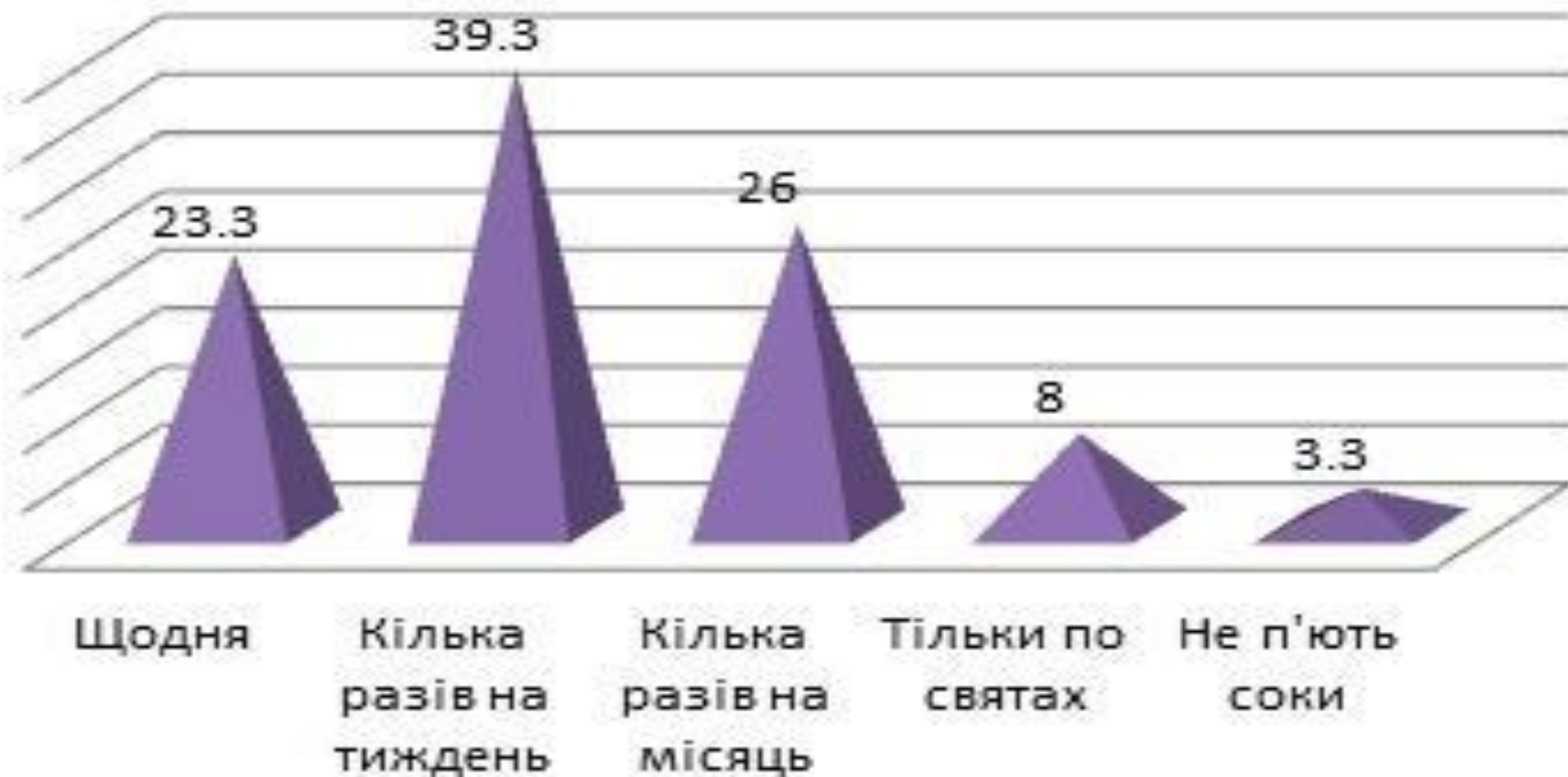



Виробництво і споживання соків в Україні

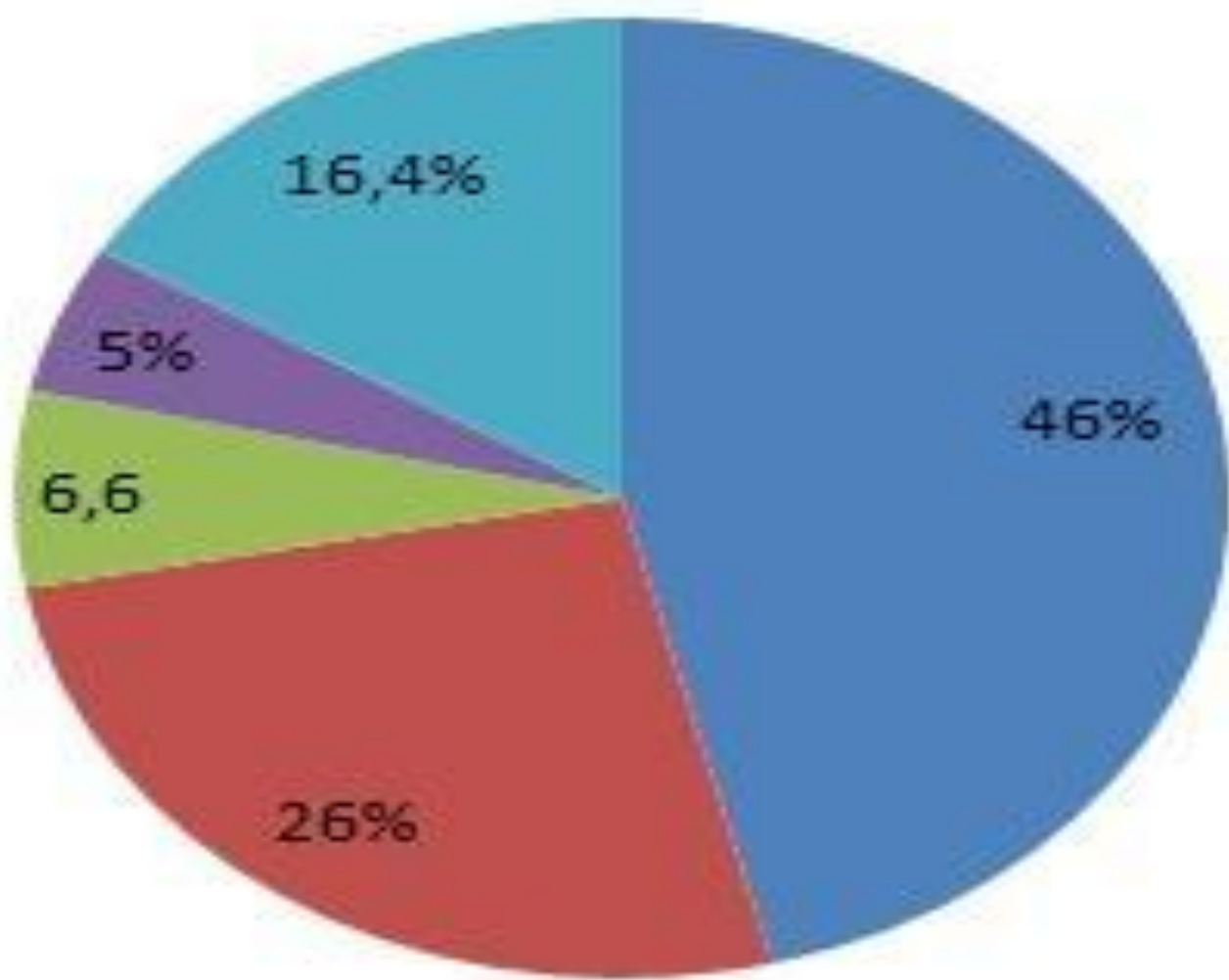


Частота купівлі соків українцями

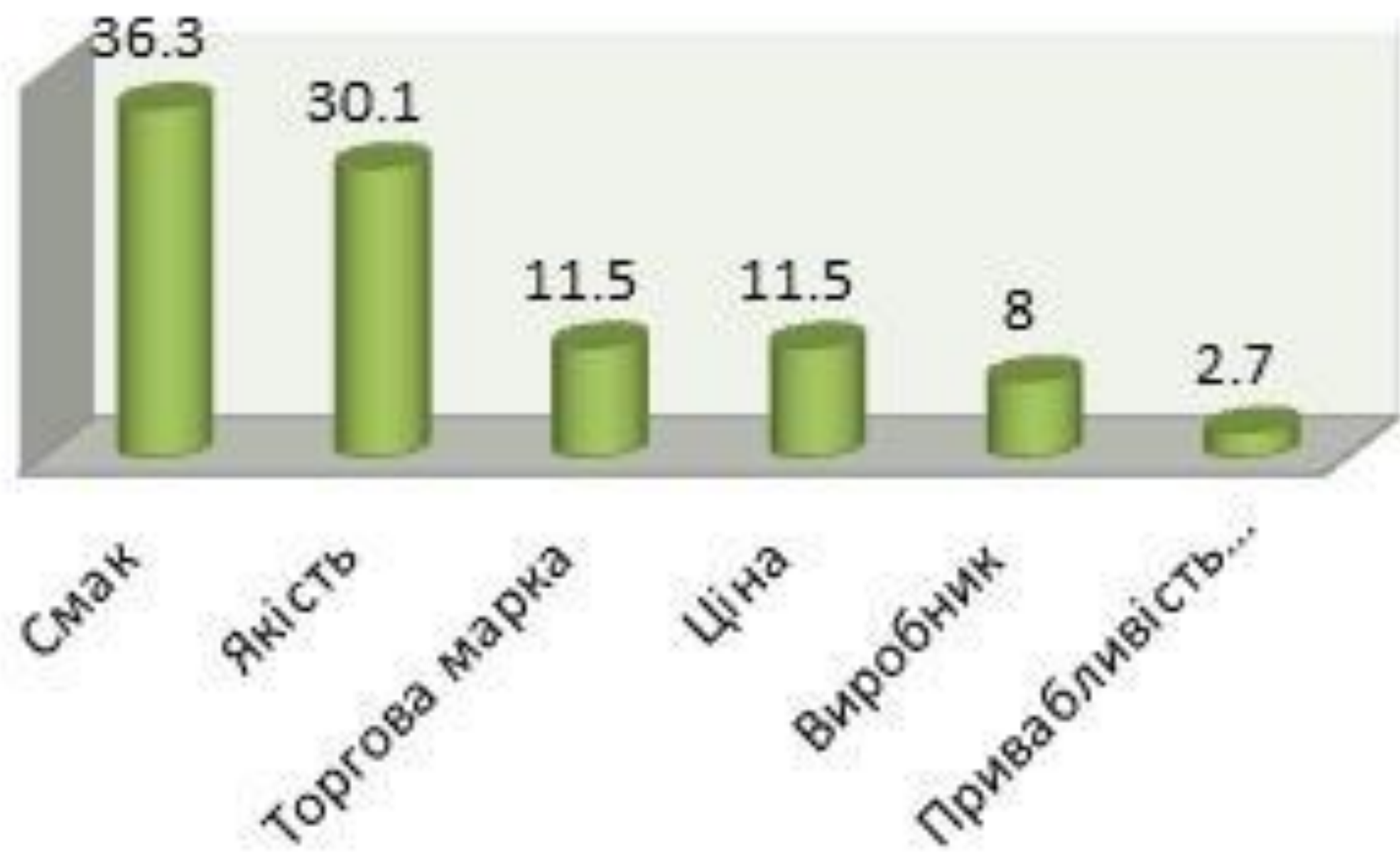


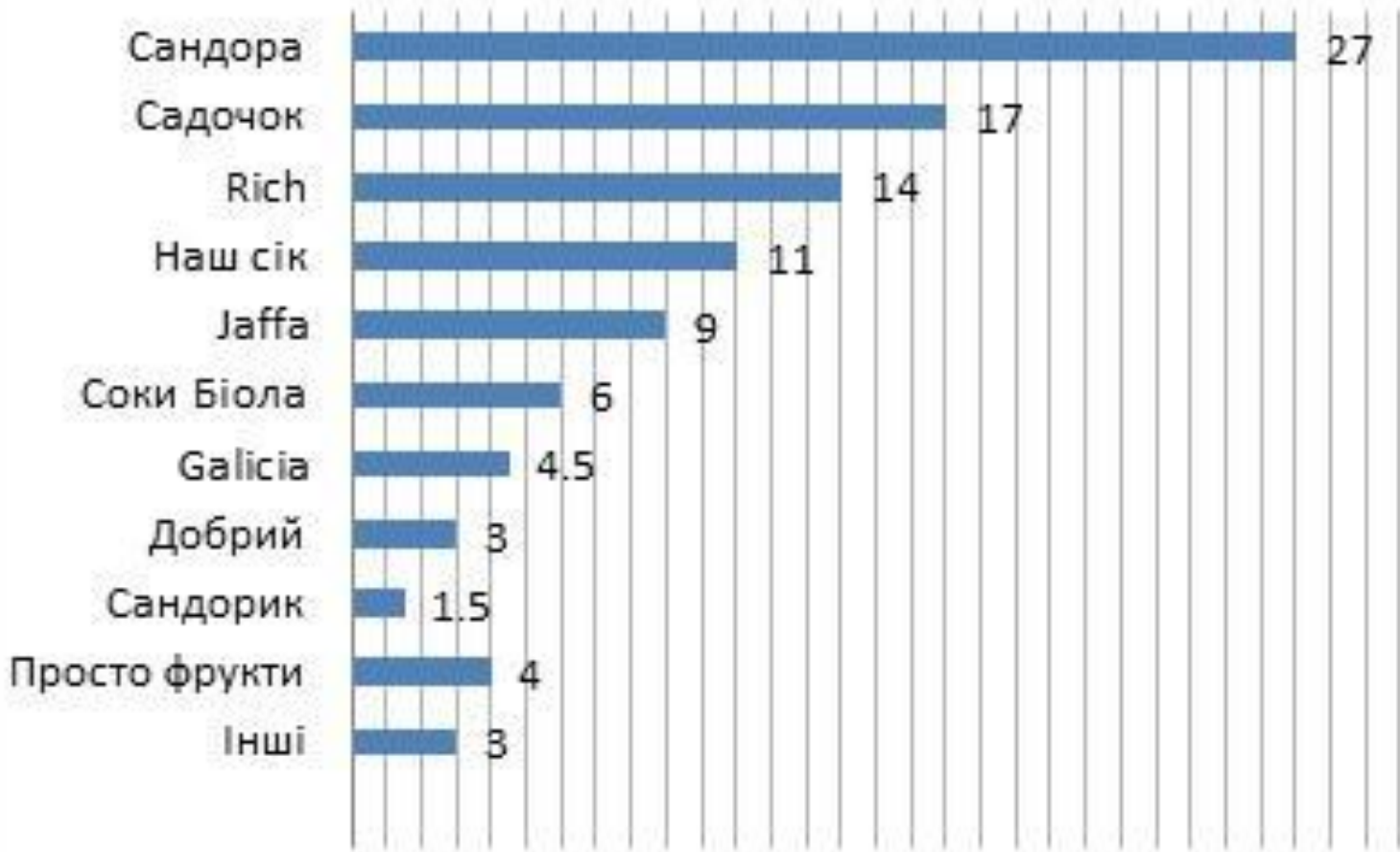


Українці найчастіше купують сік кілька разів на тиждень (майже 40%), кілька разів на місяць (26%) і щодня (більше 20%), також сік купують тільки по святах (8%) і близько 3% взагалі не п'ють соки. Це свідчить про те, що сік є популярним напоєм, оскільки 2/3 населення його споживає практично щодня.



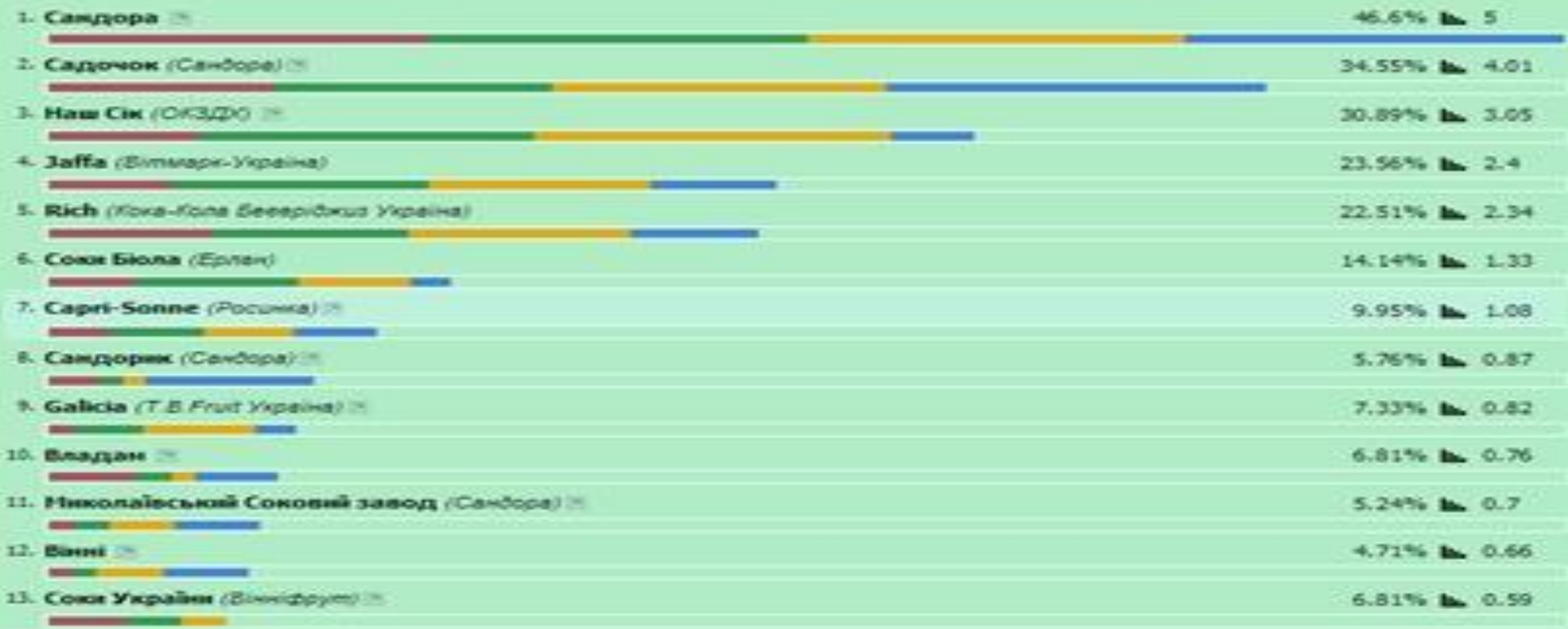
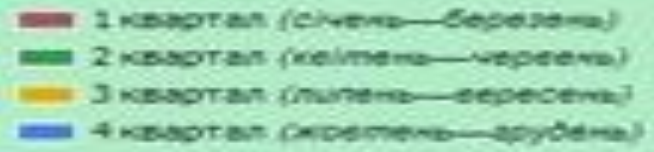
- PepsiCo
- Вітмарк
- Ерлан
- Кока - кола
- Інші





Також
розглянемо
поточні
результати
голосувань
інтернет –
аудиторії у
номінації соки
та нектари

Річний рейтинг за результатами голосування Споживачів обчислюється як середнє арифметичне балів, отриманих конкурсантом у кожному з 4-ьох річних кварталів.



Рейтинг марок серед споживачів

Sandora

