

Курс «Управление качеством»

**Курс «Управление качеством»
Задание для тех, кто отсутствовал на занятиях**

Вопрос 1.

□ В чем смысл и сущность процессного подхода в управлении качеством на предприятии? В чем состоит смысл реализации этого подхода в организации сферы дизайна (например, в дизайн – бюро?)



Вопрос 2 (отдельная оценка)

- ▣ **Дать характеристику моделей качества и соотнести фирмы и организации, использовавшие эти модели в своей практике:**
 - ▣ Система комплексного управления качеством (TQC, Total Quality Control)
 - ▣ Бенчмаркинг (Connect, BenchmarkingIndex, Inside UK Enterprise (IUKE))
 - ▣ Методология «Шесть сигм» (SixSigma)
- ▣ Организации: Motorola, General Electric, Xerox, «IBM», «Форд», «Хьюлетт-Паккард», «Тоёта» - особенности систем качества



▣ Необходимо описать
предложенные далее знаки
соответствия (отдельная
оценка):

- Как называются?
- В каких ситуациях
используются, где и как
ставятся...



Знак 1.



Знак 2.



Знак 3.



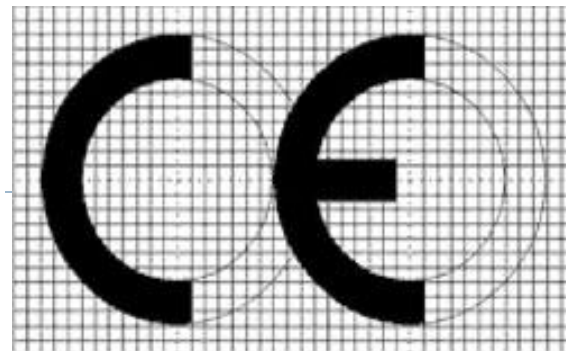
Знак 4.



Знак 5.



Знак 6.



Знак 7.



Знак 8.



a



б



Знак 9.



Изображение 10.

ДИАГРАММА ИСИКАВЫ («РЫБЬЯ КОСТЬ»)

