


Дом молодёжи «Царскосельский»
Молодежный информационный центр
Объединение «Многогранник-журналистика»

Музейная журналистика

Мастер-класс Кузнецовой Татьяны
Анатольевны, журналиста-аналитика,
руководителя объединения
«Многогранник-журналистика».

02 декабря 2021 года





Музеи сегодня



Музеи сегодня сильно изменились. Они превращаются в пространства для социального взаимодействия, для экспериментов, инноваций, проектов.

Музеи сегодня не только выставляют свои коллекции и проводят выставки,

они формируют собственные сообщества, создают интерактивные проекты,

развивают диалог с пользователями в интернете на том же уровне, что и с посетителями, которые приходят в музей ногами.



Сегодня во многих музеях в штате есть специалист по SMM.





Вам предстоит написать материал о музейном мероприятии
О каком событии конкретно?



О новой выставке, музейном квесте, встрече с наследником исторической семьи, писателем, художником или куратором выставки...

Определитесь с ЖАНРОМ будущего текста

Есть перед вами задача оперативного донесения информации - это будет АНОНС, НОВОСТНАЯ ЗАМЕТКА или РЕПОРТАЖ.

Есть возможность подольше поработать на текстом - выбирайте РАСШИРЕННУЮ ЗАМЕТКУ, РЕЦЕНЗИЮ, ИНТЕРВЬЮ или ОЧЕРК.

Подумайте достаточно ли будет одной публикации или потребуется цикл материалов?



Затем попробуйте поставить себя на место читателей, которым предстоит увлеченно!!! прочитать ваш материал и после этого захотеть увидеть вживую предмет вашего рассказа.



Как работаете на мероприятии?



В режиме многозадачности, обрабатываете все три источника сбора информации.

Наблюдаете за динамикой события, за атмосферой. Обязательно фотографируете: общий план, средний план, детали.

Интервьюируете - кого ? Организаторов, кураторов, экспертов, посетителей

(в указанной последовательности!)

Собираете документы - программы, каталоги, все экспонаты фотографируете обязательно с этикетками!!! Это тоже документы!







Если будет писать новость - для вас важны **ФАКТЫ**

Если рецензию - оценки и впечатления,
представление о выставке, просмотр экспонатов, её атмосфера.

Можно использовать прием **СТОРИТЕЛЛИНГА.**

Главным героем материала в этом случае
будет **ЭКСПОНАТ С ИСТОРИЕЙ.**

Вы показываете не абстрактный предмет, а рассказываете
подробности его жизни, тем самым привлекая внимание
читателей и провоцируя желание увидеть своими глазами.



Старайтесь найти **уникальную информацию**, те факты, которые не бросаются в глаза на первый взгляд.

Кто был первый или последним владельцем картины?

Как провела последние сто лет эта коллекция раритетов?

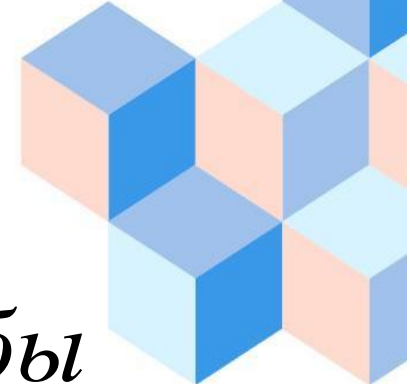
Как связана с местом где вы живете?

Как экспонаты выставки готовили, как везли?

Какие сложности транспортировки, оформления и сбора они преодолели?

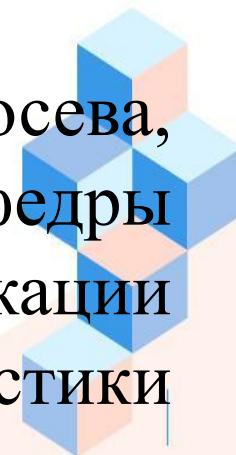
Какие мистические истории связаны с данным экспонатом

Добавьте в текст интриги - интервью и рассказы. Если информация о экспонатах будет по вашей задумке как бы неполной или несколько загадочной, это может привлечь зрителей и сделает ваш материал популярнее.



*«Современный музей - как будто бы
поднятый из виртуального мира в
реальность лонгрид».*

Наталья Лосева,
старший преподаватель кафедры
новых медиа и теории коммуникации
факультета журналистики
МГУ имени М.В. Ломоносова



http://radio_mohovaya9.tilda.ws/mediatrends_loseva



Если есть желание -

научиться пользоваться журналистскими инструментами,
научиться писать журналистские тексты,
грамотно информировать аудиторию о событиях,
участниками которых вы стали,

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ!

Приходите в объединение «Многогранник – журналистика»
по адресу: город Пушкин, ул. Ленинградская , дом 47

[Вступайте в группу <https://vk.com/mnogogr>](https://vk.com/mnogogr)

Пишите - «МНОГОГРАННИК» mnogogr@pushkindm.ru

Звоните Татьяне Анатольевне Кузнецовой

8 964 335 2455