

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема I

ФИНАНСЫ: ПОНЯТИЯ, ФУНКЦИИ ПРИНЦИПЫ

- ▶ Финансы - это совокупность всей денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятия, а также система их формирования, распределения и использования.
- ▶ Финансы - это совокупность денежных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции и услуг, обеспечивающих круговорот средств в воспроизводственном процессе.

Е ФОРМЫ ДЕНЕГ:

▶ Скрытые деньги - деньги, вложенные в непотребляемые вещи, которые затем могут быть вновь превращены в деньги.

▶ Наличные деньги - деньги, находящиеся в кассе, на счетах, в пути.

денежные средства - деньги, которыми можно свободно распоряжаться по своему усмотрению и потеря которых не всегда может резко ухудшить финансовое состояние хозяйствующего субъекта;

денежные фонды - обособившаяся часть денег, имеющая целевое назначение и относительную самостоятельность функционирования. Потеря этих денег зачастую ведет к банкротству хозяйствующего субъекта.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА СТРАНЫ



ДВЕ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ

Распределительная

Туристское предприятие в оптимальном размере должно быть полностью обеспечено необходимыми денежными средствами при соблюдении принципа: все расходы должны покрываться собственными доходами.

Контрольная

Ведение стоимостного учета затрат на производство и реализацию туристской продукции (услуг), на формирование доходов и учета их использования.

ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВ

- ▶ Принцип экономической самостоятельности.
- ▶ Принцип самофинансирования.
- ▶ Принцип материальной ответственности.
- ▶ Принцип обеспечения рисков финансовыми резервами.
- ▶ Принцип материальной заинтересованности.

ПОНЯТИЕ РЫНКА, И ЕГО ВИДЫ

- ▶ Рынок - это механизм обмена, устанавливающий непосредственный контакт продавцов и покупателей продукта.
- ▶ Туристский рынок (рынок туристских услуг) - это общественно-экономическое явление, объединяющее спрос и предложение для обеспечения процесса купли-продажи специфических туристских товаров и услуг в данное время и в данном месте.
- ▶ В сфере туризма существует понятие “субрынки” - это элементы рынка при его дифференциации на сегменты в зависимости от особенностей туристского продукта. В качестве “субрынков” могут выступать: гостиничный рынок (рынок гостиничных услуг), ресторанный рынок (рынок услуг питания) и т.д.

ВЛИЧИЕ РЫНКОВ ПО ОТНОШЕНИЯМ

- ▶ Пространственный;
 - ▶ Товарный;
 - ▶ Физический.

ТИПЫ РЫНКОВ

- ▶ Совершенная конкуренция
- ▶ Олигополия
- ▶ Олигопсония
- ▶ Двусторонняя олигополия
- ▶ Дуополия
- ▶ Дуопсония
- ▶ Монополия
- ▶ Монопсония
- ▶ Двусторонняя монополия

ФИНАНСОВЫЙ И ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

- ▶ Финансовый рынок представляет собой сферу реализации финансовых активов и экономических отношений, возникающих между продавцами и покупателями этих активов.
- ▶ Актив - это совокупность имущественных прав, принадлежащих хозяйственному субъекту или гражданину.
- ▶ Денежный рынок - это рынок, на котором обращаются надежные краткосрочные инструменты, а движение денег вызвано различиями в уровнях прибыли и риска. На денежном рынке происходит краткосрочное кредитование и заимствование денег, соединяющее воедино финансовые институты (коммерческие банки, учетные дома и так далее), компании и государство.