

ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д.Н. Прянишникова»

Факультет экономики и информационных технологий

---

*Значение предпринимательства  
в обществе.*

*Выявление личностных качеств  
предпринимателя.*

Лектор:  
Марченко Алексей Викторович,  
к.э.н., доцент

## Понятие предпринимательства

**Предпринимательство** - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение **прибыли** от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами (физическими, юридическими), зарегистрированными в это качество в установленном законом порядке.

# Признаки предпринимательской деятельности

## Признаки предпринимательской деятельности

**самостоятельность**

- осуществляется по собственному усмотрению своей властью и в своем интересе

**рисковый характер**

- предполагает несение риска последствий, ответственность независимо от вины

**направленность на систематическое извлечение прибыли**

- является основной целью деятельности

**необходимость специальной регистрации**

- в качестве индивидуального предпринимателя или коммерческой

*Бизнес- это рациональный  
подход, направленный на  
использование ограниченных  
ресурсов фирмы для создания  
совокупности благ для  
общества, потребителя. Это  
синтез возможностей на основе  
ограниченных ресурсов*

# Значение предпринимательства

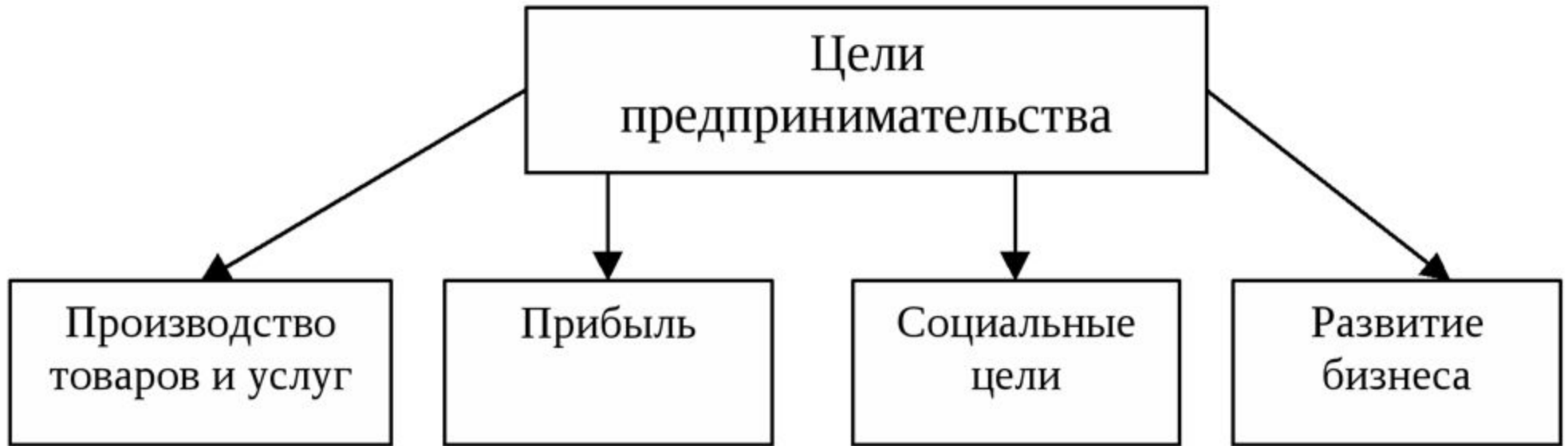
## Значение предпринимательства для экономики государства

Стремясь получить прибыль, предприниматель вносит новшества в процесс производства (новые товары, услуги, технологии и т.д.)

Предприниматель создает рабочие места

Предприниматель платит налоги и этим повышает благосостояние государства

# Цели предпринимательства



## ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<b>Вид</b>	<b>Характеристика</b>
<b>Производственное предпринимательство</b>	Производство и реализация продукции, товаров, работ, услуг, информации, духовных ценностей.
<b>Коммерческое предпринимательство</b>	Сделки по перепродаже товаров, услуг, не связанных с производством продукции.
<b>Финансовое предпринимательство</b>	Является разновидностью коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи выступают деньги, валюта, ценные бумаги.
<b>Посредническое предпринимательство</b>	Проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны.
<b>Страховое предпринимательство</b>	Особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая.

# Функции предпринимательства

1. **Общэкономическая** – определяет роль субъектов предпринимательской деятельности
2. **Творческо-поисковая (инновационная)** – связана с использованием как новых идей, так и выработкой средств, подходов к достижению поставленных целей.
3. **Ресурсная** – эффективное использование земельных, материальных, финансовых, трудовых ресурсов, научных достижений и предпринимательский талант
4. **Организаторская** – организация собственного дела, определение миссии и цели организации, разработка стратегии и планировании предпринимательской деятельности
5. **Социальная** – социальное страхование работников в Пенсионном фонде РФ, Фонде социального страхования, Фонде обязательного медицинского страхования, заключение трудовых договоров с работниками.



# СЕГМЕНТАЦИЯ БИЗНЕСА ПО РЫНКАМ И ПОТРЕБИТЕЛЯМ

<b>B2B</b>	<b>B2C</b>	<b>B2G</b>	<b>C2C</b>
<p><b><u>Business to Business</u></b> – «бизнес для бизнеса»</p>	<p><b><u>Business to Customer</u></b> – «бизнес для клиента»</p>	<p><b><u>Business to Government</u></b> – это отношения между бизнесом и государством</p>	<p><b><u>Customer to Customer</u></b> «клиент для клиента» -</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Машиностроение и металлообработка</li> <li>2. Предприятия АПК</li> <li>3. Строительство</li> <li>4. Дерево-обрабатывающая и бумажная промышленность</li> <li>5. Легкая промышленность</li> <li>6. Химическая и нефтехимическая промышленность</li> <li>7. Консалтинг</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розничные магазины</li> <li>2. Общественное питание</li> <li>3. Электронная B2C-коммерция</li> <li>4. Телемаркетинг</li> </ol>	<p>Работа в ней требует исключительных знаний в вопросах законодательства, в частности, ФЗ «О закупках» (№223-ФЗ) ФЗ «О контрактной системе» (№44-ФЗ), прописывающих все нюансы. Поставка товаров и оказание услуг Госуд.арству</p>	<p>Сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица. По сути, бизнесом это не является, так как ни одна из взаимодействующих сторон не является предпринимателем. Веб-порталы с объявлениями о купле-продаже, Craigslist, Gumtree, Avito, социальные сети Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, Instagram, Живой журнал и др.</p>

# КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕС- ИДЕИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Целевой вопрос	Смысл вопроса, на который необходимо дать ответ
<b>ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?</b>	Какой товар (сорт, ассортимент, в упаковке или без и т.д.)
<b>ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?</b>	Кто ваш потребитель, где он живет, его доход и привычки, образ жизни (сегментация потребителя)
<b>СКОЛЬКО ПРОИЗВОДИТЬ?</b>	Емкость рынка, численность целевых потребителей по сегментам рынка, частота и сезонность покупок. Наличие на рынке конкурентов и товаров субститутов
<b>КАК ПРОИЗВОДИТЬ?</b>	Технология производства, продвижения и рекламы, финансово-инвестиционное обоснование

# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Показатель	Сущность
Выручка, руб.	Денежные средства, полученные от реализации продукции, товаров, работ, услуг ( <b>количество ед. продукции * цена реализации единицы продукции</b> )
Себестоимость, руб.	Затраты на производство, реализацию, перепродажу продукции, товаров, работ, услуг на рынке ( <b>оплата труда работников, начисления на оплату труда (30,2%), амортизация и ремонт оборудования, затраты на сырье, горче-смазочные материалы, электроэнергия, прочие расходы</b> )
Прибыль (убыток), руб.	Результат эффективности предпринимательской деятельности ( <b>выручка – себестоимость</b> )
Рентабельность продаж, %	Показывает сколько копеек прибыли приходится на один вырученный рубль ( <b>прибыль / выручка * 100%</b> )
Рентабельность производства, %	Показывает сколько копеек приходится на один затраченный рубль ( <b>прибыль / себестоимость * 100%</b> )

## Личностные качества предпринимателя

**Предприимчивость как качество личности** – способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель, проявляя деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость, соединенную с энергией и практичностью.

**Креативность** - это решение некой задачи нестандартным и элегантным способом. Если говорить о бизнесе, то креативная концепция - это оригинальная идея, решающая проблему, посредством получения конкурентных преимуществ.

**Воля** - проявляется в целеустремленности, самостоятельности, решительности, настойчивости, выдержке и самообладании.

**Социальная ответственность предпринимателя.** Чем лучше предприниматель понимает роль своей социальной ответственности, тем больше средств он вкладывает в фундамент своего бизнеса. Вложенные средства создают благоприятные условия для развития бизнеса, создают привлекательный образ предпринимателя в глазах местных органов власти, контролирурующих организаций, клиентов, партнеров по бизнесу и работников.

**Меценатство, благотворительность** - добровольное жертвование средства на развитие искусства, науки и культуры

# *Стрессоустойчивость*

---

- **Стрессоустойчивость – это умение преодолевать трудности, подавлять свои эмоции, понимать человеческие настроения, проявляя выдержку и такт.**
- **Стрессоустойчивость определяется совокупностью личностных качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья.**

## Этические нормы в предпринимательстве

**Предпринимательская этика** проявляется в таких категориях, как верность данному слову, принятому на себя обязательству, моральной ответственности за невыполнение установленных правовыми и общественными нормами обязанностей.

**Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:**

- \* правила представления и знакомства;
- \* правила проведения деловых контактов;
- \* правила поведения на переговорах;
- \* требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
- \* требования к речи;
- \* культуру служебных документов и другие элементы предпринимательского этикета, который является составной частью предпринимательской этики.

# Практическое задание.

**Знания необходимые предпринимателю и их практическое применение**

<b>Дисциплина, область знаний</b>	<b>Практическое применение в бизнесе</b>
<b>1. Экономические знания:</b>	
<i>Менеджмент</i>	
<i>Финансы, учет и аудит, налоги</i>	
<i>Маркетинг и реклама</i>	
<b>2. Технологии и производства</b>	
<b>3. Психология</b>	
<b>4. Информатика и программирование</b>	
<b>5. Правовые знания (ТК РФ, ГК РФ, УК РФ)</b>	
<b>6. Иностранный язык</b>	
<b>7. Общекультурные знания (литература, искусство)</b>	

**Спасибо  
за внимание!**