

# Солодов Валерий. Портфолио



# Ранние кейсы

Создание автоворонки, рекламные кампании и др.

# 1

# Автоворонка ВКонтакте

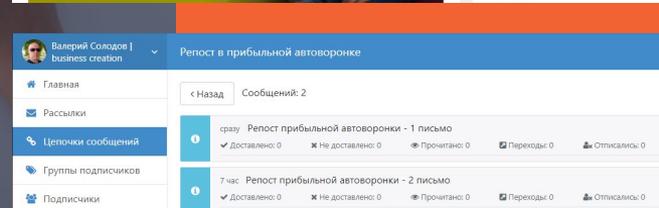
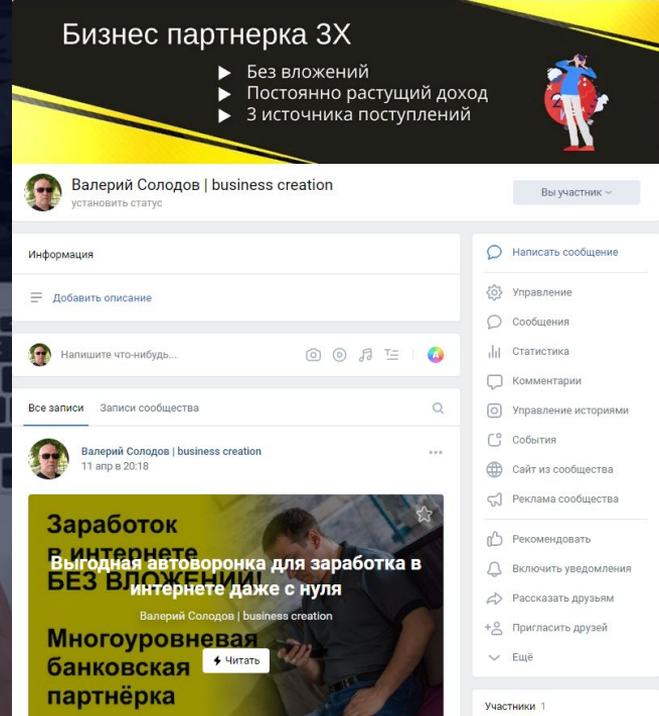
Шаги по созданию. Элементы

1.1

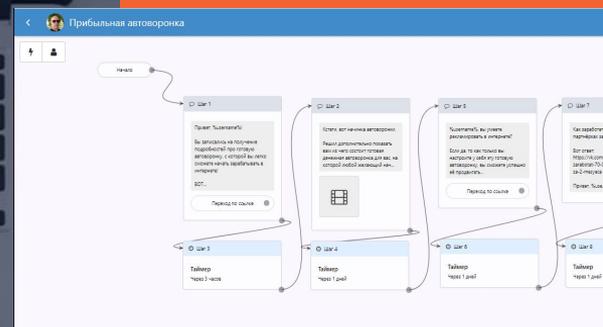
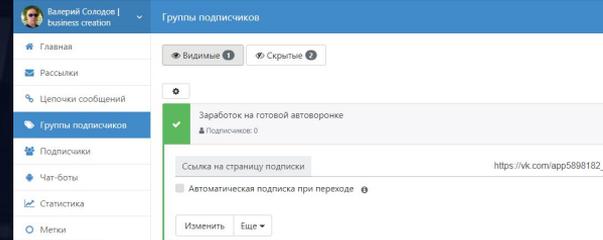
**Цель:** Создать автоворонку по привлечению партнеров в партнерскую программу по развитию бизнеса на комиссионных от российских банков.

**Организатор проекта:** Компания-агрегатор программы - C.ASH\$BACK.RU

- Автоворонки ВКонтакте делаются через приложение Сенлер, которое устанавливается только в сообщества ВКонтакте
- Поэтому создаем сообщество ВК, наполняем его минимум 5 постами и подключаем к Сенлеру – рис. 1
- Дизайн обложки делаем в сервисе Canva.com либо в любом другом визуальном редакторе
- Подключив сообщество к Сенлеру, создаем Цепочку (автоматическую рассылку) писем – рис. 2



- Создаем в Сенлере три группы подписчиков – рис. 3
- После этого устанавливаем в Сенлер готовый чат-бот. Создаем первую статью в сообществе, и ссылку на нее в соответствующем письме из рассылки Сенлера. В 1-й блок чат-бота вставляем ссылку на 1-е письмо из той Цепочки (рассылки), которую создали ранее – рис. 4
- Повторяем предшествующие шаги для других статей в сообществе, других писем в Сенлере и соответствующих блоков чат-бота. Загружаем видеоролики, презентующие работу автоворонки
- Запускаем автоворонку в работу в демо-режиме. Для этого привлекаем:
  - подписчиков в сообщество;
  - партнеров ВКонтакте через рекламу;
  - партнеров через другие рекламные каналы
- Сдаем автоворонку Заказчику



Вас заинтересовала эта автоворонка?  
Я могу создать такую же точно автоворонку,  
адаптированную под ваши бизнес-задачи!  
Возможны различные конфигурации:

- Автоворонка как таковая (отдельно, без рекламы)
- Автоворонка + рекламная кампания ВКонтакте
- Ваш вариант

**Напишите или свяжитесь любым удобным способом, и мы все обсудим.**

**Мои контакты:** →

**СОЛОДОВ Валерий**

**Tel.: +7-922-167-7022**

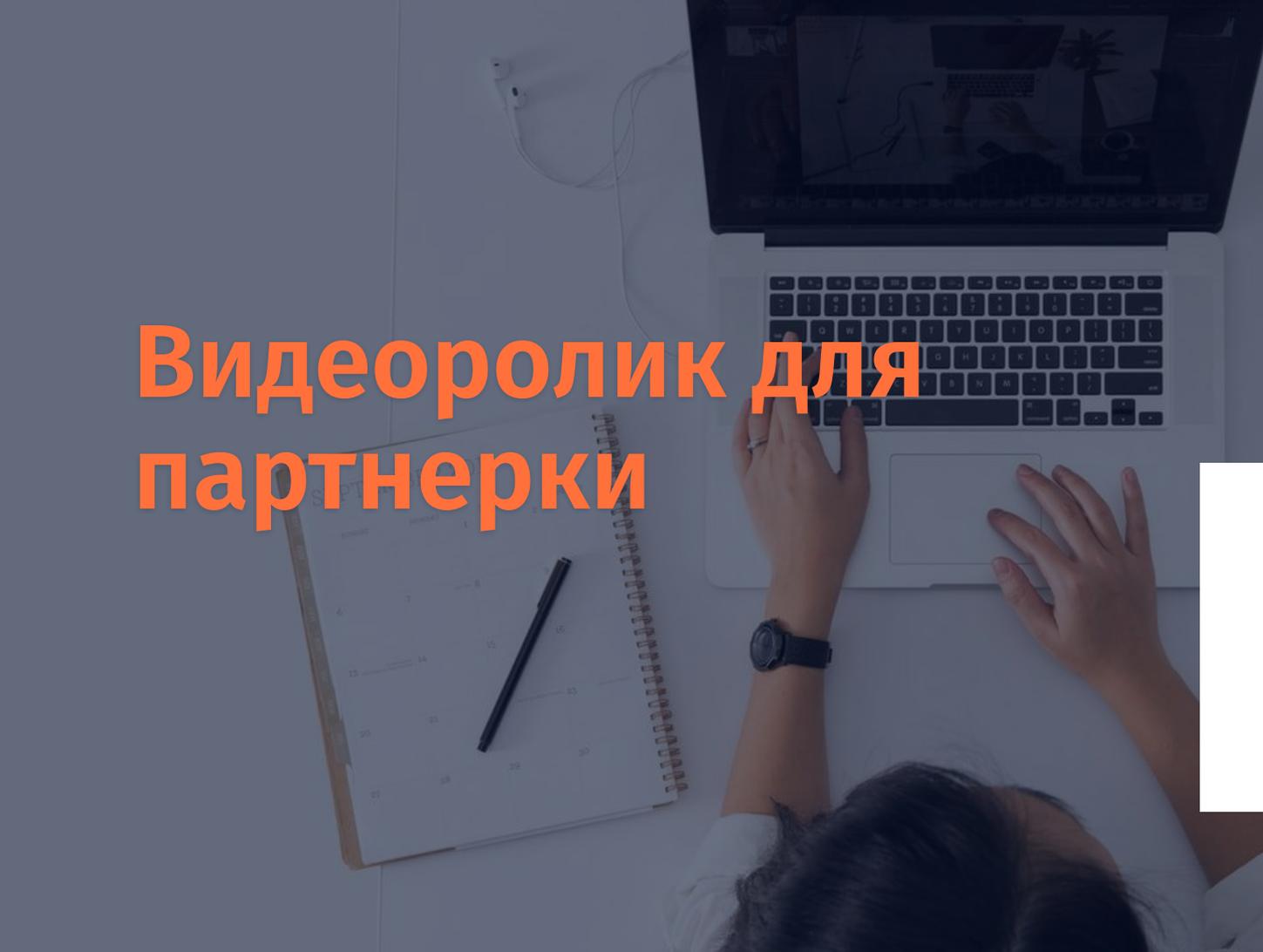
**Email: [solv66@list.ru](mailto:solv66@list.ru)**

**Skype: sova550**

**WhatsApp/Viber:**

**+7-922-167-7022**

**Telegram: @Sova2400**

A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop. To the left is a spiral notebook with a pen and a ruler. The background is a light-colored desk. The image is partially obscured by a dark blue overlay on the left and a white box on the right.

# Видеоролик для партнерки

**1.2**

**Цель:** Создать видеоролик для автоворонки по привлечению партнеров в партнерскую программу по развитию бизнеса на комиссионных от российских банков.

**Организатор проекта:** Компания-агрегатор программы - C.ASH\$BACK.RU

- Видеоролик должен иметь длительность от 2-х до 2.5 мин
- Структура ролика была задана схемой рис. 1
- Программное средство для работы – Vegas PRO v.15.0
- В ролике должен был идти текст с озвучкой
- Ролик должен был удовлетворять требованиям видеохостинга YouTube.com к рекламе
- Получился такой вот видеоролик:

**[https://youtu.be/h082s\\_GKoUM](https://youtu.be/h082s_GKoUM) (слайды, озвучка и музыкальный фон)**

| Крючок       | Проблема  | Решение   | Призыв к действию |
|--------------|-----------|-----------|-------------------|
| первые 5 сек | 10-20 сек | 30-45 сек | 15-20 сек         |

# Кейс Universitas

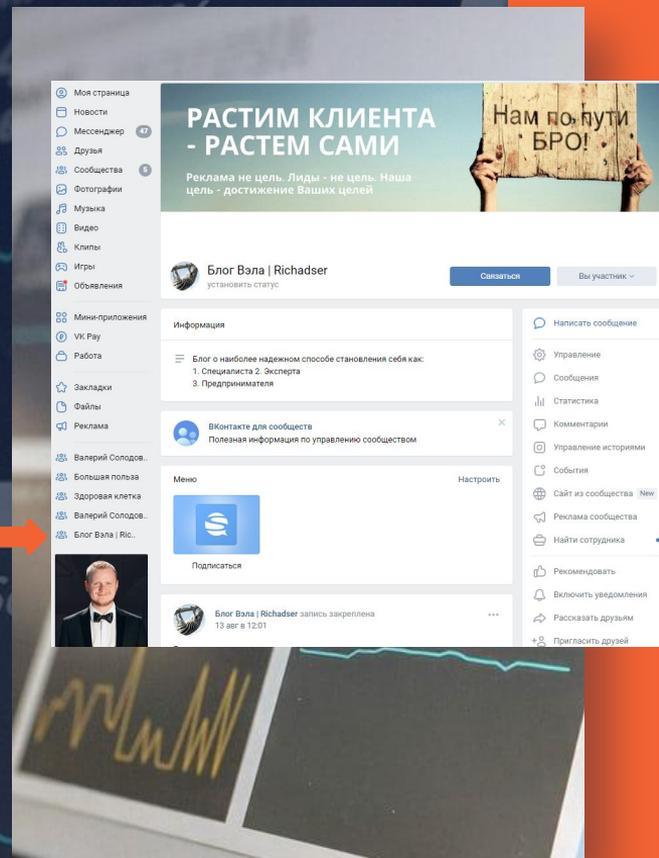
Последовательность и шаги по  
запуску таргетированной рекламы

# 2



## Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

- Составляем бриф – краткую анкету заказчика, в которой максимально проясняем для себя как таргетолога суть бизнеса заказчика рекламы, имеющиеся у него средства продвижения, цели рекламы и др. вопросы
- Реклама ВКонтакте осуществляется только от имени сообщества, поэтому создаем сообщество ВК (рис. 5), наполняем его минимум 5 постами и подключаем к Сенлеру
- Делаем обложку сообщества, наполняем его статьями (минимум 5 постов), фото- и видеоматериалами, сториз...  
**Total success!**





## Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

- Подключаем сообщество к Сенлеру, создаем Цепочку (автоматическую рассылку) писем – рис. 6
- Создаем группы подписчиков – аудитории, которые понадобятся нам в последующем для целевой рекламы (что составляет суть таргета)
- Определяем целевую аудиторию (ЦА), для чего:
  - < применяем метод онлайн-университета Universus – на выходе получаем готовую базу потенциальных клиентов! >
- Создаем креативы:
  - 1. Баннеры 2. Заголовки 3. Тексты 4. В ряде случаев – видеоролики, сториз, под предполагаемую ЦА, рис. 7

The image shows a screenshot of the VK interface. The top part displays a message chain titled "Репост в приближенной автоворонке" (Repost in approximate funnel) with two messages. The first message is "сразу: Репост приближенной автоворонки - 1 письмо" (immediately: Repost of the approximate funnel - 1 email) and the second is "7 час: Репост приближенной автоворонки - 2 письмо" (7 hours: Repost of the approximate funnel - 2 email). Both messages show delivery status: "Доставлено: 0" (Delivered: 0), "Ж Не доставлено: 0" (Not delivered: 0), "Прочитано: 0" (Read: 0), "Переходы: 0" (Clicks: 0), and "Отписались: 0" (Unsubscribed: 0).

The bottom part of the image is a diagram illustrating audience filtering. It shows four people: a person in a green hoodie with a red 'X' above them, a woman with a green checkmark, a man with a green checkmark, and a man in a blue shirt holding a clipboard with a padlock icon. Below the diagram, the text reads: "ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОДПИСЧИКИ" (ONLY QUALITY SUBSCRIBERS), "ADXRU ЗАРАНЕЕ ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА" (ADXRU FIXED PRICE IN ADVANCE), and "ОНЛАЙН МАСТЕР-КЛАСС 19.07.21" (ONLINE MASTER-CLASS 19.07.21).





**СОЛОДОВ Валерий**

**Tel.: +7-922-167-7022**

**Email: [solv66@list.ru](mailto:solv66@list.ru)**

**Skype: sova550**

**WhatsApp/Viber:**

**+7-922-167-7022**

**Telegram: @Sova2400**

Убеждает описанный выше алгоритм?

Закажите рекламу ВКонтакте!

Мои реквизиты слева...



Total success!