

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Экономика государственного и муниципального сектора:**

## **Тема 3. Формирование спроса и предложения на общественные и социально-значимые блага**



**Преподаватель:**  
Доцент, канд.соц.наук  
**Щербакова Дарья**  
**Васильевна**  
daria.ranepa@gmail.com

## ПРЕДМЕТ И ГРАНИЦЫ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕКТОРА

Сочетание рынка и государства в смешанной экономике

Основные институты и формы организации экономики государственного и муниципального сектора



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕКТОРА

**Формирование спроса и предложения на общественные и социально-значимые блага**

Равновесие в общественном секторе

Экономика благосостояния



## ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Основы теории общественного выбора

Основные субъекты политического рынка



## БЮДЖЕТНО-ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕКТОРА

Основы организации бюджетно-налоговой системы

Общественные расходы: структура и тенденции развития

Основы бюджетного федерализма

2132



## **Тема 3. Формирование спроса и предложения на общественные и социально-значимые блага**

1. Понятие общественного блага. Их основные свойства
2. Виды, характеристика и классификация общественных и социально-значимых благ
3. Основы ценообразования в общественном секторе. Проблема «безбилетника» и цены Линдаля
4. Разгосударствление и границы рынка в общественном секторе



## Понятие общественного блага. Их основные свойства

### Причины предоставления государством

С целью дополнить  
рынок

Общественные блага

С целью навязать  
предпочтения

Социально-значимые блага



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

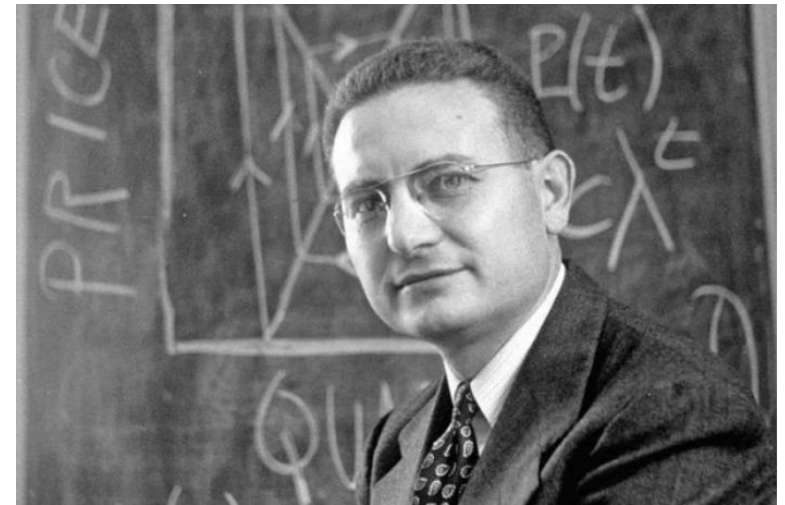
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ  
ИНСТИТУТ  
УПРАВЛЕНИЯ

## Теория общественного блага

Общественный сектор необходим для устранения провалов рынка. Он реализуется через систему общественных благ.

1954 год

Примат рынка



Пол Энтони Самуэльсон

американский экономист  
(1915-2009)

5/32

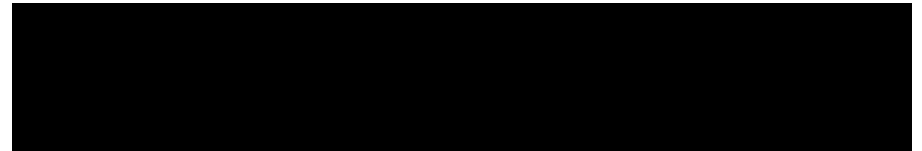


Ричард Масгрейв

Американский экономист  
(1910-2007)

## Концепция социально-значимого блага

Конец 1950-х гг.



6/32



## Свойства общественного блага

### Неконкурентность

Благо неделимо, неизбирательно и  
потребляется повсеместно.  
Потребление блага одним человеком  
не сокращает потребление другого  
индивида

Национальная правовая система,  
служба погоды

### Неисключаемость

Потребление блага одним человеком не  
исключает потребления других индивидов

Техническая  
невозможность

Экономическая  
нецелесообразность

Охрана парка



## Виды, характеристика и классификация общественных и социально-значимых благ

# Блага

Чистое частное благо	Смешанное благо	Чистое общественное благо
Сочетание конкурентности и исключаемости	Разная степень исключаемости и частичная уменьшаемость в процессе потребления	Неконкурентность и неисключаемость одновременно



Рис. 1. Кривые издержек на чистое общественное благо

8/32





Чистое общественное  
благо

Неделимое потребление встречается реже всего

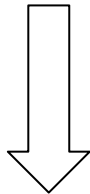
Чаще – благо с делимым потреблением (нужно волевое усилие)



Количество блага, потребленного одним индивидом измеримо



Можно потребовать оплаты за потребление



*Делать выбор, предоставлять благо за плату или бесплатно необходимо на основании величины издержек за взимание платы при наличии исключений*

Технические или экономические основания предоставления делимых общественных благ

*В ходе прогресса неделимое потребление может перейти в делимое и наоборот*

9/32



Иключаемые  
Потребляются избирательно  
Убывание потребления  
Может быть объектом купли-продажи (платность)

Разновидность исключаемого СОБ – перегружаемое общественное благо, где стоимостью регулируется его предложение и спрос, рациональное использование материально-технической базы.

$\alpha$  – мера «общественности» поставляемого общественного блага, то есть мера конкуренции между потребителями

$\alpha = 1$  - ЧОБ

$\alpha = 0$  - ЧЧБ

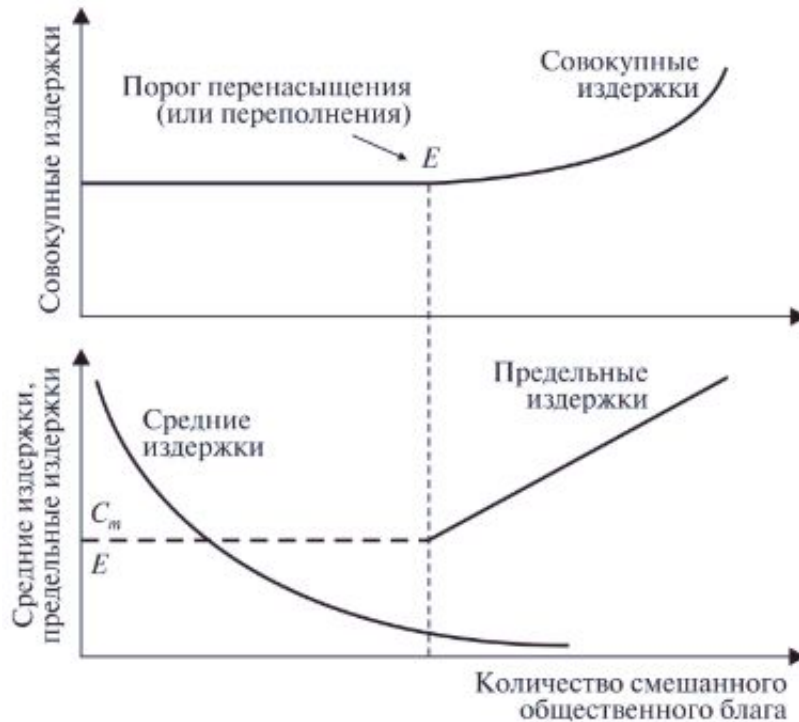
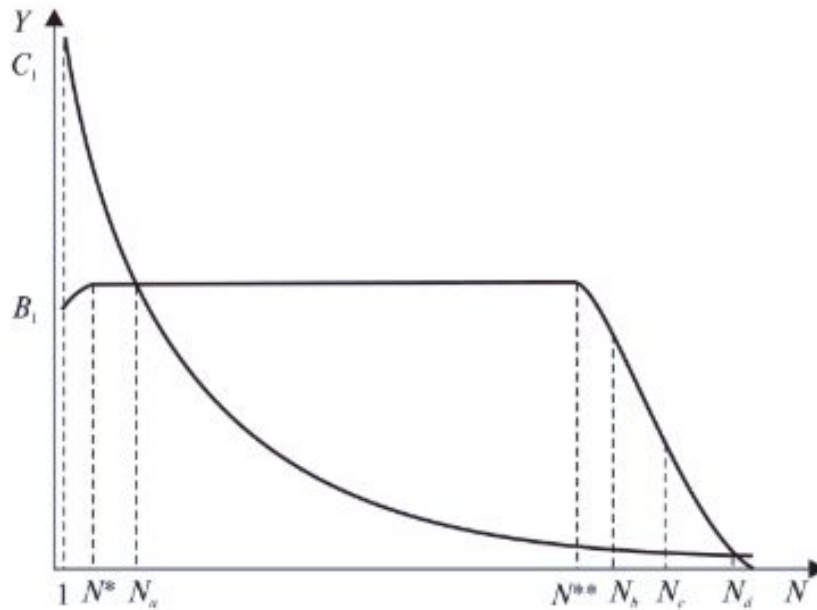


Рис. 2. Функции издержек для общественных благ при перенасыщении

Причины повышения совокупных издержек после точки E:

- ✓ Прямые предельные издержки могут стать положительными (объем ремонта дороги);
- ✓ Падение «качества» предоставляемых услуг (скорость).





$N$  — численность потребителей;  $B$  — выгоды в денежном выражении;  
 $C$  — затраты потребителя в денежном выражении;  $Y$  — денежный масштаб

Рис. 3. Клубное благо

Разновидность исключаемого СОБ – благо совместного потребления с ограниченным доступом (клубное благо), где исключаемость относится не к отдельному человеку, а к группе лиц, а доступ ограничен уставными требованиями и размерами членских взносов.



12/32



## Классификация общественных благ с учетом внешних эффектов

Благо с положительным внешним эффектом	Благо, внешний эффект которого имеет национальное / мировое значение
Благо с отрицательным внешним эффектом	Благо, внешний эффект которого имеет региональное / локальное значение



13/32



Это блага, потребление которых представляет общественный интерес.

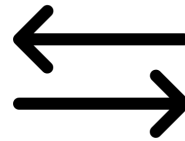
Индивиды не могут сами судить о своем «подлинном» благосостоянии, так как:

- ✓ Они плохо информированы;
- ✓ Их образование не позволяет им должным образом обрабатывать доступную им информацию;
- ✓ Существуют общественные ценности, которые превыше индивидуальной свободы выбора.



Обладает свойствами частного исключаемого блага и  
свойствами общественного блага

Текущее  
индивидуальное  
предпочтение

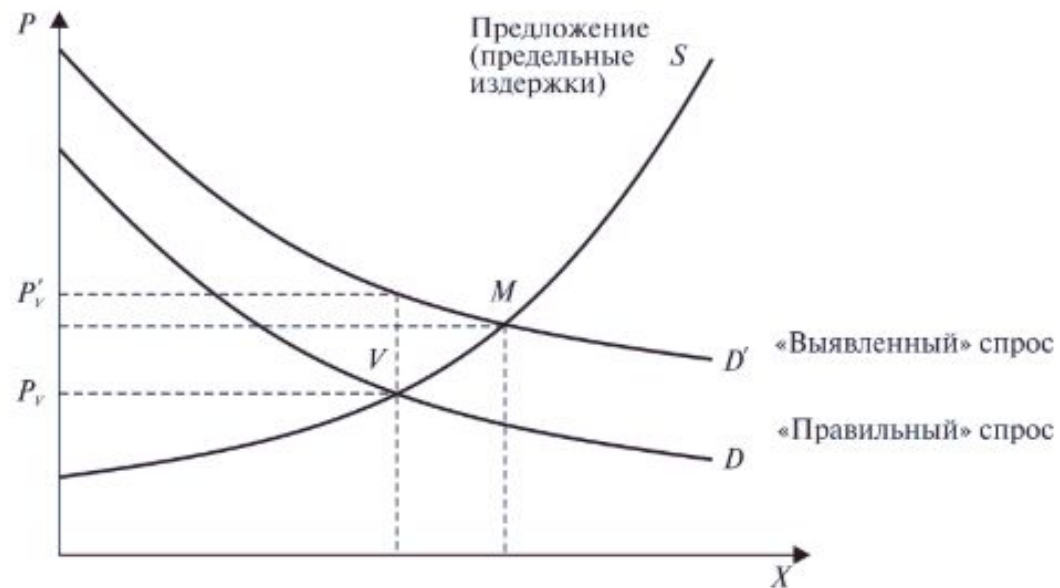


Долгосрочные  
общественные  
предпочтения



патернализм

15/32



*Рис. 4. Рыночное равновесие и оптимум для случая социально значимого общественного блага*





## Формы вмешательства государства

- Восполнение нехватки информации;
- Налоги и субсидии;
- Ограничение производства или потребления;
- Национализация секторов, производящих те или иные блага;
- И т.д.



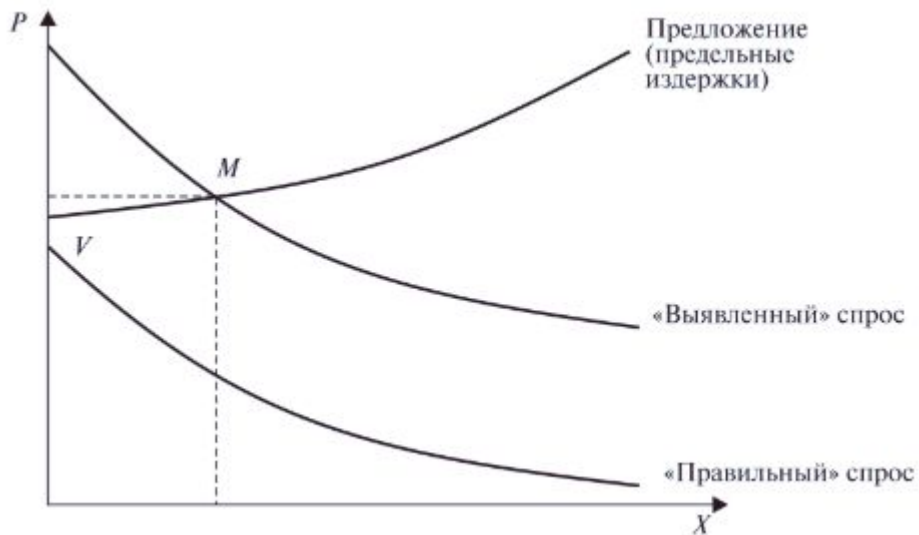


Рис. 5. Государственный патернализм и запрет на производство

Рыночное равновесие, полученное исходя из предъявленного спроса на те или иные блага, соответствует положительному производству в точке  $M$ , тогда как оптимум, отвечающий «правильному» спросу, ведет к точке  $V$ , где количество произведенного блага равно нулю (что означает полный запрет на его производство и потребление).



## Государственный патернализм основан на авторитарных действиях



**Джозеф Стиглиц**  
Американский экономист  
(1943-20..)

*Одна группа граждан может навязать свою волю и предпочтения другим слоям населения, а также свои взгляды в отношении того, как вести себя и что потреблять*

~~Социально значимые блага~~

19/32



Квазиобщественные блага – исключаемые блага совместного потребления (блага, создаваемые в отраслях естественных монополий)

По расходам ВВП

## Социально-значимые блага

Чистые  
общественные  
блага

Другие виды  
общественных  
благ



Табл. 1. Группировка общественных и социально значимых благ с учетом комбинации их свойств (критериев)

Чистое общественное благо		Смешанное общественное благо				Социально значимое (заслуженное) благо	
национального масштаба	регионального, локального масштаба	обычного типа (с преобладанием свойства частного)	перегруженное благо совместного потребления	блага ограниченного доступа (клубное благо)	услуги отраслей естественной монополии (квазиобщественное благо)	услуги социальной сферы	
Полная неконкурентность, совместное пользование при полной неубываемости потребления, неделимость, полная неисключаемость в предоставлении блага, неальтернативность в использовании блага, предоставление благ государственными институтами		Совместный характер потребления с разной степенью исключаемости и убываемости потребления благ				Совместный характер потребления услуг сетевого вида производства, высокая исключаемость и убываемость продукции несетевого производства	Совместный характер потребления с высоким уровнем исключаемости и убываемости объема и качества потребления, высокий, значительный объем и долгосрочный внешний эффект (предоставление благ в различной комбинации государственных, общественных и частных структур)
Типичными примерами являются:		Высокий уровень убываемости, специфический внешний эффект (предоставление благ частными структурами)	Неубываемость до определенного уровня потребления и снижение его после этого уровня (предоставление благ как государственными, так и частными структурами)	Стабильный уровень и качество потребления благ для определенного состава пользователей (предоставление благ общественными структурами)	Типичными примерами являются:	Типичными примерами являются:	
национальная оборона, законодательство, таможня и т.д.	местная полиция, органы власти и самоуправления	Типичными примерами являются:				железнодорожный транспорт, телекоммуникационная связь, коммунальные службы снабжения населения электроэнергией, водой, газом, теплом. Предоставление благ государственными и частными монопольными структурами	услуги образования, здравоохранения, культуры и др.
		медикаменты и медицинская техника, табак, алкоголь, экологически вредные технологии и др.	мосты, туннели, шоссе, шоссейные дороги, шлюзы и др.	услуги спортивных клубов, пляжи, парки и др.			



## Основы ценообразования в общественном секторе. Проблема «безбилетника» и цены Линдаля

Ценообразование в общественном секторе определяется особенностью формирования спроса и предложения на общественные и социально значимые блага.

Ценообразование социально значимые блага

Ценообразование на чистые общественные блага



Ценообразование на смешанные блага

Ценообразование на квазиобщественные блага



Чистое общественное благо потребляется всеми и финансируется через налоги



↓  
Равновесие спроса и предложения устанавливается путем  
неценового механизма принятия решений

↙  
Обеспечение бюджетно-  
финансового равновесия  
на основе баланса  
бюджетных доходов и  
расходов

↓  
Обеспечение  
рационирования с  
помощью карточек  
(талонов) и очередности  
получения общественных  
благ

↘  
Использование  
социального института  
голосования (голосование  
ногами)



Равновесие спроса и предложения на смешанные общественные блага формируется , в том числе, при помощи механизма ценообразования



Спрос и предложение на продукции естественных монополий и исключаемые общественные блага формируется преимущественно с помощью ценового регулирования.  
Существуют в условиях несовершенной конкуренции.



Спрос и предложение на социально значимые блага формируется путем

---





## Ценообразование на перегружаемые и клубные блага

1. Бесплатно до критической точки.
2. Рост издержек
3. Появление цены

На социально-культурные и рекреационные услуги – по интенсивности потоков



Цены устанавливаются на договорной основе

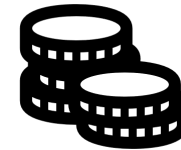
Размер устанавливается исходя из того, чтобы не допустить перегрузки

25/32



## Контроль

Соизмерение  
общественных и  
частных благ, для  
оценки эффективности  
используемых  
ресурсов, соотнесения  
затрат и выгод



Метод денежной оценки  
альтернативной стоимости  
ОБ, который  
предусматривает  
денежную оценку  
готовности потребителей  
оплачивать налогами  
производство  
соответствующих  
общественных благ

26/32



## Проблема «безбилетника»

В смешанных общественных благах принуждение к оплате может превысить затраты, связанные с ограничением доступа

Подходы к реализации принципа добровольного участия

Способность общества избирательно награждать своих членов частными благами

Принцип взаимных ожиданий

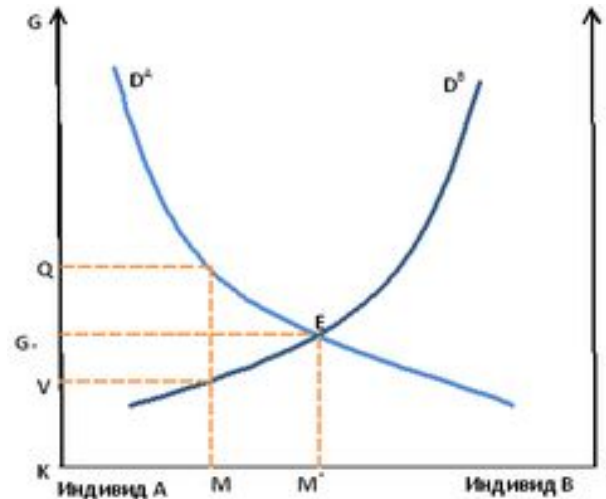


Вклад каждого участника должен быть различим со вкладом остальных

27/32

На графике «Модель Линдаля» ось ординат  $G$  — величина общественных расходов, ось абсцисс — доля от суммы выплат индивида А и В. В условиях когда первоначальное распределение долей затрат между индивидами находилось в точке  $M$ , а уровень общественных расходов в  $V$ , то состояние было не оптимально и неустойчиво, так как индивид А предпочитает более высокий уровень общественных расходов  $MQ$  при расходах на уровне  $KM$ , что противоречит интересам индивида В. Индивиды находят решение, при котором они договариваются на уменьшение доли расходов индивида В до  $M^*L$  и увеличение доли расходов индивида А до  $M^*K$ , фиксируя уровень общественных благ на уровне  $M^*G^*$ .

В точке  $E$  — *равновесие по Линдалю*, где пересекаются кривые спроса  $D_A$  и  $D_B$  индивида А и В и где полезность от потребления последней единицы общественного блага равна налоговой цене одновременно для двух индивидов.



ERIK LINDAHL

**Эрик Линдаль**  
Шведский экономист  
(1891-1960)



## Разгосударствление и границы рынка в общественном секторе

Избежать проблемы «безбилетника» можно следующими способами:

Общественное принуждение в клубном благе  
Пошлины и платежи

---

Отрицательные внешние эффекты в смешанных благах решаются с помощью специальных налогов (акцизный, экологический).

Положительные внешние эффекты поддерживаются субсидиями

---

Квазиобщественные блага регулируются через тарифы, создание возможности для конкуренции, регулирование объемов эксплуатации



## Способы предоставления социально значимых благ:

1. Государство предоставляет СЗБ до общественно необходимого, закрепленного в законе уровня, выше этого может быть предусмотрено предоставление на частной основе;
2. Предоставление социальных ваучеров с возможностью купить на них социальные услуги
3. Организация предоставления социально значимых благ на основе заключения контрактов с общественными организациями и частными фирмами.



## **Тема 3. Формирование спроса и предложения на общественные и социально-значимые блага**

1. Понятие общественного блага. Их основные свойства
2. Виды, характеристика и классификация общественных и социально-значимых благ
3. Основы ценообразования в общественном секторе. Проблема «безбилетника» и цены Линдаля
4. Разгосударствление и границы рынка в общественном секторе



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Спасибо за внимание!

*Щербакова Дарья Васильевна*  
<https://vk.com/club76822624>  
[daria.ranepa@gmail.com](mailto:daria.ranepa@gmail.com)