СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ ЭКРАННОГО ОБРАЗА

СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ ЭКРАННОГО ОБРАЗА

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ ЭКРАННОГО ОБРАЗА

1. Непрестанное ощущение волнения создателя художественного произведения, окрыляющего вдохновения - **«движения души»**
2. поиск средств для реализации, планирование «движения денег»
3. поиск единомышленников, соратников - создание съёмочной группы
4. принятие авторского решения о способах и путях вовлечения зрителя в Со-участие, Со-творчество - прояснение кинематографического Со-Бытия
5. управление особым течением времени на экране
6. выбор верной, искренней авторской интонации
7. разработка внутри-кадровой, достоверной, захватывающей «потрясающей атмосферы»
8. выстраивание последовательности смены точек зрения, крупности, оптического рисунка – создание режиссёрского сценария
9. написание звуковой партитуры фильма - смены темпа, ритма, характера
10. партитура света - преобразование рисунка, наполнения, постановка теней, цветовое решение эпизодов и фильма
11. разработка перемещения камеры - панорамирование, проезды, пролёты

Тактика построения композиции кадра

1. ясное **понимание авторской Стратегии**, полное представление о существе и длительности кадра в монтажном контексте
2. выбор направления съёмки – **выбор фона** и переднего плана
3. определение дистанции, расстояния до объекта – **масштабирование фона** выбором оптики, оптической перспективы, оптического рисунка
4. коррекция высоты точки зрения камеры (выбор ракурса) –**завершающее позиционирование фона** по вертикали относительно объекта/фигуры
5. кадрирование - **принятие решения об окончательной, верной крупности фона и объекта/фигуры - самой композиции кадра** (избегайте «сердечной недостаточности» крупности)
6. корректировка света и тени, цвета, фактуры, грима, костюма, фильтрация оптики, проверка резкости/фокуса, экспозиции

Желаю творческих успехов!

Александр Буров

+7 911 919 0342

burov_film@mail.ru