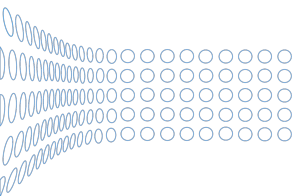


Forecast & Replenishment

Прогноз и пополнение



SUMMARY

1

Контекст

2

Представление о будущем

3

Снабжение магазинов : ключевые моменты

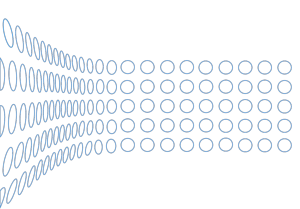
4

Что нужно помнить

5

Моя роль в процессе снабжения?





CONTEXT



Переход к Omncommerce

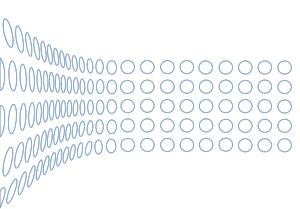
*9% ТО получено от веб сайта, но 50% заказов осуществлено через веб сайт



Ускорение развития Decathlon

* 1000 до 2000 магазинов за 5 лет





HUMAN STAKES



**Мир
меняется
очень
быстро**

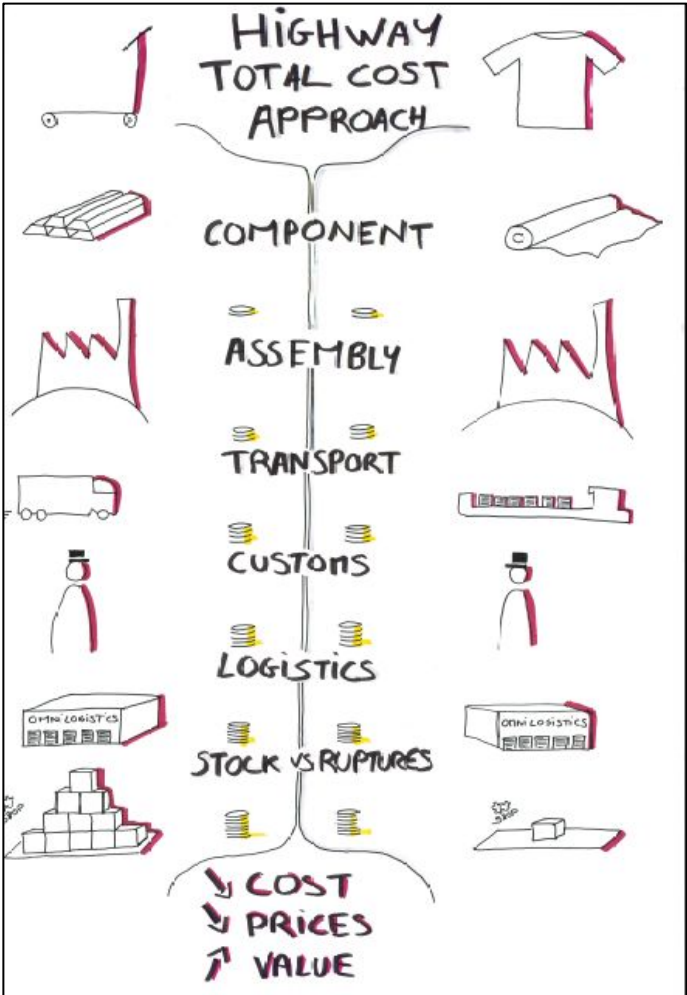


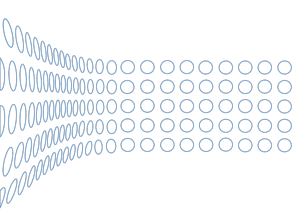
**Мы должны
быть более
гибкими**



**Нам нужно
менять наши
процессы и
роли**

Highway и F&R





CURRENT SITUATION IN STORES

**Нет возможности
просматривать будущие
поставки**



**Много ручных
манипуляций =
недостаток доверия
системе**

> 40% заказов происходит вручную

**Отсутствие или
переизбыток стока**

*плохой процесс разбора поставки
*непридвиденный сезон



**Слишком
сложная
система!**

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА СКЛАДЕ

Не видны
потребности
интернет магазина

*прогноз и объем стока



Плохой прогноз
человеко.часов

*на основании прошлого года а
не будущего



Время доставки не
оптимизировано



Затраты не
оптимизированы



Наш бизнес это



Сезонность



Локальные нужды



**Ориентированность
на массмаркет**

МЫ ХОТИМ

Click [here](#) to see
the video (2min15)



ДОВЕРИЕ

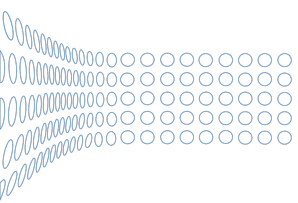


ПРОЗРАЧНОСТИ



ПРОСТОТЫ





90%
*Auto
replenishment*

-10 *DAYS*
DVS


*Time spent with
customers*

РЕШЕНИЕ

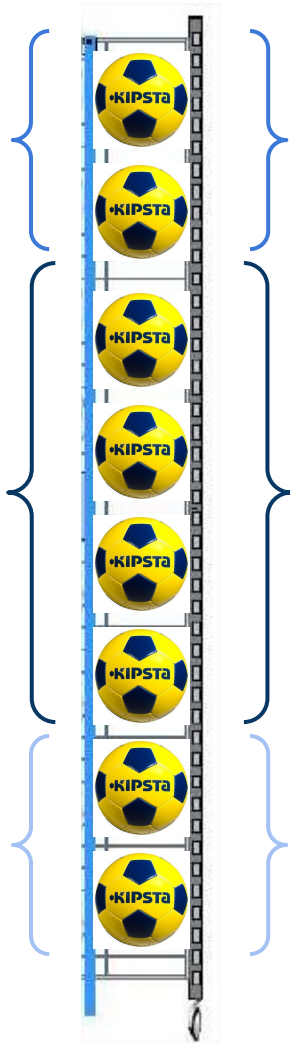


**Завершить интеграцию OMNICOMERCE,
рассматривая E-COMMERCE как
физический магазин.**

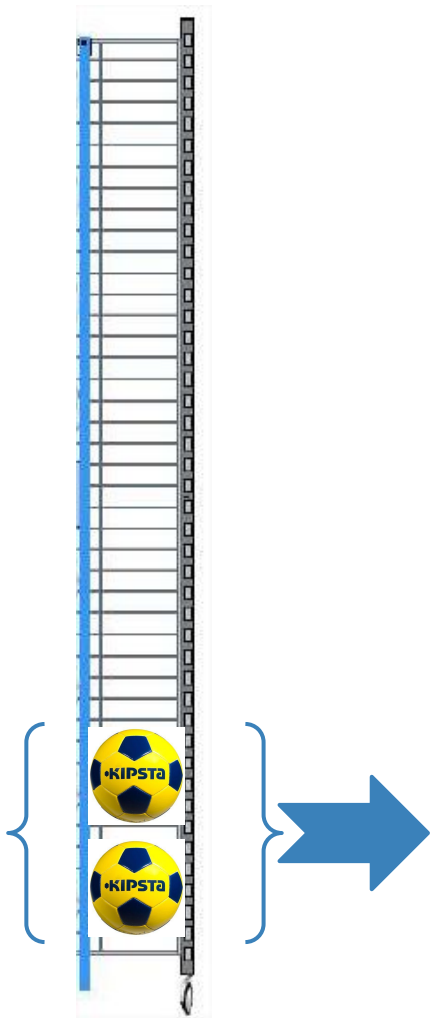
**Автоматическое снабжение управляется
локально потенциалом продаж каждого
артикула в каждом магазине для
увеличения торгового оборота на уровне
магазина.**

Магазины больше не будут
получать сток на основании того
что было продано вчера, теперь
сток будет приходиться на
основании того , что магазин
будет продавать завтра .





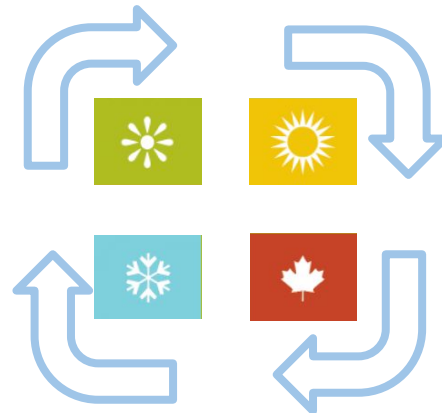
Теперь рассмотрим какое кол-во будет в магазине на примере одной модели.



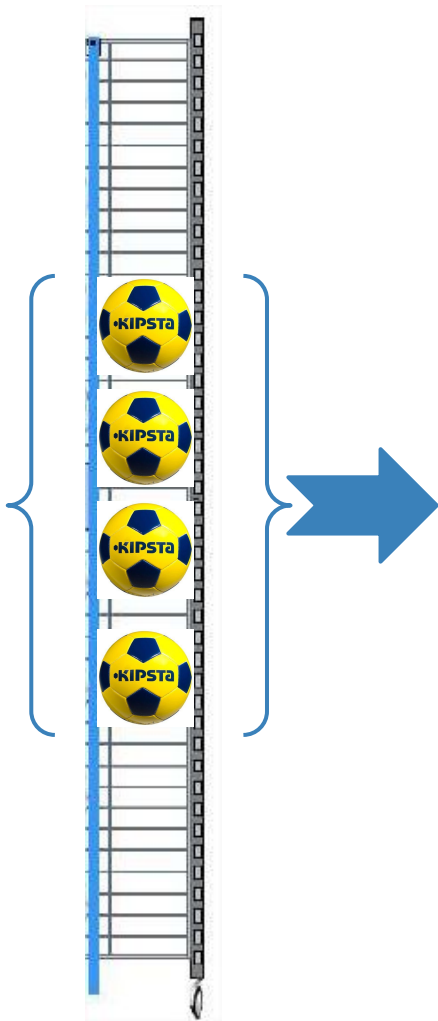
Верный мерчендайзинг в любое время

Минимальное кол-во стока артикула чтобы гарантировать постоянную доступность для покупателей и связан с визуальной презентацией на базе ДАО плана.

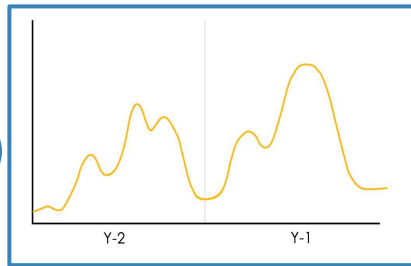
(!) Не имеет никакой связи с прогнозом будущих продаж.



Верный прогноз продаж Для каждого артикула в каждом магазине



ИСТОРИЯ

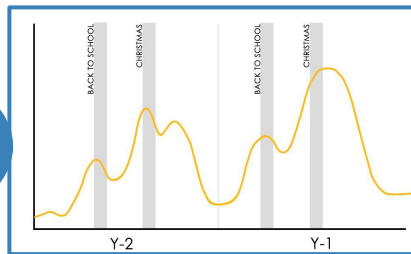


История 2 лет продаж
Каждого артикула на
уровне магазина

(!) Если у артикул новый и не имеет истории то используется история сопоставимого (reference) артикула.

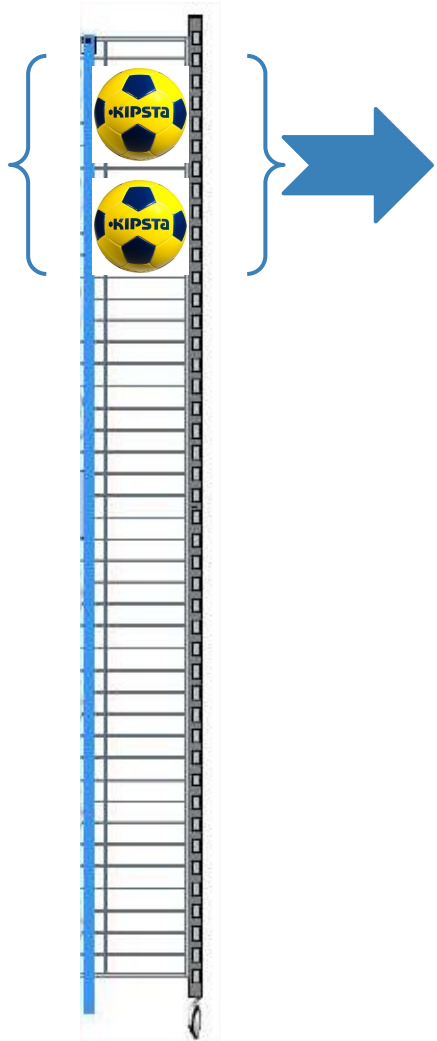


СОБЫТИЯ И
СЕЗОННОСТЬ



**СОБЫТИЯ (праздники
или ивенты), ПОГОДА,
КАЛЕНДАРЬ**

Будут учитывать историю
предыдущих двух лет и
увеличивать или
уменьшать форкаст
продаж.



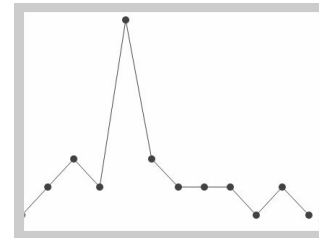
Верный уровень запасов гарантирующих
безопасные продажи
Основанных на :



**A TARGETED
SERVICE RATE**



**Время
пополнения
(leadtime)**



**Непредвиденны
е продажи**

HOW CAN I ANTICIPATE THE SALES ?

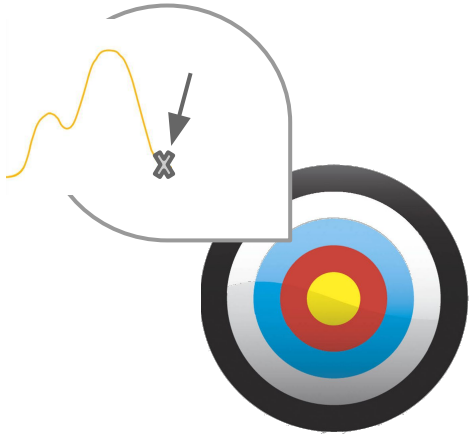
1. Весь прогноз потребностей моего магазина будет отправлен заблаговременно на региональный склад (CAR)



2. The **CAR** will anticipate и отправит сток до продаж

HOW CAN I ANTICIPATE THE END OF THE SEASON ?

У КАЖДОГО АРТИКУЛА
БУДЕТ ЦЕЛЬ ПО КОЛ-ВУ,
КОТОРОЕ ДОЛЖНО БЫТЬ В
КОНЦЕ СЕЗОНА



**STORES NEEDS WILL BE
ANTICIPATED ACCORDING
TO THIS TARGET.**



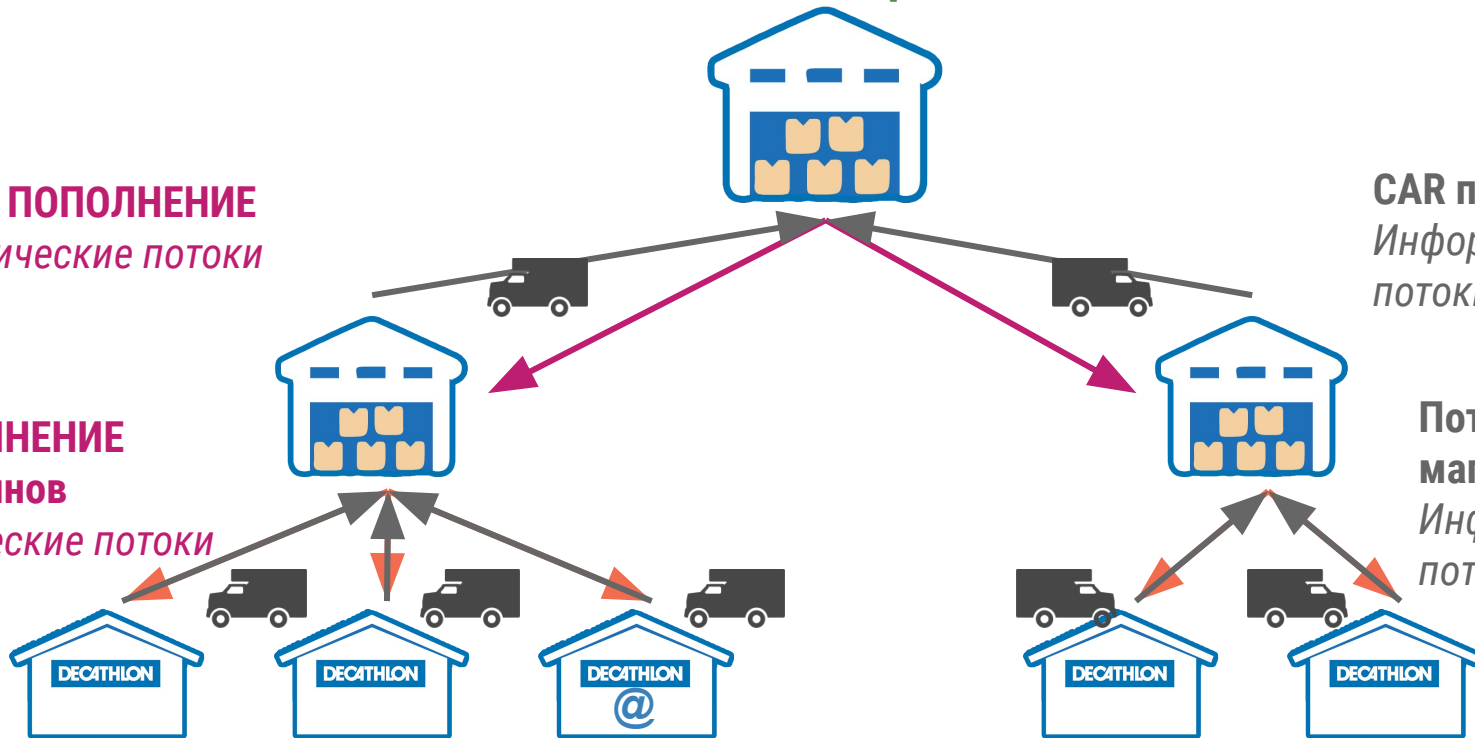
Warehouse receive the information about stores needs long in advance to anticipate the workload.

CAR ПОПОЛНЕНИЕ
Физические потоки

CAR потребности
Информативные потоки

ПОПОЛНЕНИЕ Магазинов
Физические потоки

Потребности магазина
Информативные потоки



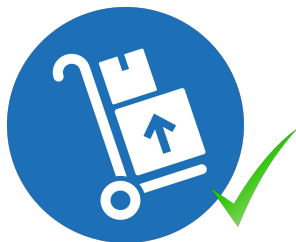
Что такое F&R ?



Эффективное пополнение запасов базирующееся на **прогнозе** , что позволяет получать сток...



Каждому магазину ...



с верным стоком ...



в нужное время ...



нужное кол-во.

Каковы преимущества F&R?

Преимущества для пользователей

- ★ Ожидаемые пики
- ★ Автоматическое ожидание конца сезона
- ★ Меньше ручных вмешательств
 - => правильное управление стоком
 - => меньше запасы старого стока для продаж
 - => БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ для ПОКУПАТЕЛЕЙ и работы с **ЛИНЕЙНЫМИ МЕТРАМИ**



Преимущества для любителей спорта

- ★ Доступные товары
- ★ Доступные сотрудники магазина

=> **ДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ**

**CUSTOMER
SATISFACTION**



Как это работает?

Процесс пополнение запасов :

- ★ Расчет **ПРОГНОЗА** каждую ночь на основании более чем 25 параметров (для каждого артикула в каждом магазине)
- ★ Создание **ЗАКАЗОВ** происходит столько раз в неделю, сколько поставок существует в данный магазин за X дней лидтайма (периода доставки товара с момента продажи до момента получения)



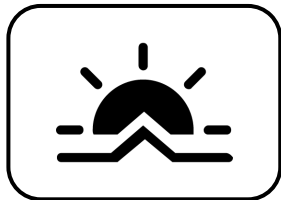
=



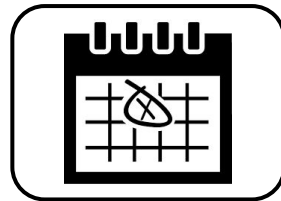
Какие параметры используются для расчета прогноза?



История предыдущих 2 лет или похожий артикул (referent item) на уровне магазина



Предстоящий сезон



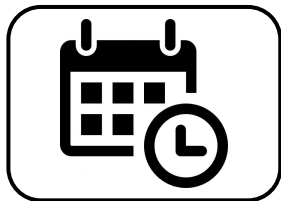
Ивенты и спец. События (погода, смещение пика, ...)



Прошлая нехватка стока на складе



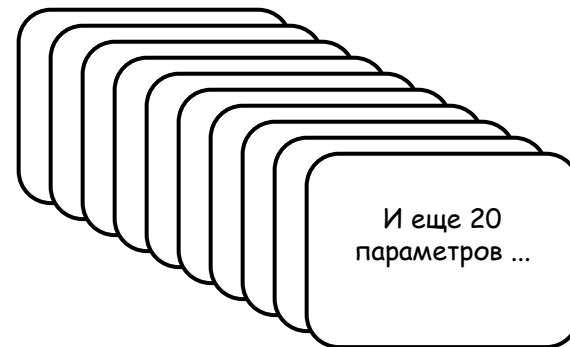
Время от момента продажи до момента доставки в магазин (leadtime)



Частота поставок в магазин



Страховой запас Safety stock



И еще 20 параметров ...

F&R

(Видео)

<https://drive.google.com/drive/my-drive>

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1irfHTQ7mXp684yebGRPL8c84hNx7X-4turrJrvnck2kg/edit#gid=0>

алгоритм решения вопросов при работе с новой системой снабжения.

НОВЫЙ ОБЛИК КАРТОЧКИ ИЗДЕЛИЯ

НАБОР ДЛЯ ИГРЫ В ТЕТЕРБОЛ

Марка : ARTENGO Арт. : 8 332 817

ПОСТОЯННЫЙ ПРОДУКТ

Готово к продаже: Да

€ Цена

🏷️ Этикеты

📄 Бализаж

DAO+

Товар	Отслеживание	Размер	Цена 0		Сток		
			Используемая цена	К-во 0	в экз 0	склад 0	
654_212	✓	-	2 999,00 руб	5 <input type="text"/>	12		

▶ Информация о продажах модели

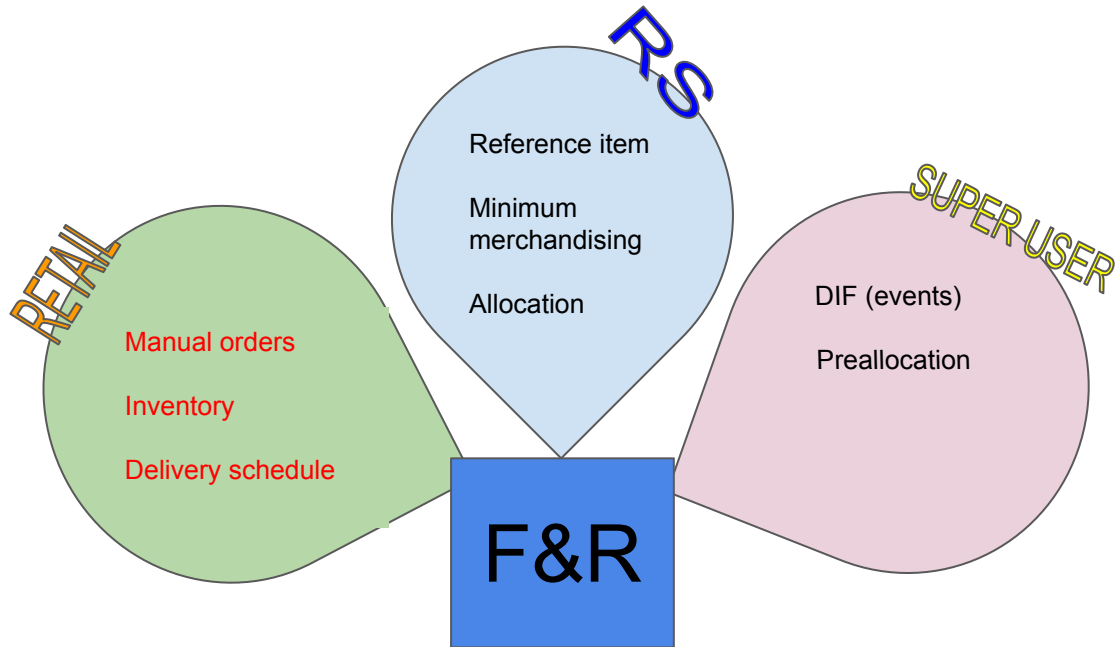
Товар 654212

Снабжение
Перемещения стока
Заказы
Продажи
Бализаж

Заказать	Упаковка			Ассортиментная группа		Блокировка снабжения
	Ручной 0	EO	Используемая EO	Кол-во коробок на поддоне	Товар 0	
<input type="text"/> <input type="button" value="OK"/>	3	3	48	1	2	Н

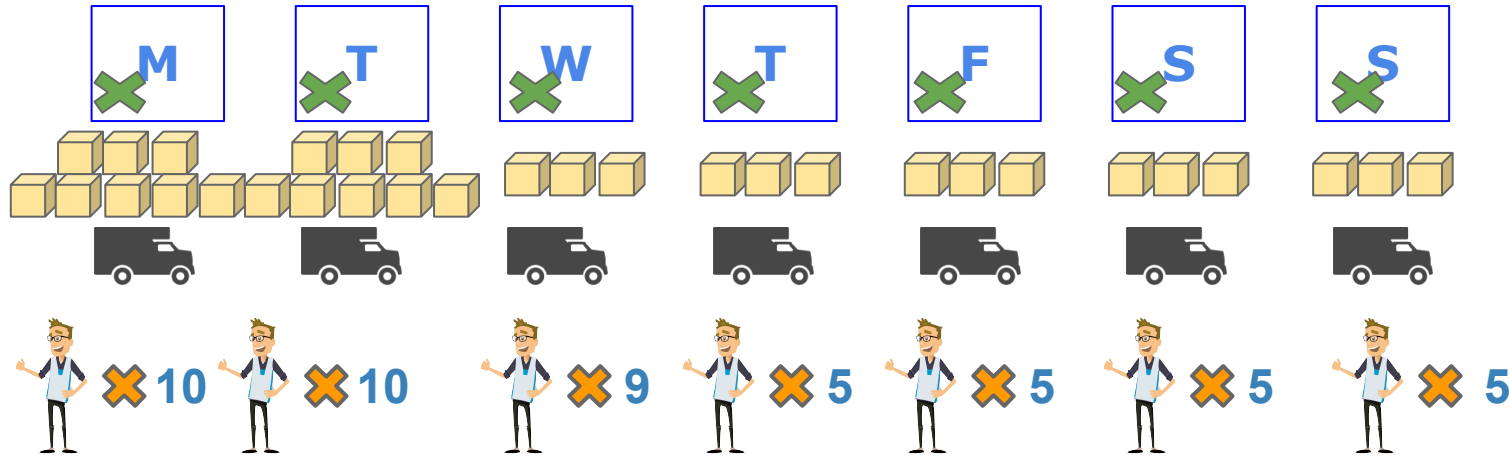
Неделя	Планируемые продажи 0	Планируемый запас 0	Реализованный продажи 0
Неделя -1	3	2	2
Текущая неделя	3	5	
Неделя +1	3	13	
Неделя +2	3	9	
Неделя +3	3	5	
Неделя +4	3	2	

Схема распределения ответственности



F&R и логистика

	M	T	W	T	F	S	S	Total
Qty	3946	4985	5642	5002	5751	15843	15771	56940
	7%	9%	10%	9%	10%	28%	28%	



	M	T	W	T	F	S	S	Total
Qty	3946	4985	5642	5002	5751	15843	15771	56940
	7%	9%	10%	9%	10%	28%	28%	

