ФБГОУ Российский Государственный Гуманитарный Университет
Гуманитарный колледж
Специальность «Реклама»

Презентация по итогам учебной практики В ООО «Римма»

Студентка 2 курса
Сметанникова Елизавета Ивановна

Москва 2021

Компания ООО «Римма» Кафе-бар Олимп

ООО «Римма» - это Кафе-бар Олимп. Олимп предлагает своим посетителям огромный спектр блюд и напитков, приятную атмосферу с живой музыкой по выходным и праздникам, караоке в одном из двух залов, DJ вечера и организацию большого количества мероприятий, таких как: Дни рождения, свадьбы, юбилеи и многих других.

Контакты

Часы работы

Пн - Чт: 12:00 - 02:00

Пт: 12:00 - 4:00

Сб: 14:00 - 4:00

Вс: 14:00 - 2:00

Бизнес-ланч:

Пн - Пт: 12:00 - 16:00

Сайт: https://kafeolimp.ru/

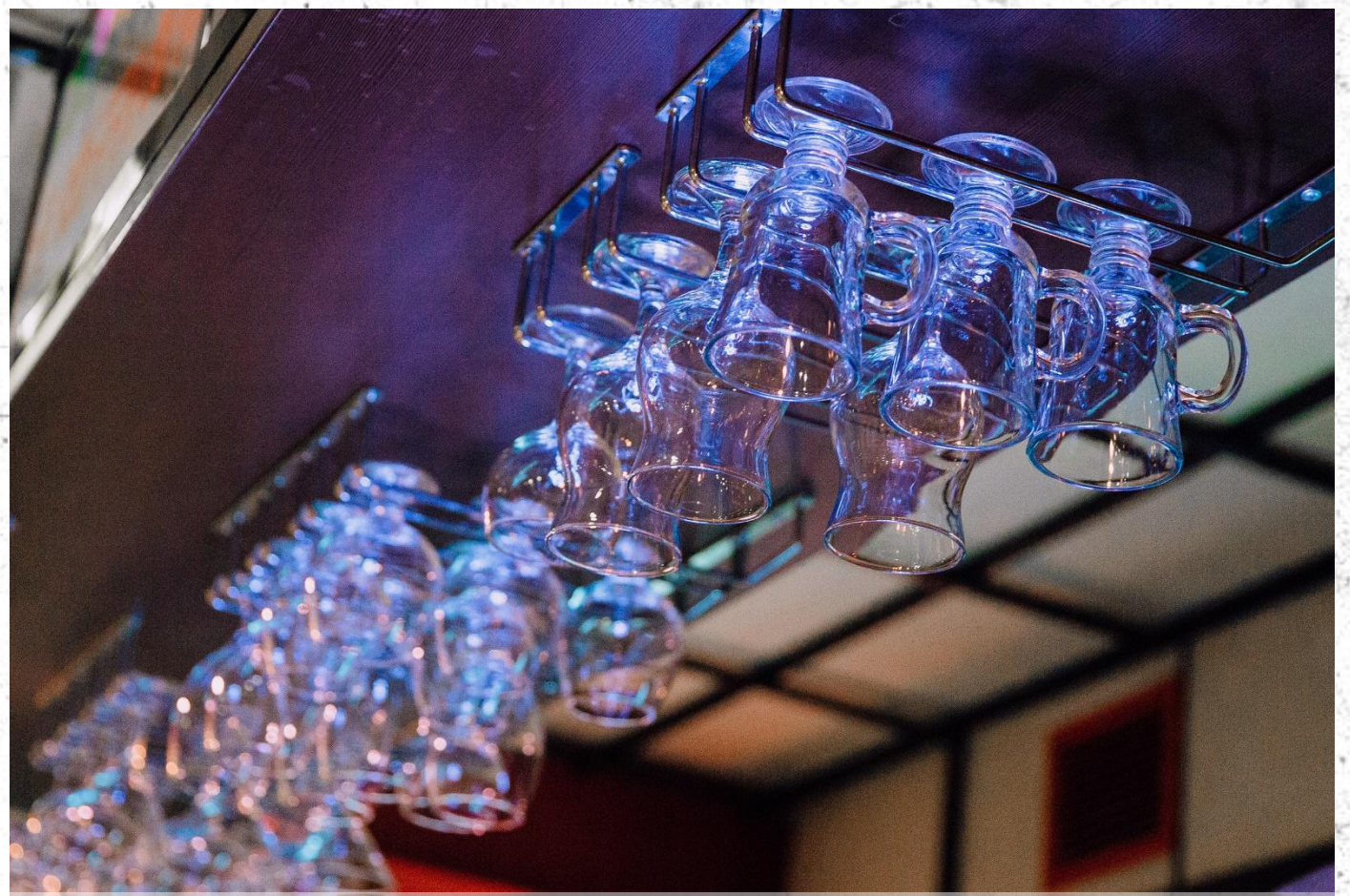
В соц.сетях:

Вконтакте: kafeolimp_lobnya

Инстаграм: kafebarolimp

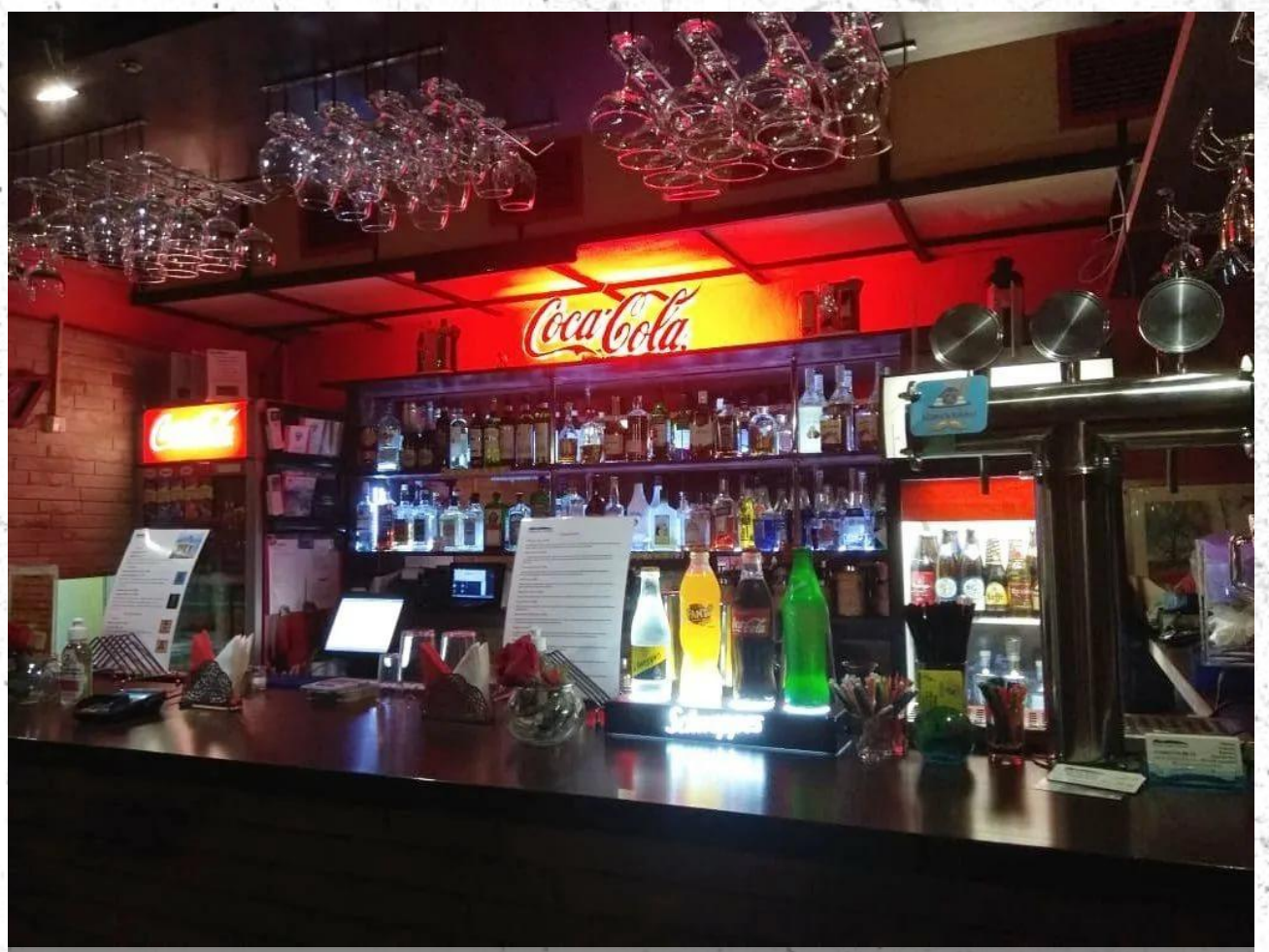
Адрес: г.Лобня ул. Крупской д.24

Тел.: +7(495) 774-88-70



Характеристика своей работы на практике

- Создание рекламного меню
- Фотографии для обновленного меню
- Продвижение Инстаграмма
- Визуальная внутренняя реклама
- Поменять основную концепцию кафе
- Привлечение новых клиентов



Этапы создания меню

- Разработка пунктов. На этом этапе потребуется составить список всех блюд и напитков, которые вы планируете реализовывать в вашем заведении.

- Разделение на разделы. Это поможет в дальнейшем при составлении меню.

- Продумывание дизайна макета. Все должно быть четко структурировано, чтобы клиенты не испытывали трудностей при поиске блюд.

- Создание меню. Этот этап является одним из ключевых. Разработать меню можно с помощью специальной программы.

- Печать.

За этот период учебной практики в кафе «Олимп», мною были приобретены и освоены необходимые практические умения и навыки работы, которые понадобятся мне в дальнейшей деятельности. Навыки и умения, приобретенные мной путём непосредственного участия в деятельности организации, а точнее в деятельности отдела маркетинга.

Благодаря этому опыту работы, я научилась созданию рекламного меню, фотографировать блюда для меню, продвижению аккаунта в Инстаграмме, привлекать новых клиентов.