

Наш бренд называется –
Giftmania.



Миссия бренда: сделать
выбор подарков интереснее
и проще.

Дорожная карта.

1 неделя:

- 5 апреля – посетили воркшоп и решили заняться проектом.
- 7 апреля – сбор команды, обсуждение названия и логотипа.

2 неделя:

- 10 апреля – создание логотипа.
- 12 апреля – сбор команды, фотосессия.
- 14 апреля – сбор команды.
- 15 апреля – лазертаг.

3 неделя:

17 апреля – сбор команды, продумка
продукта.

19 апреля – сбор команды

21 апреля – создание продукта.

4 неделя:

23 апреля – фотосессия продукта.

26 апреля – сбор команды, обсуждение
начала продаж.

30 апреля – Битва проектов!!!