ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»

Презентация на тему :

«Дискурсология»

Выполнила : В. В. Алямкина

Проверил : Е. В. Пулов

Общее понятие о дискурсологии

Дискурсология – это «связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и др. факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий в взаимодействии людей, в механизмах их сознания (когнитивных процессах).

Дискурс – это речь, «погруженная в жизнь».

Дискурсология, как и любая другая наука, определяется, прежде всего, благодаря характеристике своих целей.

1) Концептуальная цель. Дискурсология - это единственная наука, подталкивающая исследователя на формировании своих представлений исходя из дискурса между разными авторами. С абсолютно разными подходами.
2) Цель подготовки проекта. Опираясь на объединение разных взглядов, надо создавать единую команду из единомышленников. Причем, как показывает практика, для реального объединения людей всегда необходимо общее дело. Если нет общего дела постепенно распадаются даже самые дружеские отношения. Эффективно делать общее дело возможно только для команды единомышленников.

Принципы дискурсологии:

1) целостность (структурированность и обособленность);
2) законченность или завершенность;
3) композиционная оформленность;
4) принадлежность к определенному регистру и жанру;
5) экстралингвистический аспект (или направленность на реализацию определенной коммуникативной цели, соотнесенность с участниками коммуникации и контекстом коммуникационной среды).

Основные проблемы дискурсологии:

-проблема соотношения значения и индивидуального речевого смысла;

- проблема идеального, имплицитного читателя, прогнозируемого дискурсом.

Дискурст-объекты:

- **дискурсы повседневного общения** (бытовые разговоры, дружеские беседы, слухи, бытовые конфликты и др.);
- **институциональные дискурсы** (педагогический, медицинский, научный, административный, военный, спортивный, религиозный, семейный и др.),
- **дискурсы идентичности** (национальной, наднациональной, региональной и др.),
- **политические дискурсы** (дискурсы демократии, авторитаризма, популизма, гражданственности, парламентаризма, расизма и др.),
- **медиадискурсы** (PR-дискурс, ТВ-дискурс, дискурс рекламы и др.),

- **бизнес-дискурсы** (дискурсы делового общения, маркетинга, корпоративной культуры и др.),
- **арт-дискурсы** (дискурсы театра, литературы, изобразительного искусства, архитектуры, кино-искусства, моды и др.),
- **дискурсы субкультур** (дискурсы молодежных культур, криминальный дискурс и др.),
- **дискурсы среды обитания** (дискурс дома, интерьера, города, ландшафта и др.),
-**дискурс тела** (сексуальный дискурс, дискурс телодвижений, дискурс бодибилдинга и др.),
- **дискурс сновидений** и др.

Практически все актуальные проблемы дискурсивного анализа решаются по-разному для разных типов дискурса. А.А. Кибрик, в частности, утверждает, что никакой универсальной теории дискурса пока не существует, дискурсивный анализ является крайне мозаичной дисциплиной. Это положение дел в будущем может быть изменено лишь при условии создания адекватной и всеобъемлющей классификации типов дискурсов

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!