

# **Курс «Управление качеством»**

**Курс «Управление качеством»  
Задание для тех, кто отсутствовал на занятиях**

## Вопрос 1.

---

**□ В чем смысл и сущность процессного подхода в управлении качеством на предприятии? В чем состоит смысл реализации этого подхода в организации сферы дизайна (например, в дизайн – бюро?)**

---



## Вопрос 2 (отдельная оценка)

- ▣ **Дать характеристику моделей качества и соотнести фирмы и организации, использовавшие эти модели в своей практике:**
  - ▣ Система комплексного управления качеством (*TQC, Total Quality Control*)
  - ▣ Бенчмаркинг (*Connect, BenchmarkingIndex, Inside UK Enterprise (IUKE)*)
  - ▣ Методология «Шесть сигм» (*SixSigma*)
- ▣ Организации: Motorola, General Electric, Xerox, «IBM», «Форд», «Хьюлетт-Паккард», «Тоёта» - особенности систем качества



**▣ Необходимо описать**  
**предложенные далее знаки**  
**соответствия (отдельная**  
**оценка):**

- Как называются?
- В каких ситуациях  
используются, где и как  
ставятся...



# Знак 1.

---



## Знак 2.

---



# Знак 3.

---



## Знак 4.

---





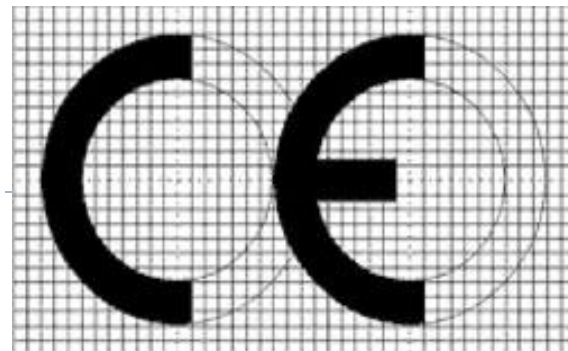
# Знак 5.

---



# Знак 6.

---



# Знак 7.

---



# Знак 8.

---



*a*



*б*



# Знак 9.

---



# Изображение 10.

---

ДИАГРАММА ИСИКАВЫ («РЫБЬЯ КОСТЬ»)



[HTTPS://PROJECT-MANAGEMENT.RU/](https://project-management.ru)  
DESIGN: ИВА ТИМОФЕВА

