

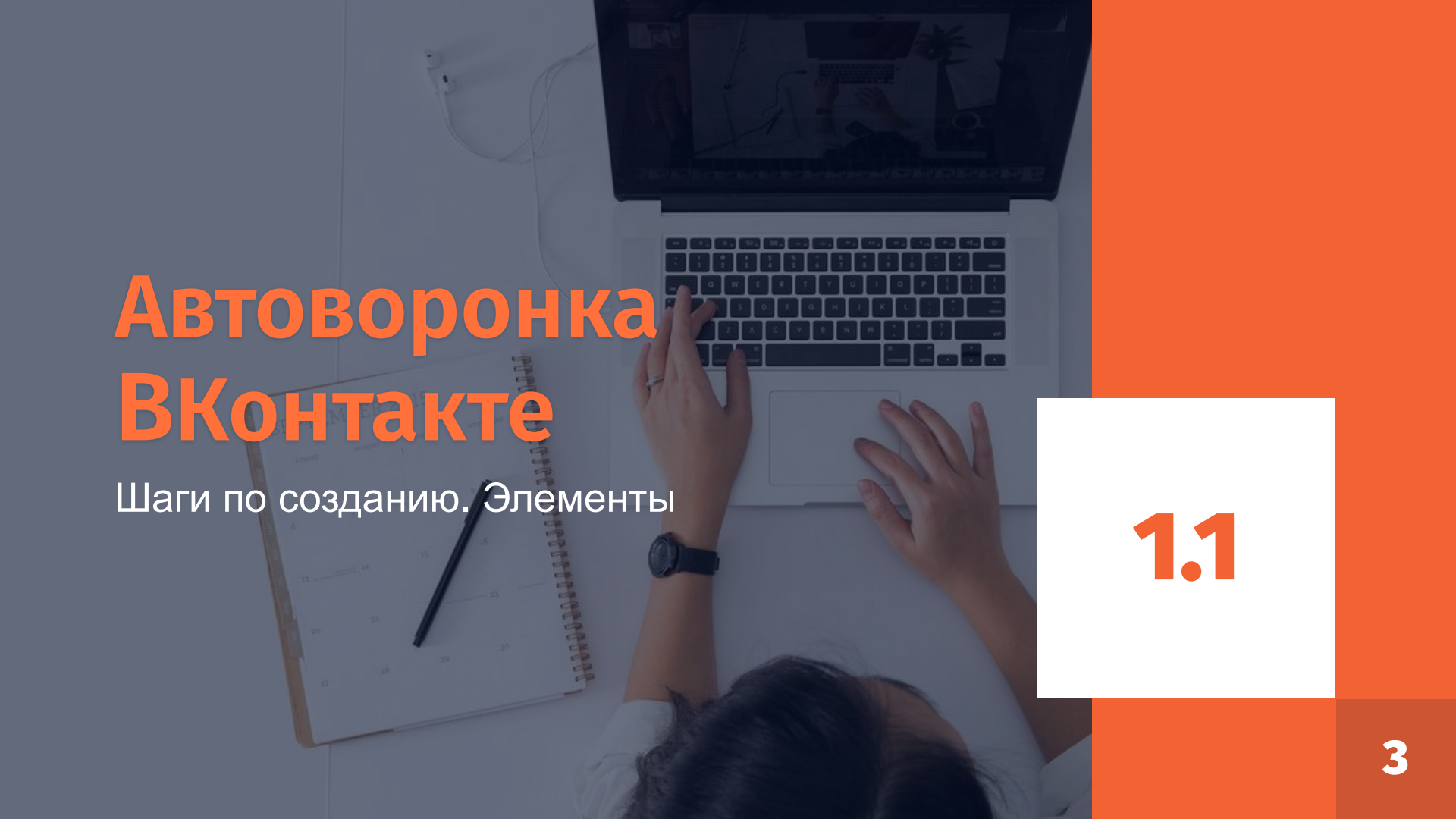
Солодов Валерий. Портфолио



Ранние кейсы

Создание автоворонок, рекламные кампании и др.

1



Автоворонка ВКонтакте

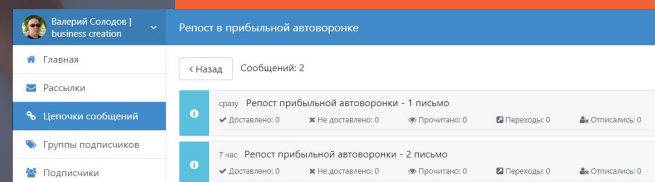
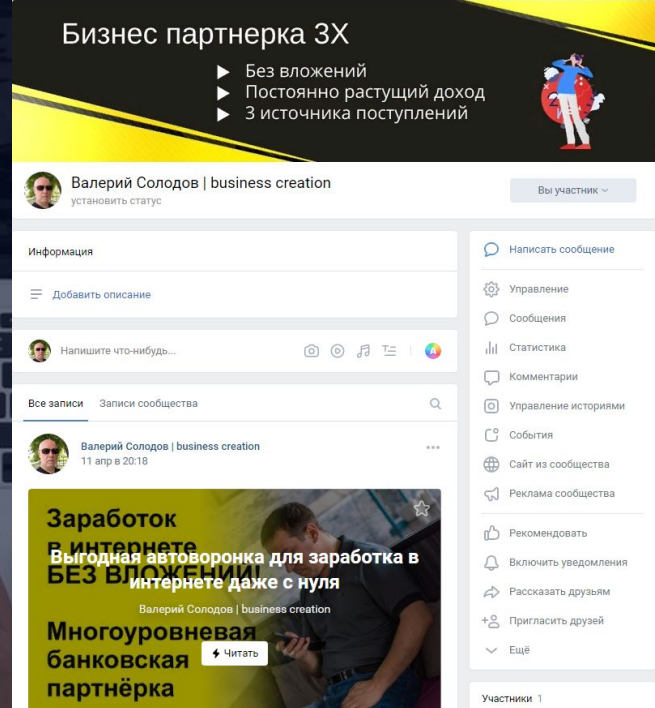
Шаги по созданию. Элементы

1.1

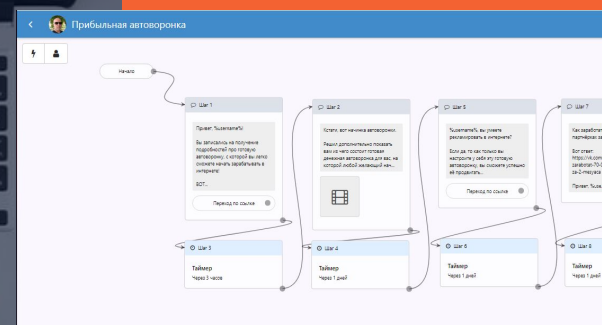
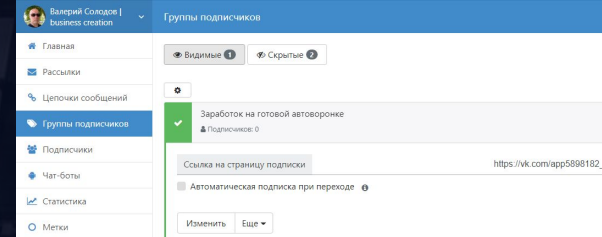
Цель: Создать автоворонку по привлечению партнеров в партнерскую программу по развитию бизнеса на комиссионных от российских банков.

Организатор проекта: Компания-агрегатор программы - C.ASH\$BACK.RU

- Автоворонки ВКонтакте делаются через приложение Сенлер, которое устанавливается только в сообщества ВКонтакте
- Поэтому создаем сообщество ВК, наполняем его минимум 5 постами и подключаем к Сенлеру – рис. 1
- Дизайн обложки делаем в сервисе Canva.com либо в любом другом визуальном редакторе
- Подключив сообщество к Сенлеру, создаем Цепочку (автоматическую рассылку) писем – рис. 2



- Создаем в Сенлере три группы подписчиков – рис. 3
- После этого устанавливаем в Сенлер готовый чат-бот. Создаем первую статью в сообществе, и ссылку на нее в соответствующем письме из рассылки Сенлера. В 1-й блок чат-бота вставляем ссылку на 1-е письмо из той Цепочки (рассылки), которую создали ранее – рис. 4
- Повторяем предшествующие шаги для других статей в сообществе, других писем в Сенлере и соответствующих блоков чат-бота. Загружаем видеоролики, презентующие работу автоворонки
- Запускаем автоворонку в работу в демо-режиме. Для этого привлекаем:
 - подписчиков в сообщество;
 - партнеров ВКонтакте через рекламу;
 - партнеров через другие рекламные каналы
- Сдаем автоворонку Заказчику



Вас заинтересовала эта автоворонка?
Я могу создать такую же точно автоворонку,
адаптированную под ваши бизнес-задачи!
Возможны различные конфигурации:

- Автоворонка как таковая (отдельно, без рекламы)
- Автоворонка + рекламная кампания ВКонтакте
- Ваш вариант

**Напишите или свяжитесь любым удобным
способом, и мы все обсудим.**

Мои контакты:



СОЛОДОВ Валерий

Tel.: +7-922-167-7022

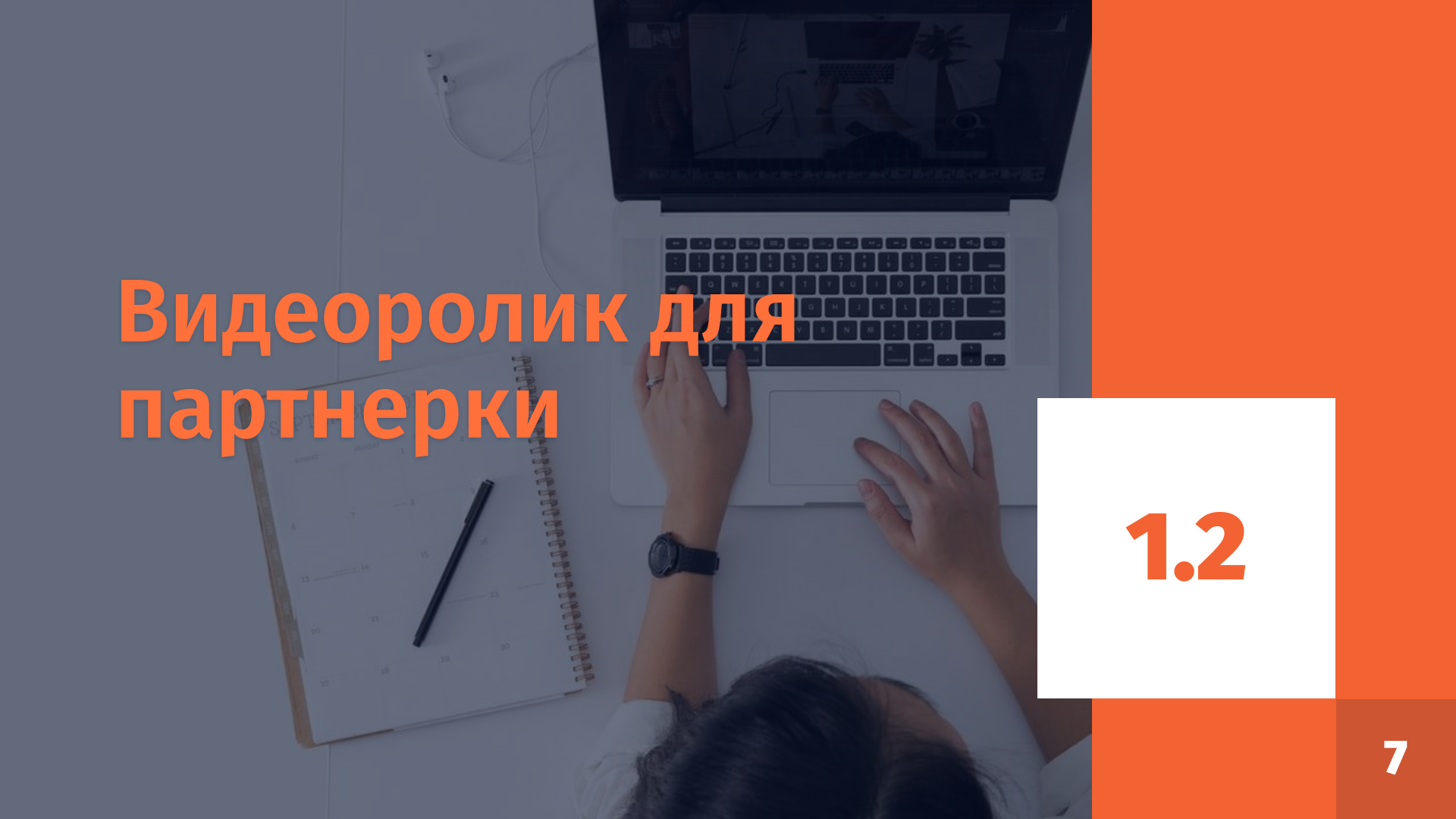
Email: solv66@list.ru

Skype: sova550

WhatsApp/Viber:

+7-922-167-7022

Telegram: @Sova2400

A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop. To the left of the laptop is a spiral-bound notebook with a calendar page visible, showing dates from 4 to 30. A black pen lies on the calendar. The person is wearing a black watch on their left wrist. The background is a light-colored desk. The right side of the image has an orange overlay.

Видеоролик для партнерки

1.2

Цель: Создать видеоролик для автоворонки по привлечению партнеров в партнерскую программу по развитию бизнеса на комиссионных от российских банков.

Организатор проекта: Компания-агрегатор программы - C.ASH\$BACK.RU

- Видеоролик должен иметь длительность от 2-х до 2.5 мин
- Структура ролика была задана схемой рис. 1
- Программное средство для работы – Vegas PRO v.15.0
- В ролике должен был идти текст с озвучкой
- Ролик должен был удовлетворять требованиям видеохостинга YouTube.com к рекламе
- Получился такой вот видеоролик:

https://youtu.be/h082s_GKoUM (слайды, озвучка и музыкальный фон)

Крючок	Проблема	Решение	Призыв к действию
первые 5 сек	10-20 сек	30-45 сек	15-20 сек

Кейс Universitas

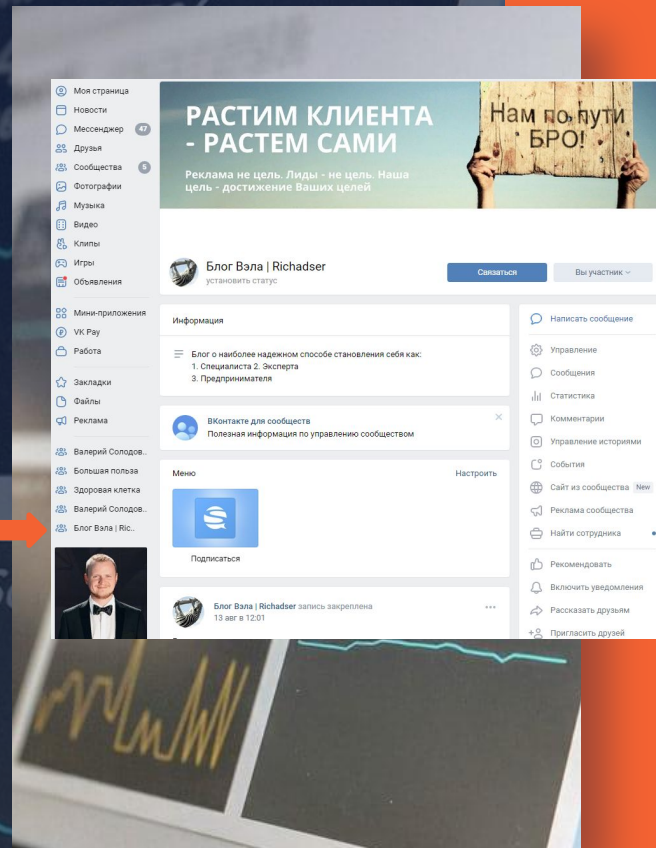
Последовательность и шаги по
запуску таргетированной рекламы

2



Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

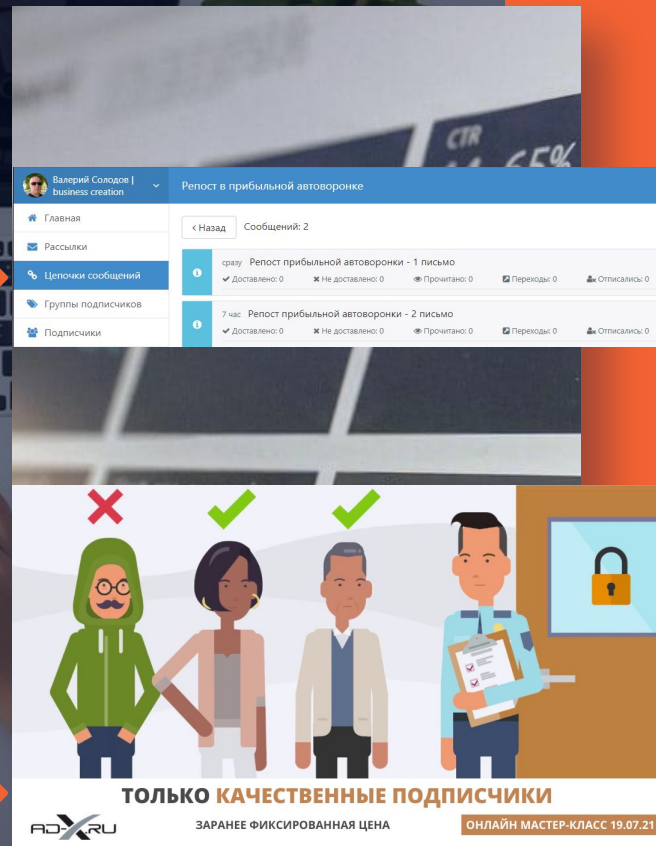
- Составляем бриф – краткую анкету заказчика, в которой максимально проясняем для себя как таргетолога суть бизнеса заказчика рекламы, имеющиеся у него средства продвижения, цели рекламы и др. вопросы
- Реклама ВКонтакте осуществляется только от имени сообщества, поэтому создаем сообщество ВК (рис. 5), наполняем его минимум 5 постами и подключаем к Сенлеру
- Делаем обложку сообщества, наполняем его статьями (минимум 5 постов), фото- и видеоматериалами, сториз...
Total success!

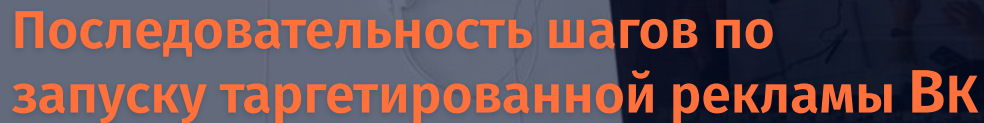


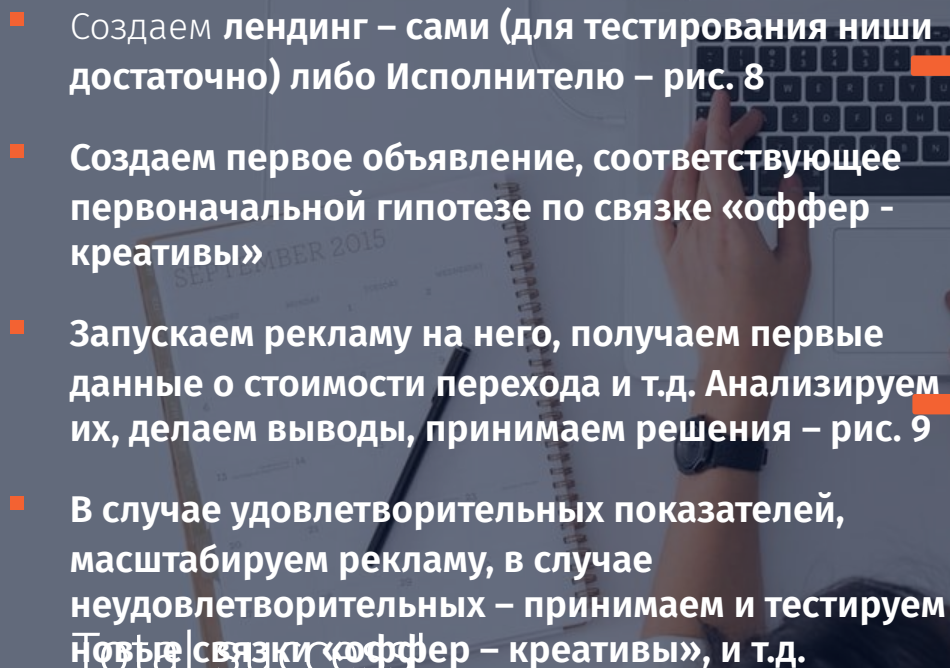


Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

- Подключаем сообщество к Сенлеру, создаем Цепочку (автоматическую рассылку) писем – рис. 6
- Создаем группы подписчиков – аудитории, которые понадобятся нам в последующем для целевой рекламы (что составляет суть таргета)
- Определяем целевую аудиторию (ЦА), для чего:
- < применяем метод онлайн-университета Universus – на выходе получаем готовую базу потенциальных клиентов! >
- Создаем креативы:
1. Баннеры 2. Заголовки 3. Тексты 4. В ряде случаев – видеоролики, сториз, под предполагаемую ЦА, рис. 7

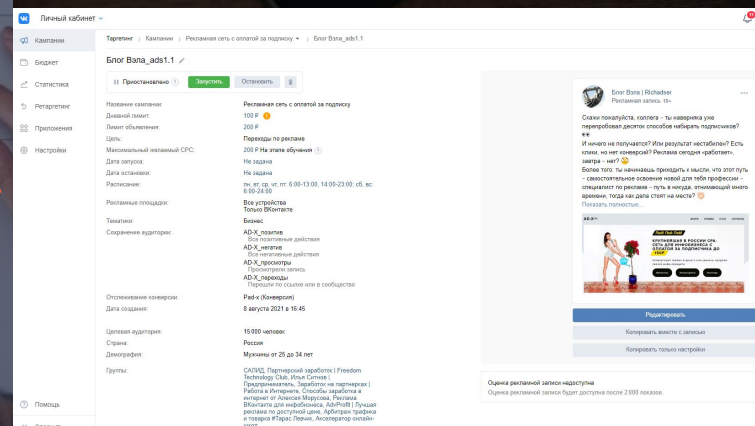




- 
- Создаем **лендинг – сами** (для тестирования ниши достаточно) либо Исполнителю – рис. 8
 - Создаем первое объявление, соответствующее первоначальной гипотезе по связке «оффер – креативы»
 - Запускаем рекламу на него, получаем первые данные о стоимости перехода и т.д. Анализируем их, делаем выводы, принимаем решения – рис. 9
 - В случае удовлетворительных показателей, масштабируем рекламу, в случае неудовлетворительных – принимаем и тестируем новые связки «оффер – креативы», и т.д.

AD-X.ru - самая крупная в Рунете рекламная сеть с оплатой за подписчика

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ





СОЛОДОВ Валерий

Tel.: +7-922-167-7022

Email: solv66@list.ru

Skype: sova550

WhatsApp/Viber:

+7-922-167-7022

Telegram: @Sova2400

Убеждает описанный выше
алгоритм?

Закажите рекламу ВКонтакте!

Мои реквизиты слева...



Total success!