


# Виробництво і споживання соків в Україні

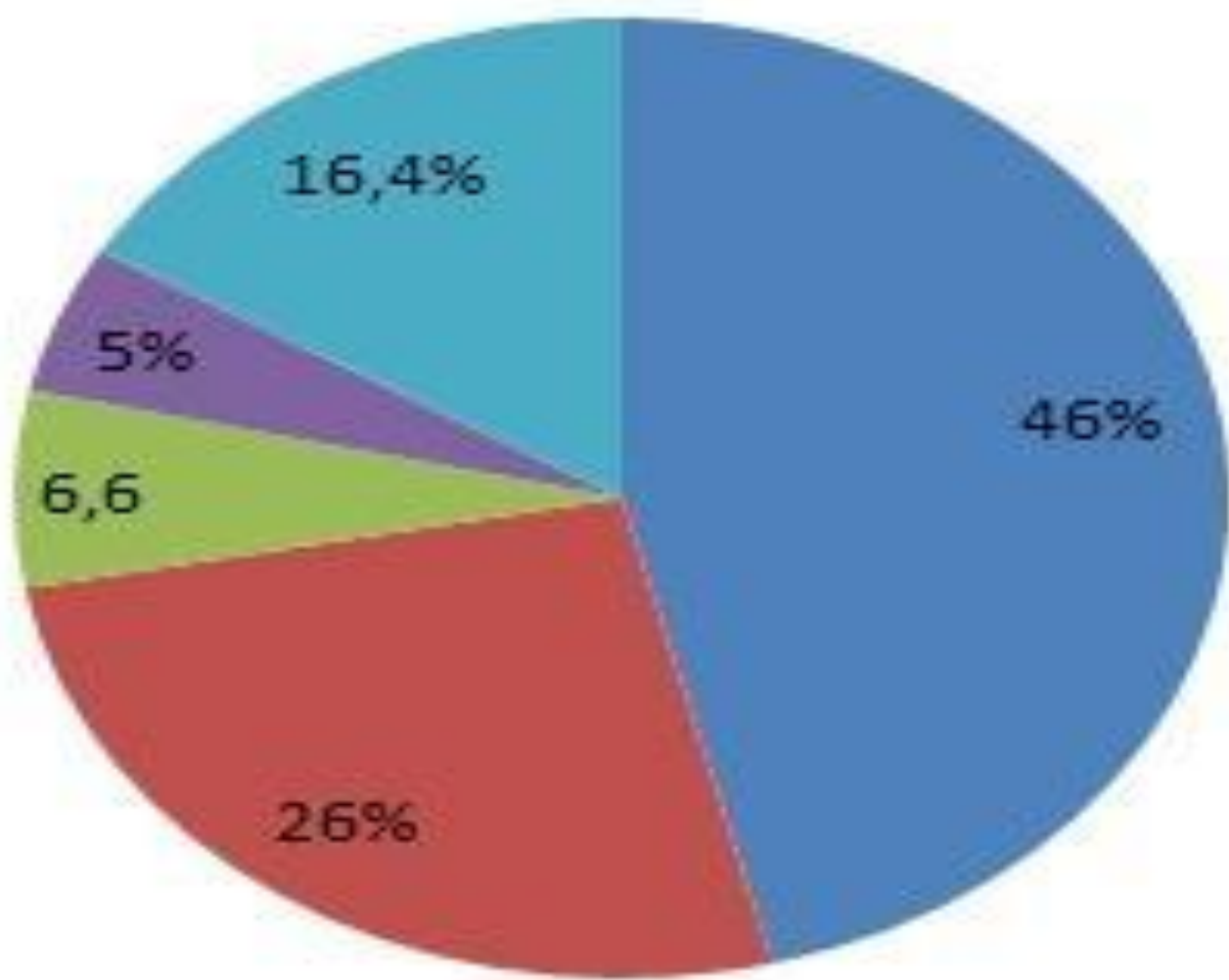


# Частота купівлі соків українцями

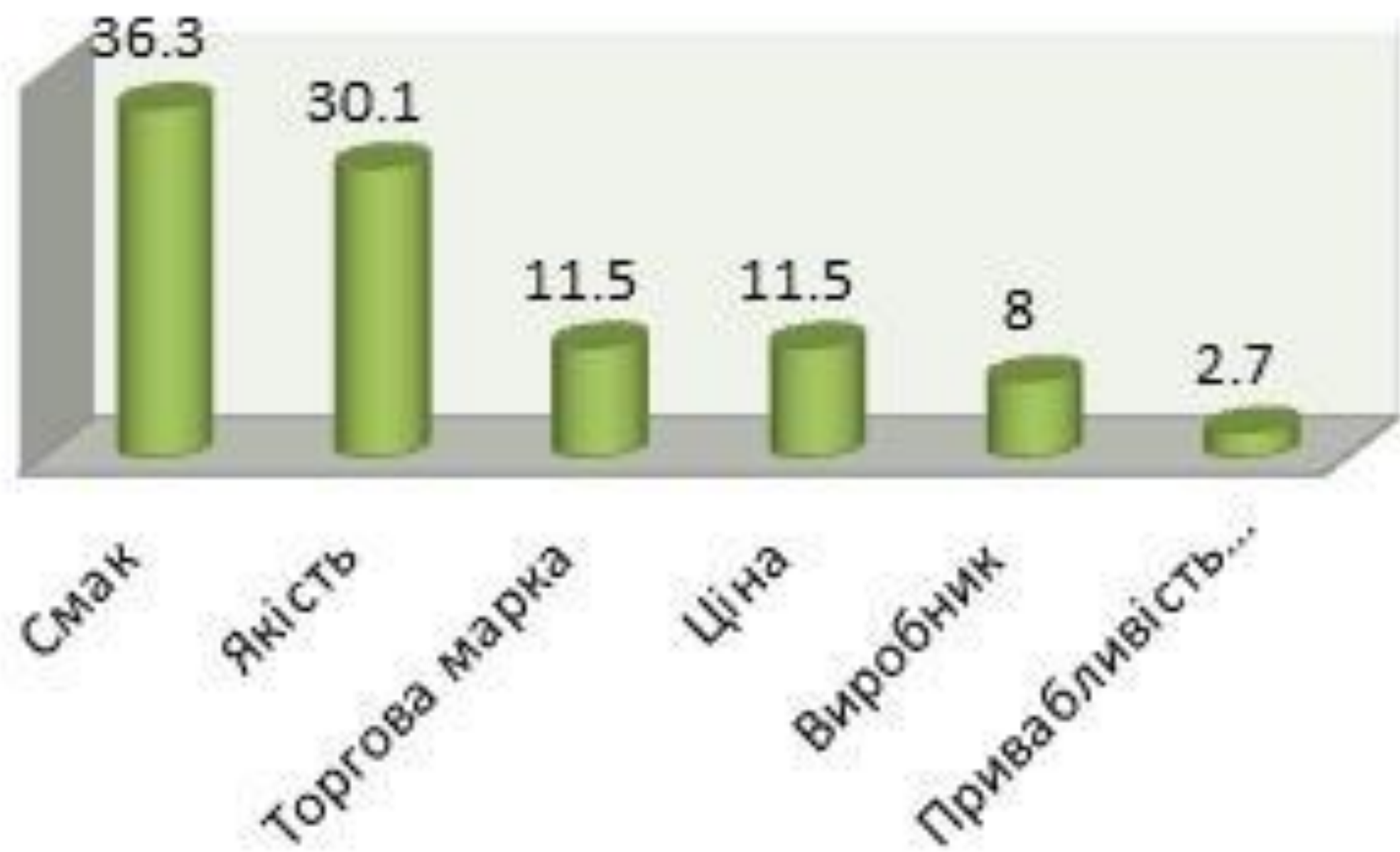


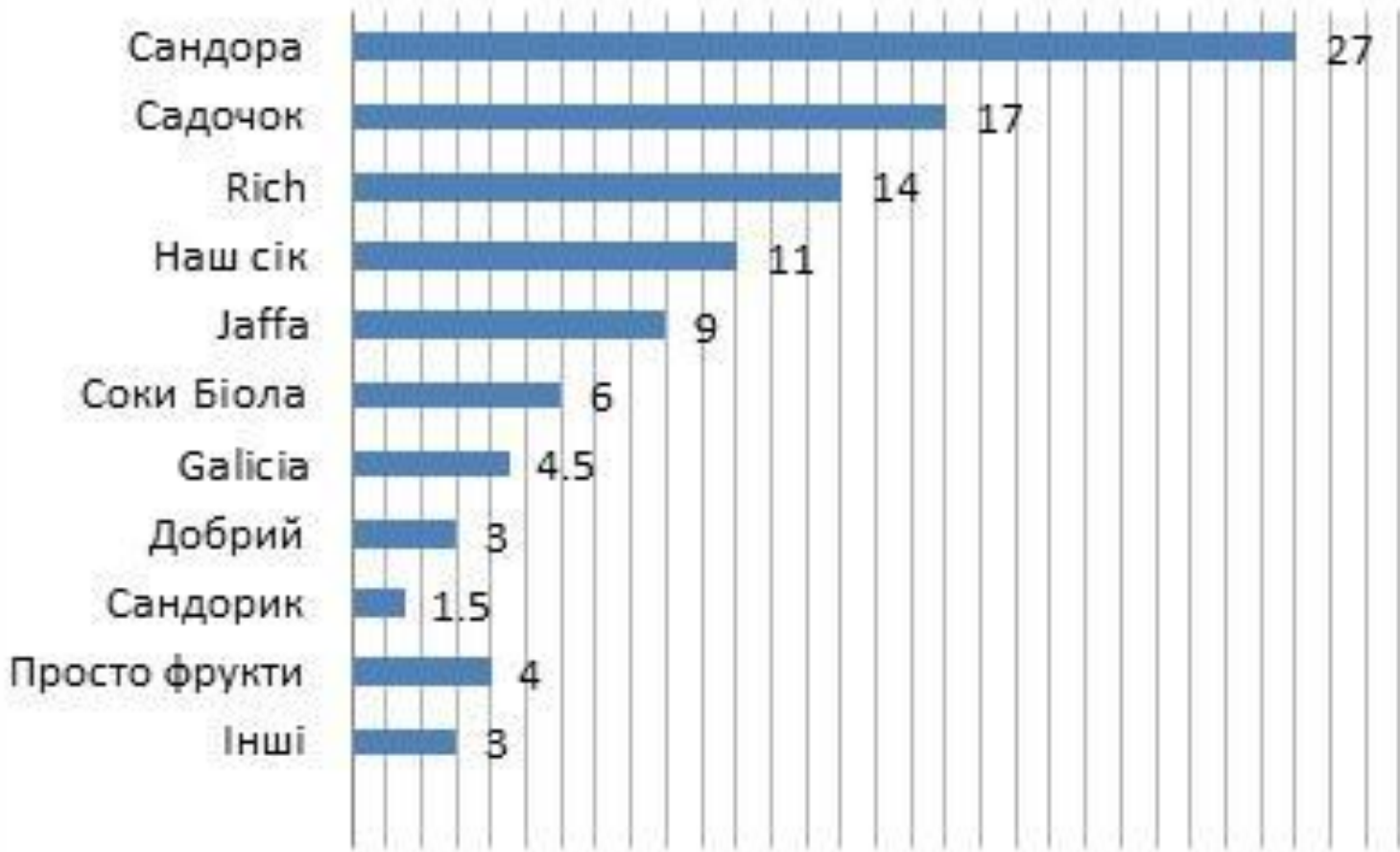


Українці найчастіше купують сік кілька разів на тиждень (майже 40%), кілька разів на місяць (26%) і щодня (більше 20%), також сік купують тільки по святах (8%) і близько 3% взагалі не п'ють соки. Це свідчить про те, що сік є популярним напоєм, оскільки 2/3 населення його споживає практично щодня.



- PepsiCo
- Вітмарк
- Ерлан
- Кока - кола
- Інші

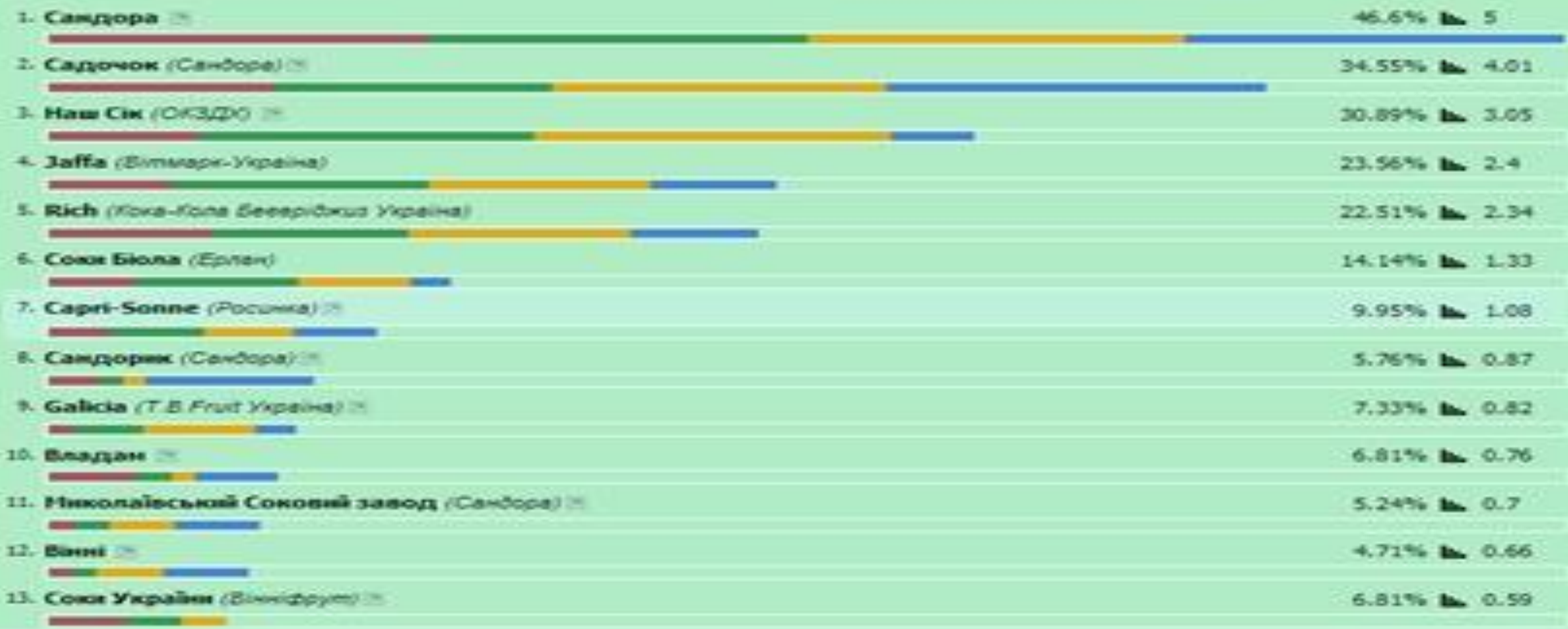




Також  
розглянемо  
поточні  
результати  
голосувань  
інтернет –  
аудиторії у  
номінації соки  
та нектари

Річний рейтинг за результатами голосування Споживачів обчислюється як середнє арифметичне балів, отриманих конкурсантом у кожному з 4-ьох річних кварталів.

- 1 квартал (січень—березень)
- 2 квартал (квітень—червень)
- 3 квартал (липень—вересень)
- 4 квартал (жовтень—грудень)



Рейтинг марок серед споживачів

# Sandora

