

Наш бренд называется –  
Giftmania.



Миссия бренда: сделать  
выбор подарков интереснее  
и проще.

# Дорожная карта.

## 1 неделя:

- 5 апреля – посетили воркшоп и решили заняться проектом.
- 7 апреля – сбор команды, обсуждение названия и логотипа.

## 2 неделя:

- 10 апреля – создание логотипа.
- 12 апреля – сбор команды, фотосессия.
- 14 апреля – сбор команды.
- 15 апреля – лазертаг.

### 3 неделя:

17 апреля – сбор команды, продумка  
продукта.

19 апреля – сбор команды

21 апреля – создание продукта.

### 4 неделя:

23 апреля – фотосессия продукта.

26 апреля – сбор команды, обсуждение  
начала продаж.

30 апреля – Битва проектов!!!