

ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА (ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ)



Рожкова Екатерина Владимировна,

к.э.н., доцент кафедры экономики и
предпринимательства ИЭиБ УлГУ

Содержание курса:

Часть 1. Методологические, правовые и стратегические основы управления инновациями

Часть 2. Организации - участники процесса проектирования, финансирования и коммерциализации инноваций

ЧТО ТАКОЕ «ИННОВАЦИЯ»?...

Инновации и нововведения

- ▶ Инновации - продуктовые или технологические решения, обладающие мировой новизной
- ▶ Нововведения - решения, являющиеся новыми для внедряющего их субъекта
- ▶ Инновации - коммерциализированные новшества!

НОВОВВЕДЕНИЯ

ИННОВАЦИИ

Виды инноваций

По содержанию:

Продуктовые инновации;

Технологические инновации.

По потенциалу:

Базисные инновации

Улучшающие инновации

Псевдоинновации

Инструменты защиты интеллектуальной собственности

Коммерческая тайна (секрет производства);



Патентное право:



Авторское право;



Товарные знаки и знаки обслуживания.

Патентное право - распространяется на объекты промышленной собственности

Характеристика	Изобретение	Полезная модель	Промышленный образец
Тип решения	Техническое	Техническое	Художественно-конструкторское
Объект	Устройство, способ, вещество, культура клеток, штамм микроорганизма	Устройство	Внешний вид изделия
Новизна	+	+	+
Промышленная применимость	+	+	-
Изобретательский уровень / оригинальность	+/-	-/-	-/+
Срок действия патента, лет	20	10	⁷ 5

Авторское право

Распространяется на
произведения науки,
искусства,
литературы,
программы для ЭВМ.

Имущественное право -
длится всю жизнь
автора и 70 лет после
его смерти.

Неимущественное право
- бессрочно.

Товарные знаки и знаки обслуживания

Выдаются в заявительном порядке.

Действуют 10 лет, и могут продляться каждый раз на 10 лет.

Коммерческая тайна (секрет производства)

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.

Инновационная услуга - это услуга, обладающая **объективной новизной**, то есть впервые оказываемая потребителю и формирующая новый рынок.

Виды инновационных услуг:

- ▶ - Услуги по разработке инновации
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ инновационная услуга»;
- ▶ - Услуги, использующие инновацию
«ЧИСТАЯ инновационная услуга»;
- ▶ - Услуги, формирующие новые рынки
«ОРИГИНАЛЬНАЯ инновационная услуга».

Инновационные стратегии организаций

- ▶ **Виолентная (силовая) стратегия** характерна для фирм, действующих в сфере крупного стандартного производства товаров и/или услуг.
- ▶ **Пациентная (нишевая) стратегия** типична для фирм, вставших на путь узкой специализации. Она предусматривает изготовление особой, необычной продукции/ услуги для определенного (чаще узкого) круга потребителей.
- ▶ **Коммутантная (приспособительная) стратегия** преобладает в местных (локальных) масштабах. Сила мелкого специализированного предприятия состоит в его лучшей приспособленности к удовлетворению небольших по объему (а нередко и кратковременных) нужд конкретного клиента.
- ▶ **Эксплерентная (пионерная) стратегия** конкурентной борьбы связана с созданием новых сегментов рынка или радикальным преобразованием старых. Речь идет не просто о совершенствовании товаров и услуг, а о крайне рискованном (но и баснословно выгодном в случае удачи) поиске революционных решений.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



erozhkova@mail.ru