ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1

ИНАНСЫ: ПОНЯТИЯ, ФУНКЦИИ ПРИНЦИПЫ

- Финансы - это совокупность всей денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятия, а также система их формирования, распределения и использования.

- Финансы - это совокупность денежных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции и услуг, обеспечивающих круговорот средств в воспроизводственном процессе.

Е ФОРМЫ ДЕНЕГ:

- Скрытые деньги - деньги, вложенные в непотребляемые вещи, которые затем могут быть вновь превращены в деньги.
- Наличные деньги - деньги, находящиеся в кассе, на счетах, в пути.

денежные средства - деньги, которыми можно свободно распоряжаться по своему усмотрению и потеря которых не всегда может резко ухудшить финансовое состояние хозяйствующего субъекта;

денежные фонды - обособившаяся часть денег, имеющая целевое назначение и относительную самостоятельность функционирования. Потеря этих денег зачастую ведет к банкротству хозяйствующего субъекта.

НАНСОВАЯ СИСТЕМА СТРАНЫ

Финансовая система

- Общегосударственные финансы
  - внебюджетные фонды
  - государственное страхование
  - государственная кредитная система
  - бюджеты федерального, регионального, городского и местного уровня
- Финансы хозяйствующих субъектов
  - финансы предприятия (акционерных обществ и предприятий других форм собственности)
  - биржевая система
  - залоговая система
  - коммерческое кредитование и страхование
  - коммерческая банковская система

ДВЕ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ

Распределительная	Контрольная
Туристское предприятие в оптимальном размере должно быть полностью обеспечено необходимыми денежными средствами при соблюдении принципа: все расходы должны покрываться собственными доходами.	Ведение стоимостного учета затрат на производство и реализацию туристской продукции (услуг), на формирование доходов и учета их использования.

ИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАНСОВ

- Принцип экономической самостоятельности.
- Принцип самофинансирования.
- Принцип материальной ответственности.
- Принцип обеспечения рисков финансовыми резервами.
- Принцип материальной заинтересованности.

ОНЯТИЕ РЫНКА, И ЕГО ИДЫ

- Рынок - это механизм обмена, устанавливающий непосредственный контакт продавцов и покупателей продукта.
- Туристский рынок (рынок туристских услуг) - это общественно-экономическое явление, объединяющее спрос и предложение для обеспечения процесса купли-продажи специфических туристских товаров и услуг в данное время и в данном месте.
- В сфере туризма существует понятие “субрынки” - это элементы рынка при его дифференциации на сегменты в зависимости от особенностей туристского продукта. В качестве “субрынков” могут выступать: гостиничный рынок (рынок гостиничных услуг), ресторанный рынок (рынок услуг питания) и т.д.

ЗЛИЧИЕ РЫНКОВ ПО ОТНОШЕНИЯМ

- Пространственный;
- Товарный;
- Физический.

ДЫ РЫНКОВ

- Совершенная конкуренция
- Олигополия
- Олигопсония
- Двусторонняя олигополия
- Дуополия
- Дуопсония
- Монополия
- Монопсония
- Двусторонняя монополия

ИНАНСОВЫЙ И ДЕНЕЖНЫЙ НКИ

- Финансовый рынок представляет собой сферу реализации финансовых активов и экономических отношений, возникающих между продавцами и покупателями этих активов.
- Актив - это совокупность имущественных прав, принадлежащих хозяйственному субъекту или гражданину.
- Денежный рынок - это рынок, на котором обращаются надежные краткосрочные инструменты, а движение денег вызвано различиями в уровнях прибыли и риска. На денежном рынке происходит краткосрочное кредитование и заимствование денег, соединяющее воедино финансовые институты (коммерческие банки, учетные дома и так далее), компании и государство.