

Отчет по результатам исследования «Изучение аудитории ПИК.ПРО»



Подготовлено для:



Содержание

Введение и методология	3
Основные результаты исследования	
1. Мастера ПИК.ПРО: кто они	6
2. Поиск и выбор работы в сфере строительства	46
3. Работа с ПИК.ПРО	53
Выводы	78
Приложение (Сравнение работы в строительстве с работой в такси)	89

Цели и задачи исследования

ИЗУЧИТЬ И ПОНЯТЬ АУДИТОРИЮ ПИК ПРО

- Изучить лайфстайл и привычки аудитории
- Выявить причины прихода в профессию и ее восприятие, преимущества и недостатки работы
- Понять ожидания и причины прихода в ПИК.ПРО
- Выявить основные преимущества и недостатки такого способа работы
- Изучить организацию и привычки рабочего дня

ИЗУЧИТЬ ВОСПРИЯТИЕ КОНКУРЕНТОВ

Под конкурентами понимаются: обычные прорабы, шабашки в летнее время, другие строительные компании как крупные так и мелкие, которые занимаются внутренней отделкой жилья.

- Понимать с какими предложениями сравнивают
- Сильные и слабые стороны
- По каким критериям люди выбирают себе место работы
- Как выглядит в их глазах место работы мечты

Методология и география

27 интервью с рабочими ПИК.ПРО



Описание: часть интервью по zoom, часть очных интервью (с теми, кто не согласился на онлайн-интервью)
Продолжительность около 2 часов.



МОСКВА и МО*

** Те, кто работает в этом регионе*

Аудитория исследования

- Рабочие/мастера ПИК про из базы, предоставленной клиентом
- Фокус на тех, кто сейчас активен

Критерии выборки аудитории

Критерий 1:

Размер заработка в месяц

Разброс по доходу

Критерий 2:

Сколько по времени отработал в ПИК.ПРО

- 1) Больше 5 недель
- 2) Меньше 5 недель
- 3) Только 1-3 дня

Критерий 3:

Возраст

- 1) от 20 до 28 лет
- 2) от 28 до 38 лет
- 3) старше 38 лет

** Все респонденты хорошо владеют русским языком, могут свободно излагать свои мысли*

1

Мастера ПИК.ПРО: кто они

Кто они

- К работе в строительстве приходят совершенно разные люди, разных возрастов, с разным бекграундом и образом жизни.
- **Однако несмотря на разнообразие аудитории, есть и то, что их объединяет и приводит в строительство, в чем они видят преимущества и недостатки такой работы; можно говорить об общих чертах в их мировоззрении и характере, которые определяют их отношение к окружающему, реакции, поведение.**

Основные сценарии прихода в профессию

- Наличие технического образования (в строительстве, электрике и т. п.) □ невозможность устроиться и зарабатывать именно инженерной профессией или же целенаправленное обучение на мастера
- Преемственность в профессии (у многих родственники работали в сфере строительства)
- Переезд в Россию из другой страны/ переезд в другой город
- После армии, службы, работы на вахтах на Севере
- После кризиса в 90-х, после других экономических кризисов, после «карантина» (увольнение/закрылся бизнес/надо платить кредит)

“ Учился на инженера автоматических систем управления, в итоге работал на ТЭУ, но там без перспектив и очень мало платят

“ У меня отец на стройке работал, позвал к себе, все равно я институт бросил, нет в нем толка

“ В Таджикистане в 2000-ых с работой все стало совсем плохо и мы переехали в Россию, сначала разнорабочим устроился, потом мастером

“ Работал в Мурманске на вахтовым матросом, но решил, что пора осесть, тем более там зарплаты сократили

“ В 90-ых было не до поиска работы по профессии, так и попал в строительство

Почему они выбирают работу в строительстве

НАГЛЯДНОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТА

- Желание делать что-то собственными руками и иметь возможность увидеть/пощупать результат своей работы

“ Мы оживляем дома – разве это не прекрасно?! (электрик)
Я сделал отделку в квартире и в конце я доволен
результатом (отделочник-универсал)

ОЩУЩЕНИЕ
ДОСТАТОЧНО ПРОСТОГО
ВХОДА В ПРОФЕССИЮ

- Многому можно научиться на практике, помогают коллеги или знакомые/родственники, которые уже работают в строительстве. Часть аудитории имеет опыт строительства дома, ремонта для себя или своих близких
- Возможность найти работу без гражданства в другой стране
- Нет дискриминации по внешности, национальности, прошлому, возрасту (особенно в работе на себя)

Почему они выбирают работу в строительстве

БЫСТРЫЙ ЗАРАБОТОК

- Возможность быстро начать зарабатывать: не обязательно проходить множество собеседований, устраиваться на испытательный срок, нет необходимости проходить какие-то курсы

“*Ну какие тут собеседования, меня просто друг в бригаду привел и я сразу начал работать. И на деле уже смотрят как кто работает*”

БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ ДОХОД
ПО СРАВНЕНИЮ С
АЛЬТЕРНАТИВНЫМИ
РАБОТАМИ

- Как варианты альтернатив приводят в пример: работу в такси, грузчиком, курьером, промоутером, в сетевом маркетинге, на стартовой позиции на производстве/ в офисе

“*Строительство – довольно прибыльное дело всегда, можно зарабатывать гораздо больше, чем каким-нибудь менеджером в офисе или админом в отеле (как я раньше работал)*”

ФИЗИЧЕСКИ АКТИВНАЯ

- Для аудитории важно не сидеть на месте, двигаться. Нахождение в хорошей физической форме поддерживает ощущение собственных сил

“*Я вот смотрю на своих сверстников и удивляюсь, как же они плохо выглядят, еле поднимаются по лестнице, а меня вот работа держит в форме*”

Радость понимания

Почему они выбирают работу в строительстве

ОЩУЩЕНИЕ СВОБОДЫ

- Смена объектов, локаций не дает засиживаться на одном месте, заскучать
- При работе на частных заказ – отсутствие начальства, только клиент, который при правильном выстраивании отношений прислушивается к советам мастера. Относительно свободный график, можно самому варьировать время работы

ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТАТЬ НА СЕБЯ

- Часть мастеров даже при работе в бригаде с прорабом воспринимают работу, как работу на себя, так как оплата чаще всего сдельная и заработок во многом зависит от скорости и качества их работы
- Возможность выполнять частные заказы по совместительству с основной работой
- Понятный механизм поиска клиентов

“ Я почти всю жизнь работаю на себя, это не работа на дядю, тут больше свободы и все зависит от собственных сил

Проблемы и драмы профессии

ФИЗИЧЕСКИ ТЯЖЕЛАЯ

- Иногда слишком тяжелая физически (особенно для более старшей части аудитории) + некоторые виды работ вредны для здоровья (смеси вредны для дыхательных путей)

“ Да, бывает очень тяжело физически: когда нужно таскать какие-то материалы, или долго сидеть/стоять в неудобном положении

БЫТОВЫЕ УСЛОВИЯ

- Иногда тяжелые бытовые условия труда

“ Понятно, что работа на строке - это не самая чистая работа, есть иногда дискомфорт в том, как до дома добраться, когда ты весь пыльный и негде помыться

Проблемы и драмы профессии

ОПЛАТА

- Недостаточно высоко оплачивается, хотя многие виды работ требуют квалифицированного труда

“ Работа мастера – это же часто достаточно квалифицированная работа, это же не грузчик или разнорабочий, а платят не всегда достойно

НИЗКИЙ СТАТУС
ПРОФЕССИИ

- По ощущению некоторых недооцененная и низкая в плане статуса

“ Я то считаю, что все профессии хороши и любой труд ценен, но со стороны общества иногда видишь пренебрежение

Причины уважать себя в профессии строителя



- Строительство – это **«настоящая» профессия**, которая нужна во все времена в любой стране
- **Созидательность** – создание чего-то нового, видимого
- **«Мужская» работа»** - поддерживает восприятие себя как человека слова, дела, который в состоянии справиться с любой жизненной ситуацией, решить проблемы и обеспечить семью
- Соответствует традиционным архаичным представлениям о мужественности:
 - Работа своими руками
 - Физически активная, требующая выносливости
 - Не обслуживающий персонал
- Для этой аудитории, например, комфорт работы в такси девальвируется сидением и ощущением прислуживания, постоянной зависимости от мнения и желаний клиента

Радость понимания

Черты характерные для аудитории, мировоззрение



- **Низкий уровень базового доверия к миру, наедаются только на свои силы**
 - Многие чувствуют себя социально незащищено, учитывая большой процент неофициально трудоустроенных в сфере строительства
 - Низкая степень сотрудничества с малознакомыми людьми. При этом , если в жизни появляются проверенные люди (коллеги из бригады, друзья, земляки) – держатся за них, это очень крепкие связи
- **Самостоятельны, строят жизнь опираясь только на себя.** Часто переезжают, привыкли зарабатывать своими руками и зависеть от своих навыков и умений.

Черты характерные для аудитории, мировоззрение



- **Высокий уровень тревожности и подозрительности.** Большинство на своем жизненном пути сталкивались с обманом, в том числе в профессиональном плане (задержки выплат или невыплаты, нарушение договоренностей)
 - Склонны доверять только тому, что сами попробовали или посоветовали лично знакомые, близкие люди (это касается и поиска работы)
 - Во время исследовательского интервью легко говорят о работе: о плюсах и минусах, даже о финансовой стороне, но многие с подозрительностью относятся к вопросам об образе жизни, личных увлечениях
 - Многие не соглашались на онлайн-интервью не из-за технических сложностей, а из-за ощущения недоверия, виртуальное – не совсем настоящее, меньше обязательств, «могут кинуть»

Черты характерные для аудитории, мировоззрение



- **Необязательность (проявляется у части аудитории).** Среда, в которой часто нарушают обещания по отношению к аудитории порождает и их необязательное отношение к своим обязательствам и договоренностям.
 - На этапе рекрутмента респондентов на исследование столкнулись с большим количеством отмен, переносов интервью. Зачастую отмена происходила без предварительного предупреждения, мастера просто переставали выходить на связь, не отвечали на звонки и сообщения, не предупреждали об изменении своего решения по поводу встречи
- **Прагматично относятся к работе** – в первую очередь для них это источник заработка, хотят зарабатывать, многие готовы ради этого «вкалывать». Не привыкли мечтать и рефлексировать на тему того, чем бы хотели заниматься при возможности.

Важные качества профессионального строителя

- Аудитория чаще всего называет следующие качества, которыми должен обладать профессиональный строитель:
 - Ответственность (за свою работу)
 - Трудоспособность
 - «Руки из парильного места»
 - Квалифицированность (не обязательно заключается в получении образования, опыт тоже считается)
 - Аккуратность
 - Умение «включать голову»
 - Неконфликтность

Пользование смартфоном

- Большая часть аудитории не испытывает сложностей с использованием смартфоном, относится к нему, как к повседневному инструменту для решения множества задач
- Лишь часть более возрастной аудитории испытывает некоторый дискомфорт при столкновении с новыми приложениями, необходимости постоянного использования устройства
- Подавляющее большинство используют устройства Android (по большей части Xiaomi, Huawei, реже Samsung), лишь единицы – пользователи iOS (iPhone)
- Никто не сталкивается с недостатком трафика мобильного интернета: либо используют безлимитные тарифы, либо достаточный пакет Гб

Пользование смартфоном. Приложения

- Соц. сети: чаще всего ВКонтакте (общение, музыка, группы, видео), многие также пользуются Instagram и Одноклассники, реже всего Facebook
- YouTube используют и в качестве развлекательного контента и для поиска ответов на вопросы («как сделать»)
- Мессенджеры: чаще всего пользуются WhatsApp; Telegram многие устанавливают для работы в ПИК.ПРО или для другой работы (мало кто подписывается на каналы, использует для личного общения)
- Игры: большинство мастеров декларируют отсутствие времени на игры, однако это может не совсем совпадать с реальностью. Лишь некоторые отмечали, что иногда играют на смартфоне в головоломки или PUBG
- Многие используют приложения банков, госуслуг, Авито, Юла

Интересы аудитории в соц. сетях

- Важно отметить, что аудитория почти не рефлексит на тему потребляемого контента, часто контент в интернете потребляют по принципу ТВ – что показывают, то и смотрят.
- Большинство с трудом называют интересующие их паблики, каналы, большинство декларирует, что не следит за селебрити/блогерами (*относятся к этому снисходительно*)
 - «Я смотрю рекомендованное YouTube, ни на какие каналы не подписан»
 - «Блогеры, да кто они такие, Дудь – петушара, это не профессия для мужчины»
- Далее будут приведены примеры, которые назвали мастера (*данные требуют количественной проверки*)

Интересы аудитории в соц. сетях

- В ходе исследования были собраны точечные примеры, которые называла аудитория:

Развлекательные



- STAND UP
- Иван Усович, Алексей Щербаков, Артур Чапарян, Нурлан Сабуров



- Юрий Дудь
- КВН
- Стримы Dota на YT

Радость понимания

Познавательные / хобби и интересы



Мама, я в Москве!
10 791 подписчик



Вино и люди
6 167 подписчиков



Охота и рыбалка
41 768 подписчиков



АвтоМир Россия ✓
Официальная страница журнала Автомир



Denis Semenikhin



Смешанные единоборства



Трансформатор
(Дмитрии Портнягин)



Алан Енилеев



Эрик
Давидыч



AcademeG



Wylsacom

Интересы аудитории в соц. сетях

- В ходе исследования были собраны точечные примеры, которые назвала аудитория:

Политика (часто говорят с неохотой, опасением)

- Лев Щаранский
- Владимир Соловьев
- RT
- киргизские СМИ



Fuck you That's Why
16 391 подписчик

Религиозные исламские паблики

Профессиональные



FeidalCoatings



Юра
Ковбасюк

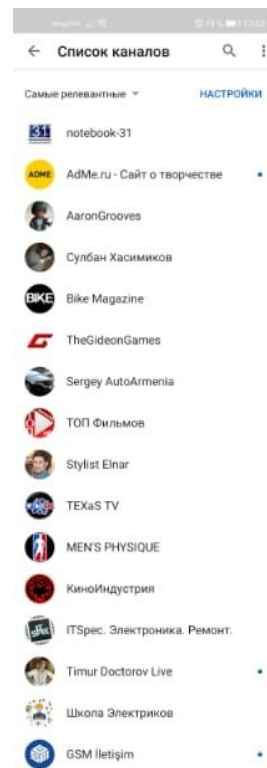
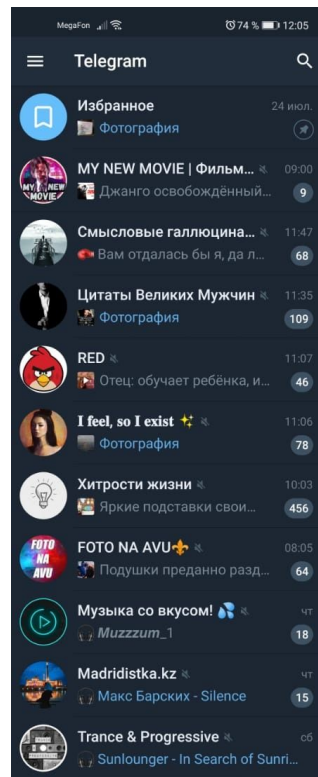
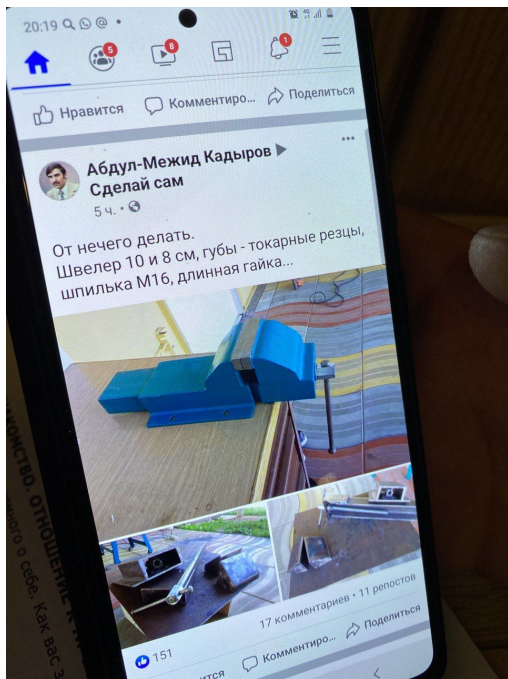
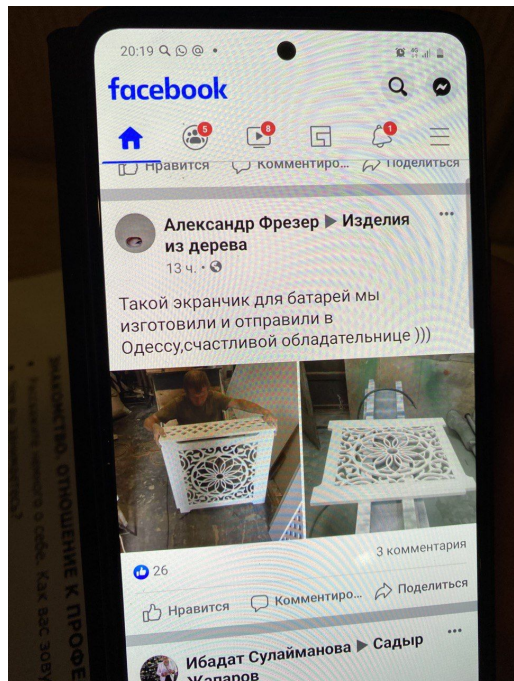


Геннадий PRODECOR –
отделка стен



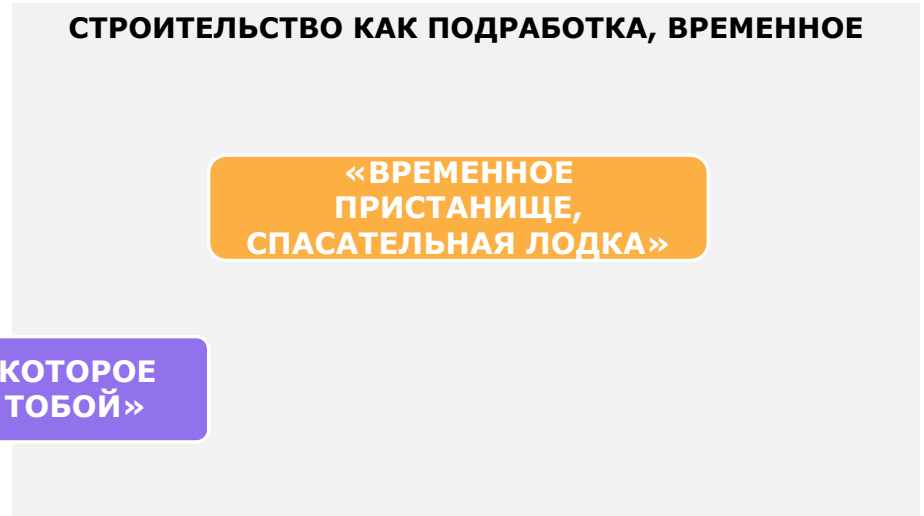
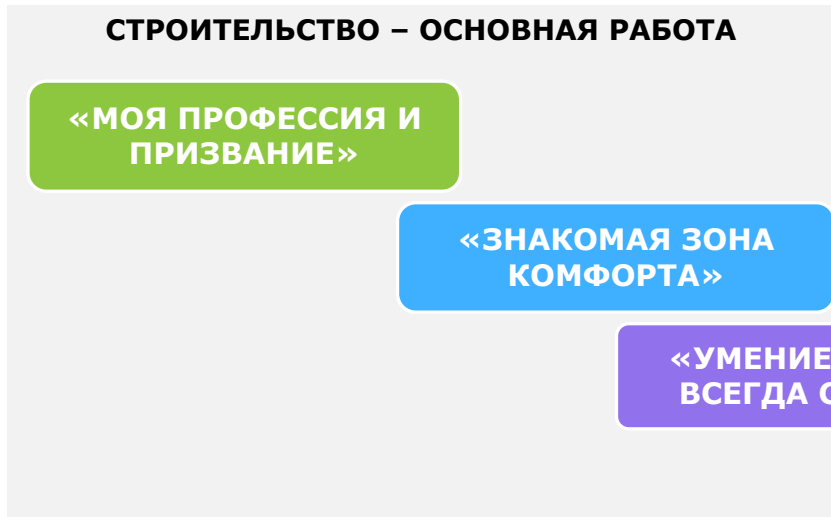
Valiev Andrey DIY

Интересы аудитории в соц. сетях. Примеры



Типология мастеров и их отношения к работе

- В ходе исследования были выделены **четыре типа** мастеров с различными установками по отношению к своей работе, профессии.
- Эти не чистые и не статичные типы, они могут пересекаться.





Отношение к профессии, восприятие себя в ней

- Строительство – это главное место работы, основная профессия, от которой они получают удовольствие. Это место, где они могут по максимуму применять свои навыки и умения.
- Считают себя профессионалами, настоящими строителями, мастерами, специалистами и не хотят никуда уходить, не видят себя в другой деятельности. Более молодая и амбициозная часть аудитории рассматривает для себя развитие и карьеру в этой сфере/ у кого-то уже есть подобный опыт: создание собственной бригады, работа на более высоких позициях на стройке
- Профессия мастера для них – это больше, чем «просто механическая работа», стараются видеть в этом творческий процесс
- Могут переживать, что престиж профессии невысок, из-за прихода неквалифицированных строителей, выходцев из стран Средней Азии



Квалификация и обучение

- Многие из них получали профильное или смежное образование (строительные училища, высшее инженерное образование), часть самоучек (всему учились на практике, получали знания от более опытных коллег), некоторые проходили дополнительные повышения квалификации/аттестации от работодателей
- С интересом относятся к новым технологиям, материалам, могут изучать самостоятельно



Ценности

- Их человеческий и профессиональный опыт имеет ценность, они болезненно переживают и остро реагируют на неуважительное отношение к себе, отсутствие признания их авторитета со стороны окружающих.
- Держатся за проверенных людей, бригаду
- Признание в работе важно для них. Чувствуют его, когда получают хорошие рекомендации от клиентов, когда их приглашают на работу по знакомству за их заслуги
- Важно получать удовлетворенность от результата
- Ценят незаурядные объекты, интересные задачи
«Раньше объекты были посolidнее, поинтереснее, не вот эти единообразные коробки»



Кто они

- Такое отношение к работе мы наблюдали у следующих людей:
 - Профессионалы с большим опытом работы (15-20 лет). Многие из них получали профильное или смежное образование (строительные училища, высшее инженерное образование)
 - Молодые мастера, которые целенаправленно пришли в профессию



Отношение к профессии, восприятие себя в ней

- Строительство – это место, где они делают то, что умеют, где им все знакомо и понятно, и поэтому работать относительно легко. Не требуется никаких усилий для развития, «напрягать мозги», получать новые знания. Здесь они могут зарабатывать таким способом, который их не напрягает.
- Строительство – эта та работа, которой могут обеспечить себя и семью, пробовать что-то другое – страшно, нет уверенности что получится и будет лучше. Часто оправдывают тем, что никогда не было времени задуматься, чем хотелось бы заниматься, потому что финансовое положение требует постоянной работы.



Квалификация и обучение

- Лишь некоторые имеют профильное образование, большинство самоучки
- Не стремятся узнавать и пробовать новое в профессии, убеждены, что все необходимое знают. При необходимости лучше посоветуются с коллегами, научатся во время работы



Ценности

- Вне зоны комфорта особенно чувствительны и уязвимы, считают, что к ним относятся так, как они того не заслуживают.
- Для них важны постоянство и стабильность, определенность в жизни, наличие четких и понятных правил и обязанностей
- Иногда жалуются на усталость от работы, от недобросовестных клиентах, прорабах, но готовы терпеть это, так как плюсы привычной работы перевешивают недостатки



Кто они

- Такое отношение к работе мы наблюдали у следующих людей:
 - Часть без специального образования, те, у кого нет конкретной профессии
 - Пришли в профессию «по накатанной», методом исключения (не знали чем хотят заниматься), кто-то из родственников или знакомых позвал
 - Застрявшие в профессии: не собирались оставаться в строительстве, но увидели преимущества такой работы и работают уже более 5 лет
 - Часть – приезжие (особенно мигранты из других стран)
 - Люди, которые работали вахтовым методом, решили осесть на одном месте



Отношение к профессии, восприятие себя в ней

- Строительство – это место, куда можно всегда вернуться, надежный тыл и «проверенное место»; что бы ни случилось в жизни – это умение, которое есть у мастеров, которое поможет прокормиться, переждать жизненные бури и неурядицы.
- Некоторые из них ищут для себя возможности роста и развития в строительстве, карьера в строительной сфере, но не мастером
- До определенной степени мирятся с недостатками работы, находя в ней и положительные стороны, и даже новые возможности



Квалификация и обучение

- Лишь некоторые имеют профильное образование, большинство самоучки
- Признают, что знают и умеют не все в профессии. Могут искать дополнительную информацию, которой им не хватает, спрашивать совета у коллег



Ценности

- Они – «вольные птицы», всегда в движении – в поисках себя, своего места в жизни, новых впечатлений и эмоций, не боятся менять места и профессии, готовы попробовать все, азартны.
- Для них важно быть независимым, самому себе хозяином, приходить и уходить, когда хочется, не быть привязанным к одному месту. Важно, когда нет людей и обязанностей, которые бы их держали и с которыми бы пришлось примиряться и терпеть.



Кто они

- Такое отношение к работе мы наблюдали у следующих людей:
 - Квалифицированные специалисты, недовольные своей профессией (например, гуманитарные специальности, особенно в регионах) – пробуют себя в разных сферах
 - Часть – приезжие из других стран, из других регионов России



Отношение к профессии, восприятие себя в ней

- Строительство – место, которое позволит выжить в сложных условиях, это вынужденная крайняя мера, к которой прибегают, когда нет лучших альтернатив. Считают, что работа в строительстве – это лишь этап в их жизни.
- Относятся к этой работе как к временной, надеются через какое-то время уйти из этой сферы и заняться чем-то другим



Квалификация и обучение

- Не имеют профильного образования, обучались профессии на практике:
 - Части аудитории помогли освоиться и начать работать знакомые или родственники
 - Часть имела опыт в строительстве и отделке, делая дом себе или близким
 - Некоторые получили опыт во время службы в армии



Ценности

- Независимость и свободный график важны в аспекте свободного времени, когда можно выделять время на поиски другой работы и собеседования, осуществление собственных планов по улучшению жизни



Кто они

- Такое отношение к работе мы наблюдали у следующих людей:
 - «Сокращенцы», неожиданно потерявшие работу и доход из-за карантина
 - Прогоревшие бизнесмены или те, кто сильно потерял в доходе и остался в долгах из-за карантина
 - Часть – приезжие (особенно характерно для мигрантов других регионов России)

«Я открыл свой цветочный магазин до пандемии, а потом карантин, а кредиты надо выплачивать»

«Понял, что в Чеченской республике никак не заработать и не пробиться, мне 30 лет, а я не могу сыграть свадьбу со своей девушкой, потому что не заработал»

«Я был менеджером по продажам, но в карантин должность сократили. Я, конечно, со своим высшим образованием не планирую все время на стройке работать, но сейчас это не худший вариант»

Специфика разных аудиторий

- Несмотря на то, что изначально были заданы сегменты мастеров по доходу, возрасту и стажу, далее акцент сделан именно на типажи по отношению к профессии, квалификации, так как именно эти критерии в большей степени влияют на восприятие работы с ПИК.ПРО
 - Заданные изначально критерии ярко не дифференцируют мастеров по отношению к ПИК.ПРО, по восприятию плюсов и минусов работы
- Однако изначальная разбивка аудитории по всем этим критериям позволила охватить разных мастеров и увидеть объемную картину восприятия работы в сфере строительства и ПИК.ПРО

Специфика разных аудиторий

- Однако есть незначительная специфика, которую можно выделить

В зависимости от времени работы в ПИК.ПРО

- Аудитория, которая пришла в ПИК.ПРО совсем недавно (от пары дней до пары недель работы) в большей степени столкнулась с отсутствием заданий через систему, многих сразу перевели «на ручник» *(при рекруте уже в ходе проведения интервью нам пришлось вводить дополнительный критерий, чтобы исключить тех, кто не успел поработать с приложением)*
- Мастера, которые давно работают с ПИК.ПРО от года и больше чаще отмечают ухудшения условий работы с системой:
 - Некоторые отмечают, что работа через бот в telegram была лучше отлажена, так как бот не вис, в отличие от приложения/сайта, которое порой долго открывается и подвисает
 - Отмечают снижение расценок за работу и снижение уровня возможного заработка

Специфика разных аудиторий

В зависимости от уровня заработка в ПИК.ПРО

- Уровень заработка в ПИК.ПРО не влияет напрямую на восприятие сервиса, удовлетворенность им, так как многое зависит от бэкграунда мастера: региона, где раньше работал, заработка на предыдущих местах, собственной квалифицированности и времени, которое уделяют работе в системе:
 - В исследовании были и те мастера, которые по меркам внутреннего деления ПИК.ПРО попали в более низкую по заработку категорию, при этом довольны своим доходом:
 - Новички в профессии, адекватно оценивают свои возможности
 - Переехавшие из регионов, где зарплата была в разы ниже (например, аудитория из Крыма или Чечни, которая зарабатывала у себя 30 тыс. руб.)
 - Мастера, которые совмещают работу в ПИК.ПРО с частными заказами и не уделяют ей все свое время
 - Также были и «высокодоходные мастера», которые считают, что их квалификация, усердность, и отдача должна оцениваться выше

Специфика разных аудиторий

В зависимости от времени работы в ПИК.ПРО

- Выраженной возрастной спецификой в восприятии ПИК.ПРО не наблюдается. Даже в плане отношения к «технологичности процесса и его виртуальности» нет выраженной дифференциации по возрасту:
 - Есть и 20-30 летние мастера, которые с некоторым недоверием и скепсисом относятся к таким технологиям
 - И 45-50 летние мастера, кто видит будущее за подобными технологиями, любят разбираться с новиками рынка

2

Поиск и выбор работы в сфере строительства

Восприятие работодателей

- У мастеров нет ориентиров компаний, в которых мечтали бы работать, чаще всего очень утилитарно относятся к выбору места работы
- Основные ориентиры:
 - Своевременность оплаты
 - Размер оплаты
 - Коллектив
 - Местоположение работы
- Ценность работодателя чаще всего сводится к сдерживанию обещаний, которой так не хватает в сфере строительства
- Частью аудитории скорее **крупные компании воспринимаются как гарант стабильности**, честных выплат, постоянных объемов работ. Лишь некоторые рассматривают работу в крупной компании с точки зрения престижности, «хорошей строчки в резюме»

Примеры хороших условий от работодателей

- **У аудитории невысокий уровень базовых притязаний в бытовом плане**
- Мастера привыкли к низким стандартам, есть представления, что может быть по-другому, но оно не доминирует. Но если кто-то из работодателей делает что-то выше этого базового уровня, то сразу отмечается как плюс, запоминается, воспринимается как другой уровень уважения к человеку
- Точечные примеры, которые позитивно выделяются в плане организационных и бытовых условий:
 - Работа в Корее на стройке: утренняя зарядка, завтрак, полдник
 - Немецкая компания застройщик в Москве: чистые бытовки, душ, питьевая вода
 - Наличие столовой
 - Закрывающиеся шкафчики в бытовке

Поиск работы. Источники информации

- Самым главным источником информации и предложений о работе являются знакомые, друзья, земляки, коллеги
 - Мастера держатся друг за друга, часто приглашают друг друга в проекты над которыми работают (в компании, на частные заказы), иногда даже в другом городе/регионе
 - К личным советам и рекомендациям больше доверия, нежели к отзывам о компании в интернете
- Личные рекомендации клиентов, которые остались довольны работой, также являются важным источником работы, особенно в сфере частных заказов
- Интернет – Авито, реке hh.ru, Superjob. И пассивный (предложение своих услуг) и активный поиск (отклик на вакансии)
- Печатные объявления о предложении своих услуг – совсем редкость

Выбор работы в строительстве

- Интересно, что чаще всего аудитория не выбирает работу, а соглашается на предложение (от коллег, знакомых, клиентов)
- Большинство считает, что заранее очень сложно определить насколько предложение о работе хорошее, понять все можно только на практике. Большинство не имеет четких критериев оценки работы до пробы
- Но как известно, есть разные форматы работы в строительстве, у которых есть свои преимущества и недостатки для аудитории (см. слайды 48,49)



ПИК.ПРО	РАБОТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	РАБОТА НА СЕБЯ/ЧАСТНАЯ ОТДЕЛКА И СТРОИТЕЛЬСТВО	РАБОТА С ПРОРАБОМ/ В БРИГАДЕ
Низкие расценки за единицу работы	Расценки варьируются от компании к компании (иногда оплата почасовая и тогда могут не знать точных расценок за единицу/ или же знаю расценки за работу целиком)	Более высокие расценки за единицу работы (иногда в 2-3 раза)	
Постоянный объем работ (в концепции, на практике не всегда так)	Постоянный объем работ на срок пока есть работа на конкретном объекте, так как не у всех компаний большой и непрерывный поток	Нестабильность по потоку заказов, иногда нужно прилагать усилия для поиска работы	
Не нужно искать клиентов и заниматься административной/ организаторской деятельностью (договариваться, согласовывать)	Не нужно искать клиентов и заниматься административной/ организаторской деятельностью (договариваться, согласовывать)	Часто приходится искать клиентов, заниматься смежными делами: составлять смету, просчитывать материалы, согласовывать и общаться с клиентом	Не нужно искать клиентов и заниматься административной/ организаторской деятельностью (договариваться, согласовывать)

ПИК.ПРО	РАБОТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	РАБОТА НА СЕБЯ/ЧАСТНАЯ ОТДЕЛКА И СТРОИТЕЛЬСТВО	РАБОТА С ПРОРАБОМ/ В БРИГАДЕ
<p>«Сам на себя»: самостоятельность в работе, свободный график, нет ограничения по зарплате («все в твоих руках»)</p>	<p>Зависимость от работодателя, необходимость выстраивать отношения с начальством, «отчитываться». Есть ограничения по з/п (иногда ставка почасовая, иногда сдельная – но ограниченный объем работ)</p>	<p>«Сам на себя»: самостоятельность в работе, нет ограничения по зарплате («все в твоих руках»)</p>	<p>Зависимость от прораба, коллектива. Даже при сдельной оплате, есть ограничения по оплате, которую можешь получить</p>
<p>Официальное трудоустройство + не нужно заниматься оформлением</p>	<p>Статус работы всегда разный и варьируется от компании к компании, но обычно имеет хоть какое-то оформленный вид (в штат, по договору)</p>	<p>Чаще всего неофициальная работа, которая, с одной стороны – не облагается налогом, с другой стороны, делает мастера более уязвимым (не копится стаж работы, нет возможности предоставить никуда справку о доходах). Лишь некоторые самостоятельно оформлялись как ИП и самозанятые</p>	
<p>Уверенность, что получишь столько, сколько заработал. Оплата без задержек</p>	<p>Своевременность оплаты и сдерживание обещаний варьируется</p>	<p>Отсутствие уверенности в том, что заплатят и сделают это вовремя</p>	

3

Работа с ПИК.ПРО

Восприятие ПИК.ПРО и ПИК мастерами

- Большая часть аудитории не разделяют для себя ПИК и ПИК.ПРО, зачастую не понимают в чем разница
 - *«ПИК.ПРО – это большая компания, застройщик»*
- Лишь часть аудитории имеет какое-то представление о том, как ПИК и ПИК.ПРО соотносятся
 - Понимают что ПИК.ПРО – это именно сервис по найму и работе с мастерами, а ГК ПИК – это застройщик
 - Единицы слышали или даже сами работали в ПИК Индустрия

Восприятие ПИК.ПРО и ПИК мастерами



ОБРАЗ ПИК И ПИК ПРО ТЕСНО СВЯЗАН

- Крупнейший застройщик в РФ
- Много объектов
- Есть филиалы не только в Москве
- Жилье эконом-класса

- Стабильный
- Сдерживает обещания

+ формат работы с ПИК.ПРО воспринимается большинством как инновационный, что добавляет образу такие черты как:

- Инновационность
- Современность

«Думаю, что за этим будущее»

Основные ожидания от работы в ПИК.ПРО, которые есть у аудитории до устройства



Преимущества работы с ПИК.ПРО для аудитории

1

- Еженедельные выплаты
- Выплаты без задержек

- Сдерживание обещаний по оплате выгодно выделяет компанию на фоне других предложений на рынке
- Для тех, кто в нестабильной финансовой ситуации (только переехали, потеряли работу, вышли после карантина) важно получить з/п как можно скорее
- Неделя - срок, который не жалко проработать, даже если «кинут» с оплатой

«Когда в среду мне пришли деньги на карту я прямо приятно удивился, да было обещано, но кто знает»

«Деньги всегда поступают вовремя за закрытые задания – это самый большой плюс»

«Когда шел пробовать поработать в ПИК.ПРО подумал, что посмотрю что и как, тем более оплата через неделю обещалась – вот и проверить сразу можно»

Преимущества работы с ПИК.ПРО для аудитории

2

- Предоставляется постоянный объем работ
- Доступ к работе в новом для себя городе
- Платформа обеспечивает заказами
- При завершении фронта работ на одном объекте переводят на другой (у ПИК много объектов, развиваются и растут) – работа будет всегда
- Отсутствие сезонности, так как у застройщика много объектов на разных стадиях строительства
- Не надо прилагать усилия и тратить время на поиск заказа и на дополнительные действия (составление сметы, просчет материалов, согласование с клиентом, перетаскивание мебели из комнаты в комнату)
- Для многих ПИК.ПРО – мостик к работе в строительстве в новом городе. Платформа дает возможность получить заказы без наработанных контактов, отзывов, клиентской базы

Преимущества работы с ПИК.ПРО для аудитории

3

- Независимость и самостоятельность в работе
- Отсутствие иерархии
- Заработок зависит от сил, квалификации и желания мастера
- Никто не стоит над душой во время работы, не торопит, не «учит как надо»
- Нет четкой иерархии, просто разделение задач: мастер – делает свою работу, контролер принимает работу, разнорабочий приносит материал
«Никто не будет на тебя орать, не будут гнобить. Некоторым людям нельзя давать власть»
«Нет человека, который держит деньги в руке, и должен тебе платить»
- Свободный график:
 - Для части аудитории дает возможность совмещать с другими делами (поиск другой работы, свои частные заказы, ведение бизнеса, семейные дела)
 - Для части – это скорее про ощущение свободы и про возможность: могут при этом работать по 10-12 часов в день 5-6 дней в неделю
«Не надо ни перед кем отчитываться, не нужно заявления писать»

Преимущества работы с ПИК.ПРО для аудитории

4

Быстрый выход на объект и возможность начать быстро зарабатывать

- Оформление происходит быстро, некоторые выходят работать через несколько дней после отклика на вакансию
- Простое устройство – не нужно никаких документальных подтверждений квалификации, не нужно проходить врачей и предоставлять справки

Преимущества работы с ПИК.ПРО для аудитории

5

Официальное
трудоустройство +
простое
оформление

- Официальное трудоустройство дает ощущение бо́льшей социальной защищенности:
 - Идет стаж работы
 - Возможность предоставлять в банк сведения о доходах – брать ипотеку, кредиты
 - «Тут наконец-то смогу ипотеку взять, потому что раньше мне бы банк точно не дал без информации о доходах»
- При этом оформление происходит очень просто, быстро, от мастеров не требуется какой-то подкованности в этом вопросе и вовлечения
 - Некоторые мастера раньше не хотели сами задумываться и прилагать усилия для оформления самозанятости при работе на себя (даже если были готовы платить налог), так как в этом нужно разбираться, далеки от этой сферы
 - «Я вот раньше работал неофициально почти все время, наверное можно было тоже оформить ИП или самозанятость, но как это делать, я в этом не спец»

Преимущества работы с ПИК.ПРО для аудитории

6

Прозрачность
системы

- Перед началом работ есть понимание сколько за нее заплатят, все наглядно на платформе
- Для части аудитории прозрачность также заключается в том, что на стройке нет «лишних людей» (посредников), которые забирают себе долю пока задание спускается до уровня мастера, соответственно есть предположение, что мастера могут заработать больше и их «не кинут»

Преимущества работы с ПИК.ПРО для аудитории

7

Инструмент выдают

- Нет необходимости иметь свой инструмент, а также возить его. Особенно важно для начинающих мастеров и переехавших из другого города, тех, кто не успел обзавестись своим инструментом на месте/кому негде хранить и не на чем возить

«Тут плюс: мне не надо тратиться на инструмент, на хранение его, тем более я без машины и как мне все это возить»

«Меня кинули на прошлом месте работы, мой инструмент там остался и меня не пускает на объект охрана. Искал работу, где выдавали бы инструмент»

Преимущества работы с ПИК.ПРО для аудитории

8

Отсутствие
необходимости
плотно
контактировать с
людьми

- Не надо взаимодействовать с заказчиком, согласовывать работу
- С контролерами можно даже не пересекаться
- Общение с коллегами происходит только при желании, независимо в работе

Сложности и недостатки в работе с ПИК.ПРО

1

Простои в работе при невысоких расценках за задания □ невозможность заработать

- Простои в работе девальвируют главные преимущества (так как сами расценки за единицу ниже, чем при работе на себя)
 - Платформа не дает заданий (особенно часто в последнее время после карантина). Многие рассказывали про то, что дают задания «на ручнике» (задание получают от контролера, начальника стройки, расценки за работу по устной договоренности или почасовая оплата) – тогда смысл программы теряется
 - Перекидывают с объекта на объект, закрывают фронт работ. Простои между
 - Мелкие работы под конец объекта – разбросаны по дому на разных этажах, маленькая доходность – много энергии тратится
 - Не вовремя материалы
- Многие мастера отмечают снижение расценок за работы по сравнению с «докарантинным периодом». И даже те мастера, которые пришли совсем недавно, и не имеют такого горизонта сравнения, подхватывают слова более опытных коллег и считают, что *«раньше было лучше»*

Сложности и недостатки в работе с ПИК.ПРО

2

Отсутствие
возможности
планировать

- Мастера не представляют какое задание будет следующим, какие задачи ждут их завтра, через неделю. Нет понимания как распределять свои силы, какой инструмент еще сегодня пригодится
 - Чтобы хоть как-то спрогнозировать свою работу некоторые мастера специально стараются успеть закрыть задание до вечера (иногда не доделав его), чтобы взять новое и понимать, что на завтра у них есть работа и какая именно
 - «Тут никогда не знаешь, чем будешь заниматься завтра, задание не сам себе придумываешь»
- У аудитории нет представления о том, какой фронт работ по их профилю еще есть на объекте

Сложности и недостатки в работе с ПИК.ПРО

3

Недостаточно четко прописанные задания и критерии оценки

- Некоторые мастера считают, что часть заданий прописано недостаточно подробно, не всегда понятны критерии оценки (особенно в начале работы с ПИК.ПРО)

Сложности и недостатки в работе с ПИК.ПРО

4

Отсутствие единых стандартов

- Удовлетворенность работой и восприятие ПИК.ПРО во многом зависит от контролеров на объекте: при всей виртуальности системы остается человеческий фактор и вопросы к компетенции. Мастера могут жаловаться на различия в критериях оценки, на то что кто-то из контролеров более компетентен, а кто-то менее
- Встреча и адаптация новичков, а также бытовые условия варьируются от объекта к объекту (где-то есть хорошо обустроенные бытовые помещения, а где-то нет даже минимального комфорта – *«одна бытовка на 100 человек»*)

Сложности и недостатки в работе с ПИК.ПРО

5

Девальвация личной роли

- Девальвация личной роли для настоящих мастеров в гигантской машине.
«Платят также как человеку без опыта и квалификации, смысл в моей профессиональности тут»
- Тут меньше микропредпринимательства, нет ремесленничества. Для кого-то это является плюсом, так как устали брать на себя ответственность, но для части аудитории, которой хочется развития, роста, предпринимательские амбиции – это недостаток, который может помешать долгосрочному сотрудничеству с ПИК.ПРО
- Уже сейчас заметно, что некоторые мастера, которые определяются по внутренней базе как высокодоходные (видим у них высокие цифры з/п) не всегда являются таковыми в одиночку.
- Кто-то работает как ИП-подрядчик на объекте и через приложение ему приходит оплата, которую он в итоге делит со «своими рабочими», через кого-то выполняют работы другие мастера, которым приложение не выдает задания.
- Получается, что за неимением официального механизма партнерства, аудитория находит обходные пути

ПОТРЕБНОСТИ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС ПОКРЫВАЕТ РАБОТА В ПИК.ПРО

«МОЯ ПРОФЕССИЯ И ПРИЗВАНИЕ»

- Стабильный доход
- Самостоятельность и независимость
- Контроль над заработком, можешь зарабатывать больше, если больше работаешь

«ЗНАКОМАЯ ЗОНА КОМФОРТА»

- Стабильный доход
- Есть поток работы, не нужно каждый раз искать

«УМЕНИЕ, КОТОРОЕ ВСЕГДА С ТОБОЙ»

- Возможность быстро начать работать, зарабатывать и также легко закончить
- Отсутствие обязательств
- Не надо общаться с начальством и просить работу, ты как бы просто ненадолго пришел
- Отсутствие необходимости искать заказы

«ВРЕМЕННОЕ ПРИСТАНИЩЕ, СПАСАТЕЛЬНАЯ ЛОДКА»

ПОТРЕБНОСТИ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС НЕ В ПОЛНОЙ МЕРЕ УДОВЛЕТВОРЯЕТ РАБОТА В ПИК.ПРО

- Девальвация профессионализма и личности
- Отсутствие понятной перспективы и карьерного роста
- Нет возможности выстраивать партнерские отношения с ПИК.ПРО, формировать свою команду
- Невозможность планировать работу и прогнозировать создает ощущение неопределённости
- При выходе на завершение объекта сталкиваются с отсутствием работы, перебрасыванием с объекта на объект, что мешает быстрому началу и получению прибыли

Адаптация новичков

- Как и говорилось ранее, встреча и адаптация новичков варьируется от объекта к объекту
 - Большинство опытных мастеров не испытывают сложностей в адаптации, несмотря на новый формат работы с системой: не стесняются спросить что-то у коллег
 - «Ну а что тут особо объяснять: склад показали, приложение установили и работать»
 - Наиболее остро во встрече и адаптации нуждаются мастера, у кого не было/мало опыта работы на большой стройке, не знают как устроены такие объекты (некоторые привыкли работать только в строительстве частных домов и отделке частных квартир)
 - «Я в первый день пришел и так странно, мне никто ничего не объяснил, я пол дня пытался освоиться. Никто не показал, где инструмент брать, где переодеться»
- При этом аудитория отмечает, что более опытные мастера всегда помогают новичкам освоиться, если попросить

Отношение к безопасности

Вопрос к исследованию:

«Что на работе важнее безопасность или эффективность?»

- В исследовании намеренно ушли от прямого противопоставления, так как это вещи разного порядка.
- Безопасность – это гигиенический фактор для аудитории, если мастера не чувствую в моменте какой-то сверх угрозы, то, конечно, в первую очередь думают об эффективности. Однако, если прицельно спрашивать про безопасность и ее важность, то все признают, что это важный пункт.
- Про безопасность задумывают лишь тогда, когда сталкиваются с опасностью, это более свойственно для профессий мастеров (например, работают на высоте)

Распорядок рабочего дня и бытовые условия

ГРАФИК РАБОТЫ

- Большинство привыкли работать 5/2, часть аудитории, которая стремится к большему заработку работает 6/1
- Привычнее и удобнее именно субботу и воскресенье оставлять выходными (совпадает с выходными других членов семьи, друзей)
- Те, для кого строительство основная и постоянная работа, стараются прийти пораньше к открытию склада 8.30-9.00, заканчивают в 18.00-20.00, в зависимости от этапа работы. Те, кто параллельно занят поиском другой работы/другими заказами, делами, устройством других сфер своей жизни, могут приходить и к обеду или уходить в середине рабочего дня, когда заработали какой-то дневной минимум для себя

Распорядок рабочего дня и бытовые условия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОЛЛЕГАМИ

- Часть аудитории находит себе напарников среди мастеров своего профиля, объединяются для более комфортной и эффективной работы (некоторые работы быстрее и удобнее выполнять в команде. Например, один замешивает раствор, другой – кладет плитку). В такой ситуации мастерам очень важно найти коллегу, который работал бы также эффективно, не уступал по качеству и скорости работы.
- Часть – предпочитает работать в одиночку, так как не видит смысла и выгоды в работе с кем-то (сложно найти того, кто хотел бы работать также как и ты, зависимость от другого человека).
- Для большинства важно иметь хорошие отношения с коллегами, при этом ценят в ПИК.ПРО, что можно не зависеть друг от друга в рабочем плане, а просто общаться на отвлеченные темы («перебрасываться шутками»), при необходимости спросить совета

Распорядок рабочего дня и бытовые условия

ХРАНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ

- Многие отмечают, что часы работы склада (которые на многих объектах меньше, чем часы работы стройки) усложняют рабочий процесс: приходится либо раньше заканчивать, чтобы успеть сдать инструмент, либо спускаться – сдавать его, а потом возвращаться и доделывать что-то без инструмента
- Также аудитория часто сталкивается с утра с очередями на получение инструмента, что задерживает начало работы
- Для того, чтобы не сталкиваться с этими сложностями, некоторые мастера не сдают часть инструментов: прячут на объекте и стараются прийти пораньше, чтобы никто другой не успел взять или же оставляют инструмент в квартире-бытовке (если на объекте уже есть закрывающиеся квартиры и группам мастеров дают ключи, чтобы они могли устроить себе там комнату для отдыха/обеда/вещей)

Распорядок рабочего дня и бытовые условия

ОДЕЖДА

- Так как форму не выдают, то мастера работают в разной одежде: кто-то имеет свою спецодежду (с прошлой работы, покупал самостоятельно), кто-то в спортивной/удобной одежде

ХРАНЕНИЕ ЛИЧНЫХ ВЕЩЕЙ

- Некоторые жалуются на отсутствие закрывающихся шкафчиков в бытовках, но большинство привыкло, что таких условий чаще всего нет на большой стройке
- Часть аудитории переодевается в бытовке и оставляет там неценные вещи, остальное берет с собой
- Многие переодеваются непосредственно на объекте, где работают, складывают вещи в сумку

Распорядок рабочего дня и бытовые условия

ПИТАНИЕ

- Мастера по-разному организуют себе питание (зависит от личных предпочтений, обустроенности на объекте):
 - Многие берут с собой домашнюю еду или бутерброды/ лапшу быстрого приготовления (если есть доступ к чайнику в бытовке или какой-то квартире). Большинство не греет еду, не видят в этом острой необходимости/мало где есть такие условия (даже если есть в бытовке, то большинство не хочет тратить время и силы, чтобы спустаться туда)
 - Некоторые покупают еду в магазине по дороге на объект или в перерыве, могут взять что-то из фастфуда или в киоске с шаурмой
- Питьевую воду носят с собой, но иногда принесенного не хватает, особенно в жару



ВЫВОДЫ

Радость понимания

Выводы. Приход в профессию

- К работе в строительстве приходят совершенно разные люди, разных возрастов, с разным бекграундом и образом жизни.
- Однако можно выделить основные сценарии прихода в эту профессию:
 - Получение технического образования (в строительстве, электрике и т. п.) □ невозможность устроиться и зарабатывать именно инженерной профессией или же целенаправленное обучение на мастера
 - Преемственность в профессии (у многих родственники работали в сфере строительства)
 - Переезд в Россию из другой страны/ переезд в другой город
 - После армии, службы, работы на вахтах на Севере
 - После кризиса в 90-х, после других экономических кризисов, после «карантина» (увольнение/закрылся бизнес/необходимость выплачивать кредит)

Выводы. Восприятие профессии

- Несмотря на разные обстоятельства, которые приводят в профессию (многие из которых не самые благоприятные), работа строителя/мастера воспринимается самой аудиторией как «настоящая» профессия, которая нужна во все времена в любой стране.
- Находят множество причин для уважения своего труда в этой сфере:
 - Наглядность результата работы
 - Возможность созидать, создавать что-то своими руками
 - Занятие «мужской работой» (работа своими руками, физически активная, требующая выносливости, не обслуживающий персонал). Для этой аудитории, например, комфорт работы в такси девальвируется сидением и ощущением прислуживания, постоянной зависимости от мнения и желаний клиента

Выводы. Типология мастеров и их отношения к работе

- В ходе исследования были выделены **четыре типа** мастеров с различными установками по отношению к своей работе, профессии.
- Такая типология помогает понять потребности аудитории в работе и то, какие из них покрывает или не покрывает работа с ПИК.ПРО



Выводы. Типология мастеров и их отношения к работе

	«МОЯ ПРОФЕССИЯ И ПРИЗВАНИЕ»	«ЗНАКОМАЯ ЗОНА КОМФОРТА»	«УМЕНИЕ, КОТОРОЕ ВСЕГДА С ТОБОЙ»	«ВРЕМЕННОЕ ПРИСТАНИЩЕ, СПАСАТЕЛЬНАЯ ЛОДКА»
Отношение к профессии, восприятие себя в ней	<ul style="list-style-type: none"> Строительство – это главное место работы, основная профессия, от которой они получают удовольствие. Это место, где они могут по максимуму применять свои навыки и умения. Считают себя профессионалами, настоящими строителями, мастерами, специалистами 	<ul style="list-style-type: none"> Зона психологического комфорта и безопасности. Здесь они делают то, что умеют, что им понятно и не требует напряжения Та работа, которой могут обеспечить себя и семью, пробовать что-то другое – страшно, нет уверенности что получится и будет лучше 	<ul style="list-style-type: none"> Строительство – это место, куда можно всегда вернуться, надежный тыл и «проверенное место»; что бы ни случилось в жизни – это умение, которое есть у мастеров, которое поможет прокормиться, переждать неурядицы. До определенной степени мирятся с недостатками работы, находя в ней и положительные стороны, и даже новые возможности 	<ul style="list-style-type: none"> Строительство – место, которое позволит выжить в сложных условиях, это вынужденная мера, к которой прибегают, когда нет лучших альтернатив. Считают, что работа в строительстве – это лишь этап в их жизни.
Кто они/ квалификация	<ul style="list-style-type: none"> Профессионалы с большим опытом работы. Многие из них получали профильное или смежное образование. Молодые мастера, которые целенаправленно пришли в профессию 	<ul style="list-style-type: none"> Лишь некоторые имеют профильное образование, большинство самоучки Не стремятся узнавать и пробовать новое в профессии, убеждены, что все необходимое знают 	<ul style="list-style-type: none"> Лишь некоторые имеют профильное образование, большинство самоучки Признают, что знают и умеют не все в профессии. Могут искать дополнительную информацию, которой им не хватает, спрашивать совета у коллег 	<ul style="list-style-type: none"> Не имеют профильного образования, обучались профессии на практике
Что для них важно	<ul style="list-style-type: none"> Личный опыт и авторитет Профессиональное достоинство, признание и уважение Держатся за проверенных людей, бригаду 	<ul style="list-style-type: none"> Стабильность и постоянство в жизни Понятность, предсказуемость 	<ul style="list-style-type: none"> Разнообразие в жизни Постоянный поиск места в жизни Возможность выбора Быть самому себе хозяином 	<ul style="list-style-type: none"> Стабильность и постоянство в жизни Контроль Независимость

Выводы. Потребности типажей в работе с ПИК.ПРО

ПОТРЕБНОСТИ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС ПОКРЫВАЕТ РАБОТА В ПИК.ПРО

ПОТРЕБНОСТИ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС НЕ В ПОЛНОЙ МЕРЕ УДОВЛЕТВОРЯЕТ РАБОТА В ПИК.ПРО

«МОЯ ПРОФЕССИЯ И ПРИЗВАНИЕ»

- Стабильный доход
- Самостоятельность и независимость
- Контроль над заработком, можешь зарабатывать больше, если больше работаешь

«ЗНАКОМАЯ ЗОНА КОМФОРТА»

- Стабильный доход
- Есть поток работы, не нужно каждый раз искать

«УМЕНИЕ, КОТОРОЕ ВСЕГДА С ТОБОЙ»

- Возможность быстро начать работать, зарабатывать и также легко закончить
- Отсутствие обязательств
- Не надо общаться с начальством и просить работу, ты как бы просто ненадолго пришел
- Отсутствие необходимости искать заказы

«ВРЕМЕННОЕ ПРИСТАНИЩЕ, СПАСАТЕЛЬНАЯ ЛОДКА»

- Девальвация профессионализма и личности
- Отсутствие понятной перспективы и карьерного роста
- Нет возможности выстраивать партнерские отношения с ПИК.ПРО, формировать свою команду
- Невозможность планировать работу и прогнозировать создает ощущение неопределённости
- При выходе на завершение объекта сталкиваются с отсутствием работы, перебрасыванием с объекта на объект, что мешает быстрому началу и получению прибыли

Выводы. Важные преимущества работы с ПИК.ПРО для мастеров вне зависимости от типажа

- + Еженедельные выплаты
- + Выплаты без задержек
- + Предоставляется постоянный объем работ
- + Доступ к работе в новом для себя городе (без клиентской базы, рабочих контактов)
- + Независимость и самостоятельность в работе
- + Отсутствие иерархии
- + Быстрый выход на объект и возможность начать быстро зарабатывать
- + Официальное трудоустройство при простом оформлении
- + Прозрачность системы
- + Инструмент выдают
- + Отсутствие необходимости плотно контактировать с людьми

Однако не всегда эти пункты работают заявленным образом.

Как только какой-то из важных для мастеров факторов перестает работать, ПИК.ПРО теряет в их глазах свою силу по сравнению с другими работодателями

Выводы. Значимые сложности и недостатки в работе с ПИК.ПРО

- Мастера по опыту знают, что расценки за единицу работы в ПИК.ПРО сильно ниже, чем в некоторых компаниях, занимающихся отделкой или при работе с прорабом/на себя при частных заказах
- При этом многие осознают, что на «длинной дистанции» в сумме в ПИК.ПРО можно получать не меньше, а возможно и больше, так как не нужно тратить время, силы на поиски работы/заказа и на промежуточные этапы (смета, согласование с клиентом, закупка материала, перенос мебели в жилых помещениях). ПИК.ПРО – в идеале, должен бесперебойно обеспечивать работой, и создавать все условия для эффективной трудовой деятельности (выдавать инструмент, предоставлять материалы)
- Таким образом простои в работе девальвируют главные преимущества ПИК. ПРО
 - Приложение не дает заданий (особенно часто в последнее время после карантина. Многие рассказывали про то, что дают задания «на ручнике» – тогда смысл приложения теряется)
 - Перекидывают с объекта на объект, резко закрывают фронт работ
 - Мелкие работы под конец объекта – разбросаны по дому на разных этажах, маленькая доходность – много энергии тратится
 - Материалы поставляются с задержками

Выводы. Значимые сложности и недостатки в работе с ПИК.ПРО

С одной стороны, работа в ПИК.ПРО для аудитории – **это стабильность и возможность контролировать** (своевременные оплаты, понятные заранее расценки за работу, прозрачность правил)

- С другой стороны, сейчас **система** для мастеров **выглядит как черный ящик**, нет понимания, по какому принципу на объекте закрывают фронт работ через платформу, но могут выдавать вручную («работа на ручнике»), почему перебрасывают на другой объект – хотя по факту там тоже нет работы. Нет возможности планировать свою занятость, так как не понятно какую задачу в следующий раз предложит система и сколько работы по профилю мастера осталось на объекте

Выводы. Значимые сложности и недостатки в работе с ПИК.ПРО

- Некоторые сложности в работе связаны с **отсутствием единых стандартов** на разных объектах, в итоге мастера, соглашаясь на работу с системой ПИК.ПРО все равно каждый раз адаптируются под условия конкретной стройки
 - Удовлетворенность работой и восприятие ПИК.ПРО во многом зависит от контролеров на объекте: при всей виртуальности системы остается человеческий фактор и вопросы к их компетенции. Мастера могут жаловаться на различия в критериях оценки, на то что кто-то из контролеров более компетентен, а кто-то менее
 - Встреча и адаптация новичков, а также бытовые условия варьируются от объекта к объекту (где-то есть хорошо обустроенные бытовые помещения, а где-то нет даже минимального комфорта – *«одна бытовка на 100 человек»*)

Выводы. Значимые сложности и недостатки в работе с ПИК.ПРО

- Настоящие мастера своего дела чувствуют **девальвацию профессионализма и личности** в гигантском механизме. Не видят достаточного признания своей квалифицированности и мастерства
- Отсутствие возможности **выстраивать партнерские отношения** с ПИК.ПРО, формировать свою команду, работать не только как мастер, но и задействовать/развивать свои предпринимательские навыки

Моменты, которые могут мешать долгосрочному сотрудничеству с ПИК.ПРО



Приложение

Сравнение работы в строительстве с работой в такси

Работа в строительстве	Работа в такси
<ul style="list-style-type: none">• Строитель – это профессия• Подкрепляется тем, что можно получить строительное образование, квалификацию	<ul style="list-style-type: none">• Водитель такси (как и курьер) в наше время не воспринимается как профессия, это функция
<ul style="list-style-type: none">• Созидательность – создание чего-то нового, видимого.• Наглядность результата	<ul style="list-style-type: none">• Невозможность пощупать результат своей работы, нет ощущения удовлетворения от выполненного
<ul style="list-style-type: none">• «Мужская» работа» - соответствует традиционным архаичным представлениям о мужественности:<ul style="list-style-type: none">– Работа своими руками– Физически активная, требующая выносливости– Не обслуживающий персонал	<ul style="list-style-type: none">• Сервисная работа, связанная с необходимостью «обслужить» клиента (часто уязвляет мужскую аудиторию и вызывает внутренний конфликт)• Постоянная зависимость от мнения и желаний клиента («тебе ставят оценки», «на тебя могут пожаловаться»)
<ul style="list-style-type: none">• Нет необходимости постоянного контакта с клиентами, незнакомыми людьми (не всегда есть необходимость общения с клиентами, большая часть работы происходит в одиночку, в знакомой бригаде)	<ul style="list-style-type: none">• Постоянное нахождение в пространстве с незнакомыми людьми, необходимость поддержать диалог, если потребуется

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ