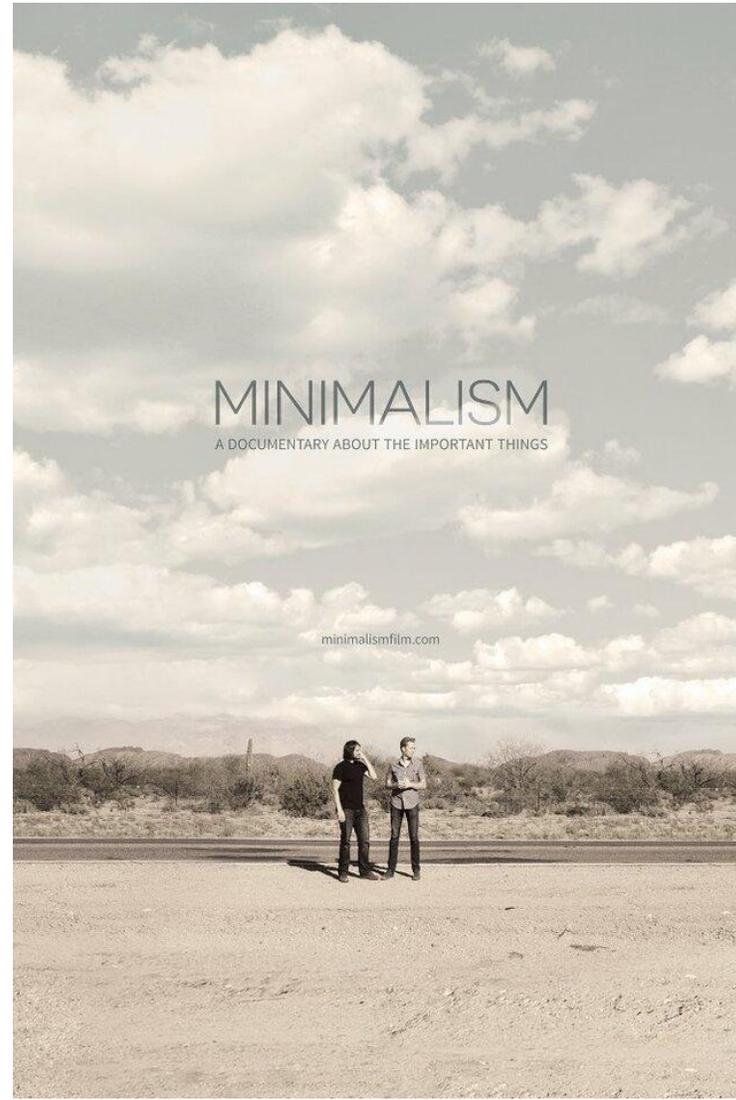


Минимализм.
Документальный фильм
о важных вещах

ВЫРВИЧ ВЕРА, ЖУР-3-17-01

Описание фильма

В фильме люди из разных населенных слоев и населенных пунктов США, а также эксперты рассказывают о применении принципов минимализма в быту.



Общая информация

Режиссер	Мэтт Д'Авелла
Год выпуска	2015 год
Страна	США
Хронометраж	78 минут (01:18)
Слоган	«Imagine a life with less» («Представьте себе жизнь с меньшим»)

Проблематика

Минимализм рассматривается как феномен, позволяющий уйти от убеждения, что удовлетворение материальных желаний удовлетворяет людей в целом, создает ощущение счастья.



Атмосфера

В фильме кадры, описывающие культуру потребления с обилием вещей, красок и шума, резкими переходами, сменяются картинками с минимизированным количеством вещей и цветов.



Противопоставление в фильме

ХАОС

Съемки с огромным количеством вещей, очереди в супермаркетах, забитые вещами полки магазинов, рекламные объявления.

МИНИМАЛИЗМ

Минималистичные картинки с постепенными переходами.

Герои фильма

Героями документального фильма стали жители разных населенных пунктов США, представители различных профессий, с разным доходом.

Среди героев фильма – писатели, режиссеры, архитекторы, дизайнеры, музыканты, предприниматели и обычные семьи.

Они показывают свои квартиры, рассуждают о необходимом количестве вещей, поднимают вопросы о том, действительно ли вещи отражают характер человека.



Экспертное мнение

Высказывается и доктор философии и нейропсихолог Рик Хэнсона, считающий, что люди скупают вещи, чтобы избавиться от ощущения пустоты.

Ряд специалистов рассматривают экономику потребления как угрозу экологии.



Используемые материалы и примеры

1. В фильме используют материалы СМИ: новостные выпуски и выдержки из газет.
2. Включены видеоматериалы очередей за новыми смартфонами, съемки улиц с многочисленными рекламными объявлениями, отрывки старых и современных фильмов.
3. Используют также результаты исследований, к примеру, компании Nokia о частоте использования смартфонов людьми в течение дня.

Спасибо за внимание!
