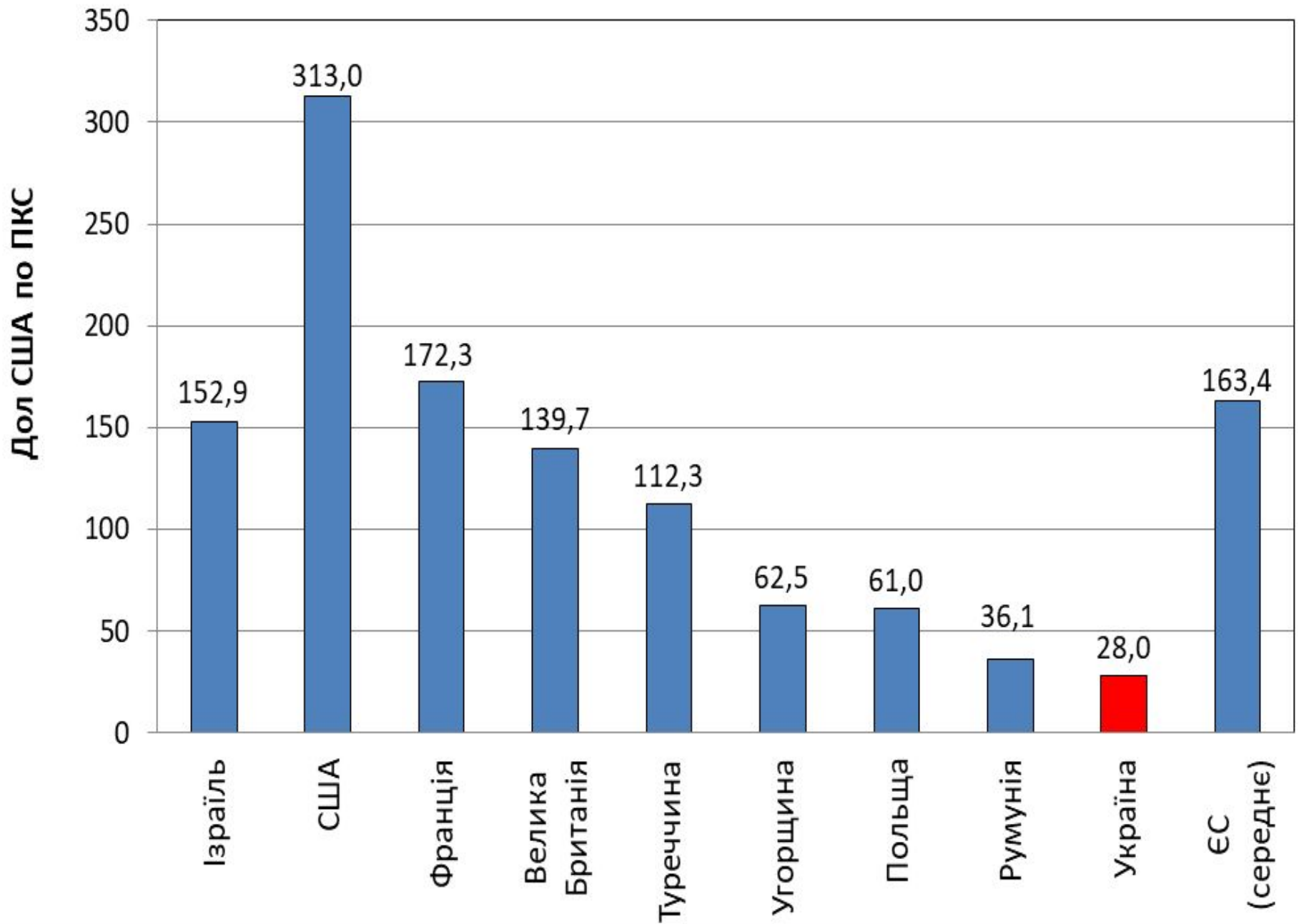


# НАУКА

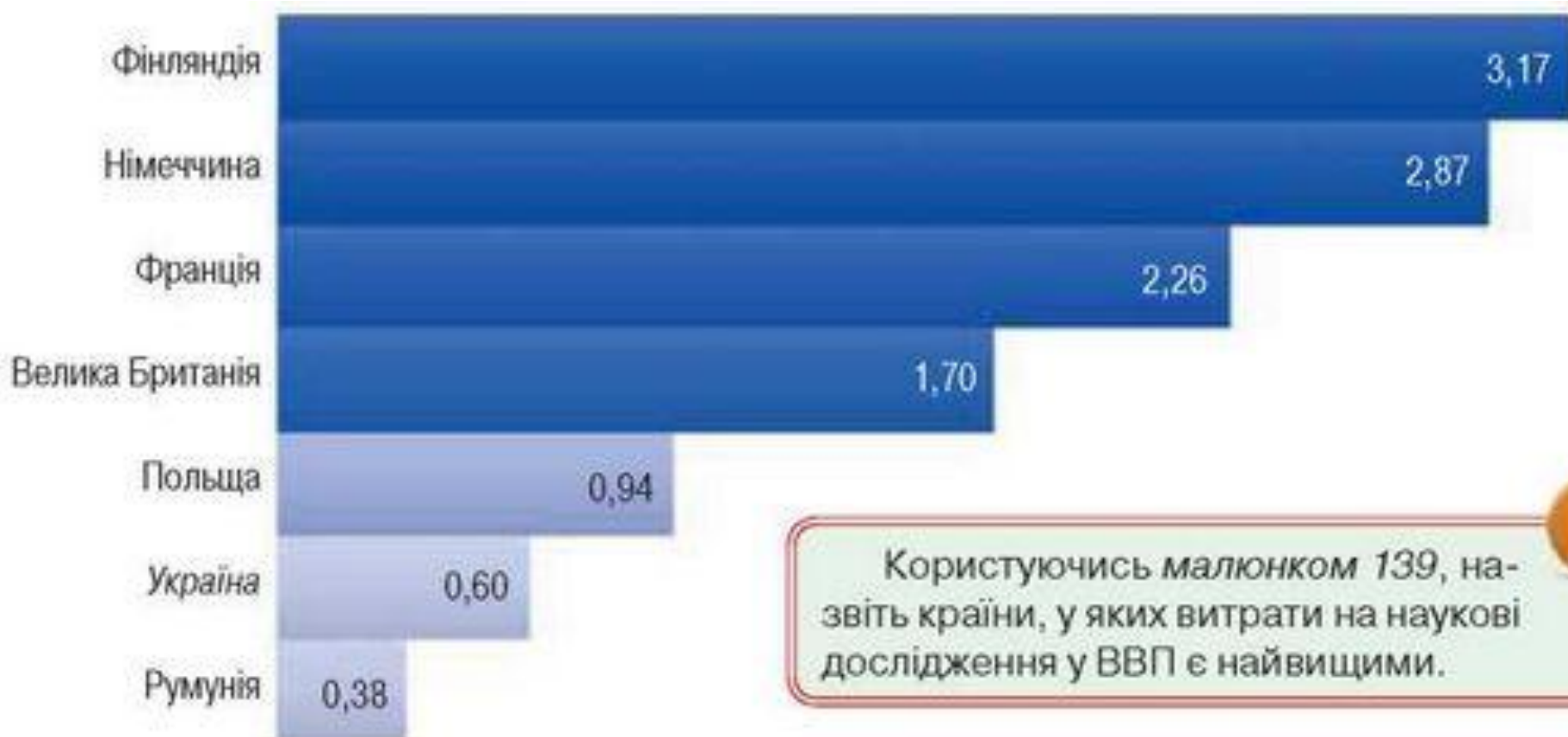


У розвинених країнах Європи до пріоритетних напрямів розвитку належить створення технопарків (наукових парків) – осередків освітньої, науково-дослідницької та виробничої діяльності, що дають змогу з мінімальними організаційно-транспортними витратами створювати експериментальні зразки новітньої високотехнологічної продукції та за потреби впроваджувати їх у масове виробництво. З організаційного погляду технопарки – це території із відповідно спроектованою інфраструктурою, де компактно поєднуються спеціально обладнані лабораторні та експериментально-виробничі, навчальні, офісні та житлові комплекси з усіма необхідними видами соціального обслуговування. Зазвичай там діють пільгові режими оподаткування на види діяльності, пов’язані з науковими й конструкторськими розробками створено полегшений доступ до кредитів на технологічні стартап-проекти.

## Витрати у розрахунку на одного дослідника







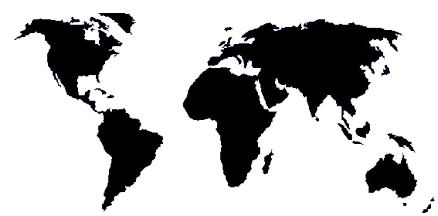
Користуючись малюнком 139, назовіть країни, у яких витрати на наукові дослідження у ВВП є найвищими.

Мал. 139. Частка витрат на наукові дослідження у ВВП окремих країн Європи у 2015 р., %









# Домашнє завдання

§ 10, опрацювати, відповідати на питання.

## Орієнтовні теми для досліджень

1. Інтеграційні та дезінтеграційні процеси в Європі.
2. Відновлювальна електроенергетика в країнах Європи: регіональні особливості та відмінності.
3. Структура й просторова організація виробництва чорних металів у країнах Європи