

ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Кардиналистский и ординалистский подходы



Два подхода к анализу потребительского поведения: кардинализм и ординализм.

1. **Кардиналистский (количественный) подход (У. Джевонс, А. Маршалл)** – основан на **теории предельной полезности**: в поисках абсолютных измерений для выражения полезности вводит условную единицу – **ютиль** (англ. *utility*).

2. **Ординалистский (порядковый) подход (В. Парето, И. Фишер)** - использует **теорию кривых безразличия и потребительского бюджета**: полезность – субъективная категория, количественно ее измерить нельзя, но можно измерить порядково, определить, уменьшается или увеличивается степень удовлетворения потребителя.

Кардиналистский подход

Виды полезности:

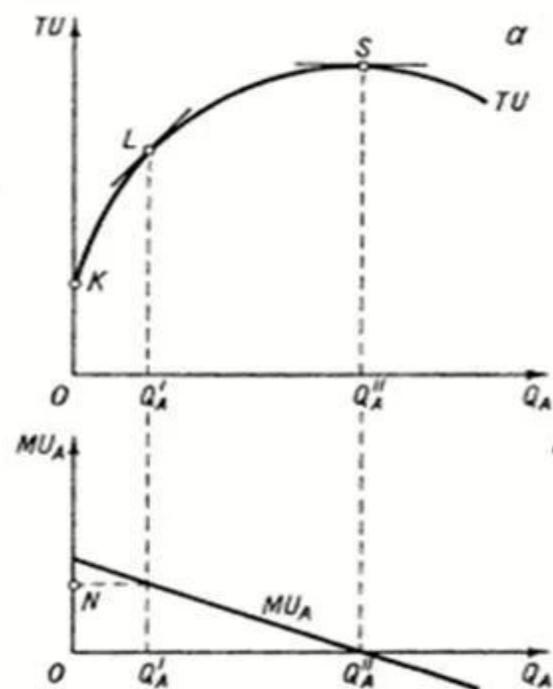
1. **Общая полезность** (Total Utility – TU) – от всех потребляемых товаров

$$TU = f(Q_A, Q_B, \dots, Q_Z)$$

2. **Предельная полезность** (Marginal Utility – MU) – от дополнительно потребляемых единиц блага

$$MU_A = \frac{\Delta TU}{\Delta Q_A}$$

Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности



Общая и предельная полезность

Предельная полезность - прирост общей полезности товарного набора при увеличении объема потребления данного товара на одну единицу.

Математически:

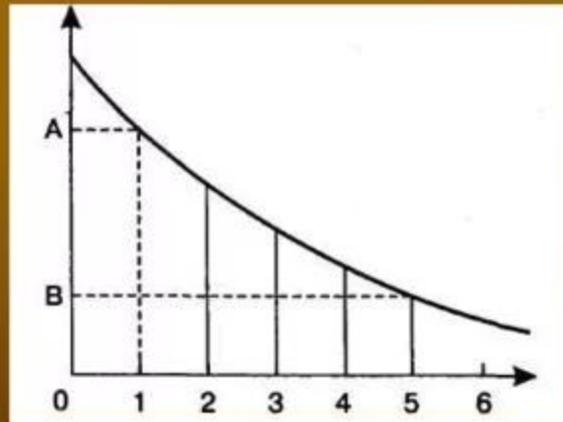
$$MU(Q_i) = \frac{\partial(TU)}{\partial(Q_i)}$$

Геометрически:

тангенс угла наклона касательной к кривой TU в точке L.

Первый закон Госсена

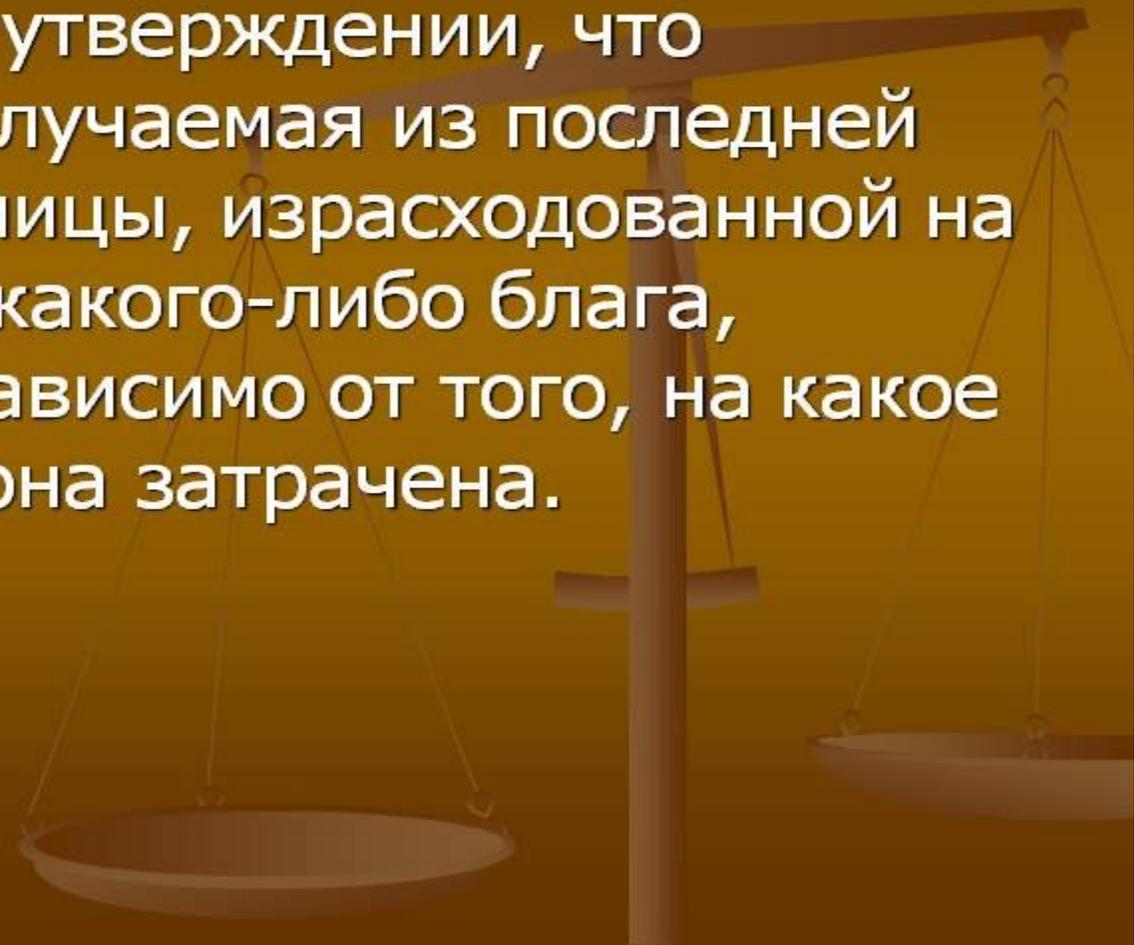
- Пример убывающей полезности кусков хлеба для голодного



- Принцип (закон) убывающей полезности нередко называют первым законом Госсена, по имени немецкого экономиста Германа Госсена (1810-1859), сформулировавшего его в 1854

Второй закон Госсена

- заключается в утверждении, что полезность, получаемая из последней денежной единицы, израсходованной на приобретение какого-либо блага, одинакова независимо от того, на какое именно благо она затрачена.



Второй закон Госсена

- Формулировка условия **оптимума** потребителя

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_C}{P_C} = \dots = \lambda,$$

где

MU_A , MU_B , MU_C ... - предельные полезности товаров **A**, **B**, **C**..

λ - предельная полезность денег

Аксиомы теории потребительского выбора (ординалистский подход)

*Упорядоченность
предпочтений*

**Способность потребителя определить
лучший набор благ**

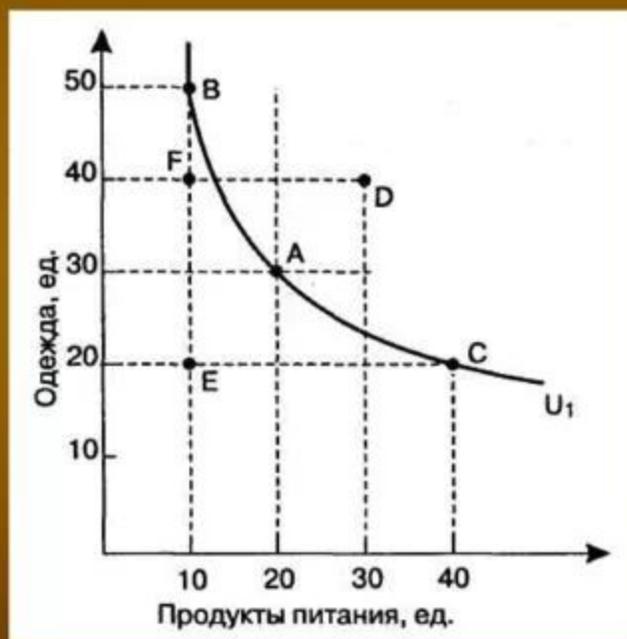
*Транзитивность
предпочтений*

**Способность потребителя
последовательно переносить
предпочтения с одного блага на другие**

Ненасыщаемость

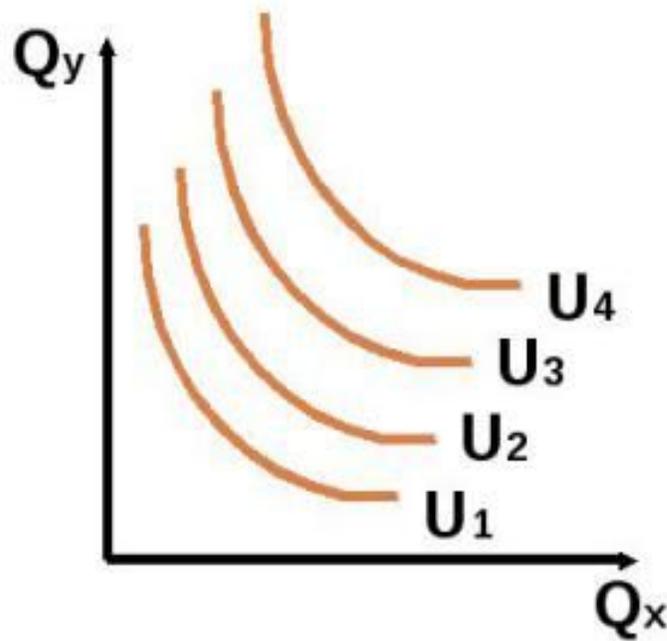
**Предпочтение большего количества
блага меньшему его количеству**

Кривая безразличия



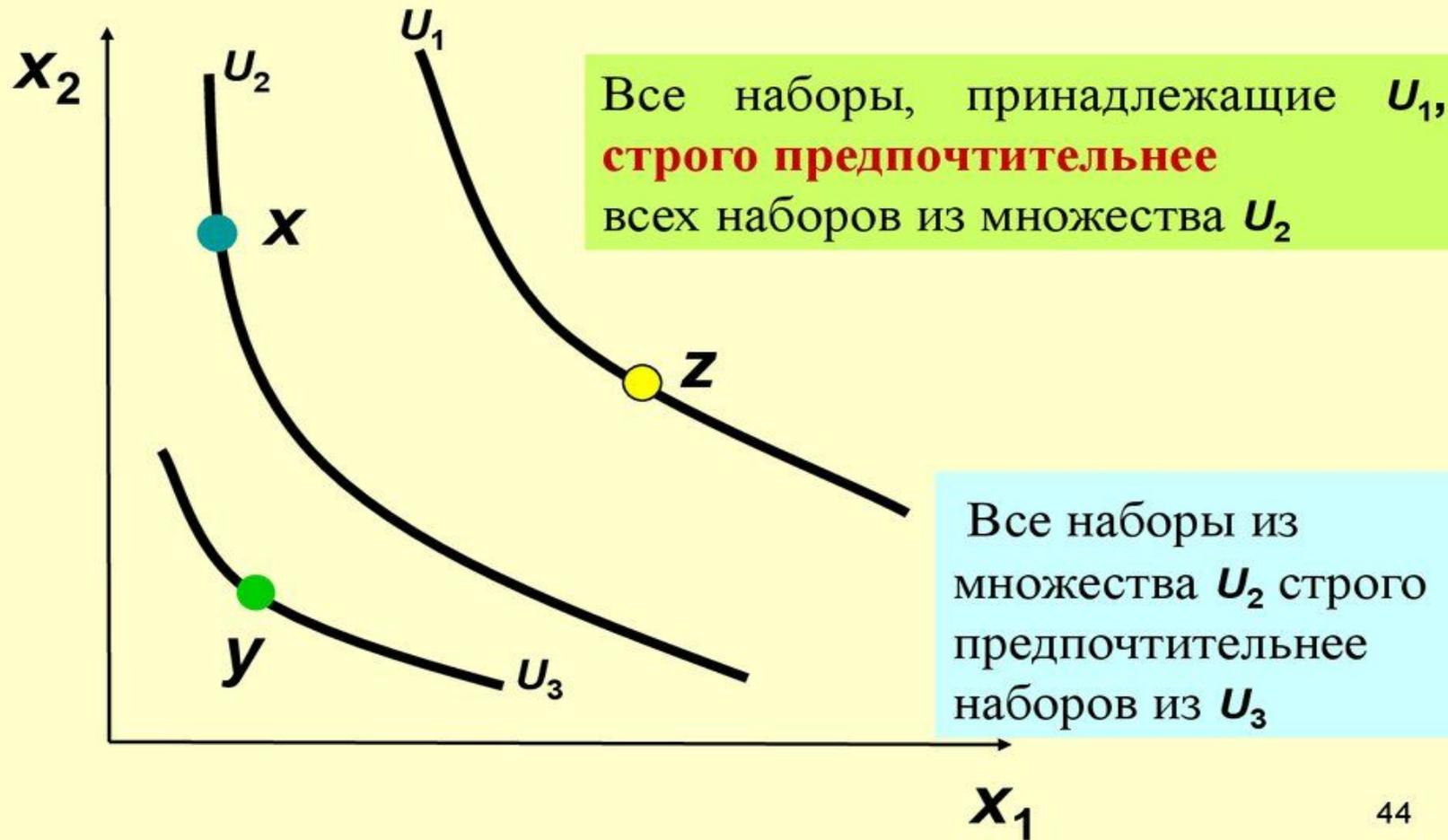
- на одной оси отложено число единиц одежды, на другой - число единиц продуктов питания.
- Соединив точки A, B, C, получим кривую U_1 , каждая точка которой показывает возможные комбинации единиц одежды и продуктов питания, дающие одинаковое удовлетворение.
- Кривая U_1 называется кривой безразличия, которая указывает, что потребитель безразличен к этим трем наборам продуктов, т. е. потребитель не чувствует себя ни лучше, ни хуже, отказавшись от 10 единиц продуктов питания и получив 20 единиц одежды при перемещении от набора A к набору B. Точно так же потребитель одинаково ранжирует A и C, т. е. может отказаться от 10 единиц одежды, чтобы получить 20 единиц продуктов питания.

Свойства кривых безразличия

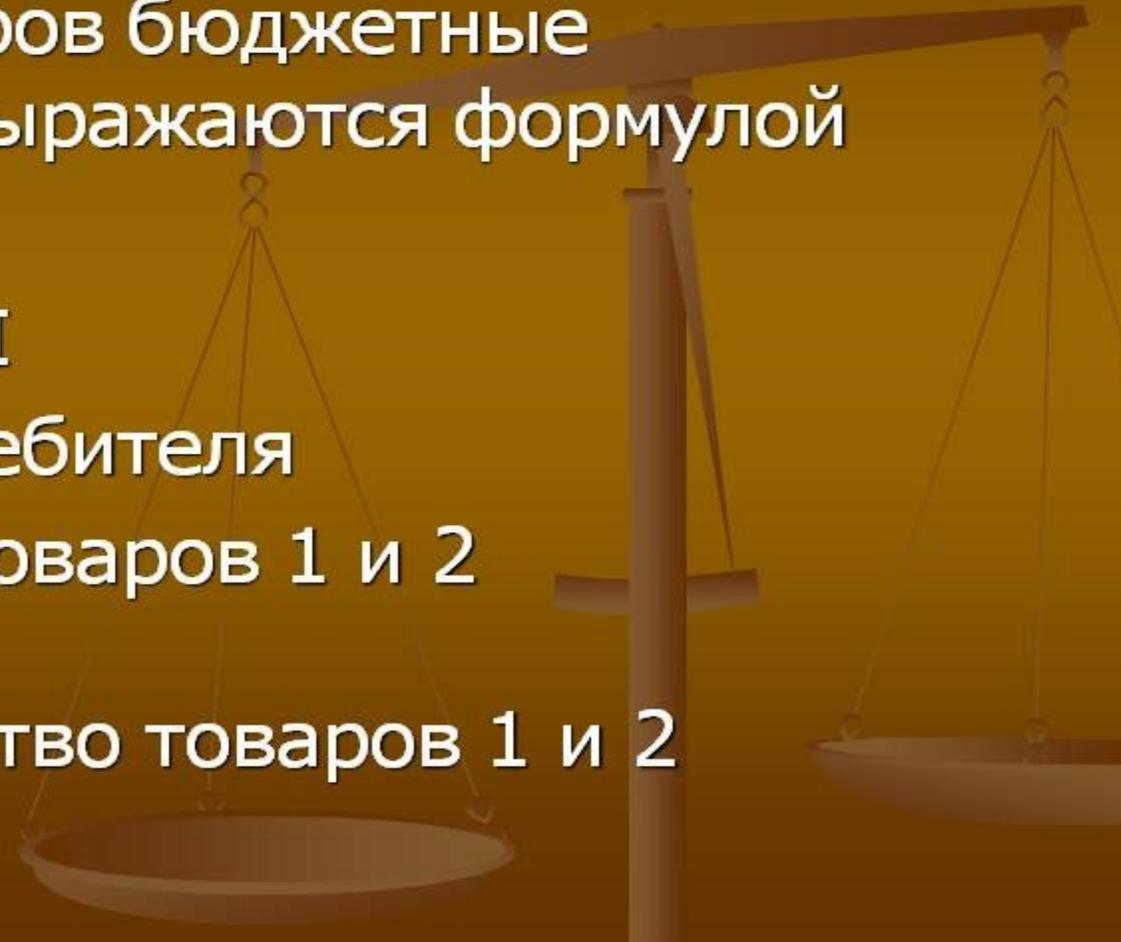


- Кривая безразличия имеет отрицательный наклон.
- Кривая безразличия может быть проведена через любую точку пространства товаров.
- Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, означает более предпочтительные наборы товаров.
- Кривые безразличия не пересекаются.
- К.Б. выпуклы к началу координат.

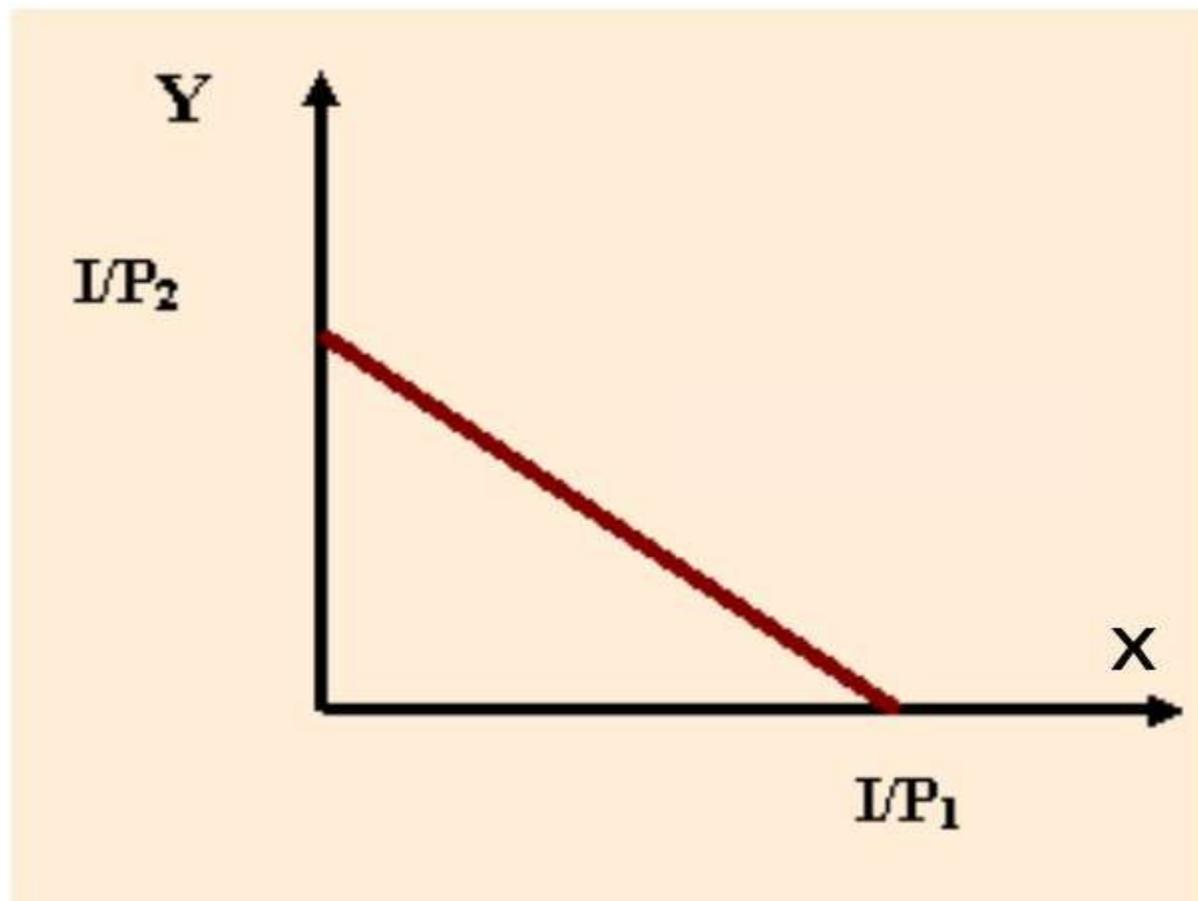
Кривые безразличия



Бюджетные ограничения

- Для двух товаров бюджетные ограничения выражаются формулой
 - $P_1X_1 + P_2X_2 = I$
 - I – доход потребителя
 - $P_1 P_2$ - цены товаров 1 и 2
 - $X_1 X_2$ количество товаров 1 и 2
- 

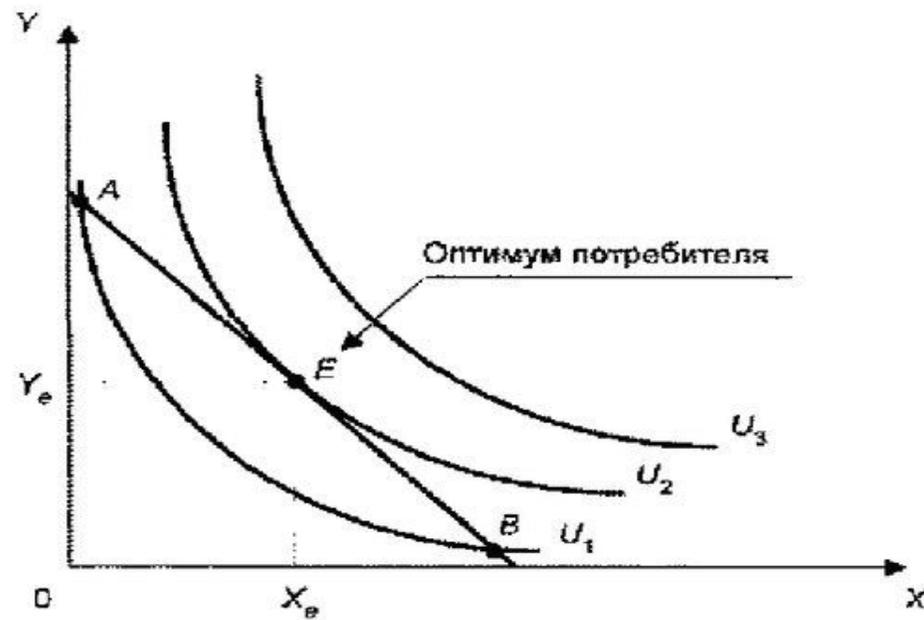
Линия бюджетного ограничения



Равновесие потребителя

Равновесие потребителя достигается в точке E , которая соответствует достижению максимальной полезности благ X и Y в пределах ограниченного дохода потребителя.

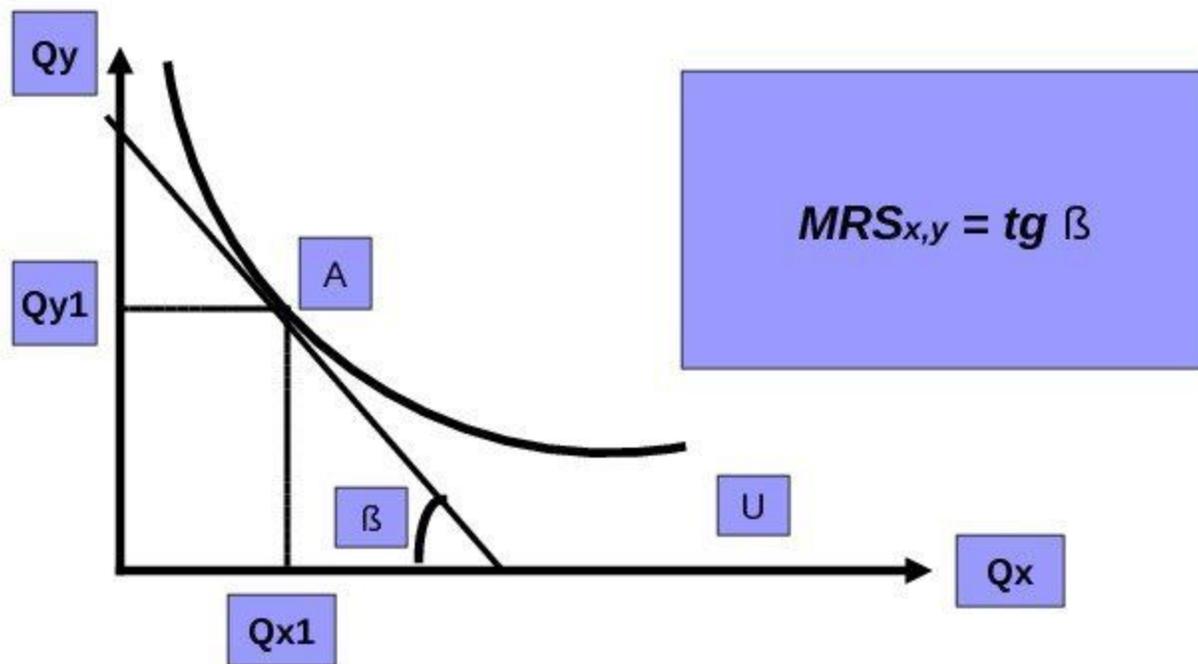
Графическое пояснение: бюджетная линия совпадает с касательной, проведенной к самой удаленной кривой безразличия.



Предельная норма замещения

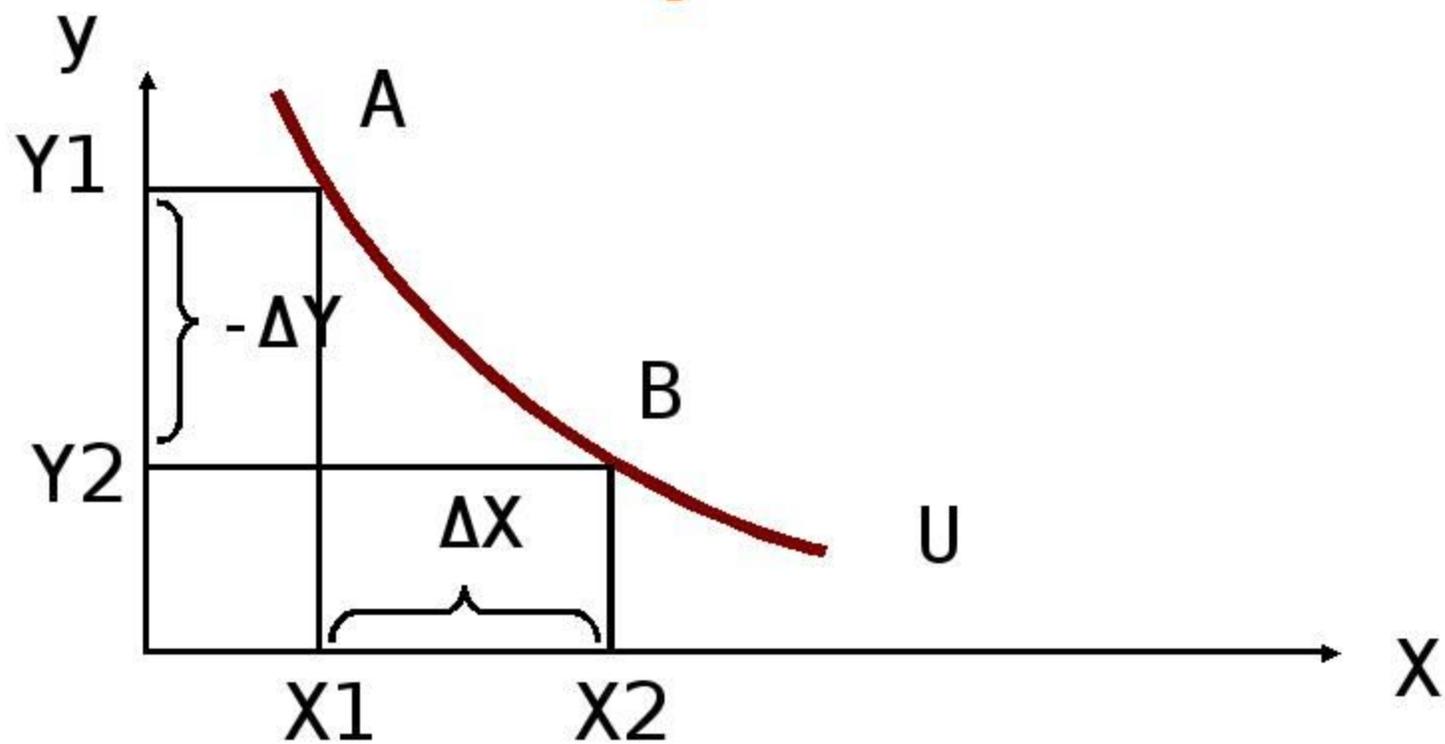
- Предельная норма замещения (marginal rate of substitution) (MRS) показывает, от какого количества единиц одного блага потребитель должен отказаться, чтобы приобрести дополнительную единицу другого блага.
- Значения предельной нормы замещения всегда отрицательны, так как увеличение количества приобретенных единиц одного блага предполагает уменьшение потребления другого, т.е. имеются разные знаки. Поскольку кривая безразличия выпукла вниз, к началу координат, то предельная норма замещения чаще всего уменьшается по мере увеличения потребления одного блага вместо другого. Это явление называют уменьшающейся предельной нормой замещения.

- Предельная норма замещения двух благ, взятых в определенном количественном соотношении, графически выражается наклоном касательной к кривой безразличия в точке, представляющей это сочетание.



Предельная норма замещения благом X блага Y

$$MRS_{x,y} = \Delta Y / \Delta X$$



ОПТИМУМ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Потребитель достигает оптимума (максимизирует полезность) в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия

Условие оптимума потребителя:

$$MRS = - P_x / P_y$$