ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова»

Факультет экономики и информационных технологий

Значение предпринимательства в обществе.

Выявление личностных качеств предпринимателя.

Лектор: Марченко Алексей Викторович, к.э.н., доцент

Понятие предпринимательства

Предпринимательство - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами (физическими, юридическими), зарегистрированными в ЭТО качестве установленном законом порядке.

Признаки предпринимательской деятельности

Признаки предпринимательской деятельности

самостоятельность

 осуществляется по собственному усмотрению своей властью и в своем интересе

рисковый характер

 предполагает несение риска последствий, ответственность независимо от вины

направленность на систематическое извлечение прибыли

• является основной целью деятельности

необходимость специальной регистрации

 в качестве индивидуального предпринимателя или коммерческой

Бизнес- это рациональный подход, направленный на использование ограниченных ресурсов фирмы для создания совокупности благ для общества, потребителя. Это синтез возможностей на основе ограниченных ресурсов

Значение предпринимательства

Значение предпринимательства для экономики государства



Стремясь получить прибыль, прибыль, предприниматель вносит новшества в процесс производства (новые товары, услуги, технологии и т.д.)

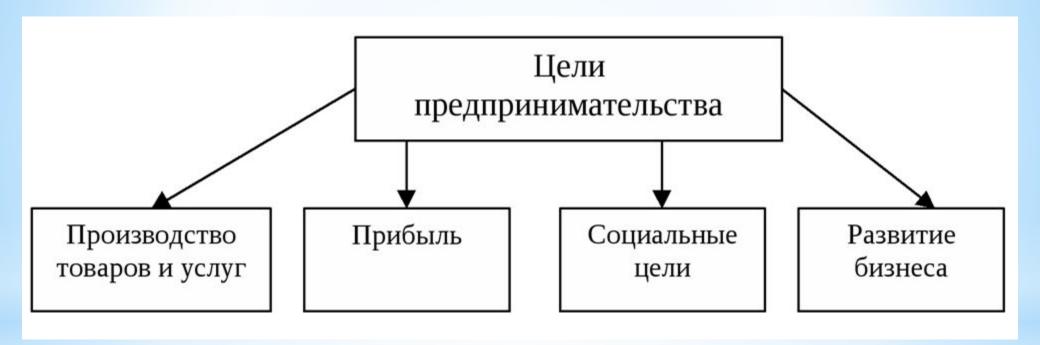


Предприниматель создает рабочие места



Предприниматель платит налоги и этим повышает благосостояние государства

Цели предпринимательства



ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вид	Характеристика	
Производственное предпринимательство	Производство и реализация продукции, товаров, работ, услуг, информации, духовных ценностей.	
Коммерческое предпринимательство	Сделки по перепродаже товаров, услуг, не связанных с производством продукции.	
Финансовое предпринимательство	Является разновидностью коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи выступают деньги, валюта, ценные бумаги.	
Посредническое предпринимательство	Проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны.	
Страховое предпринимательство	Особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая.	

Функции предпринимательства

- 1. Общеэкономическая определяет роль субъектов предпринимательской деятельности
- 2. Творческо-поисковая (инновационная) связана с использованием как новых идей, так и выработкой средств, подходов к достижению поставленных целей.
- 3. **Ресурсная** эффективное использование земельных, материальных, финансовых, трудовых ресурсов, научных достижений и предпринимательский талант
- 4. **Организаторская** организация собственного дела, определение миссии и цели организации, разработка стратегии и планировании предпринимательской деятельности
- 5. Социальная социальное страхование работников в Пенсионном фонде РФ, Фонде социального страхования, Фонде обязательного медицинского страхования, заключение трудовых договоров с работниками.

СЕГМЕНТАЦИЯ БИЗНЕСА ПО РЫНКАМ И ПОТРЕБИТЕЛЯМ

B2B	B2C	B2G	C2C
Business to Business –	Business to Customer	Business toGoverment	Customer to Customer
«бизнес для бизнеса»	– «бизнес для	– это отношения	«клиент для клиента» -
	клиента»	между бизнесом и	
		государством	
1. Машиностроение и	1. Розничные магазины	Работа в ней требует	Сектор рынка электронной
металлообработка	2. Общественное	исключительных знаний	коммерции, в котором в
2. Предприятия АПК	питание	в вопросах	качестве субъектов
3. Строительство	3. Электронная В2С-	законодательства,	коммерции выступают
4. Дерево-	коммерция	в частности,	физические лица.
обрабатывающая и	4. Телемаркетинг	Ф3«О закупках»	По сути, бизнесом это не
бумажная		(№223-Ф3)	является, так как ни одна из
промышленность		ФЗ «О контрактной	взаимодействующих сторон
5.Легкая		системе» (№44-Ф3),	не является
промышленность		прописывающих все	предпринимателем.
6.Химическая и		нюансы.	Веб-порталы с объявлениями
нефтехимическая		Поставка товаров и	о купле-продаже, Craigslist,
промышленность		оказание услуг	Gumtree, Avito, социальные
7.Консалтинг		Госуд.арству	сети Facebook, ВКонтакте,
			Одноклассники, Twitter,
			Instagram, Живой журнал и
			др.

КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕС- ИДЕИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Целевой вопрос	Смысл вопроса, на который необходимо дать ответ
что производить?	Какой товар (сорт, ассортимент, в упаковке
	или без и т.д.)
ДЛЯ КОГО	Кто ваш потребитель, где он живет, его доход
производить?	и привычки, образ жизни (сегментация
	потребителя)
СКОЛЬКО	Емкость рынка, численность целевых
производить?	потребителей по сегментам рынка, частота и
	сезонность покупок. Наличие на рынке
	конкурентов и товаров субститутов
КАК ПРОИЗВОДИТЬ?	Технология производства, продвижения и
	рекламы, финансово-инвестиционное
	обоснование

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Показатель	Сущность	
Выручка, руб.	Денежные средства, полученные от реализации продукции, товаров, работ, услуг (количество ед. продукции * цена реализации единицы продукции)	
Себестоимость, руб.	Затраты на производство, реализацию, перепродажу продукции, товаров, работ, услуг на рынке (оплата труда работников, начисления на оплату труда (30,2%), амортизация и ремонт оборудования, затраты на сырье, горче-смазочные материалы, электроэнергия, прочие расходы)	
Прибыль (убыток), руб.	Результат эффективности предпринимательской деятельности (выручка – себестоимость)	
Рентабельность продаж, %	Показывает сколько копеек прибыли приходится на один вырученный рубль (прибыль / выручка * 100%)	
Рентабельность производства, %	Показывает сколько копеек приходится на один затраченный рубль (прибыль / себестоимость * 100%)	

Личностные качества предпринимателя

Предприимчивость как качество личности – способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель, проявляя деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость, соединенную с энергией и практичностью.

Креативность - это решение некой задачи нестандартным и элегантным способом. Если говорить о бизнесе, то креативная концепция - это оригинальная идея, решающая проблему, посредством получения конкурентных преимуществ.

<u>Воля</u> - проявляется в целеустремленности, самостоятельности, решительности, настойчивости, выдержке и самообладании.

Социальная ответственность предпринимателя. Чем лучше предприниматель понимает роль своей социальной ответственности, тем больше средств он вкладывает в фундамент своего бизнеса. Вложенные средства создают благоприятные условия для развития бизнеса, создают привлекательный образ предпринимателя в глазах местных органов власти, контролирующих организаций, клиентов, партнеров по бизнесу и работников.

Меценатство, благотворительность - добровольное жертвование средства на развитие искусства, науки и культуры

Стрессоустойчивость

- Стрессоустойчивость это умение преодолевать трудности, подавлять свои эмоции, понимать человеческие настроения, проявляя выдержку и такт.
- Стрессоустойчивость определяется совокупностью
 личностных качеств, позволяющих человеку переносить
 значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные
 нагрузки, обусловленные особенностями профессиональной
 деятельности, без особых вредных последствий для
 деятельности, окружающих и своего здоровья.

Этические нормы в предпринимательстве

Предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как верность данному слову, принятому на себя обязательству, моральной ответственности за невыполнение установленных правовыми и общественными нормами обязанностей.

Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:

- * правила представления и знакомства;
- * правила проведения деловых контактов;
- * правила поведения на переговорах;
- * требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
- * требования к речи;
- * культуру служебных документов и другие элементы предпринимательского этикета, который является составной частью предпринимательской этики.

Практическое задание.

Знания необходимые предпринимателю и их практическое применение

Дисциплина, область знаний	Практическое применение в бизнесе
1. Экономические знания:	
Менеджмент	
Финансы, учет и аудит, налоги	
Маркетинг и реклама	
2. Технологии и производства	
3. Психология	
4. Информатика и	
программирование	
5. Правовые знания (ТК РФ, ГК	
РФ, УК РФ)	
6.Иностранный язык	
7.Общекультурные знания	
(литература, искусство)	

Спасибо за внимание!