

**НЕФОРМАЛЬНЫЕ**

**МЕТОДЫ**

**РАДИ ЦЕЛЕЙ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ**



Центр  
экономики  
ресурсов

[centrecon.ru](http://centrecon.ru)

Алина Кольовска  
руководитель Центра экономики ресурсов

# О спикере

## Алина Кольовска



- \* 2002-2006 – Московский Педагогический Государственный Университет, факультет биолого-химический
- \* 2006-2013 – Российский Заочный Аграрный Университет,
- \* 2005-2012 – специалист по экопросвещению на ООПТ,
- \* С 2012 – Руководитель Центра экономии ресурсов.
  
- \* Лауреат Премии Правительства Москвы за сохранение окружающей среды, Премии Правительства Московской области «Наше Подмосковье», награждена Почетным знаком Департамента Природопользования г.Москвы
  
- \* Эколог, фасилитатор, экотренер, разработчик образовательных экопродуктов для взрослых и детей





эколого-просветительская площадка

# Центр экономии ресурсов

ЗНАКОМИМ С ЭКОЛОГИЕЙ ДОСТУПНО И ИНТЕРЕСНО!

ЛЕКЦИИ

ЗАНЯТИЯ  
В ШКОЛАХ

ЭККУРСИИ  
В ПРИРОДУ

ИГРЫ

РАЗРАБОТКА  
МАТЕРИАЛОВ

ВОЛОНТЁРСКИЕ  
ЛАГЕРЯ

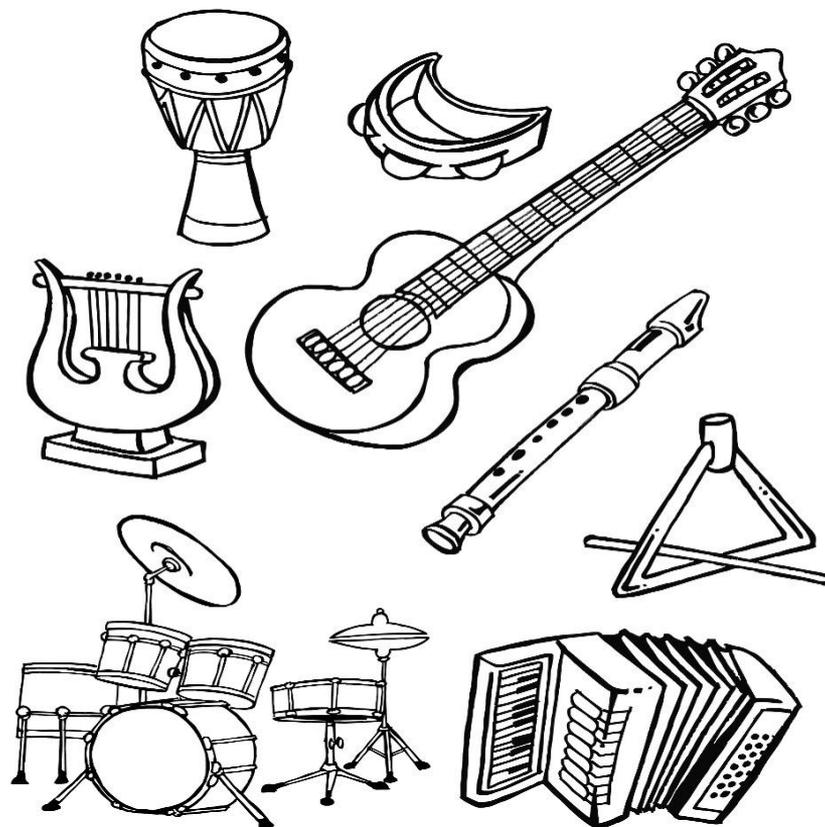
МУЗЕЙ  
ПЕРЕРАБОТКИ  
ОТХОДОВ

ВСТРЕЧИ  
С ЭКСПЕРТАМИ

ЭККУРСИИ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯ



# Какие инструменты нам помогают в достижении целей образовательного мероприятия?



# Инструменты:

- **Личность ведущего** → Важно знать себя
- **Пространство**, в котором мы работаем → Важно сделать помещение благоприятным и удобным для образовательного процесса
- **Группа** → Важно познакомиться с группой,
- **Методы** → Важно пополнять свой методический багаж и быть вариативным/ой



# Что такое метод?

- **Метод** (от греч. *путь* к чему-либо) – способ деятельности, направленной на достижение определенной цели.
- **Методика** – это педагогическая наука, которая исследует закономерности обучения.
- **Методология** – это логическое обоснование выбранных методов с точки зрения образовательного процесса. Это обзор всех методов в программе, который принимает во внимание баланс различных типов методов, их соотношение стилями обучения и т.д.



Как вы считаете, что самое главное  
при выборе метода?



Разработка любых эколого-просветительских материалов  
Проведение интерактивных занятий для взрослых и детей

[www.centrecon.ru](http://www.centrecon.ru)

# Цель!

(Как поможет метод достичь поставленных задач?)

*А часто бежим за привлекательной формой метода, больше думая о «как», чем «ЗАЧЕМ»*



# Классификации методов



Разработка любых эколого-просветительских материалов  
Проведение интерактивных занятий для взрослых и детей

[www.centrecon.ru](http://www.centrecon.ru)

# Классификация 1: основание – цели, назначение методов



## Примеры методов создания благоприятной для учебного процесса атмосферы:

- Энерджайзеры – небольшие упражнения, позволяющие собрать внимание, взбодриться, поднять настроение
- Командообразующие упражнения и игры – задания на сплочение команды, выполнение совместных действий



## Примеры методов генерации идей:

- Мозговой штурм - сбор идей от всей группы
- Проективные методики – «перенос» участников, например, на 10 лет вперёд, когда уже достигнуты желаемые изменения.
- Dream sessions – творческие способы генерации идей – нарисовать идею, вылепить, создать из подручных материалов.



## Примеры методов обсуждения:

- Дискуссия - обсуждение, предполагающее рассмотрение всех точек зрения
- Дебаты - чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями
- Word Café – поочерёдная работа различных малых группах с четкими регламентами
- Обсуждение в тишине – письменное обсуждение



## Примеры методов по передаче знаний:

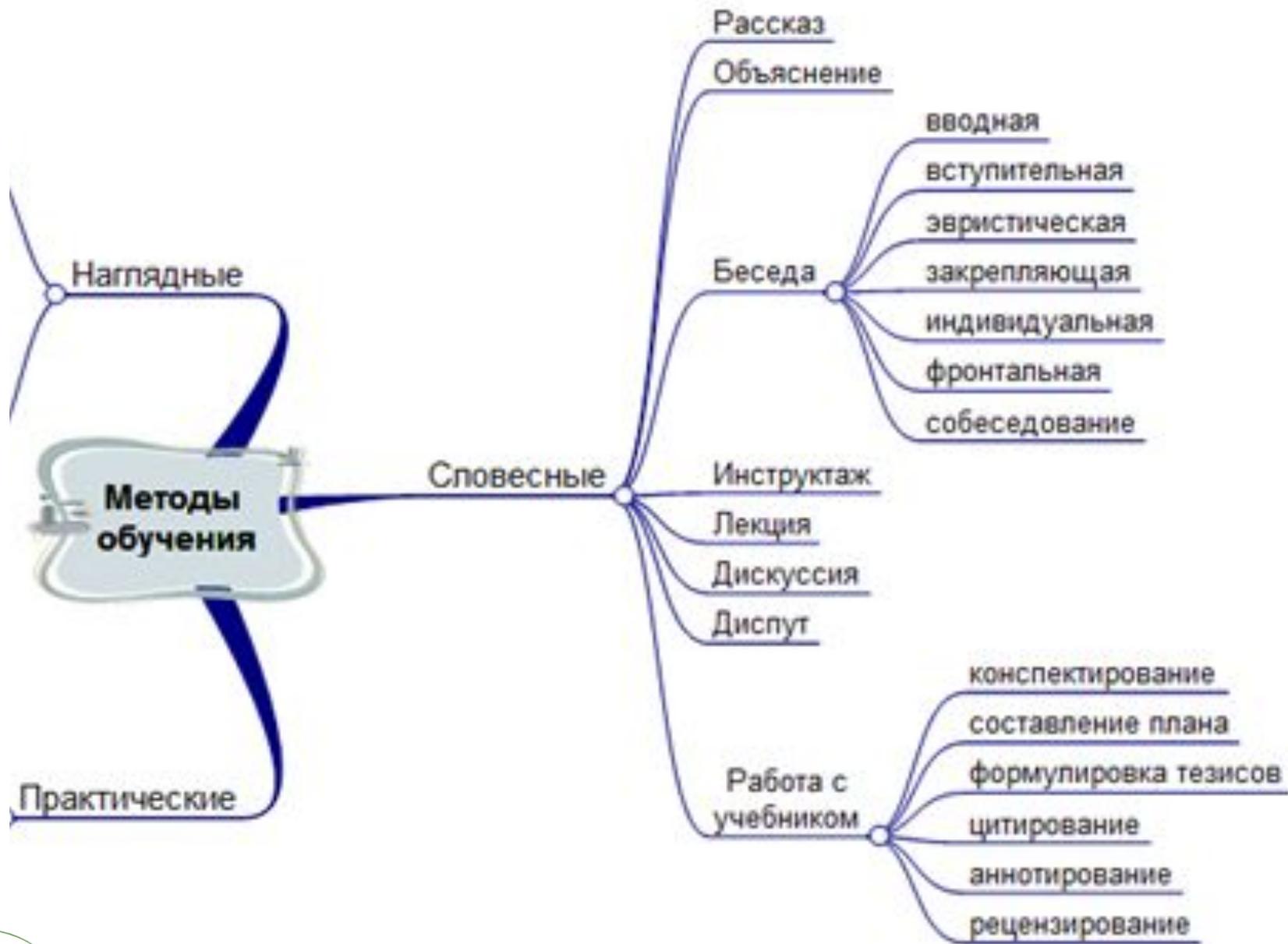
- Квест – поиск информации по подготовленной тренерами карте, предусматривающей выполнение различных заданий,
- Интерактивная презентация
- Презентация через участников – распределение заданий по подготовке того или иного материала между участниками для презентации аудитории



## Классификация 2: основание - источник передачи информации и характер ее восприятия









Разработка любых эколого-просветительских материалов  
Проведение интерактивных занятий для взрослых и детей

[www.centrecon.ru](http://www.centrecon.ru)

# Классификация 3: Вдох - Выдох

## Вдох

- Получение новой информации
- Получение эмоций, впечатлений
- Заряд энергией

## Выдох

- Обработка информации
- Обмен мнениями
- Обсуждения
- Методы, направленные на рефлекссию



Вопрос:

Какая классификация Вам больше всего понравилась и почему?



Вопрос:

Зачем нам нужны классификации?  
В чем они нам помогают?



Сейчас был пример Вдоха и Выдоха: Сначала была информация по классификации методов, а потом обсуждение и обмен мнениями.



Где искать содержание:

# ECOPORTUS.RU

**ЭкоПорт** — арсенал знаний по  
проблеме отходов (статьи, видео,  
учебники, инструкции, методики, законы)



Разработка любых эколого-просветительских материалов  
Проведение интерактивных занятий для взрослых и детей

[www.centrecon.ru](http://www.centrecon.ru)



## АССОЦИАЦИЯ РОССИЙСКИХ ТРЕНЕРОВ

Вадим Матвеев (Санкт-Петербург)

Email: [vdmmatveev@gmail.com](mailto:vdmmatveev@gmail.com)

Моб. +79153734664



Разработка любых эколого-просветительских материалов  
Проведение интерактивных занятий для взрослых и детей

[www.centrecon.ru](http://www.centrecon.ru)

## КОНТАКТЫ

**Алина Кольовска**

**+7(926)219-75-30**

**info@centrecon.ru**

**В любой соц.сети легко  
найти:**

**nik: Алина Кольовска**



Разработка любых эколого-просветительских материалов  
Проведение интерактивных занятий для взрослых и детей

**www.centrecon.ru**