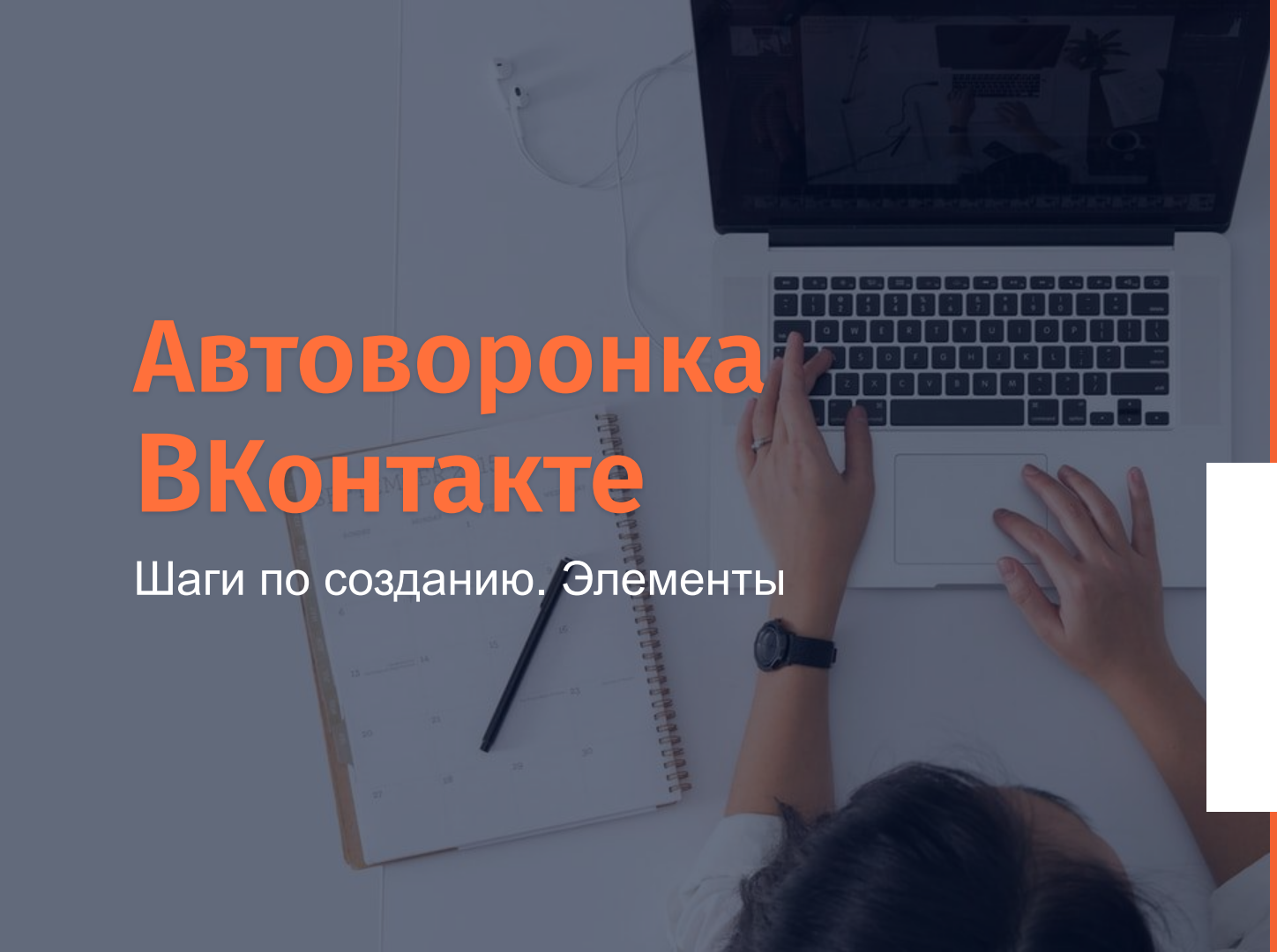
Солодов Валерий.

Портфолио

Ранние кейсы

Создание автоворонок, рекламные кампании и др.

1



Автоворонка ВКонтакте

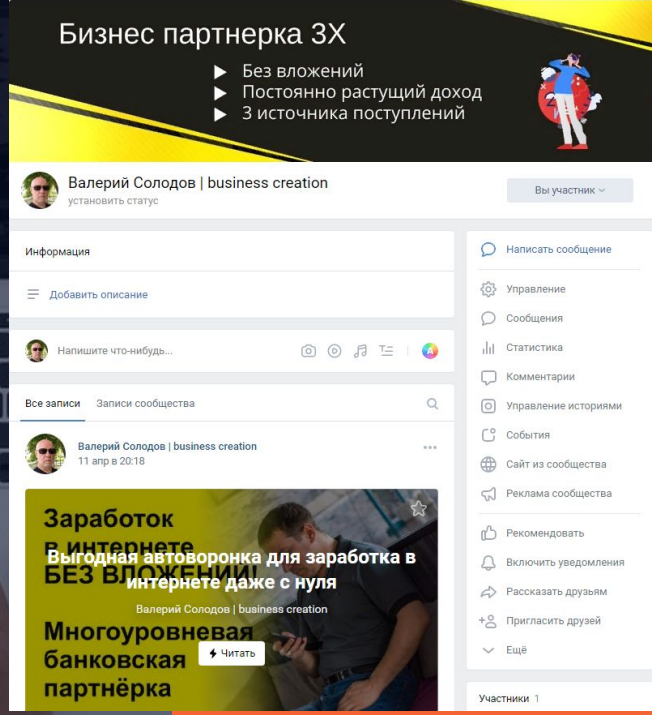
Шаги по созданию. Элементы

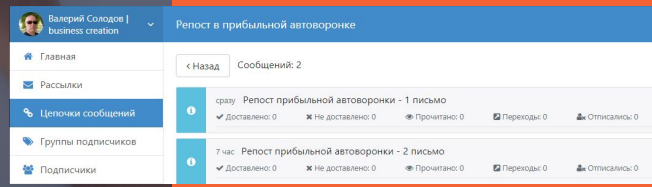
1.1

Цель: Создать автоворонку по привлечению партнеров в партнерскую программу по развитию бизнеса на комиссионных от российских банков.

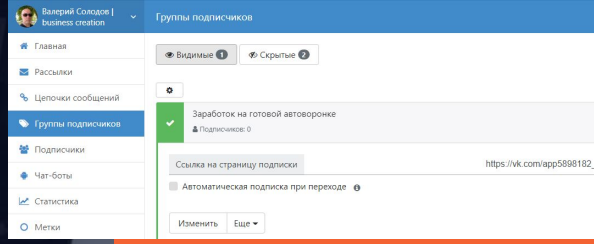
Организатор проекта: Компания-агрегатор программы - C.ASH$BACK.RU

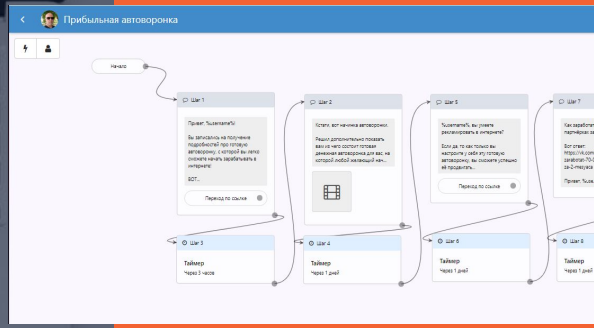
- Автоворонки ВКонтакте делаются через приложение Сенлер, которое устанавливается только в сообщества ВКонтакте
- ПоЭтому создаем сообщество ВК, наполняем его минимум 5 постами и подключаем к Сенлеру – рис. 1
- Дизайн обложки делаем в сервисе Canva.com либо в любом другом визуальном редакторе
- Подключив сообщество к Сенлеру, создаем Цепочку (автоматическую рассылку) писем – рис. 2

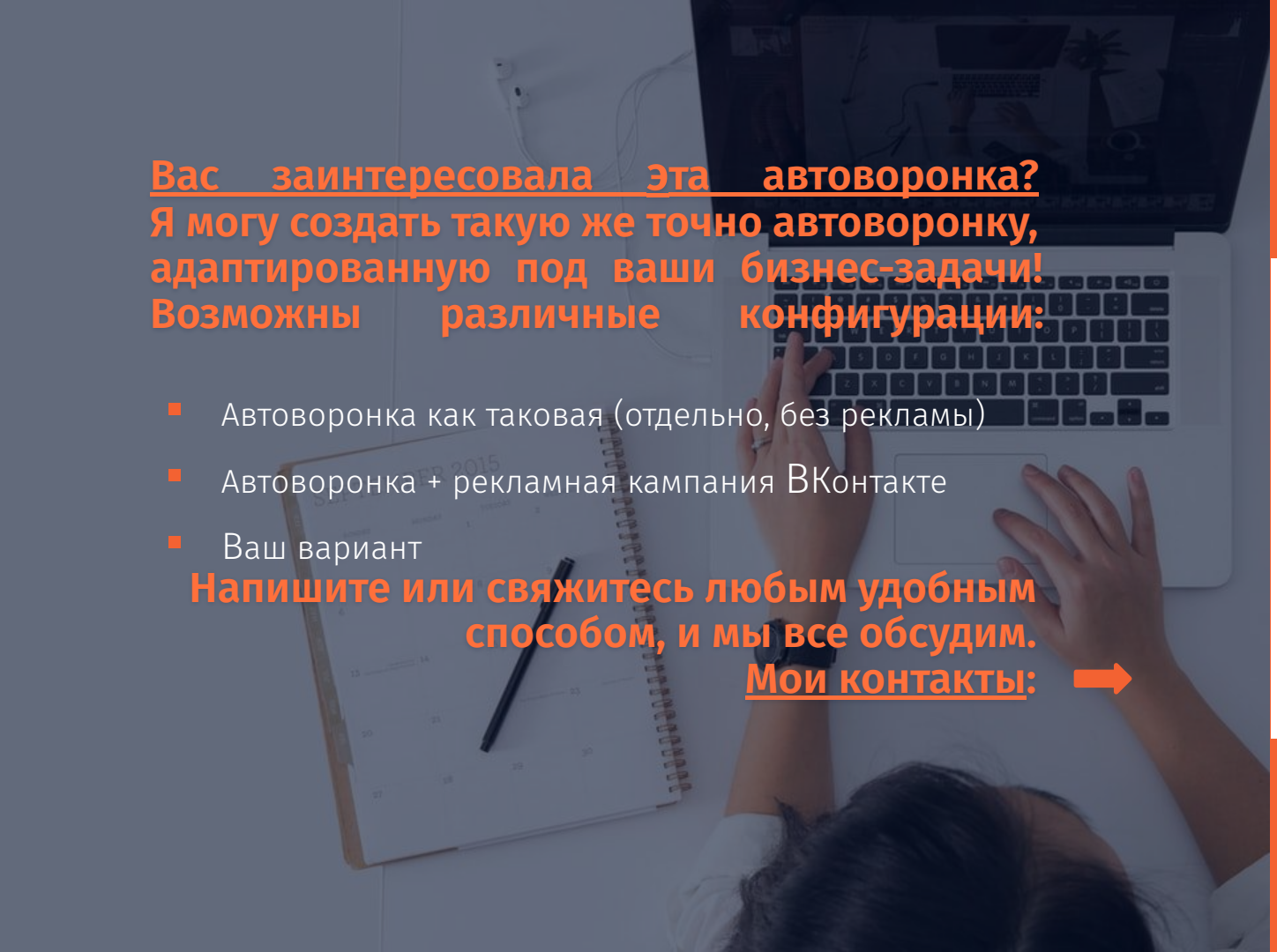




- Создаем в Сенлере три группы подписчиков – рис. 3
- После этого устанавливаем в Сенлер готовый чат-бот. Создаем первую статью в сообществе, и ссылку на нее в соответствующем письме из рассылки Сенлера. В 1-й блок чат-бота вставляем ссылку на 1-е письмо из той Цепочки (рассылки), которую создали ранее – рис. 4
- Повторяем предшествующие шаги для других статей в сообществе, других писем в Сенлере и соответствующих блоков чат-бота. Загружаем видеоролики, презентующие работу автоворонки
- Запускаем автоворонку в работу в демо-режиме. Для Этого привлекаем:
  - подписчиков в сообщество;
  - партнеров ВКонтакте через рекламу;
  - партнеров через другие рекламные каналы
- Сдаем автоворонку Заказчику







Вас заинтересовала эта автоворонка?
Я могу создать такую же точно автоворонку, адаптированную под ваши бизнес-задачи!
Возможны различные конфигурации:

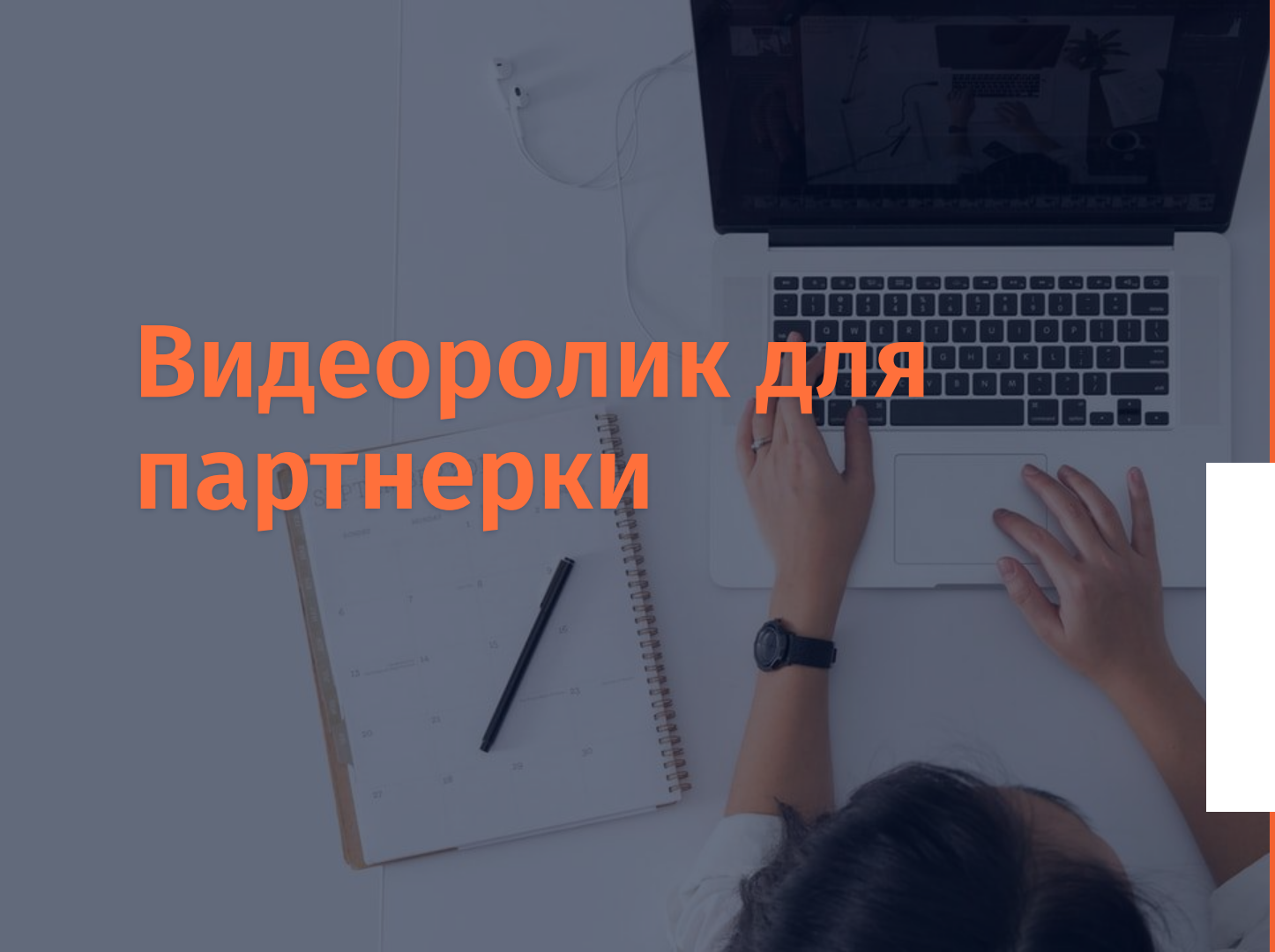
- Автоворонка как таковая (отдельно, без рекламы)
- Автоворонка + рекламная кампания ВКонтакте
- Ваш вариант

Напишите или свяжитесь любым удобным способом, и мы все обсудим.
Мои контакты:

СОЛОДОВ Валерий

Tel.: +7-922-167-7022
Email: solv66@list.ru
Skype: sova550
WhatsApp/Viber: +7-922-167-7022
Telegram: @Sova2400

Видеоролик для партнерки

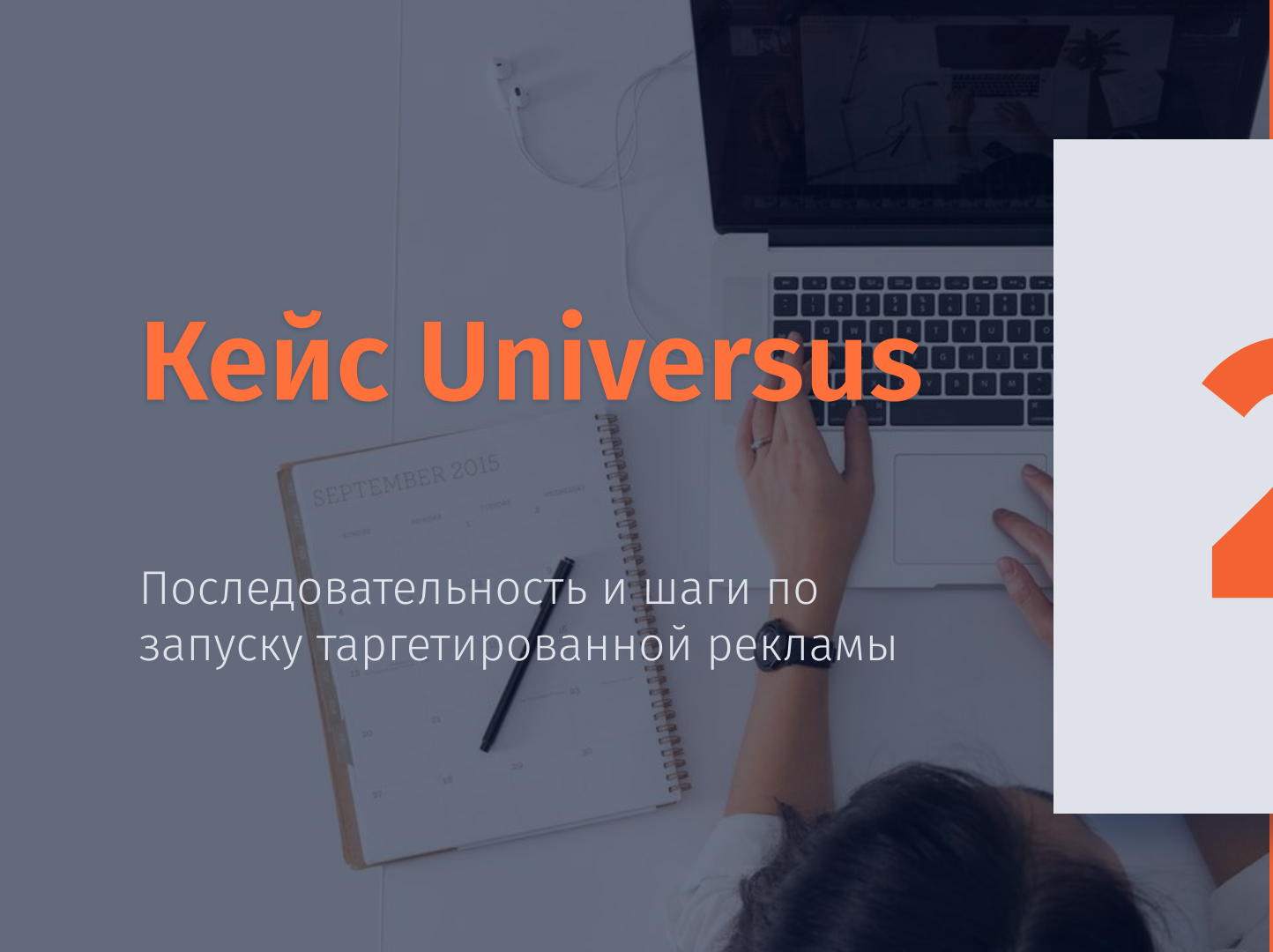


1.2

Цель: Создать видеоролик для автоворонки по привлечению партнеров в партнерскую программу по развитию бизнеса на комиссионных от российских банков.
Организатор проекта: Компания-агрегатор программы - C.ASH$BACK.RU

Крючок	Проблема	Решение	Призыв к действию
первые 5 сек	10-20 сек	30-45 сек	15-20 сек

- Видеоролик должен иметь длительность от 2-х до 2.5 мин
- Структура ролика была задана схемой рис. 1
- Программное средство для работы – Vegas PRO v.15.0
- В ролике должен был идти текст с озвучкой
- Ролик должен был удовлетворять требованиям видеохостинга YouTube.com к рекламе
- Получился такой вот видеоролик: **https://youtu.be/h082s_GKoUM (слайды, озвучка и**



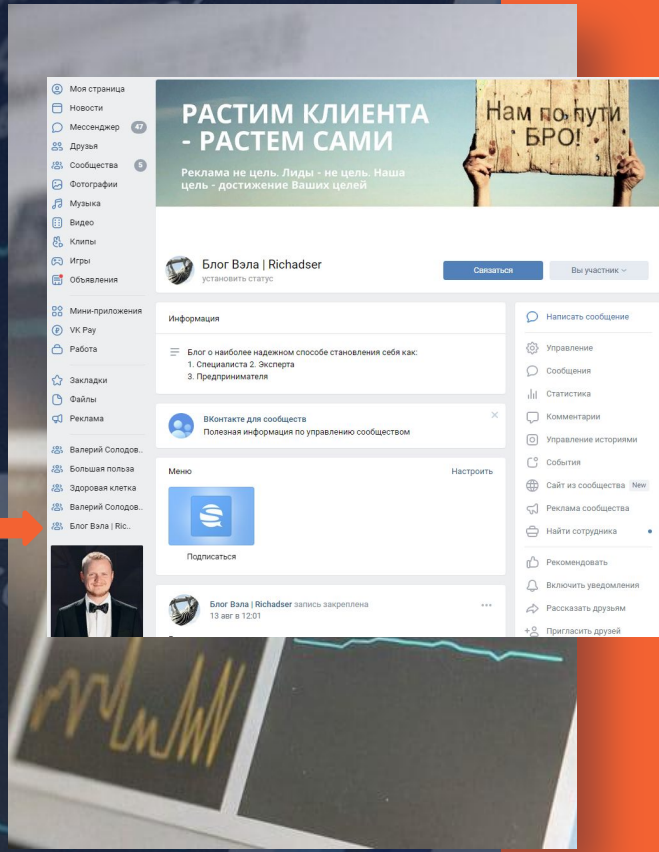
Кейс Universus

Последовательность и шаги по запуску таргетированной рекламы

2

Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

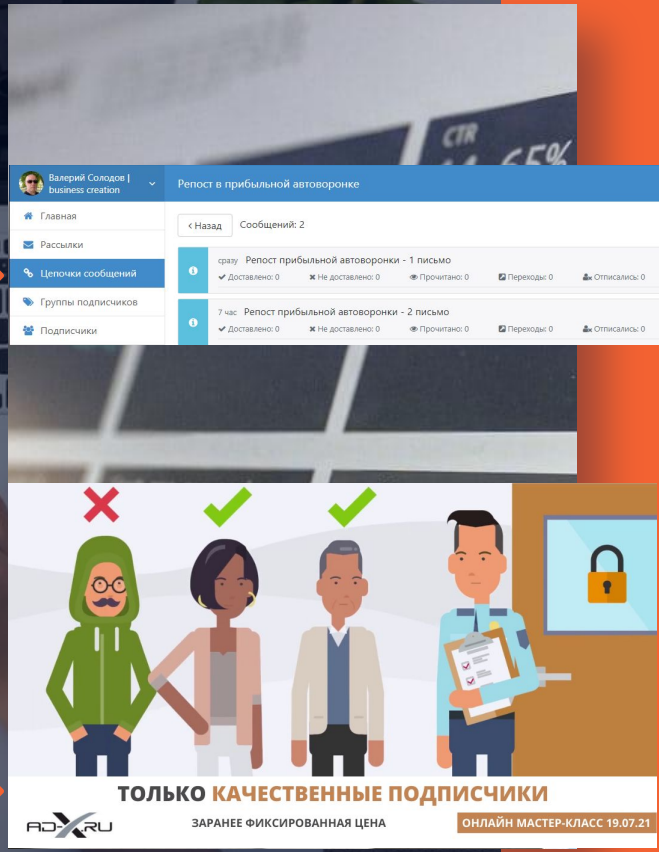
- Составляем бриф – краткую анкету заказчика, в которой максимально проясняем для себя как таргетолога суть бизнеса заказчика рекламы, имеющиеся у него средства продвижения, цели рекламы и др. вопросы
- Реклама ВКонтакте осуществляется только от имени сообщества, поэтому создаем сообщество ВК (рис. 5), наполняем его минимум 5 постами и подключаем к Сенлеру
- Делаем обложку сообщества, наполняем его статьями (минимум 5 постов), фото- и видеоматериалами, сториз...



Total success!

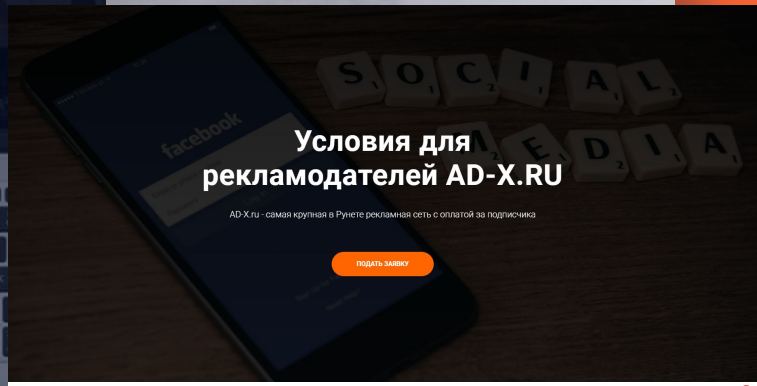
Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

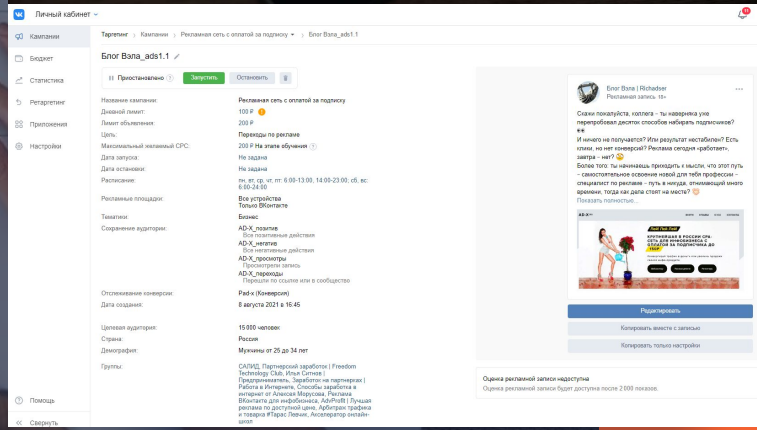
- Подключаем сообщество к Сенлеру, создаем Цепочку (автоматическую рассылку) писем – рис. 6
- Создаем группы подписчиков – аудитории, которые понадобятся нам в последующем для целевой рекламы (что составляет суть таргета)
- Определяем целевую аудиторию (ЦА), для чего:
- **< применяем метод онлайн-университета Universus – на выходе получаем готовую базу потенциальных клиентов! >**
- **Создаем креативы: 1. Баннеры 2. Заголовки 3. Тексты 4. В ряде случаев – видеоролики, сториз, под предполагаемую ЦА, рис. 7**



Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

- Создаем **лендинг – сами (для тестирования ниши достаточно) либо Исполнителю – рис. 8**
- **Создаем первое объявление, соответствующее первоначальной гипотезе по связке «оффер - креативы»**
- **Запускаем рекламу на него, получаем первые данные о стоимости перехода и т.д. Анализируем их, делаем выводы, принимаем решения – рис. 9**
- **В случае удовлетворительных показателей, масштабируем рекламу, в случае неудовлетворительных – принимаем и тестируем новые связки «оффер – креативы», и т.д.**





СОЛОДОВ Валерий

Tel.: +7-922-167-7022
Email: solv66@list.ru
Skype: sova550
WhatsApp/Viber: +7-922-167-7022
Telegram: @Sova2400

Убеждает описанный выше алгоритм?
Закажите рекламу ВКонтакте!
Мои реквизиты слева...

Total success!