

Октябрь 23, 2019



Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху

Марина Костелецкая, специалист по связям с общественностью строительной компании «Страна Девелопмент»

Более 4 лет в маркетинге, с дипломом три месяца.

ТЕКСТ ЕСТЬ ВО
ВСЁМ, ЧТО МЫ
ДЕЛАЕМ



ТЕКСТ

- услышат нас или нет
- поверят ли нам
- поймут ли нас

Необъективно и пусто

Наша компания высокопрофессиональных сотрудников - является ведущим поставщиком решений по обеспечению телекоммуникаций высочайшего класса.

Просто и сильно

Подключаем интернет, корпоративные сети и видеоконференцсвязь для госструктур и банков. Наши видеосистемы работают в центрах быстрого реагирования МЧС, а системы безопасности защищают Сбербанк и ВТБ.



ЧТО ТАКОЕ ХОРОШИЙ ТЕКСТ?

Что такое хороший текст?

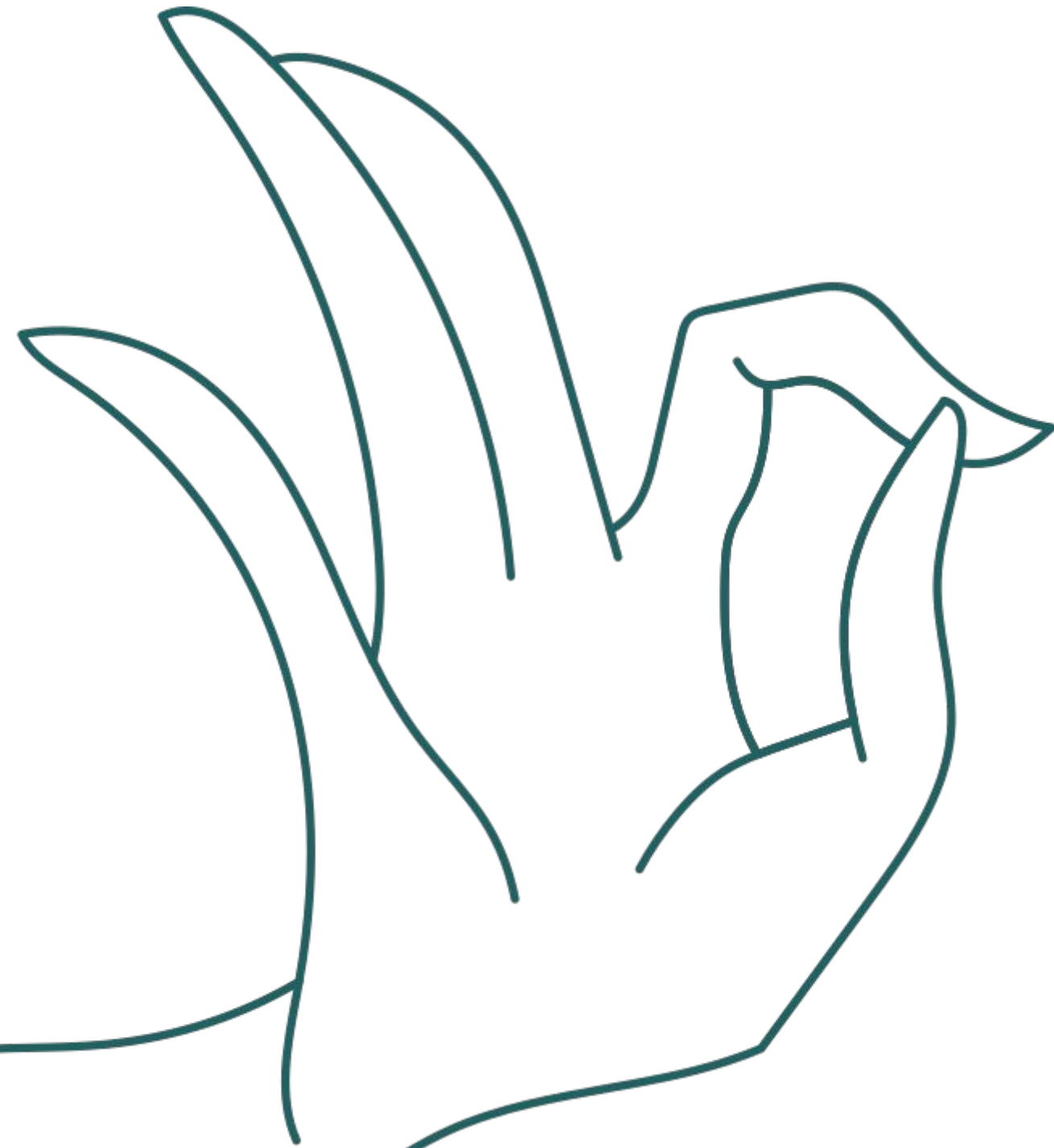
- это текст, который **интересно читать**;
- где есть **полезные вещи**;
- который **цепляет с первого раза**;
- **продаёт**;
- **легко читается**.

Что такое хороший текст?

- ~~- это текст, который интересно читать;~~
- ~~- где есть полезные вещи;~~
- ~~- который цепляет с первого раза;~~
- ~~- продаёт;~~
- легко читается.

Главное в тексте - забота о читателе

Он отвечает на вопрос: «Что у тебя болит?»



Начните с пользы для читателя

Кто он ваш человек и что ему нужно?

Текст НИЧЕГО НЕ

ПРОДАЁТ

- побуждает к действию;
- вызывает эмоцию;
- формирует лояльность;
- погружает в тему.

ЧЕСТНОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Можно рассуждать об инвалидах, а можно построить пандус.

Текст должен быть простым

Если текст можно упростить его следует упростить. Особенно, если это **не в ущерб смыслу**.

| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.



Доводим до вашего сведения.

Стоп-слова

Языковой мусор, шелуха, вода, шлак – как угодно.

Если убрать стоп-слова, текст не станет интереснее или насыщеннее. **Он просто станет чище.**

| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.



Перегружено

~~Вы должны обязательно~~ зарегистрироваться,
~~прежде чем мы сможем~~ продолжить оформление.

Просто

Зарегистрируйтесь, чтобы мы знали, когда и куда
доставить заказ и как с вами связаться.

| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.



Честно говоря, я ожидал большего

А раньше нечестно было?

| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.



Как известно - кому известно? Всем кроме тебя.

Не секрет – неправда

На мой взгляд – неубедительно

Признаться - неубедительно

По правде - ой, хватит

Вернее, точнее, другими словами – разговорная речь.

Если вы можете сказать точнее, почему бы сразу так не сказать?

Словесная нумерация

Во-первых, вы не читаете лекцию.

Во-вторых, нумерация нужна только тогда, когда пишете пошаговую инструкцию.

В-третьих, старайтесь избегать нумерации там, где числа не добавляют ясности.

| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.

Как написать сильный текст:

1. Понять, о чём хотите сказать
2. Придумать заголовки и подзаголовки
3. Навести порядок в абзацах
4. Почистить текст от стоп-слов

Группы стоп-слов:

- вводные;
- оценки;
- штампы;
- заумные слова и брехня.



Например, избыточно

Вот пришли вы на лекцию. Например, научиться писать хороший текст.

ИЛИ

Пришли на лекцию учиться писать хороший текст.



Видимость вежливости

Настоящая вежливость проявляется не в словах, а во внимании и заботе о читателе.

Ну, блин, опять этот спам

Что? Я Марина

Что он от меня хочет? Когда?

Да, конечно ждут.

Нет, сегодня

суббота

Ага, конечно

Тема: Принять во внимание

Здравствуйте, Мария!

Пожалуйста, будьте так добры согласовать формат нашей лекции, которую мы очень ждём.

Если несложно, сделайте это, пожалуйста, сегодня. Извините за беспокойство. Очень жду информацию, заранее благодарю!

"Это письмо никак не упростит жизнь Марине. В нём нет заботы"

Кто пишет?

Что хотят?

Здравствуйте!

Вот это нужно сделать!

Окей,

теперь понятно куда

смотреть

От: Иван Иванов

Тема: Согласовать формат лекции
23.10, сегодня (20.10, 17:00)

Здравствуйте, Марина!

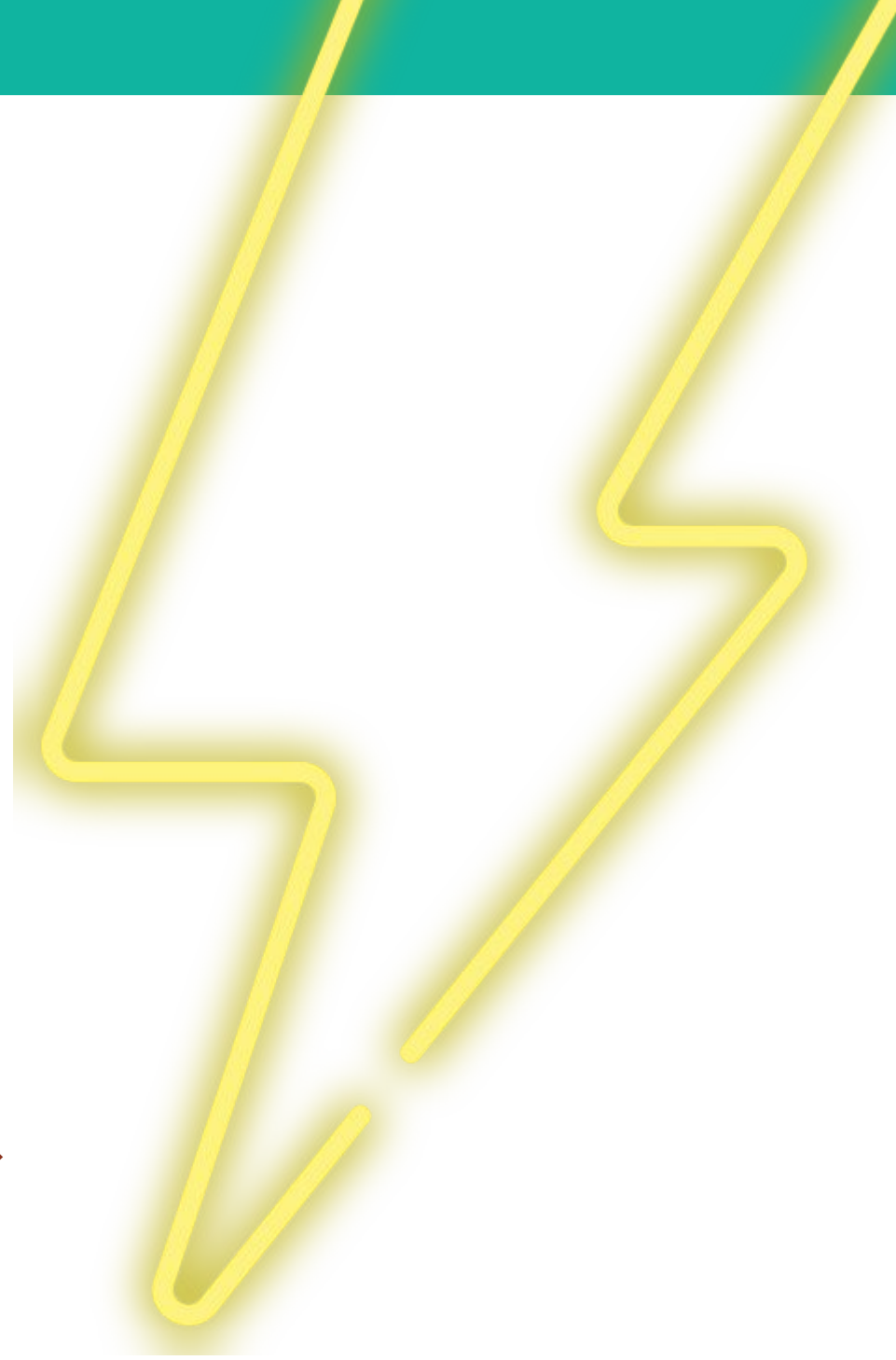
Пожалуйста, согласуйте формат лекции для студентов в Медицинском университете 23 октября, сегодня до 17:00. Завтра оформляем афиши для мероприятия.

Возможные форматы лекции, прикрепляю. Посмотрите и скажите, если нужно внести изменения, я всё

(СКОБКИ)

Всё, что стоит в скобках, всем своим видом показывает, что это что-то неважное.

УБИТЬ «БЫ»



Сослагательное наклонение и частица «бы» — кандидаты в стоп-лист:

Было бы не совсем хорошо

Будет нехорошо

Нехорошо

Нормуль

Марина, нам бы выпить → Марина, давай выпьем! → Марина, выпьем! → Марина, «Хелп», завтра, 20:00

Даже если это звучит мягче

Я бы не хотел, чтобы ты думал, будто я наживаюсь на тебе.

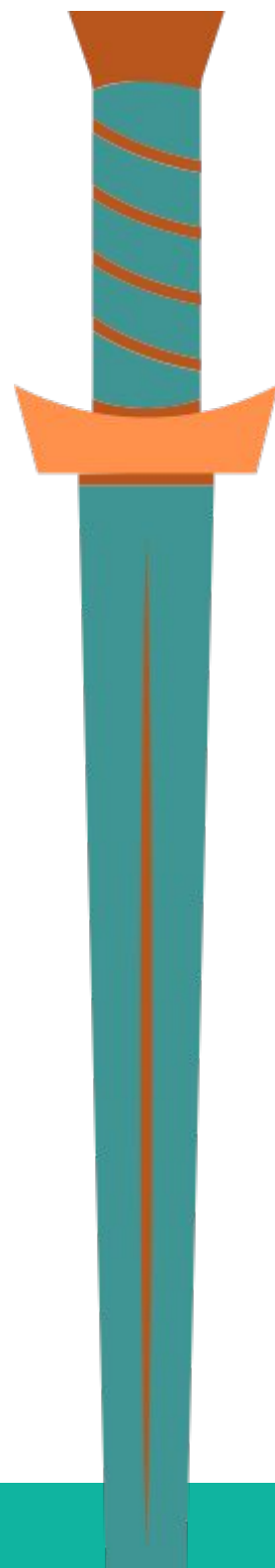
Сравните:

Я не хочу, чтобы ты думал, будто я наживаюсь на тебе. Это несправедливо.

Без сомнения
действительно,
реально,
на самом деле,
проверено (проверенный),
доказано (доказанный),
гарантировано
(гарантированный),
правда,
поверьте,
без обмана.



СТОП-СЛОВА



а вернее сказать

а вернее

а впрочем

а значит

а лучше сказать

а между прочим

а наоборот

а например

а следовательно

без всякого сомнения

без сомнения

без шуток

бесспорно

благодарение богу

бывает

в общем

в самом деле

в частности

веришь ли

верно

вероятнее всего

видимо

видно

возможно

вообрази себе

вообще говоря

правду сказать

право слово

представь себе

прежде всего

примерно

разумеется

с моей точки зрения

с твоего разрешения

сверх того

сказать по совести

слава богу

случаем

серьезно

правильнее сказать

предположим

представьте себе

признаться

проще говоря

с вашего разрешения

с позволения сказать

само собой

разумеется

скажем

скорее всего

слов нет

слыхать

Оценка – яд

Не доносит нужные мысли и не создаёт доверие:

"Мой друг – успешный маркетолог и состоятельный человек"

Чтобы читатель поверил в оценку или сделал собственные выводы, мы должны дать ему опору: информацию, факт.

Сделаем чётенько

Я совсем не это ожидал= ?

Ниже чем хотелось бы = ?

Не тот результат = ?

Концепция = ?

Оптимизация = ?



Сделаем чётенько



Я совсем не это ожидал = плохо

Ниже чем хотелось бы = плохо

Не тот результат = некачественная работа

Концепция = **идея**

Оптимизация = улучшение



| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.



Вкусный текст

Я люблю тебя

Я очень сильно люблю тебя.

Я ~~очень сильно~~ люблю тебя, ~~честное слово~~

Не усиливайте оценку, это как оценка наложенная на оценку.

Структура

1 Заголовок, не надо: больших букв, СРОЧНО!, упрощение и сведение к спискам - пустышки; интрига: "Чтобы похудеть достаточно исключить эти два продукта".

2 Введение, нужно сделать три вещи, четвертая — по желанию:

- привлечь внимание — Почему это интересно?
- установить авторитет или доверие. Почему автору можно доверять?
- обозначить пользу от статьи. Зачем ее читать?
- обозначить структуру статьи в общих чертах, чтобы читатель потом не удивился, почему тут внезапно всплыла какая-то неожиданная тема.

3 Основная часть - один абзац, одна мысль.

| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.



Читатели заняты своими делами и не думают о вас.

Как писать обучающие статьи?

1. Захватить внимание (заголовок – факт)
2. Познакомить с предметом
3. Сначала показать
4. От простого к сложному
5. Привязать к реальности
6. Помочь с трудностями
7. Добавить вывод.



Практика: хороший, плохой, злой текст

Мы укладываемся по времени?

| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.



Главный секрет



Больше читайте

| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.

ИТОГ: Как написать хороший текст?

1. Понять, о чём хотите сказать

2. Придумать заголовок и подзаголовок

3. Навести порядок в абзацах.

Первое предложение – главная мысль.

Подзаголовок связать с

заголовком, чтобы они сложились в

историю. Не больше девяти строк.

4. Почистить текст от стоп-слов

5. Проверить синтаксис

6. Добавить интересные подробности

7. Прочитать вслух

Всё, что трудно читается – переписать.

Отдохнуть и перечитать.



| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.



А когда полезная инфа то уже будет?

- «Новый правила деловой переписки». Максим Ильяхов и Людмила Сарычева
- «Пиши рьяно, редактируй резво. Полное руководство по работе над великим романом.
- Опыт писателей от Аристотеля до Водолазкина», Егор Апполонов
- «Одиссея писателя. Как найти вдохновение и соблюсти дедлайн», Кендра Левин
- «Пиши и сокращай». Про текст, для всех. Максим Ильяхов и Людмила Сарычева - могу скинуть электронную.
- «Копирайтинг. Как не съесть собаку». Дмитрий Кот



Приложение: MY BOOK, промокод: podrug1,

КРЕИДА или КОСТУК

| Мастер-класс: как писать так, как думаешь, и убирать шелуху.



КОНЕЦ

Марина Костелецкая

Instagram: [katsubamar](#)

Телеграм: [@katsubamar](#)

