

ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова»

Факультет экономики и информационных технологий

*Значение предпринимательства
в обществе.*

*Выявление личностных качеств
предпринимателя.*

Лектор:
Марченко Алексей Викторович,
к.э.н., доцент

Понятие предпринимательства

Предпринимательство - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение **прибыли** от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами (физическими, юридическими), зарегистрированными в это качество в установленном законом порядке.

Признаки предпринимательской деятельности

Признаки предпринимательской деятельности

самостоятельность

- осуществляется по собственному усмотрению своей властью и в своем интересе

рисковый характер

- предполагает несение риска последствий, ответственность независимо от вины

направленность на систематическое извлечение прибыли

- является основной целью деятельности

необходимость специальной регистрации

- в качестве индивидуального предпринимателя или коммерческой

*Бизнес- это рациональный
подход, направленный на
использование ограниченных
ресурсов фирмы для создания
совокупности благ для
общества, потребителя. Это
синтез возможностей на основе
ограниченных ресурсов*

Значение предпринимательства

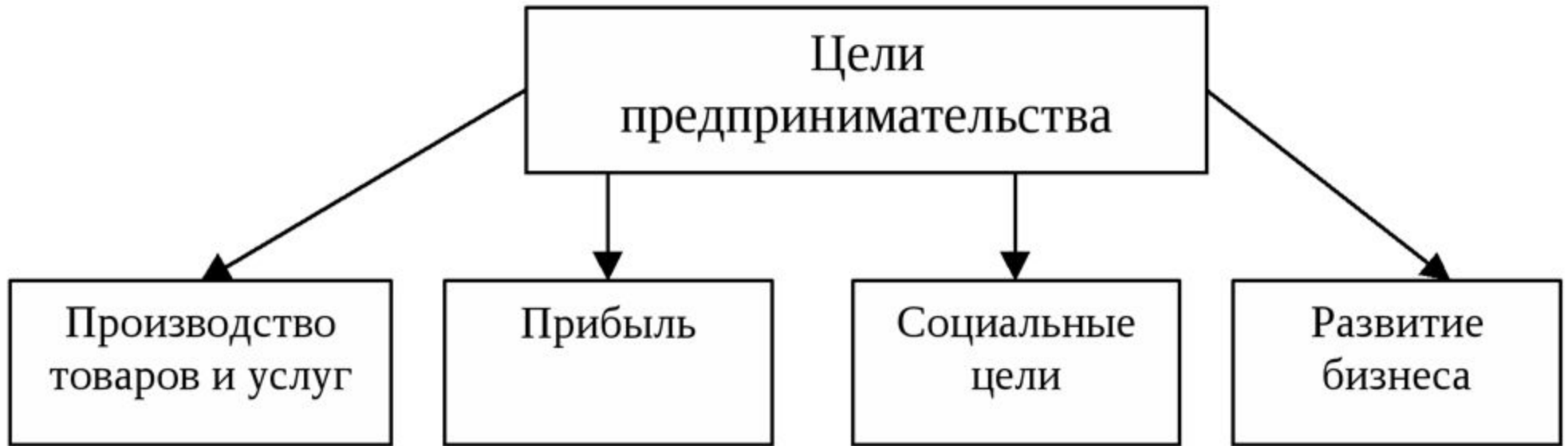
Значение предпринимательства для экономики государства

Стремясь получить прибыль, предприниматель вносит новшества в процесс производства (новые товары, услуги, технологии и т.д.)

Предприниматель создает рабочие места

Предприниматель платит налоги и этим повышает благосостояние государства

Цели предпринимательства



ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вид	Характеристика
Производственное предпринимательство	Производство и реализация продукции, товаров, работ, услуг, информации, духовных ценностей.
Коммерческое предпринимательство	Сделки по перепродаже товаров, услуг, не связанных с производством продукции.
Финансовое предпринимательство	Является разновидностью коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи выступают деньги, валюта, ценные бумаги.
Посредническое предпринимательство	Проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны.
Страховое предпринимательство	Особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая.

Функции предпринимательства

1. **Общэкономическая** – определяет роль субъектов предпринимательской деятельности
2. **Творческо-поисковая (инновационная)** – связана с использованием как новых идей, так и выработкой средств, подходов к достижению поставленных целей.
3. **Ресурсная** – эффективное использование земельных, материальных, финансовых, трудовых ресурсов, научных достижений и предпринимательский талант
4. **Организаторская** – организация собственного дела, определение миссии и цели организации, разработка стратегии и планировании предпринимательской деятельности
5. **Социальная** – социальное страхование работников в Пенсионном фонде РФ, Фонде социального страхования, Фонде обязательного медицинского страхования, заключение трудовых договоров с работниками.

СЕГМЕНТАЦИЯ БИЗНЕСА ПО РЫНКАМ И ПОТРЕБИТЕЛЯМ

B2B	B2C	B2G	C2C
<p><u>Business to Business</u> – «бизнес для бизнеса»</p>	<p><u>Business to Customer</u> – «бизнес для клиента»</p>	<p><u>Business to Government</u> – это отношения между бизнесом и государством</p>	<p><u>Customer to Customer</u> «клиент для клиента» -</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Машиностроение и металлообработка 2. Предприятия АПК 3. Строительство 4. Дерево-обрабатывающая и бумажная промышленность 5. Легкая промышленность 6. Химическая и нефтехимическая промышленность 7. Консалтинг 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розничные магазины 2. Общественное питание 3. Электронная B2C-коммерция 4. Телемаркетинг 	<p>Работа в ней требует исключительных знаний в вопросах законодательства, в частности, ФЗ «О закупках» (№223-ФЗ) ФЗ «О контрактной системе» (№44-ФЗ), прописывающих все нюансы. Поставка товаров и оказание услуг Госуд.арству</p>	<p>Сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица. По сути, бизнесом это не является, так как ни одна из взаимодействующих сторон не является предпринимателем. Веб-порталы с объявлениями о купле-продаже, Craigslist, Gumtree, Avito, социальные сети Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, Instagram, Живой журнал и др.</p>

КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕС- ИДЕИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Целевой вопрос	Смысл вопроса, на который необходимо дать ответ
ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?	Какой товар (сорт, ассортимент, в упаковке или без и т.д.)
ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?	Кто ваш потребитель, где он живет, его доход и привычки, образ жизни (сегментация потребителя)
СКОЛЬКО ПРОИЗВОДИТЬ?	Емкость рынка, численность целевых потребителей по сегментам рынка, частота и сезонность покупок. Наличие на рынке конкурентов и товаров субституттов
КАК ПРОИЗВОДИТЬ?	Технология производства, продвижения и рекламы, финансово-инвестиционное обоснование

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Показатель	Сущность
Выручка, руб.	Денежные средства, полученные от реализации продукции, товаров, работ, услуг (количество ед. продукции * цена реализации единицы продукции)
Себестоимость, руб.	Затраты на производство, реализацию, перепродажу продукции, товаров, работ, услуг на рынке (оплата труда работников, начисления на оплату труда (30,2%), амортизация и ремонт оборудования, затраты на сырье, горче-смазочные материалы, электроэнергия, прочие расходы)
Прибыль (убыток), руб.	Результат эффективности предпринимательской деятельности (выручка – себестоимость)
Рентабельность продаж, %	Показывает сколько копеек прибыли приходится на один вырученный рубль (прибыль / выручка * 100%)
Рентабельность производства, %	Показывает сколько копеек приходится на один затраченный рубль (прибыль / себестоимость * 100%)

Личностные качества предпринимателя

Предприимчивость как качество личности – способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель, проявляя деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость, соединенную с энергией и практичностью.

Креативность - это решение некой задачи нестандартным и элегантным способом. Если говорить о бизнесе, то креативная концепция - это оригинальная идея, решающая проблему, посредством получения конкурентных преимуществ.

Воля - проявляется в целеустремленности, самостоятельности, решительности, настойчивости, выдержке и самообладании.

Социальная ответственность предпринимателя. Чем лучше предприниматель понимает роль своей социальной ответственности, тем больше средств он вкладывает в фундамент своего бизнеса. Вложенные средства создают благоприятные условия для развития бизнеса, создают привлекательный образ предпринимателя в глазах местных органов власти, контролирурующих организаций, клиентов, партнеров по бизнесу и работников.

Меценатство, благотворительность - добровольное жертвование средства на развитие искусства, науки и культуры

Стрессоустойчивость

- **Стрессоустойчивость – это умение преодолевать трудности, подавлять свои эмоции, понимать человеческие настроения, проявляя выдержку и такт.**
- **Стрессоустойчивость определяется совокупностью личностных качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья.**

Этические нормы в предпринимательстве

Предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как верность данному слову, принятому на себя обязательству, моральной ответственности за невыполнение установленных правовыми и общественными нормами обязанностей.

Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:

- * правила представления и знакомства;
- * правила проведения деловых контактов;
- * правила поведения на переговорах;
- * требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
- * требования к речи;
- * культуру служебных документов и другие элементы предпринимательского этикета, который является составной частью предпринимательской этики.

Практическое задание.

Знания необходимые предпринимателю и их практическое применение

Дисциплина, область знаний	Практическое применение в бизнесе
1. Экономические знания:	
<i>Менеджмент</i>	
<i>Финансы, учет и аудит, налоги</i>	
<i>Маркетинг и реклама</i>	
2. Технологии и производства	
3. Психология	
4. Информатика и программирование	
5. Правовые знания (ТК РФ, ГК РФ, УК РФ)	
6. Иностранный язык	
7. Общекультурные знания (литература, искусство)	

**Спасибо
за внимание!**