
АМБАССАДОРЫ ТАТАРСТАНА

Дильбар
Садыкова





АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- О Татарстане знают или слышали жители многих регионов России, стран ближнего зарубежья. Много лет Татарстан держал высокую планку в бизнесе, промышленности, научной деятельности. Однако жизнь не стоит на месте. Соседние регионы (Удмуртия, Башкортостан) активно развиваются, широко освещают свою деятельность на федеральном уровне, используя все инструменты современного маркетинга.
- Наблюдаем большой отток молодежи из республики, сложность для нахождения пути самореализации и карьерного роста
- Нам нельзя оставаться в стороне. Пусть о Татарстане знают не только в России, пусть знает весь мир о нашей богатой, щедрой и самобытной земле.
- Например, в Армении существует министерство по работе с армянскими диаспорами в других странах, Израиль разработал специальные программы по работе с соплеменниками за рубежом.
- Татарстан имеет все возможности создать свою уникальную систему для работы с соотечественниками как на территории республики, так и за ее пределами. Мы не делимся на татар и других. Все мы гордо зовёмся татарстанцами. Давайте расскажем о нас миру!

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Создание и планомерное повышение узнаваемости Татарстана в стране и в мире по нескольким направлениям:

- привлекательный туристический маршрут
- перспективная инвестиционная площадка
- регион, представляющий интерес для планируемого и действующего малого и среднего бизнеса, стартапов, партнёрства
- центр активного развития digital-профессий и современных технологий различных отраслей производства (Иннополис, IT-парки, технопарки)
- хорошее место для жизни и работы

Формирование глобального узнаваемого сообщества татарстанцев как дружелюбных, образованных, толерантных и гостеприимных людей.



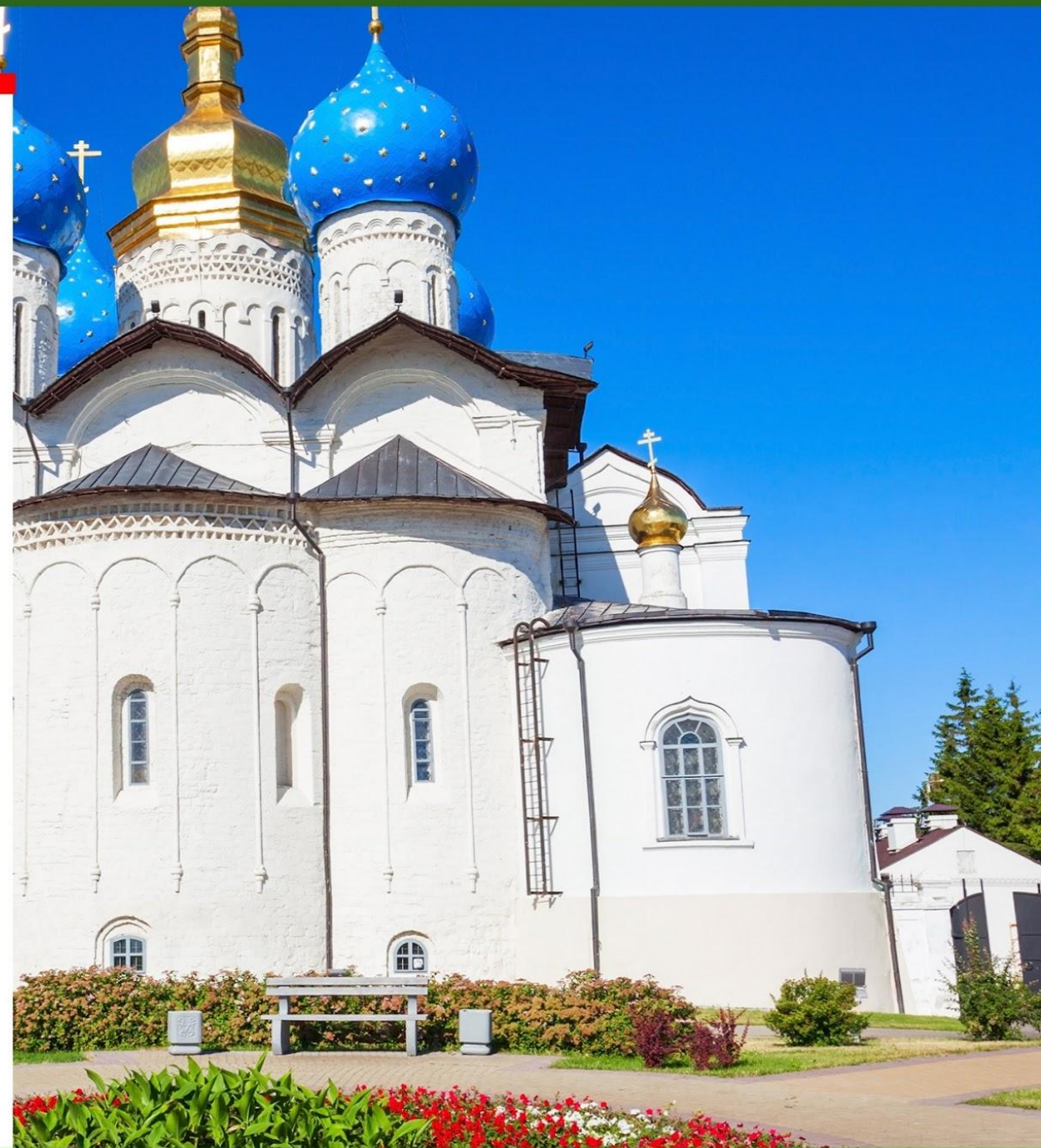


ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Создание положительного образа Татарстана
- Создание образа современного татарстанца
- Повышение доходов Татарстана
- Объединение усилий игроков разных сфер деятельности – создание эффекта синергии
- Устранение «потолка» для развития региона
- Создание инновационных проектов в Татарстане и для Татарстана
- Создание клуба амбассадоров – официальных представителей Татарстана из числа культурных деятелей, выдающихся представителей разных профессий республики для идеологической, информационной и просветительской работы, направленной на поддержание положительного имиджа региона
- Формирование идеологии амбассадоров

КТО :

- Школьники (родители переехали)
- Студенты (обучаются за пределами Татарстана)
- Молодые специалисты (работают за пределами Татарстана)



КТО СРЕДИ НАС:

Связь с Татарстаном – «Земля» / «Время»

- Соотечественники, которые прожили на территории Татарстана некоторое время
- Соотечественники родом из Татарстана, в силу каких-либо причин сменившие место жительства, однако поддерживающие связь с малой родиной

Татарстанец из любого региона

- Ассоциирующие себя с Татарстаном представители, проживающие за пределами республики, чьи корни уходят в историю Татарстана по национальным или семейно-географическим характеристикам

Влюбленный в Татарстан

- Члены глобального сообщества, связывающие свою сущность с Татарстаном по философским, идеологическим или другим причинам, создающие духовную и моральную связь с Татарстаном



АССОЦИАЦИИ С ТАТАРСТАНОМ:

Качество

- Любой вид услуг и товаров, производимых татарстанцами или в Татарстане, ассоциируется с высокими качественными показателями

Инновации

- Республика не стоит на месте и успешно внедряет инновационные технологии на своей территории во всех сферах жизни

Успех

- Всё, за что берутся татарстанцы на территории республики и за ее пределами, становится эталоном

Преданность делу

- На нас можно положиться, ведь стремление довести дело до завершения – одна из отличительных черт жителя Татарстана





АССОЦИАЦИИ С ТАТАРСТАНОМ:

Честность

- «Сказал – сделал». Только такое кредо приемлемо для представителя республики

Гостеприимство

- Любой приезжий всегда будет желанным гостем в Татарстане - на любом мероприятии, в любом доме

Толерантность

- Столетия живут бок о бок на нашей земле представили разных этносов и национальностей, в мире и гармонии. И это будет продолжаться.

Сила духа

- Мы едины. Всегда встанем горой за родных и близких.

ТАТАРСТАН – ЭТО ТЕРРИТОРИЯ



для
путешествий



для
инвестиций



для
работы



для
личностного роста



для
обучения



для
запуска хайповых проектов



для
производства



для
спорта



для
экспорта



для
благотворительных программ

ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ

- Формирование концепции образа Татарстана для внедрения его как на территории республики и России, так и за рубежом
- Создание единой платформы для соотечественников в целях осуществления интеграции концепции в мировое сообщество
- Распространение информации через digital-каналы, СМИ, амбассадоров на местах





АМБАССАДОРЫ

Это люди, разделяющие основополагающие ценности Татарстана, готовые добровольно транслировать их всему мировому сообществу

Кто может стать амбассадором?

- Члены деловых сообществ
- Активные представители студенчества и благотворительных проектов
- Деятели культуры или искусства
- Другие люди, которым близки наши устремления, цели и пути развития.

Программа экспорта ценностей Татарстана – долгосрочный проект. Стратегически важно готовить будущих амбассадоров из сегодняшних детей и подростков, прививая им любовь к республике.

ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГИИ АМБАССАДРОВ

1. Формирование набора критериев, наиболее сильно влияющих на поведение амбассадора.
2. Определение личной философии амбассадора, влияющей на поведенческие характеристики представителя Татарстана.
3. Создание рабочей среды окружения, которая будет способствовать мотивации коллег и реципиентов.
4. Созданная окружающая среда, или организационный климат, окажет существенное влияние на отношение к делу амбассадоров, задействует влиятельных людей, которые значительно легче способны распространять позитивное видение Татарстана.





ИНСТРУМЕНТЫ

- Платформа для обмена информацией и партнерства
- Портфель амбассадора Татарстана (презентации, раздаточный материал и прочие материалы для осуществления деятельности амбассадора)
- Каталог услуг и товаров Татарстана, ассоциированных с образом республики и являющимися его представителями в восприятии общественности (контакт-лист)
- Календарь событий Татарстана

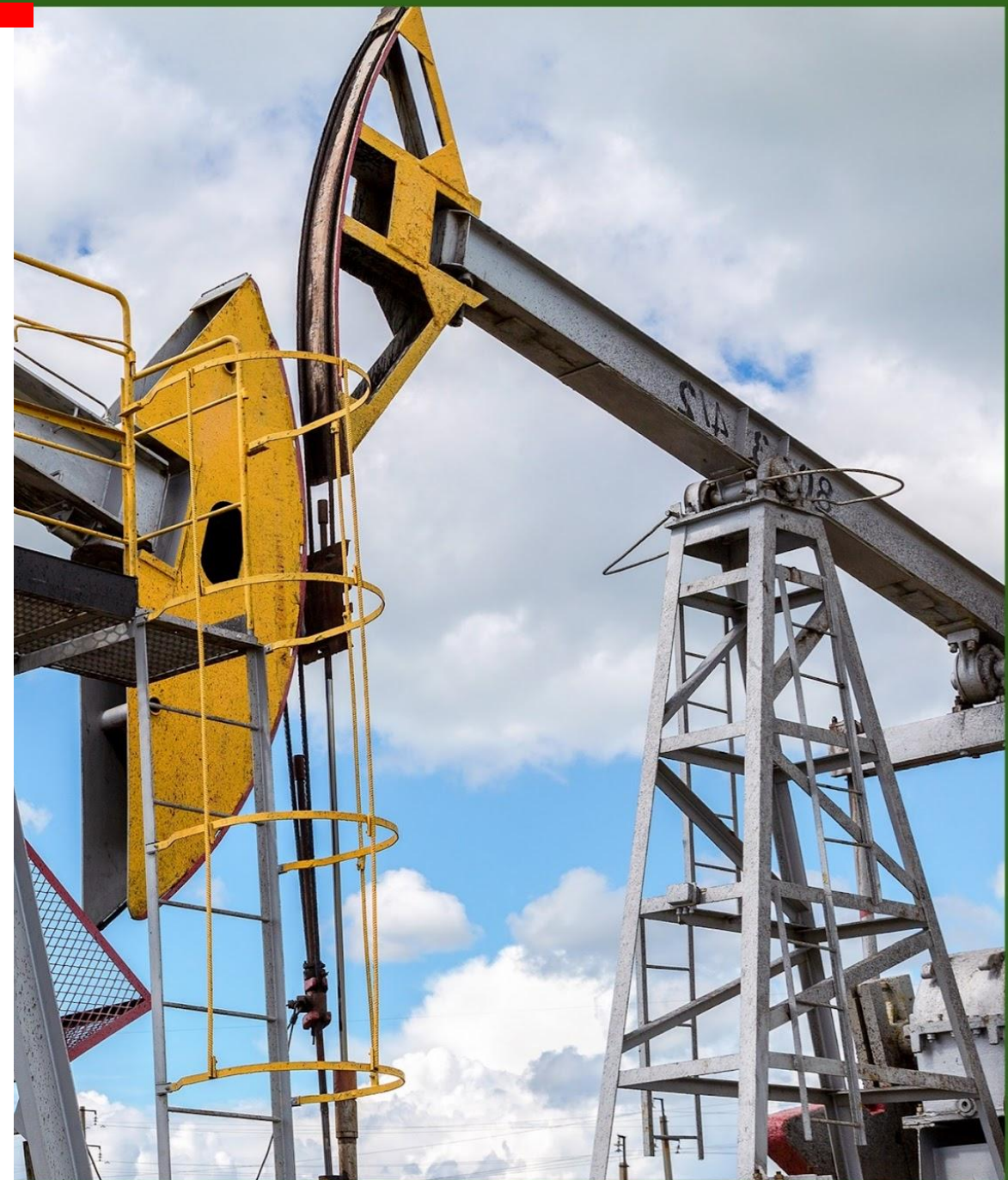
КОНЦЕПЦИЯ Win & Win

Татарстанец

- Причастность к команде победителей
- Возможность реализации собственных проектов как на территории республики, так и за ее пределами
- Востребованность специалистов
- Вклад в общее дело по развитию образа Татарстана
- Признание

Татарстан

- Распространение информации о Татарстане и татарстанцах
- Привлечение популярных бизнес-направлений и проектов в Татарстан через татарстанцев
- Агенты влияния по всему миру





Каким образом Вы можете создать среду и окружение, которое будет способствовать продвижению Татарстана в странах и сообществах?

ТАТАРСТАН В МИР

#ДрузьяТатарстана
#inLoveWithTatarstan
#АмбассадорТатарстана

