



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

1 курс ОП «Экономика»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИДЕРСТВА КАК ОСНОВНОЙ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Студента группы БЭК188
Писковского Романа
Константиновича

Научный руководитель
к.э.н., ст.преп. Богуславская С.Б.

Санкт-Петербург, 2018



Цель работы: выявление оптимальной и наиболее эффективной стратегии управления компанией в условиях современного рынка и разработка методов взаимодействия между персоналом.

Задачи:

1. Определение понятия лидерства в целом и лидерского подхода к управлению фирмой.
2. Определение различий и сходств между лидером и традиционным управляющим в структуре взаимоотношений в компании.
3. Классификация различных стратегий управления.
4. Выявление преимуществ лидерского подхода в сравнении с другими стратегиями.
5. Формирование методов взаимодействия персонала в структуре управления фирмой.

Объект исследования: деятельность и организация фирм в современной экономике.

Предмет исследования: процесс взаимодействия управляющего и персонала в трудовой деятельности компании.



Лидер – член организации, обладающий высоким социальным статусом и сильным влиянием на окружающих его людей, способный мотивировать их на достижение общего результата.

Лидерство:

- Формальное
- Неформальное

Классификация лидерства по ролям:

1. Деловое лидерство, характерное для групп с производственными целями.
2. Эмоциональное лидерство, характерное для социальных групп, образованных на основе человеческих эмпатий и привязанностей.
3. Ситуативное лидерство, возникающее на фоне признания за лидером отличительных способностей в узкой сфере деятельности.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО – СОВРЕМЕННЫЙ ПОДВИД
КАПИТАЛА

МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ

1. Анкетирование

Цели:

- выявление стратегии организации топ-менеджмента в компании, в которой работает респондент
- Определение аспектов взаимоотношений среди персонала
- Определение удовлетворенности своей работой
- Классификация компаний из фокус-группы по стратегиям управления

2. Наблюдение

Цели:

- Определение динамики процесса производства
- Фиксирование состояния атмосферы и взаимоотношений в компании
- Сравнение показателей фирм с разными стратегиями организации
- Систематизация полученных результатов



АНКЕТИРОВАНИЕ

Вопрос	Оценка от 1 до 10 (1-не удовлетворен, 10 – абсолютно удовлетворен)
Удовлетворены ли вы степенью участия руководителя в процессе производства	
Удовлетворены ли вы показателями работы вашего отдела(команды, группы)	
Удовлетворены ли вы атмосферой в вашем коллективе	
другие...	

Также анкета содержит вопросы с открытым ответом

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ

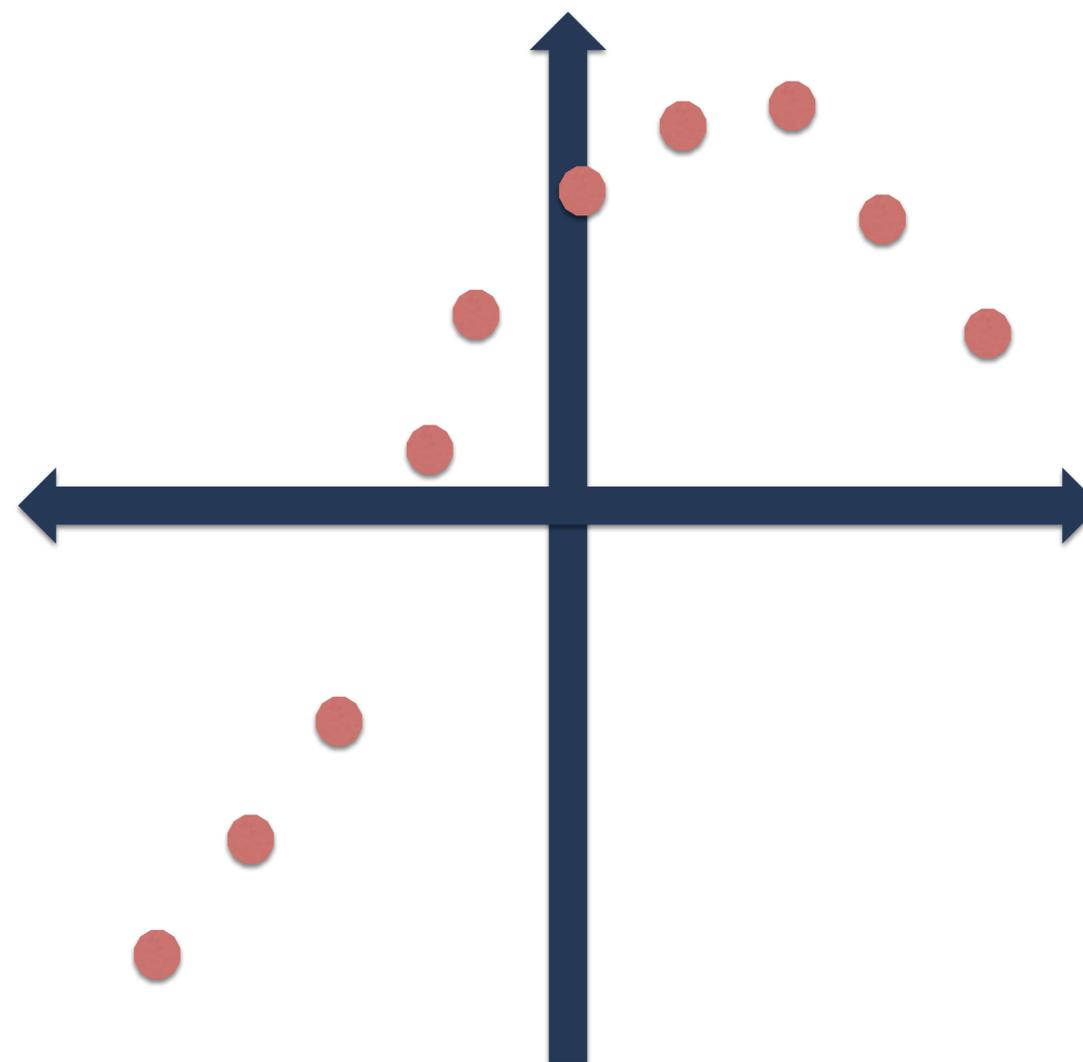
Размещение респондентов на графике

По вертикали степень удовлетворенности от работы

По горизонтали степень участия руководителя в трудовом процессе

Слева – руководитель исполняет роль исключительно надзирателя

Справа – руководитель принимает непосредственное участие в трудовой деятельности, перенимая на себя многие функции





НАБЛЮДЕНИЕ

Период наблюдения: 1 календарный год

Частота наблюдения: 1 раз в месяц

Факторы для наблюдения:

- результаты анкетирования (прохождение ежемесячно)
- успешность выполнения плана
- степень участия руководителя
- атмосфера в коллективе
- Эффективность трудового процесса (измеряемая в прибыли, выпуске продукции, новых клиентах, качестве предоставления услуг)

ВЫВОДЫ:

- В наиболее успешных фирмах руководитель обладает лидерскими качествами, однако излишняя вовлеченность руководителя в трудовой процесс негативно сказывается на эффективности фирмы
- Традиционный тип руководителя встречается все реже
- Наивысшая удовлетворенность атмосферой в коллективе достигается в компаниях, где руководству удается совмещать формальное взаимодействие с неформальным
- Собраны данные для выявления оптимальных методов взаимодействия персонала как вертикально, так и горизонтально в структуре управления фирмой



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!