

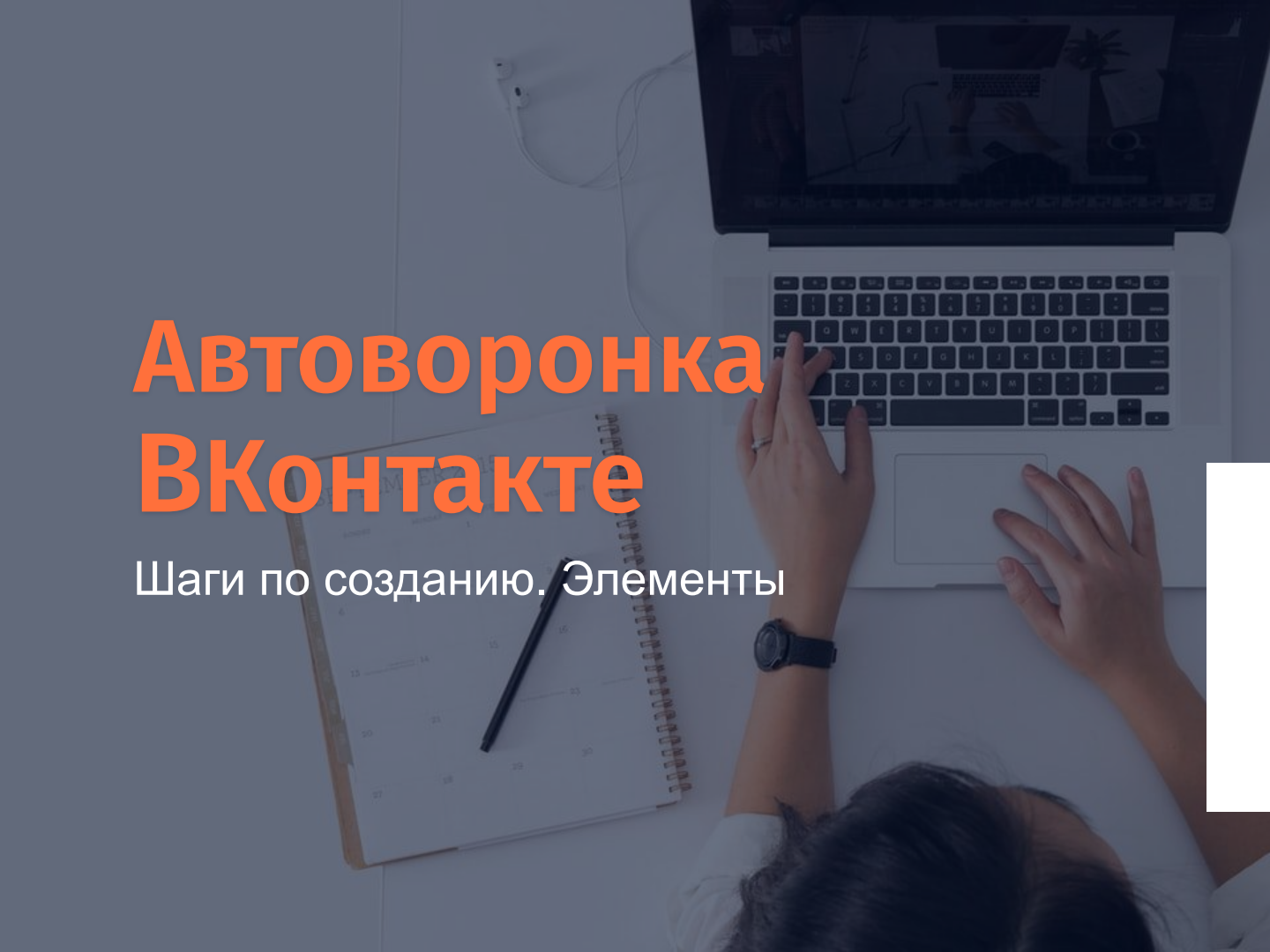
# Солодов Валерий. Портфолио



# Ранние кейсы

Создание автоворонки, рекламные кампании и др.

# 1



# Автоворонка ВКонтакте

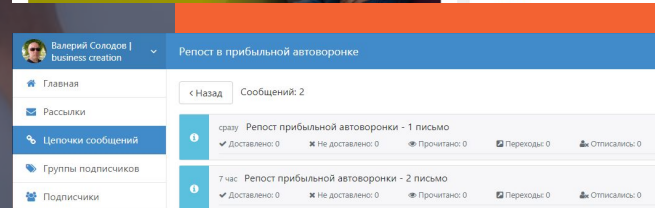
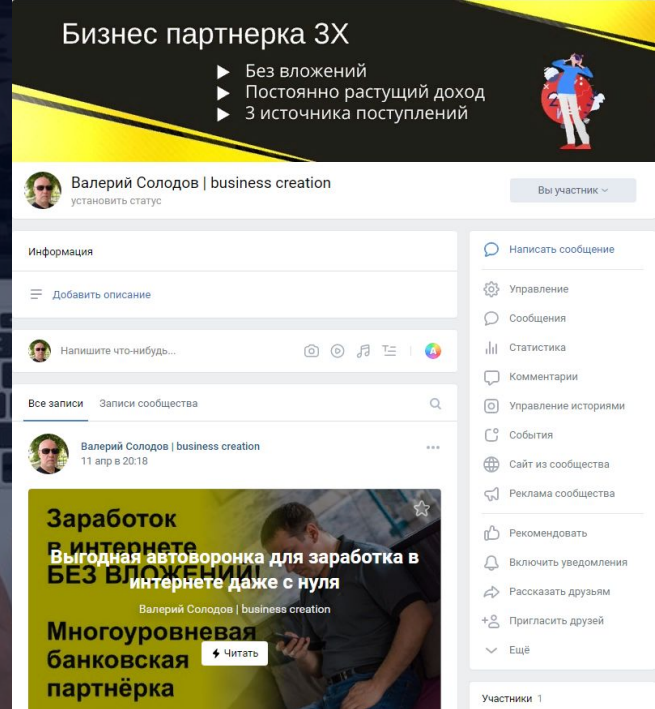
Шаги по созданию. Элементы

1.1

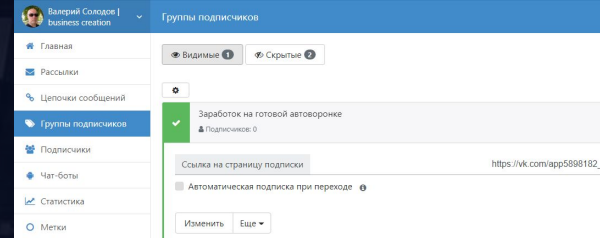
**Цель:** Создать автоворонку по привлечению партнеров в партнерскую программу по развитию бизнеса на комиссионных от российских банков.

**Организатор проекта:** Компания-агрегатор программы - C.ASH\$BACK.RU

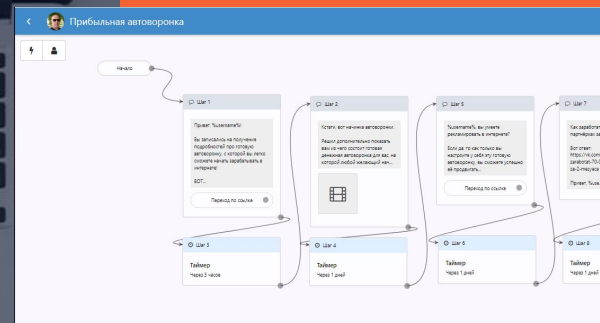
- Автоворонки ВКонтакте делаются через приложение Сенлер, которое устанавливается только в сообщества ВКонтакте
- Поэтому создаем сообщество ВК, наполняем его минимум 5 постами и подключаем к Сенлеру – рис. 1
- Дизайн обложки делаем в сервисе Canva.com либо в любом другом визуальном редакторе
- Подключив сообщество к Сенлеру, создаем Цепочку (автоматическую рассылку) писем – рис. 2



■ Создаем в Сенлере три группы подписчиков – рис. 3



■ После этого устанавливаем в Сенлер готовый чат-бот. Создаем первую статью в сообществе, и ссылку на нее в соответствующем письме из рассылки Сенлера. В 1-й блок чат-бота вставляем ссылку на 1-е письмо из той Цепочки (рассылки), которую создали ранее – рис. 4



■ Повторяем предшествующие шаги для других статей в сообществе, других писем в Сенлере и соответствующих блоков чат-бота. Загружаем видеоролики, презентующие работу автоворонки

■ Запускаем автоворонку в работу в демо-режиме. Для этого привлекаем:

- подписчиков в сообщество;
- партнеров ВКонтакте через рекламу;
- партнеров через другие рекламные каналы

■ Сдаем автоворонку Заказчику

Вас заинтересовала эта автоворонка?  
Я могу создать такую же точно автоворонку,  
адаптированную под ваши бизнес-задачи!  
Возможны различные конфигурации:

- Автоворонка как таковая (отдельно, без рекламы)
- Автоворонка + рекламная кампания ВКонтакте
- Ваш вариант

**Напишите или свяжитесь любым удобным способом, и мы все обсудим.**

**Мои контакты:**



**СОЛОДОВ Валерий**

**Tel.: +7-922-167-7022**

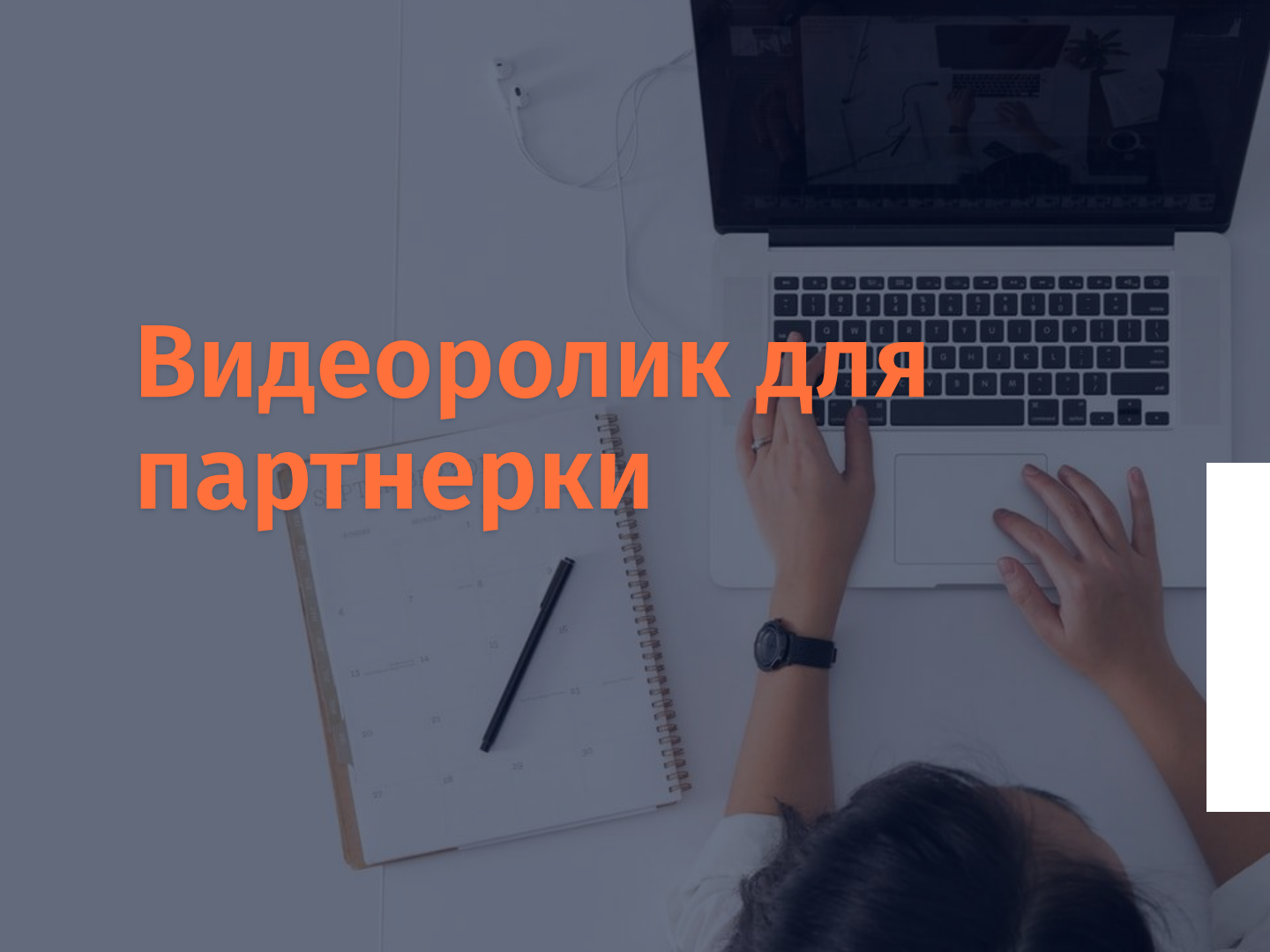
**Email: [solv66@list.ru](mailto:solv66@list.ru)**

**Skype: sova550**

**WhatsApp/Viber:**

**+7-922-167-7022**

**Telegram: @Sova2400**



# Видеоролик для партнерки

1.2

**Цель:** Создать видеоролик для автоворонки по привлечению партнеров в партнерскую программу по развитию бизнеса на комиссионных от российских банков.

**Организатор проекта:** Компания-агрегатор программы - C.ASH\$BACK.RU

- Видеоролик должен иметь длительность от 2-х до 2.5 мин
- Структура ролика была задана схемой рис. 1
- Программное средство для работы – Vegas PRO v.15.0
- В ролике должен был идти текст с озвучкой
- Ролик должен был удовлетворять требованиям видеохостинга YouTube.com к рекламе
- Получился такой вот видеоролик:

**<https://youtu.be/h082sGKoUM> (слайды, озвучка и музыкальный фон)**

Крючок	Проблема	Решение	Призыв к действию
первые 5 сек	10-20 сек	30-45 сек	15-20 сек



# Кейс Universitas

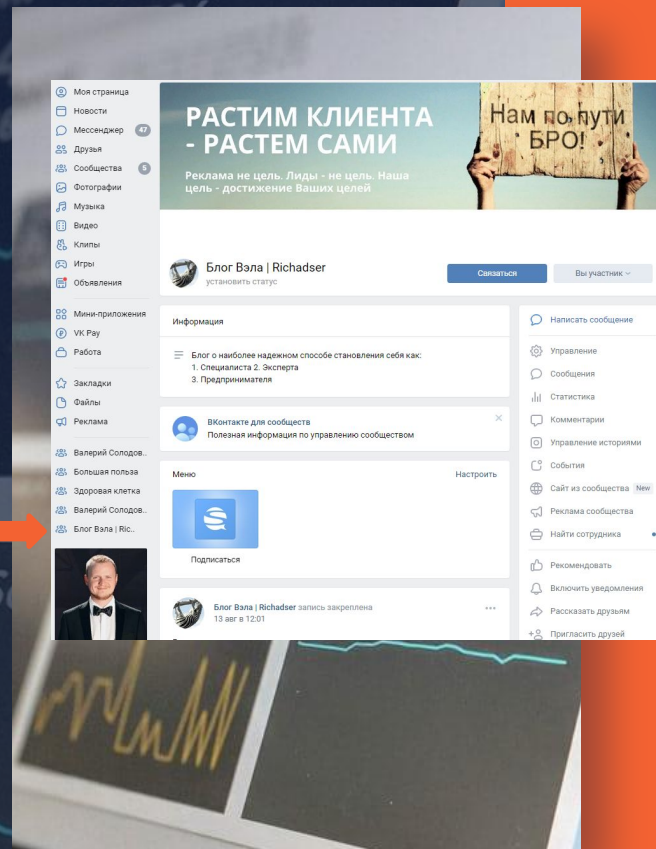
Последовательность и шаги по  
запуску таргетированной рекламы

# 2



## Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

- Составляем бриф – краткую анкету заказчика, в которой максимально проясняем для себя как таргетолога суть бизнеса заказчика рекламы, имеющиеся у него средства продвижения, цели рекламы и др. вопросы
- Реклама ВКонтакте осуществляется только от имени сообщества, поэтому создаем сообщество ВК (рис. 5), наполняем его минимум 5 постами и подключаем к Сенлеру
- Делаем обложку сообщества, наполняем его статьями (минимум 5 постов), фото- и видеоматериалами, сториз...  
**Total success!**





## Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

- Подключаем сообщество к Сенлеру, создаем Цепочку (автоматическую рассылку) писем – рис. 6
- Создаем группы подписчиков – аудитории, которые понадобятся нам в последующем для целевой рекламы (что составляет суть таргета)
- Определяем целевую аудиторию (ЦА), для чего:
  - < применяем метод онлайн-университета Universus – на выходе получаем готовую базу потенциальных клиентов! >
- Создаем креативы:
  - 1. Баннеры 2. Заголовки 3. Тексты 4. В ряде случаев – видеоролики, сториз, под предполагаемую ЦА, рис. 7

Валерий Соколов | business creation

Репост в приближенной автоворонке

Сообщений: 2

- сразу: Репост приближенной автоворонки - 1 письмо  
✓ Доставлено: 0 ✗ Не доставлено: 0 ● Прочитано: 0 📧 Перекрыто: 0 🗑 Отписались: 0
- 7 час: Репост приближенной автоворонки - 2 письмо  
✓ Доставлено: 0 ✗ Не доставлено: 0 ● Прочитано: 0 📧 Перекрыто: 0 🗑 Отписались: 0

**ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОДПИСЧИКИ**

ADXRU ЗАРАНЕЕ ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА ОНЛАЙН МАСТЕР-КЛАСС 19.07.21



# Последовательность шагов по запуску таргетированной рекламы ВК

- Создаем лендинг – сами (для тестирования ниши достаточно) либо Исполнителю – рис. 8
- Создаем первое объявление, соответствующее первоначальной гипотезе по связке «оффер – креативы»
- Запускаем рекламу на него, получаем первые данные о стоимости перехода и т.д. Анализируем их, делаем выводы, принимаем решения – рис. 9
- В случае удовлетворительных показателей, масштабируем рекламу, в случае неудовлетворительных – принимаем и тестируем новые связки «оффер – креативы», и т.д.

Total success.

## Условия для рекламодателей AD-X.RU

AD-X.ru - самая крупная в Рунете рекламная сеть с оплатой за подписчика

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Личный кабинет

Таргетинг > Кампании > Рекламная сеть с оплатой за подписчика > Егор Ваха\_adst.1

Егор Ваха\_adst.1

И Прокладывание  Запустить  Остановить

Новые показы:	103 Р	Переходы по рекламе:	200 Р
Действ. лайки:	200 Р	Максимальный недельный CPC:	100 Р
Лайки обновлены:	200 Р	Дата запуска:	14.09.2018
Цель:	200 Р	Дата окончания:	14.09.2018
Максимальный недельный CPC:	100 Р	Рабочие дни:	14.09.2018 - 14.09.2018
Дата запуска:	14.09.2018	Рабочие площадки:	Товары, Музыка
Дата окончания:	14.09.2018	Всё устройства:	Товары, Музыка
Рабочие дни:	14.09.2018 - 14.09.2018	Тематики:	AD-X, музыка
Рабочие площадки:	Товары, Музыка	Скорректированные действия:	AD-X, музыка
Всё устройства:	Товары, Музыка	AD-X, музыка:	AD-X, музыка
Тематики:	AD-X, музыка	AD-X, музыка:	AD-X, музыка
Скорректированные действия:	AD-X, музыка	AD-X, музыка:	AD-X, музыка
AD-X, музыка:	AD-X, музыка	AD-X, музыка:	AD-X, музыка
AD-X, музыка:	AD-X, музыка	AD-X, музыка:	AD-X, музыка
AD-X, музыка:	AD-X, музыка	AD-X, музыка:	AD-X, музыка

Отключено конверсии:

Дата показа:	14.09.2018
Целевая аудитория:	15 000 человек
Сроки:	Реклама
Демонстрация:	Мужчины от 25 до 34 лет
Группы:	САММИ: Партнерской зарплате   Freedom Technology (США, Индия, Сингапур)   Программисты, зарплата за партнерство   Работы в интернете. Срочно заработки в интернете от Алексея Маркова. Расписание ЕГЭ/ОГЭ для школьников. 600Р/сут. Продажа рекламы по доступной цене. Абоненты графика и тарифов ИРис. Телем. Ассистентка онлайн

Оценки рекламной кампании: **1500** подписчиков

Оценки рекламной кампании: **1500** подписчиков



**СОЛОДОВ Валерий**

**Tel.: +7-922-167-7022**

**Email: [solv66@list.ru](mailto:solv66@list.ru)**

**Skype: sova550**

**WhatsApp/Viber:**

**+7-922-167-7022**

**Telegram: @Sova2400**

Убеждает описанный выше алгоритм?

Закажите рекламу ВКонтакте!

Мои реквизиты слева...



Total success!